

2021-2027年中国汽车显示屏行业市场深度分析及 市场规模预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国汽车显示屏行业市场深度分析及市场规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202107/963003.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2020年全球车市经历了不平凡的一年，受新冠肺炎疫情全球蔓延影响，全球49个国家2020年总计生产汽车7762.16万辆，比2019年的9217.58万辆下降了15.43%，与2019年相比，世界汽车生产减少1416.53万辆。

2016-2020年全球汽车产量及增长

资料来源：OICA、智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国汽车显示屏行业市场深度分析及市场规模预测报告》共九章。首先介绍了汽车显示屏行业市场发展环境、汽车显示屏整体运行态势等，接着分析了汽车显示屏行业市场运行的现状，然后介绍了汽车显示屏市场竞争格局。随后，报告对汽车显示屏做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车显示屏行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车显示屏产业有个系统的了解或者想投资汽车显示屏行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车仪表、中控简介

1.1 汽车仪表

1.1.1 汽车仪表介绍

1.1.2 汽车仪表信息显示

1.1.3 汽车仪表分类

1.1.4 汽车仪表发展历程

1.1.5 汽车仪表总成

1.1.6 汽车仪表产业链图谱

1.1.7 主要供应商仪表显示产品

1.2 中控显示

1.2.1 中控平台

1.2.2 中控屏的分类

1.2.3 中控屏主要布局方式

1.2.4 汽车显示屏产业链图谱

1.2.5 主要供应商中控屏产品

1.3 车载显示

1.3.1 车载显示器类别

1.3.2 显示技术分类

1.3.3 汽车仪表显示技术

第二章 汽车显示屏配置数据分析

2.1 车载显示装配情况

2.1.1 2016-2020年中国乘用车前装车用显示屏（分用途）装配量

2.1.2 2016-2020年中国乘用车（分类型）车载显示装配率

2.2 仪表显示装配情况

2.2.1 2016-2020年中国乘用车仪表（分类型）装配量

2.2.2 2016-2020年中国乘用车仪表（分尺寸）装配情况

2.2.3 2016-2020年中国乘用车全液晶仪表市场装配量

2.3 中控显示装配情况

2.3.1 2016-2020年中国乘用车中控显示屏装配率

2.3.2 2016-2020年中国乘用车中控显示屏（分产品）市场

2.3.3 2016-2020年中国乘用车中控显示屏（分尺寸）市场

2.3.4 2016-2020年中国乘用车大尺寸中控显示屏市场

第三章 汽车显示屏市场现状及技术发展趋势

3.1 车载显示市场现状

3.1.1 全球汽车显示屏出货量

2020年全球汽车用显示屏出货量达到了1.27亿片；。预计2025年全球汽车用显示屏出货量207.1亿片；预计到2030年，车用显示屏市场将保持平均每年6.5%的增长率，达到2.38亿片。

2020-2030年全球汽车用显示屏出货量走势

资料来源：Omdia、智研咨询整理

3.1.2 全球车载显示竞争格局

3.1.3 中国车载显示竞争格局

3.2 供应商车载显示技术分析

3.2.1 主要供应商的车载显示技术布局

3.2.2 主要供应商车载显示产品线

3.2.3 主要供应商显示屏方案

3.2.4 供应商车载显示技术趋势

3.3 主机厂车载显示方案分析

3.3.1 主机厂车载显示发展现状

3.3.2 主机厂车载显示搭载情况

3.3.3 主机厂车载显示搭载趋势一

3.4 车载显示技术发展趋势

3.4.1 智能化趋势下，3D汽车显示布局不断增加

3.4.2 OLED显示/AMOLED显示逐渐从高端车型开始渗透

3.4.3 Mini LED显示、Micro LED显示技术不断发展

3.4.4 曲面多形态显示

3.4.5 异形屏

3.4.6 快速响应和高刷新率

3.4.7 超窄边框显示技术

第四章 全球中控仪表系统解决方案厂商研究

4.1 Continental

4.2 威奇尔

4.3 唯联科技

4.4 华一汽车科技

4.5 航盛电子

4.6 中科领航

4.7 友衷科技

4.8 佛吉亚

4.9 德赛西威

4.10 华阳通用

第五章 全球汽车显示屏供应商研究

5.1 JDI

5.2 LGD

5.3 天马微电子

5.4 京东方

5.5 SDC

5.6 友达光电

5.7 群创光电

5.8 维信诺

5.9 其他企业

5.9.1 华星光电车载显示屏布局

5.9.2 华映科技车载显示屏布局

5.9.3 瀚宇彩晶车载显示屏布局

第六章 2021-2027年汽车显示屏行业投资前景

6.1 2021-2027年汽车显示屏市场发展前景

- 6.1.1 2021-2027年汽车显示屏市场发展潜力
- 6.1.2 2021-2027年汽车显示屏市场发展前景展望
- 6.1.3 2021-2027年汽车显示屏细分行业发展前景分析
- 6.2 2021-2027年汽车显示屏市场发展趋势预测
 - 6.2.1 2021-2027年汽车显示屏行业发展趋势
 - 6.2.2 2021-2027年汽车显示屏市场规模预测
 - 6.2.3 2021-2027年汽车显示屏行业应用趋势预测
 - 6.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测
- 6.3 2021-2027年中国汽车显示屏行业供需预测
 - 6.3.1 2021-2027年中国汽车显示屏行业供给预测
 - 6.3.2 2021-2027年中国汽车显示屏行业需求预测
 - 6.3.3 2021-2027年中国汽车显示屏供需平衡预测
- 6.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 6.4.1 市场整合成长趋势
 - 6.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 6.4.3 企业区域市场拓展的趋势
 - 6.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
 - 6.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 第七章 2021-2027年汽车显示屏行业投资机会与风险
 - 7.1 汽车显示屏行业投融资情况
 - 7.1.1 行业资金渠道分析
 - 7.1.2 固定资产投资分析
 - 7.1.3 兼并重组情况分析
 - 7.2 2021-2027年汽车显示屏行业投资机会
 - 7.2.1 产业链投资机会
 - 7.2.2 细分市场投资机会
 - 7.2.3 重点区域投资机会
 - 7.3 2021-2027年汽车显示屏行业投资风险及防范
 - 7.3.1 政策风险及防范
 - 7.3.2 技术风险及防范
 - 7.3.3 供求风险及防范
 - 7.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 7.3.5 关联产业风险及防范
 - 7.3.6 产品结构风险及防范
 - 7.3.7 其他风险及防范

第八章 汽车显示屏行业投资战略研究

8.1 汽车显示屏行业发展战略研究 (ZY KT)

8.2 对我国汽车显示屏品牌的战略思考

8.3 汽车显示屏经营策略分析

8.4 汽车显示屏行业投资战略研究

第九章 研究结论及投资建议 (ZY KT)

9.1 汽车显示屏行业研究结论

9.2 汽车显示屏行业投资价值评估

9.3 汽车显示屏行业投资建议

9.3.1 行业发展策略建议

9.3.2 行业投资方向建议

9.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202107/963003.html>