

2024-2030年中国炼焦行业市场行情监测及发展趋势研判报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国炼焦行业市场行情监测及发展趋向研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1173002.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国炼焦行业市场行情监测及发展趋向研判报告》共十二章。首先介绍了炼焦行业市场发展环境、炼焦整体运行态势等，接着分析了炼焦行业市场运行的现状，然后介绍了炼焦市场竞争格局。随后，报告对炼焦做了重点企业经营状况分析，最后分析了炼焦行业发展趋势与投资预测。您若想对炼焦产业有个系统的了解或者想投资炼焦行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国炼焦行业发展综述

第一节 炼焦行业定义

一、炼焦行业定义

二、炼焦行业在国民经济中的地位

第二节 炼焦行业统计标准

一、炼焦行业统计部门和统计口径

二、炼焦行业统计方法

三、炼焦行业数据种类

第三节 炼焦行业发展环境

一、炼焦行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境

(2) 国内宏观经济环境

二、炼焦行业政策环境分析

(1) 炼焦行业相关政策

(2) 炼焦行业发展规划

第二章 2019-2023年炼焦行业国内外市场发展概述

第一节 2019-2023年全球炼焦行业发展分析

一、全球炼焦经济发展现状及预测

二、全球炼焦行业发展概述

第二节 2019-2023年全球炼焦行业规模分析

- 一、全球炼焦行业市场规模情况
 - 二、全球炼焦行业区域分布情况
 - 三、全球炼焦行业发展热点分析
 - 四、2024-2030年全球炼焦行业市场规模预测
- 第三节 2019-2023年全球炼焦行业相关产品进出口情况

第三章 中国炼焦行业产业链分析

第一节 炼焦行业产业链简介

第二节 炼焦行业上游原料市场分析

一、炼焦煤资源分析

(1) 炼焦煤储量分析

(2) 炼焦煤资源分布

二、炼焦煤产量分析

三、炼焦煤消费量分析

四、炼焦煤进出口分析

五、炼焦煤价格走势分析

第三节 炼焦行业下游行业分析

一、钢铁行业市场现状及前景分析

(1) 钢铁行业经营情况

(2) 钢铁产量分析

(3) 钢铁需求量分析

(4) 钢铁价格走势分析

(5) 钢铁市场前景预测

(6) 钢铁行业炼焦产品需求分析

二、铁合金行业市场现状及前景分析

(1) 铁合金产量分析

(2) 铁合金价格走势分析

(3) 铁合金市场前景预测

(4) 铁合金行业炼焦产品需求分析

三、铸造行业市场现状及前景分析

(1) 铸件产量分析

(2) 铸件消费量分析

(3) 铸造行业发展前景预测

(4) 铸造行业炼焦产品需求分析

四、有色金属行业市场现状及前景分析

- (1) 有色金属行业发展现状
 - (2) 有色金属行业前景预测
 - (3) 有色金属行业炼焦产品需求分析
- 五、化学原料及化学制品行业市场现状及前景分析
- (1) 化学原料及化学制品行业发展现状
 - (2) 化学原料及化学制品行业炼焦产品需求分析

第四章 2019-2023年我国炼焦行业发展现状

第一节 中国炼焦行业发展概述

- 一、中国炼焦行业发展现状
- 二、中国炼焦发展面临的问题
- 三、2019-2023年中国炼焦行业市场规模
- 四、中国炼焦行业需求客户结构

第二节 我国炼焦行业发展状况

- 一、2019-2023年中国炼焦行业产值情况
- 二、2023年我国炼焦产值区域分布分析

第三节 2019-2023年中国炼焦行业产量分析

第四节 2023年炼焦行业需求分析

- 一、2019-2023年我国炼焦行业需求分析
- 二、2019-2023年我国炼焦市场价格走势分析

第五章 2019-2023年中国炼焦所属行业运行及进出口分析

第一节 2019-2023年中国炼焦所属行业总体运行情况

- 一、炼焦企业数量及分布
- 二、炼焦行业从业人员统计

第二节 2019-2023年中国炼焦所属行业运行数据

- 一、行业资产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业利润情况分析

第三节 2019-2023年中国炼焦所属行业成本费用结构分析

第四节 2019-2023年中国炼焦所属行业经营成本情况

第五节 2019-2023年中国炼焦所属行业管理费用情况

第六节 中国炼焦行业或相关行业进出口分析

- 一、2019-2023年行业进出口数量及金额
- 二、行业进口分国家

三、行业出口分国家

第六章 炼焦行业竞争态势分析

第一节 炼焦行业集中度分析

一、炼焦市场集中度分析

二、炼焦企业分布区域集中度分析

三、炼焦区域消费集中度分析

第二节 炼焦行业五力竞争分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2023年中外炼焦产品竞争分析

第四节 近年国内炼焦行业重点企业发展动向

第七章 中国炼焦行业技术状况分析

第一节 中国炼焦行业炼焦工艺流程分析

第二节 中国炼焦行业主要炼焦工艺技术分析

一、捣固焦工艺分析

二、干熄焦工艺分析

三、配型煤炼焦工艺分析

四、预热煤炼焦技术分析

第三节 中国炼焦行业装备应用分析

一、焦炉应用分析

(1) 焦炉结构分析

(2) 焦炉应用分析

二、配煤槽应用分析

三、粉碎机应用分析

四、熄焦车应用分析

第四节 中国炼焦行业技术发展进展及趋势分析

一、中国炼焦技术发展进展分析

(1) 顶装焦炉的大型化

(2) 捣固焦炉的大型化

(3) 干熄焦技术的推广及大型化

(4) 煤调湿技术的推广

(5) 焦化废水的深度处理

二、中国炼焦行业技术发展趋势分析

第八章 中国炼焦行业主要产品市场分析

第一节 焦炭市场分析

一、焦炭特性分析

(1) 焦炭的物理特性

(2) 焦炭的用途

(3) 焦炭质量指标

(4) 焦炭质量评价

二、焦炭供需情况分析

(1) 焦炭产能分析

1) 焦炭产能分析

2) 焦炭产能利用率

(2) 焦炭产量分析

1) 焦炭产量分析

2) 焦炭产量分布情况

(3) 焦炭消费分析

1) 焦炭消费量分析

2) 焦炭消费结构分析

三、焦炭进出口分析

(1) 焦炭进口量分析

(2) 焦炭出口分析

1) 焦炭出口税率分析

2) 焦炭出口配额分析

3) 焦炭出口量分析

四、焦炭价格走势分析

(1) 焦炭价格形成机制

1) 价格构成

2) 价格波动与上下游的传导性

(2) 焦炭期货对焦炭价格的影响

(3) 焦炭价格走势分析

五、焦炭市场前景预测

(1) 焦炭产能预测

(2) 焦炭产量预测

(3) 焦炭消费量预测

第二节 焦炉煤气市场分析

一、焦炉煤气构成分析

二、焦炉煤气特征分析

三、焦炉煤气生产情况

四、焦炉煤气应用现状分析

五、焦炉煤气生产成本分析

六、焦炉煤气主要生产企业

七、焦炉煤气需求前景预测

第三节 煤焦油市场分析

一、煤焦油生产分析

二、煤焦油消费分析

三、煤焦油价格走势分析

四、煤焦油市场竞争格局分析

五、煤焦油需求前景预测

第四节 甲醇市场分析

一、甲醇企业规模分析

二、甲醇产能分析

三、甲醇产量分析

四、甲醇消费量分析

五、甲醇进出口分析

六、甲醇价格走势分析

七、甲醇市场需求前景预测

第五节 其他产品市场分析

一、粗苯市场分析

(1) 粗苯产能分析

(2) 粗苯产量分析

(3) 粗苯需求分析

(4) 粗苯价格走势分析

(5) 粗苯主要生产企业

(6) 粗苯需求前景预测

二、合成氨市场分析

(1) 合成氨产能分析

(2) 合成氨产量分析

(3) 合成氨价格走势分析

第九章 中国炼焦行业结构调整现状及趋势分析

第一节 炼焦行业结构调整现状分析

一、炼焦行业发展存在的问题

二、炼焦行业结构调整的措施

- (1) 贯彻实施行业准入条件
- (2) 积极支持企业技术改造
- (3) 建立和完善落后产能退出机制
- (4) 完善清洁型热回收焦炉的规范管理
- (5) 控制焦炭出口

三、炼焦行业结构调整的进展分析

- (1) 淘汰落后产能效果显著
- (2) 产业结构布局走向合理化
- (3) 产业集中度有所提高
- (4) 产业结构优化升级

四、炼焦行业结构调整的成果分析

第二节 炼焦行业结构调整实例分析

一、山西省炼焦行业结构调整的必然性

- (1) 焦炭产能严重过剩
- (2) 炼焦技术水平落后
- (3) 炼焦行业集中度较低

二、山西省炼焦行业结构调整思路分析

- (1) 控制焦炭总产能
- (2) 以民营企业为主
- (3) 焦化并茂，以化为主

三、山西省炼焦行业结构调整规划分析

- (1) 产能规划
- (2) 企业数量规划

第三节 炼焦行业结构调整建议及趋势分析

一、炼焦行业结构调整的建议分析

- (1) 钢铁企业配套建设焦炉
- (2) 坚持科学的炼焦行业发展观
- (3) 无回收焦炉不是炼焦行业发展方向
- (4) 合理安排炼焦行业结构调整的步骤

二、炼焦行业结构调整发展趋势分析

第十章 中国炼焦行业重点区域分析

第一节 炼焦行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 山西省炼焦行业发展分析及预测

- 一、山西省炼焦行业发展现状分析
- 二、山西省炼焦行业相关政策分析
 - (1) 《山西焦化行业兼并重组指导意见》
 - (2) 《焦炭经营许可证管理办法》
- 三、山西省炼焦行业在全国的地位分析
- 四、山西省炼焦行业经济运行状况分析
- 五、山西省炼焦行业企业发展分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
- 六、山西省炼焦行业发展趋势预测

第三节 河北省炼焦行业发展分析及预测

- 一、河北省炼焦行业发展现状分析
- 二、河北省炼焦行业相关政策分析
- 三、河北省炼焦行业在全国的地位分析
- 四、河北省炼焦行业经济运行状况分析
- 五、河北省炼焦行业企业发展分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
- 六、河北省炼焦行业发展趋势预测

第四节 河南省炼焦行业发展分析及预测

- 一、河南省炼焦行业发展现状分析
- 二、河南省炼焦行业在全国的地位分析
- 三、河南省炼焦行业经济运行状况分析
- 四、河南省炼焦行业企业发展分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

五、河南省炼焦行业发展趋势预测

第五节 山东省炼焦行业发展分析及预测

一、山东省炼焦行业发展现状分析

二、山东省炼焦行业在全国的地位分析

三、山东省炼焦行业经济运行状况分析

四、山东省炼焦行业企业发展分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

五、山东省炼焦行业发展规划分析

第十一章 中国炼焦行业重点企业经营分析

第一节 开滦能源化工股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业生产能力分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构分析

第二节 太原煤气化股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业生产能力分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构分析

第三节 山西焦化股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业生产能力分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构分析

第四节 黑龙江黑化股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业生产能力分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构分析

第五节 台河宝泰隆煤化工股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

- 二、企业生产能力分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构分析

第十二章 中国炼焦行业投资前景预测分析

第一节 炼焦行业投资特性分析

- 一、炼焦行业进入壁垒分析
- 二、炼焦行业盈利模式分析
- 三、炼焦行业盈利因素分析

第二节 炼焦行业投资风险分析

- 一、炼焦行业政策风险
- 二、炼焦行业关联产业风险
- 三、炼焦行业竞争风险
- 四、炼焦行业汇率风险
- 五、炼焦行业市场供求风险
- 六、炼焦行业宏观经济波动风险

第三节 炼焦行业投资结构分析

- 一、炼焦行业投资规模分析
- 二、炼焦行业投资资金来源构成
- 三、炼焦行业投资项目建设分析
- 四、炼焦行业投资资金用途分析
 - (1) 投资资金流向构成
 - (2) 不同级别项目投资资金比重
 - (3) 新建、扩建和改建项目投资比重

五、炼焦行业投资主体构成分析

第四节 炼焦行业发展前景及建议分析

- 一、炼焦行业发展前景预测
 - (1) 炼焦行业产值规模预测
 - (2) 炼焦行业销售规模预测

二、炼焦行业投资建议

图表目录：

图表1：2019-2023年炼焦行业工业总产值及占GDP的比重（单位：亿元，%）

图表2：2019-2023年美国制造业及服务业PMI指数（单位：%）

图表3：2019-2023年美国消费者信心指数（单位：%）

图表4：2019-2023年欧元区消费者信心指数（单位：%）

图表5：2019-2023年欧元区投资者信心指数（单位：%）

图表6：2019-2023年日本消费者信心指数（单位：%）

图表7：2019-2023年日本投资者信心指数（单位：%）

图表8：2019-2023年全国规模以上工业增加值同比增速变化趋势图（单位：%）

图表9：2019-2023年全国城镇固定资产投资同比增速变化趋势图（单位：亿元，%）

图表10：2019-2023年中国进出口额增速月度变化趋势图（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1173002.html>