

# 2022-2028年中国卫星导航产业链行业市场全景评估及发展前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国卫星导航产业链行业市场全景评估及发展前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/922973.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国卫星导航产业链行业市场全景评估及发展前景展望报告》共十章。首先介绍了卫星导航产业链行业市场发展环境、卫星导航产业链整体运行态势等，接着分析了卫星导航产业链行业市场运行的现状，然后介绍了卫星导航产业链市场竞争格局。随后，报告对卫星导航产业链做了重点企业经营状况分析，最后分析了卫星导航产业链行业发展趋势与投资预测。您若想对卫星导航产业链产业有个系统的了解或者想投资卫星导航产业链行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 卫星导航产业链概述

#### 1.1 卫星导航系统介绍

##### 1.1.1 卫星导航系统定义

##### 1.1.2 卫星导航系统组成

##### 1.1.3 卫星导航系统种类

##### 1.1.4 卫星导航系统功能

#### 1.2 北斗卫星导航系统概述

##### 1.2.1 北斗系统介绍

##### 1.2.2 北斗系统组成

##### 1.2.3 北斗系统功能

##### 1.2.4 北斗系统目标

#### 1.3 卫星导航产业链概述

##### 1.3.1 卫星导航系统上下游

##### 1.3.2 卫星导航产业链组成

### 第二章 全球卫星导航产业链综述

#### 2.1 全球卫星导航系统概述

##### 2.1.1 全球卫星导航系统介绍

##### 2.1.2 全球卫星导航系统的组成

##### 2.1.3 全球卫星导航系统产业链

##### 2.1.4 四大全球导航系统对比

#### 2.2 全球主要卫星导航系统

### 2.2.1 俄罗斯GLONASS系统

### 2.2.2 美国GPS系统

### 2.2.3 欧盟Galileo系统

### 2.2.4 日本QZSS系统

### 2.2.5 印度NavIC系统

## 2.3 2017-2021年全球卫星产业发展情况

### 2.3.1 卫星产业规模

### 2.3.2 GNSS终端规模

### 2.3.3 卫星接收机规模

### 2.3.4 增值服务收入

### 2.3.5 主要细分市场

## 2.4 全球导航卫星系统未来发展趋势

### 2.4.1 高性能服务趋于标配

### 2.4.2 弹性对抗成为发展重点

### 2.4.3 多功能聚合成为竞技新方向

### 2.4.4 多服务兼容共用成为主流

## 第三章 2017-2021年中国卫星导航产业发展环境

### 3.1 经济环境

#### 3.1.1 宏观经济概况

#### 3.1.2 工业运行情况

#### 3.1.3 固定资产投资

#### 3.1.4 宏观经济展望

### 3.2 政策环境

#### 3.2.1 中长期发展规划

#### 3.2.2 政策规划进程

#### 3.2.3 产业相关政策

### 3.3 技术环境

#### 3.3.1 导航系统技术特点

#### 3.3.2 原子钟技术革新

#### 3.3.3 地基增强系统增强

#### 3.3.4 卫星定位技术发展

### 3.4 产业环境

#### 3.4.1 卫星产业

#### 3.4.2 地理信息产业

#### 3.4.3 商业航天产业

## 第四章 2017-2021年中国卫星导航系统发展分析

### 4.1 2017-2021年中国卫星导航市场运行情况分析

#### 4.1.1 产业产值分析

#### 4.1.2 区域分布情况

#### 4.1.3 产品出口情况

#### 4.1.4 企业发展情况

#### 4.1.5 专利申请情况

### 4.2 卫星导航系统空间段运行情况分析

#### 4.2.1 空间段组成

#### 4.2.2 卫星制造发展

#### 4.2.3 卫星发射情况

#### 4.2.4 空间段组网进展

#### 4.2.5 空间段建设主体

#### 4.2.6 空间段市场格局

#### 4.2.7 星基增强系统发展

### 4.3 卫星导航系统地面段运行情况分析

#### 4.3.1 卫星导航地面段构成

#### 4.3.2 卫星导航地面段市场格局

#### 4.3.3 卫星导航地基增强系统发展

#### 4.3.4 卫星导航地基增强系统组成

#### 4.3.5 北斗卫星地基增强系统建设

#### 4.3.6 北斗地基增强系统发展现状

### 4.4 卫星导航系统用户段发展情况分析

#### 4.4.1 用户段组成

#### 4.4.2 用户段产值分析

#### 4.4.3 用户段市场布局

#### 4.4.4 用户段企业发展

## 第五章 2017-2021年卫星导航产业链上游发展分析

### 5.1 卫星导航芯片产业发展情况

#### 5.1.1 芯片发展概况

#### 5.1.2 产业发展历程

#### 5.1.3 产业发展现状

#### 5.1.4 市场竞争格局

#### 5.1.5 产业发展不足

#### 5.1.6 产业发展趋势

## 5.2 卫星导航板卡市场发展情况

### 5.2.1 北斗板卡介绍

### 5.2.2 北斗板卡分类

### 5.2.3 板卡市场格局

### 5.2.4 国产板卡发展

## 5.3 卫星导航天线产业运行情况

### 5.3.1 天线主要类型

### 5.3.2 技术发展情况

### 5.3.3 市场发展规模

## 第六章 2017-2021年卫星导航产业链中游发展分析

### 6.1 卫星导航终端市场发展情况分析

#### 6.1.1 导航定位终端产品销量

#### 6.1.2 主要市场产品发展情况

#### 6.1.3 终端产品市场格局

#### 6.1.4 应用领域企业分布

### 6.2 卫星导航接收机行业运行情况分析

#### 6.2.1 接收机主要类型

#### 6.2.2 终端应用规模

#### 6.2.3 行业发展趋势

## 第七章 2017-2021年卫星导航产业链下游应用市场分析

### 7.1 特殊市场

#### 7.1.1 军用服务领域

#### 7.1.2 公共安全领域

#### 7.1.3 减灾救灾应用

### 7.2 产业市场

#### 7.2.1 交通运输

#### 7.2.2 电力市场

#### 7.2.3 农业应用

#### 7.2.4 渔业应用

#### 7.2.5 气象探测

#### 7.2.6 金融授时

### 7.3 大众市场

#### 7.3.1 车联网

#### 7.3.2 消费电子

#### 7.3.3 智能穿戴

## 7.4 北斗导航两大市场风口导向

### 7.4.1 军用向民用拓展

### 7.4.2 亚太向全球拓展

## 第八章 中国卫星导航产业链重点企业经营情况分析

### 8.1 中国卫星

#### 8.1.1 企业发展概况

#### 8.1.2 企业主要业务

#### 8.1.3 研发状况分析

#### 8.1.4 经营效益分析

#### 8.1.5 业务经营分析

#### 8.1.6 财务状况分析

### 8.2 振芯科技

#### 8.2.1 企业发展概况

#### 8.2.2 企业主要业务

#### 8.2.3 企业经营模式

#### 8.2.4 研发状况分析

#### 8.2.5 经营效益分析

#### 8.2.6 业务经营分析

### 8.3 海格通信

#### 8.3.1 企业发展概况

#### 8.3.2 北斗导航业务

#### 8.3.3 研发状况分析

#### 8.3.4 经营效益分析

#### 8.3.5 业务经营分析

#### 8.3.6 财务状况分析

### 8.4 北斗星通

#### 8.4.1 企业发展概况

#### 8.4.2 企业主要业务

#### 8.4.3 研发状况分析

#### 8.4.4 经营效益分析

#### 8.4.5 业务经营分析

#### 8.4.6 财务状况分析

### 8.5 华力创通

#### 8.5.1 企业发展概况

#### 8.5.2 卫星导航业务

### 8.5.3 经营效益分析

### 8.5.4 业务经营分析

### 8.5.5 财务状况分析

### 8.5.6 核心竞争力分析

## 8.6 合众思壮

### 8.6.1 企业发展概况

### 8.6.2 企业主要业务

### 8.6.3 经营效益分析

### 8.6.4 业务经营分析

### 8.6.5 财务状况分析

### 8.6.6 核心竞争力分析

## 8.7 四维图新

### 8.7.1 企业发展概况

### 8.7.2 导航业务发展

### 8.7.3 经营效益分析

### 8.7.4 业务经营分析

### 8.7.5 财务状况分析

### 8.7.6 核心竞争力分析

## 8.8 超图软件

### 8.8.1 企业发展概况

### 8.8.2 企业主要业务

### 8.8.3 经营效益分析

### 8.8.4 业务经营分析

### 8.8.5 财务状况分析

### 8.8.6 核心竞争力分析

## 第九章 中国卫星导航产业链投资分析

### 9.1 卫星导航产业链投资风险

#### 9.1.1 产业链成熟速度风险

#### 9.1.2 北斗民用拓展风险

#### 9.1.3 全球卫星导航竞争风险

### 9.2 卫星导航产业链投资逻辑

#### 9.2.1 产业背景概述

#### 9.2.2 应用发展逻辑

#### 9.2.3 产业链发展逻辑

### 9.3 卫星导航产业链投资机遇



### 9.3.1 服务范围全球化

### 9.3.2 军用市场机遇

### 9.3.3 民用领域机遇

### 9.3.4 高精度市场机遇

## 第十章 2022-2028年中国卫星导航产业链产业的发展趋势及前景展望

### 10.1 卫星导航产业链发展前景分析

#### 10.1.1 产业未来发展形势

#### 10.1.2 产业链发展趋势

#### 10.1.3 5G发展融合前景

### 10.2 2022-2028年中国卫星导航产业链预测分析

#### 10.2.1 2022-2028年中国卫星导航产业链影响因素分析

#### 10.2.2 2022-2028年中国北斗导航产业市场规模预测

#### 10.2.3 2022-2028年中国卫星导航产业链各环节产值预测（ZY ZS）

#### 图表目录：

图表 北斗卫星系统主要功能

图表 北斗卫星导航系统构成

图表 卫星导航产业链

图表 全球卫星导航系统组成

图表 全球卫星导航系统产业链

图表 四大全球导航系统对比

图表 GLONASS现代化卫星演进

图表 QZSS当前星座构成

图表 2021年全球航天产业、卫星产业收入情况

图表 2017-2021年全球卫星产业收入增长情况

图表 2021年发射卫星类型数量占比

图表 全球与区域GNSS终端社会持有量、产业总收入和每人平均持有量

图表 星间链路发展情况

图表 各卫星导航系统多功能聚合情况

图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2021年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2017-2021年全部工业增加值及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/922973.html>