

2019-2025年中国皮鞋产业竞争态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国皮鞋产业竞争态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201908/772980.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

皮鞋（leather shoe）是指以天然皮革为鞋面，以皮革或橡胶、塑料、PU发泡、PVC等为鞋底，经缝绗、胶粘或注塑等工艺加工成型的鞋类。皮鞋透气、吸湿，具有良好的卫生性能，是各类鞋靴中品位最高的鞋。

几千年前，人类的祖先就有了穿鞋的习惯，用兽皮裹足、从皮造履到现代皮鞋，皮鞋的历史相当悠久。在中国，现代皮鞋的生产还只有120多年的历史，但由于皮鞋的造型、款式、结构以及穿着功能都胜其它鞋类，因此，皮鞋生产发展迅猛。当今，皮鞋已成为人们最喜爱的一种鞋类，成为美化人民生活的大宗商品之一，在服饰类中成为“举足轻重”的产品。

智研咨询发布的《2019-2025年中国皮鞋产业竞争态势及投资战略咨询研究报告》共七章。首先介绍了皮鞋行业市场发展环境、皮鞋整体运行态势等，接着分析了皮鞋行业市场运行的现状，然后介绍了皮鞋市场竞争格局。随后，报告对皮鞋做了重点企业经营状况分析，最后分析了皮鞋行业发展趋势与投资预测。您若想对皮鞋产业有个系统的了解或者想投资皮鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 皮鞋制造相关概述

1.1 制鞋行业概述

1.1.1 鞋的定义及历史

1.1.2 鞋的分类

1.1.3 制鞋的材料

1.1.4 制鞋的工艺流程

1.2 皮鞋制造相关定义

1.2.1 皮鞋的定义

1.2.2 皮鞋的分类

1.2.3 皮鞋底部件的质量要求

1.2.4 中国皮鞋的诞生

第二章 2017-2018年制鞋行业发展分析

2.1 制鞋行业发展概况

2.1.1 国际制鞋行业发展回顾

2.1.2 中国制鞋业总体概述

2.1.3 制鞋业的特点及环境

2.1.4 制鞋业技术发展的驱动因素

2.2 2017-2018年中国制鞋业的发展

2.2.1 2018年中国制鞋行业网上交易分析

2.2.2 2018年中国制鞋业发展状况

2.2.3 2018年中国制鞋业发展现状

2.3 2017-2018年中国五大城市鞋类市场消费者分析

2.3.1 鞋类产品及品牌研究

2.3.2 鞋类品牌消费者行为和习惯研究

2.3.3 鞋类品牌消费者消费特征研究

2.3.4 五大城市鞋类消费者分布

2.4 2017-2018年中国制鞋行业存在的问题

2.4.1 中国制鞋行业的发展瓶颈

2.4.2 中国制鞋企业面临的问题

2.4.3 中国鞋业品牌的四大缺陷

2.4.4 中国制鞋行业终端存在的危机

2.5 2017-2018年中国制鞋行业发展对策

2.5.1 制鞋企业提高核心能力的策略

2.5.2 中国鞋业终端变革的应对措施

2.5.3 中国制鞋行业发展的人才策略

2.5.4 制鞋企业规避反倾销指控的建议

第三章 2017-2018年皮鞋制造行业发展分析

3.1 2017-2018年皮鞋制造行业发展概况

3.1.1 中国皮鞋产品实施新的行业标准

3.1.2 中国皮鞋制造企业五十强

3.1.3 中国皮鞋制造企业发展状况

3.1.4 我国皮鞋行业发展状况简析

3.2 2017-2018年全国皮革鞋靴产量分析

3.2.1 2018年皮革鞋靴产量分析

3.2.2 2018年皮革鞋靴产量分析

3.2.3 2018年皮革鞋靴产量分析

3.3 2017-2018年中国橡胶、塑料、皮革或再生革制外底，皮革制鞋面的鞋靴所属行业进出口数据分析

3.3.1 进出口总量数据分析

3.3.2 主要贸易国进出口情况分析

3.3.3 主要省市进出口情况分析

3.4 2017-2018年欧盟对中国皮鞋制造行业反倾销分析

3.4.1 欧盟对中国皮鞋制造行业反倾销概况

3.4.2 欧盟反倾销对中国皮鞋制造区域市场的影响

3.4.3 欧盟加征关税对中国皮鞋出口影响明显

3.4.4 中国鞋企以合成皮鞋破解欧盟反倾销

3.5 2017-2018年皮鞋制造行业存在的问题及发展对策

3.5.1 中国中小皮鞋企业面临的危机

3.5.2 中国老年人皮鞋存在市场空缺

3.5.3 中国皮鞋产品质量问题严重

3.5.4 中国皮鞋企业反倾销应对策略

第四章 2017-2018年皮鞋制造上游行业的发展

4.1 毛皮行业分析

4.1.1 中国毛皮行业发展现状分析

4.1.2 中国毛皮行业面临的挑战

4.1.3 中国毛皮行业发展的三大任务

4.2 皮革行业分析

4.2.1 中国皮革行业总体概况

4.2.2 皮革行业存在的主要问题

4.2.3 皮革工业面临的新形势及对策

4.3 皮革化学品工业分析

4.3.1 主要皮革化工材料介绍

4.3.2 国内外皮革化学品发展概况

4.3.3 中国皮革化学品与国外的差距

4.3.4 中国皮革化学品行业的发展策略

4.3.5 环保型皮革化学品是未来发展主流

第五章 2017-2018年皮鞋替代产品分析

5.1 胶鞋行业分析

5.1.1 中国胶鞋行业总体概述

5.1.2 中国胶鞋技术水平与国外的差距

5.1.3 中国胶鞋行业的发展建议

5.2 运动鞋行业分析

5.2.1 运动鞋行业总体概述

5.2.2 国内运动鞋行业发展现状

5.2.3 二、三线运动鞋品牌五大突围策略

5.2.4 运动鞋行业的发展趋势

5.3 其他鞋类产业分析

5.3.1 中国塑料鞋行业发展概况

5.3.2 中国布鞋行业的问题及对策

第六章 皮鞋制造行业发展趋势预测

6.1 制鞋业未来发展趋势

6.1.1 中国制鞋企业未来的发展趋势

6.1.2 中国鞋业终端的五大发展趋势

6.2 皮鞋制造发展趋势

6.2.1 中国皮鞋业“东鞋西移”成趋势

6.2.2 未来皮鞋产品的流行趋势

6.2.3 皮鞋美容行业未来市场预测

6.3 2019-2025年中国皮鞋行业预测分析

6.3.1 2019-2025年皮鞋行业收入预测

6.3.1 2019-2025年皮鞋行业利润预测

6.3.1 2019-2025年皮鞋行业产值预测

6.3.1 2019-2025年皮鞋行业产量预测

第七章 皮鞋行业重点企业竞争优势及所属行业财务状况分析（ZY ZS）

7.1 江苏森达集团有限公司

7.1.1 公司发展状况分析

7.1.2 公司总体规模与盈利状况

7.1.3 公司偿债能力分析

7.1.4 公司营运能力分析

7.1.5 公司获利能力分析

7.1.6 公司成长能力分析

7.2 新百丽鞋业（深圳）有限公司

7.2.1 公司发展状况分析

7.2.2 公司总体规模与盈利状况

7.2.3 公司偿债能力分析

7.2.4 公司营运能力分析

7.2.5 公司获利能力分析

7.2.6 公司成长能力分析

7.3 万邦（清新）鞋业有限公司

7.3.1 公司发展状况分析

7.3.2 公司总体规模与盈利状况

7.3.3 公司偿债能力分析

7.3.4 公司营运能力分析

7.3.5 公司获利能力分析

7.3.6 公司成长能力分析

7.4 清远市广硕鞋业有限公司

7.4.1 公司发展状况分析

7.4.2 公司总体规模与盈利状况

7.4.3 公司偿债能力分析

7.4.4 公司营运能力分析

7.4.5 公司获利能力分析

7.4.6 公司成长能力分析

7.5 诚展（清远）鞋业有限公司

7.5.1 公司发展状况分析

7.5.2 公司总体规模与盈利状况

7.5.3 公司偿债能力分析

7.5.4 公司营运能力分析

7.5.5 公司获利能力分析

7.5.6 公司成长能力分析

7.6 青岛亨达集团有限公司

7.6.1 公司发展状况分析

7.6.2 公司总体规模与盈利状况

7.6.3 公司偿债能力分析

7.6.4 公司营运能力分析

7.6.5 公司获利能力分析

7.6.6 公司成长能力分析

附录：

附录一：鞋类标准目录

附录二：关于皮鞋产品标识标注内容规定

附录三：皮鞋试穿检验规则

附录四：鞋带扯断力试验方法

部分图表目录：

图表 制鞋市场产品关注度分析

图表 鞋交易市场供应信息走势图

图表 鞋交易市场求购信息走势图

图表 五大城市鞋类产品品牌认知排名

图表 五大城市鞋类产品品牌偏好度

图表 五大城市鞋类产品品牌描述排名

图表 五大城市消费者品牌最主要认知渠道

图表 五大城市消费者品牌主要认知渠道

图表 五大城市消费者品牌认知渠道接受度排名

图表 五大城市消费者曾经购买及日后考虑购买鞋类产品品牌排名

图表 五大城市消费者最经常购买和选择替代的鞋类产品品牌排名

图表 五大城市消费者鞋类产品购买渠道选择排名

图表 五大城市消费者鞋类产品类别购买选择排名

图表 五大城市消费者鞋及皮具类产品购买决策影响因素排名

图表 五大城市消费者购物理念测评及排名

图表 五大城市消费者年龄分布图

图表 五大城市消费者性别分布图

图表 五大城市消费者学历分布图

图表 五大城市消费者家庭月平均收入分布图

图表 皮鞋业新闻传播区域分布

图表 皮鞋业新闻传播前10个城市分布

图表 皮鞋业新闻传播媒体分布

图表 皮鞋业品牌新闻传播曝光频次

图表 皮鞋业品牌新闻传播区域分布

图表 皮鞋业品牌新闻传播城市分布

图表 皮鞋业品牌新闻传播媒体选择

图表 皮鞋业品牌新闻传播类型

图表 皮鞋业品牌新闻诉求

图表 中国皮鞋制造企业五十强

图表2017-2018年中国橡胶、塑料、皮革或再生革制外底，皮革制鞋面的鞋靴所属行业进出口总量

图表2017-2018年中国橡胶、塑料、皮革或再生革制外底，皮革制鞋面的鞋靴所属行业进出口总额

图表2017-2018年中国橡胶、塑料、皮革或再生革制外底，皮革制鞋面的鞋靴进出口（总量）结构

图表2017-2018年中国橡胶、塑料、皮革或再生革制外底，皮革制鞋面的鞋靴进出口（总额）结构

图表 2017-2018年中国橡胶、塑料、皮革或再生革制外底，皮革制鞋面的鞋靴贸易顺差规模

图表 2016-2018年中国橡胶、塑料、皮革或再生革制外底，皮革制鞋面的鞋靴进口区域分布

图表

2017-2018年中国橡胶、塑料、皮革或再生革制外底，皮革制鞋面的鞋靴进口市场集中度
图表

2018年主要贸易国橡胶、塑料、皮革或再生革制外底，皮革制鞋面的鞋靴进口市场情况
图表

2018年主要贸易国橡胶、塑料、皮革或再生革制外底，皮革制鞋面的鞋靴进口市场情况
图表

2018年主要贸易国橡胶、塑料、皮革或再生革制外底，皮革制鞋面的鞋靴进口市场情况
图表

2016-2018年中国橡胶、塑料、皮革或再生革制外底，皮革制鞋面的鞋靴出口区域分布
图表

2017-2018年中国橡胶、塑料、皮革或再生革制外底，皮革制鞋面的鞋靴出口市场集中度
图表

2018年主要贸易国橡胶、塑料、皮革或再生革制外底，皮革制鞋面的鞋靴出口市场情况
图表

2018年主要贸易国橡胶、塑料、皮革或再生革制外底，皮革制鞋面的鞋靴出口市场情况
图表

2018年主要贸易国橡胶、塑料、皮革或再生革制外底，皮革制鞋面的鞋靴出口市场情况
图表

2017-2018年主要省市橡胶、塑料、皮革或再生革制外底，皮革制鞋面的鞋靴出口市场
集中度

图表 2018年主要省市橡胶、塑料、皮革或再生革制外底，皮革制鞋面的鞋靴进口情况

图表 2018年主要省市橡胶、塑料、皮革或再生革制外底，皮革制鞋面的鞋靴进口情况
图表

2017-2018年中国橡胶、塑料、皮革或再生革制外底，皮革制鞋面的鞋靴出口市场集中度

图表 2018年主要省市橡胶、塑料、皮革或再生革制外底，皮革制鞋面的鞋靴出口情况

图表 2018年主要省市橡胶、塑料、皮革或再生革制外底，皮革制鞋面的鞋靴出口情况

图表 制鞋主流业态的优缺点比较

图表 皮鞋试穿时间一览表

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201908/772980.html>