2018-2024年中国医疗卫生行业市场全景调查及投资战略咨询报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国医疗卫生行业市场全景调查及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201710/572966.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 医疗卫生行业信息化行业基本概述11
第一节:医疗卫生行业信息化行业有关定义及分类11
一、医疗卫生行业信息化行业定义11
二、医疗卫生行业信息化行业产品分类12
第二节:医疗卫生行业信息化行业发展状况及运行特点、趋势分析16
一、医疗卫生行业信息化行业发展历程16
二、医疗卫生行业信息化行业运行特点19
二、医疗卫生行业信息化行业发展趋势分析23
第三节:医疗卫生行业信息化行业在国民经济中的地位25
第二章 医疗卫生行业信息化行业发展分析30
第一节:2016-2017年宏观经济30
一、国内经济30
二、2016-2017年经济发展状况预测47
第二节:医疗卫生行业信息化行业政策与重要规划、标准49
一、行业十三五发展规划49
二、相关政策法规53
三、相关行业标准55
第三节:行业所进入的壁垒与周期性分析59
一、进入医疗信息化行业的壁垒59
二、医疗信息化行业的周期性分析60
第四节:国际63
一、全球医疗卫生行业信息化行业发展综述63
二、主要国家和地区医疗卫生行业信息化行业发展动态68
第三章 上下业发展情况及对行业的影响71
第一节:上业分析71
一、上游对医疗卫生行业信息化行业的影响71
二、2016-2017年上业经济运行分析71
三、2018-2024年上业发展趋势预测81
第二节:下业分析83
一、下业影响分析83
二、下游市场发展现状85
三、2018-2024年下业市场容量增长情况预测分析87

第四章 医疗卫生行业信息化行业技术工艺发展分析90
第一节:当前医疗卫生行业信息化产品工艺流程分析90
第二节:2016-2017年国内医疗卫生行业信息化行业技术状况分析分析92
第三节:2016-2017年国内医疗卫生行业信息化行业主要研发分析92
第四节:国内医疗卫生行业信息化行业技术成熟度分析95
第五节:国内主要企业技术工艺应用及研发情况96
第六节:医疗卫生行业信息化行业技术发展趋势97
第五章 国内医疗卫生行业信息化行业市场供需及价格分析99
一、2016-2017年我国医疗卫生行业信息化行业产值分析99
二、2016-2017年我国医疗卫生行业信息化主要生产企业供给分析99
三、2018-2024年医疗卫生行业信息化行业产值预测分析101
四、细分产品产量分析102
第二节:国内医疗卫生行业信息化行业需求分析103
一、2016-2017年国内医疗卫生行业信息化行业规模分析103
二、2018-2024国内医疗卫生行业信息化行业市场容量预测104
三、需求影响因素分析105
第三节:国内医疗卫生行业信息化行业供需平衡分析106
第四节:国内医疗卫生行业信息化行业价格走势分析106
一、2016-2017年医疗卫生行业信息化行业产品市场价格走势回顾106
二、2018-2024年国内产品未来价格走势预测107
四、价格影响因素分析107
五、主要企业价格策略108
第六章 中国医疗卫生行业信息化行业区域市场分析109
第一节:华北地区医疗卫生行业信息化行业分析109
一、2016-2017年医疗卫生行业信息化行业发展现状分析109
二、2016-2017年医疗卫生行业信息化行业市场规模情况109
三、2018-2024年医疗卫生行业信息化行业市场容量分析及预测109
四、2018-2024年医疗卫生行业信息化行业发展前景预测110
第二节:东北地区医疗卫生行业信息化行业分析111
一、2016-2017年医疗卫生行业信息化行业发展现状分析111
二、2016-2017年医疗卫生行业信息化行业市场规模情况111
三、2018-2024年医疗卫生行业信息化市场容量分析及预测111
四、2018-2024年医疗卫生行业信息化行业发展前景预测112
第三节:华东地区医疗卫生行业信息化行业分析112
一、2016-2017年医疗卫生行业信息化行业发展现状分析112

二、2016-2017年医疗卫生行业信息化行业市场规模情况113
三、2018-2024年医疗卫生行业信息化市场容量分析及预测113
四、2018-2024年医疗卫生行业信息化行业发展前景预测114
第四节:华南地区医疗卫生行业信息化行业分析114
一、2016-2017年医疗卫生行业信息化行业发展现状分析114
二、2016-2017年医疗卫生行业信息化行业市场规模情况115
三、2018-2024年医疗卫生行业信息化市场容量分析及预测115
四、2018-2024年医疗卫生行业信息化行业发展前景预测116
第五节:华中地区医疗卫生行业信息化行业分析116
一、2016-2017年医疗卫生行业信息化行业发展现状分析116
二、2016-2017年医疗卫生行业信息化行业市场规模情况116
三、2018-2024年医疗卫生行业信息化市场容量分析及预测117
四、2018-2024年医疗卫生行业信息化行业发展前景预测117
第六节:西北地区医疗卫生行业信息化行业分析118
一、2016-2017年医疗卫生行业信息化行业发展现状分析118
二、2016-2017年医疗卫生行业信息化行业市场规模情况118
三、2018-2024年医疗卫生行业信息化市场容量分析及预测119
四、2018-2024年医疗卫生行业信息化行业发展前景预测119
第七章 2016-2017年医疗卫生行业信息化行业进出口数据监测120
第一节:2016-2017年医疗卫生行业信息化行业进口数据分析120
一、2016-2017年国内医疗卫生行业信息化产品进口量及进口金额分析120
二、医疗卫生行业信息化产品主要进口国家分析120
第二节:2016-2017年医疗卫生行业信息化行业出口数据分析120
一、2016-2017年国内医疗卫生行业信息化产品出口量及出口金额分析120
二、医疗卫生行业信息化产品主要出口国家分析121
第三节:贸易平衡情况及预测分析121
第八章 医疗卫生行业信息化行业市场竞争策略分析122
第一节:行业竞争状况分析122
第二节:行业竞争结构分析122
一、现有企业间竞争122
二、潜在进入者分析123
三、替代品分析123
四、供应商议价能力123
五、客户议价能力124
第三节:行业集中度分析124

第四节:医疗卫生行业信息化行业市场竞争策略分析125
一、医疗卫生行业信息化行业市场增长潜力分析125
二、医疗卫生行业信息化行业产品竞争策略分析125
三、医疗卫生行业信息化行业竞争格局展望126
第五节:医疗卫生行业信息化行业国际竞争力比较127
一、生产要素127
二、需求条件128
三、支援与相关产业129
四、企业战略、结构与竞争状态129
第九章 2016-2017年医疗卫生行业信息化行业营销策略和营销渠道研究131
第一节:医疗卫生行业信息化行业目前主要营销渠道分析131
第二节:医疗卫生行业信息化行业重点企业营销策略131
第三节:医疗卫生行业信息化行业产品营销策略132
一、医疗卫生行业信息化行业产品功效优先策略132
二、医疗卫生行业信息化行业产品品牌提升策略132
三、医疗卫生行业信息化行业产品价格杠杆策略133
第四节:医疗卫生行业信息化行业营销渠道变革研究133
一、医疗卫生行业信息化行业营销渠道新133
二、医疗卫生行业信息化行业渠道管理新发展134
三、当前我国中小企业的外部营销135
四、中小企业营销渠道存在的问题和不足136
第五节:医疗卫生行业信息化行业营销渠道发展趋势137
一、医疗卫生行业信息化行业营销渠道结构扁平化137
二、医疗卫生行业信息化行业营销渠道终端个性化138
三、医疗卫生行业信息化行业营销渠道关系互动化138
四、医疗卫生行业信息化行业营销渠道商品多样化138
第十章 医疗卫生行业信息化行业国内重点生产厂家分析140
第一节:东软集团140
一、企业基本信息140
二、员工人数及员工结构140
三、目前生产能力141
四、公司经营情况142
五、企业发展战略145
六、企业竞争优势146
第二节:金仕达卫宁146

一、企业基本信息146
二、员工人数及员工结构148
三、目前生产能力149
四、公司经营情况149
五、企业发展战略152
六、企业竞争优势153
第三节:东华软件155
一、企业基本信息155
二、员工人数及员工结构156
三、目前生产能力157
四、公司经营情况157
五、企业发展战略160
六、企业竞争优势163
第四节:广东众意医疗科技有限公司164
一、企业简介164
二、众意产品165
三、众意成功案例166
四、全国营销服务分布166
五、售后服务166
第五节:天健科技集团167
一、企业简介167
二、企业发展现状168
三、企业营销网络169
三、天健科技医疗信息化项目分析169
第十一章 医疗卫生行业信息化行业投资机会与风险分析171
第一节:医疗卫生行业信息化行业投资机会分析171
一、:2015-2017年国内医疗卫生行业信息化行业投资拟在建项目分析171
二、2016-2017年国内医疗卫生行业信息化行业投资规模及增长情况174
三、2016-2017年医疗卫生行业信息化行业投资新机会174
四、2016-2017年医疗卫生行业信息化行业投资新方向176
五、新进入者应注意的障碍因素分析177
第二节:未来医疗卫生行业信息化行业投资影响因素分析178
第三节:医疗卫生行业信息化行业投资风险及控制策略分析179
一、2018-2024年医疗卫生行业信息化行业市场风险及控制策略179
二、2018-2024年医疗卫生行业信息化行业政策风险及控制策略179

三、2018-2024年医疗卫生行业信息化行业经营风险及控制策略179
四、2018-2024年医疗卫生行业信息化行业技术风险及控制策略180
五、2018-2024年医疗卫生行业信息化同业竞争风险及控制策略180
六、2018-2024年医疗卫生行业信息化行业其他风险及控制策略181
第十二章（ZY ZF） 医疗卫生行业信息化行业投资战略研究182
第一节:医疗卫生行业信息化行业发展战略研究182
一、战略综合规划182
二、技术开发战略182
三、业务组合战略183
四、区域战略规划184
五、产业战略规划184
六、营销品牌战略184
七、竞争战略规划185
第二节:对我国医疗卫生行业信息化行业品牌的战略思考186
一、企业品牌的重要性186
二、医疗卫生行业信息化行业实施品牌战略的意义187
三、医疗卫生行业信息化行业企业品牌的现状分析188
四、我国医疗卫生行业信息化行业企业的品牌战略188
五、医疗卫生行业信息化行业品牌战略管理的策略189
第三节:医疗卫生行业信息化行业投资战略研究194
第十三章 行业投资197
图表目录：
图表1医疗卫生行业信息化作用11
图表2我国医疗卫生行业信息化行业产品分类12
图表3健康档案与电子病历基础数据资源架构13
图表4医院信息化系统的发展阶段16
图表5卫生信息化是医改的重要任务和重要支撑与保障26
图表6门急诊划价收费系统示意图27
图表7预约挂号系统示意图27
图表8医疗信息化受益者及收益细类分析表29
图表9:2015-2017年国内生产总值及增速30
图表10:2015-2017年季度国内生产总值增速（%）30
图表112016-2017年份及全年主要统计数据31
图表122016-2017年模以上工业增加值增速月度对比（%）41
图表132016-2017年固定资产投资（不含农户）增速同比（%）42

图表142016-2017年房地产开发同比增速（%）42
图表15:2015-2017年我国社会消费品零售总额及其增长速度43
图表162016-2017年社会消费品零售总额名义增速（%）43
图表172016-2017年居民消费价格月度上涨状况（月度同比）44
图表18城镇居民可支配收入实际增长速度（累计同比）45
图表19农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）45
图表20:2015-2017年我国人口变化状况47
图表21十三五卫生信息化建设的总体框架50
图表22基于平台的居民医疗健康信息整合、共享与协作51
图表233521工程公共卫生领域建设重点52
图表243521工程医疗服务领域建设重点52
图表25我国卫生医疗信息化相关政策法规53
图表26国家卫生信息标准体系基本框架55
图表27我国医疗信息化行业发展周期62
图表28美国医疗信息化的发展历程63
图表29欧洲医疗信息化发展不均衡65
图表30NHS如何进行信息化变革69
图表312012年-2017年电子信息制造业增速对比情况71
图表322012年-2017年电子信息制造业主要子行业销售产值增速对比73
图表332012年-2017年内外销增速对比74
图表342016-2017年主要通信设备产品产量及同比增速75
图表352011年以来通信设备、计算机及其他电子设备制造业出厂价格指数75
图表36:2015-2017年我国医疗器械行业销售总额76
图表372016-2017年医疗器械在各渠道的销售占比78
图表382015-2017年的医疗器械注册数据78
图表39我国医疗器械企业数量变化状况79
图表40中国医院信息化投入市场容量估计84
图表41中国中小型医院信息化投入市场容量估计84
图表42我国医疗卫生机构医疗服务量85
图表432016-2017年我国各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量86
图表44病床使用率87
图表45医疗信息化软件产品开发流程图90
图表46医疗信息化软件实施流程图90
图表47医疗信息化软件后期服务流程图91
图表48软件著作权93

图表49计算机软件产品登记93
图表50:2015-2017年我国医疗卫生信息化行业产值分析99
图表512016-2017年中国医疗信息化竞争格局99
图表522018-2024年我国医疗卫生行业信息化行业产值分析101
图表53:2015-2017年我国医疗卫生行业信息化行业硬件产值分析102
图表54:2015-2017年我国医疗卫生行业信息化行业软件产值分析102
图表55:2015-2017年我国医疗卫生行业信息化行业服务产值分析103
图表56:2015-2017年我国医疗卫生行业信息化行业市场规模分析104
图表572018-2024年我国医疗卫生行业信息化行业市场规模分析104
图表58:2015-2017年我国医疗卫生行业信息化行业产品价格指数106
图表592018-2024年我国医疗卫生行业信息化行业产品价格指数107

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201710/572966.html