

2022-2028年中国STB（机顶盒）行业市场供需规模及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国STB（机顶盒）行业市场供需规模及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/903008.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数字视频变换盒（Set Top Box）简称STB，通常称作机顶盒或机上盒，是一个连接电视机与外部信号源的设备。它可以将压缩的数字信号转成电视内容，并在电视机上显示出来。信号可以来自有线电视、卫星天线、宽带网络以及地面广播。机顶盒接收的内容除了模拟电视可以提供的图像、声音之外，更在于能够接收数字内容，包括电子节目指南、因特网网页、字幕等等。使用户能在现有电视机上观看数字电视节目，并可通过网络进行交互式数字化娱乐、教育和商业化活动。

智研咨询发布的《2022-2028年中国STB（机顶盒）行业市场供需规模及发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了STB（机顶盒）行业市场发展环境、STB（机顶盒）整体运行态势等，接着分析了STB（机顶盒）行业市场运行的现状，然后介绍了STB（机顶盒）市场竞争格局。随后，报告对STB（机顶盒）做了重点企业经营状况分析，最后分析了STB（机顶盒）行业发展趋势与投资预测。您若想对STB（机顶盒）产业有个系统的了解或者想投资STB（机顶盒）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 STB行业相关概述

第一节 机顶盒概念

一、机顶盒定义

二、机顶盒的功能

三、数字机顶盒的工作原理

第二节 各种机顶盒的主要功能和特点

一、上网机顶盒

二、数字卫星机顶盒

三、数字地面机顶盒

四、数字有线电视机顶盒

第三节 数字机顶盒的分类与应用

一、数字电视一体机

二、机卡分离

三、交互式STB

四、PVRSTB

五、双解码或多解码STB

六、DVB和IP合二为一

第四节机顶盒与芯片解决方案

- 一、机顶盒的构成与功能
- 二、主要的机顶盒芯片解决方案
- 三、机顶盒核心芯片及解决方案举例
- 四、机顶盒发展趋势

第五节机顶盒关键技术

- 一、有线电视数字机顶盒的关键技术
- 二、机顶盒技术的发展方向

第二章 中国数字机顶盒市场与产业发展状况分析

第一节2017-2021年全球数字机顶盒市场分析

- 一、全球主力厂商分析
- 二、全球数字电视发展特点
- 三、全球产业盈利状况分析

第二节2017-2021年中国数字机顶盒价格分析

- 一、STB价格情况
- 二、机顶盒价格及成本分析
- 三、STB价格发展趋势

第三节2017-2021年中国数字机顶盒市场分析

- 一、机顶盒产品发展亮点
- 二、机顶盒内需市场分析
- 三、IP机顶盒未来发展趋势

第三章 2017-2021年中国数字机顶盒产业经济运行分析

第一节2017-2021年中国数字机顶盒行业销售能力分析及预测

- 一、机顶盒行业销售情况
- 二、推动机顶盒销量猛增的因素
- 三、机顶盒销量分析
- 四、大陆数字机顶盒出货量预测

第二节2017-2021年中国STB运营商发展情况分析

- 一、中国STB厂商发展特点分析
- 二、中国STB的经营销售模式
- 三、机顶盒企业运营商分析

第四章 2017-2021年中国数字电视与IPTV市场分析

第一节2017-2021年中国数字电视业务发展分析

- 一、数字电视行业发展定义及优势

二、数字电视产业链发展分析

三、数字电视机卡分离的标准之争

四、机顶盒对数字电视产业发展的意义

五、2017-2021年数字电视用户数量分析

第二节2017-2021年中国IPTV业务发展分析

一、IPTV发展概况

二、中国IPTV发展模式分析

三、IPTV产业对有线机顶盒产业的影响

四、未来IPTV产业发展预测

第五章 2017-2021年中国STB产业市场竞争格局分析

第一节2017-2021年中国STB发展地区比较

一、长三角地区

二、珠三角地区

三、环渤海地区

四、西部地区

第二节2017-2021年中国STB行业竞争格局分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2017-2021年STB行业竞争格局分析

一、数字电视一体机全球竞争情况

二、机顶盒厂商竞争格局分析

三、高清一体机市场全球竞争情况

四、2017-2021年市场竞争倾向分析

第四节2017-2021年中国ST四川长虹电器股份有限公司竞争策略分析

第六章 中国数字机顶盒芯片供应商发展分析

第一节ST

第二节IBM

第三节LSI

第四节NXP

第五节Fujitsu

第六节NEC

第七节Broadcom

第八节Conexant (科胜讯)

第九节CheerTek(其乐达)

第十节三星电子

- 第十一节北京海尔集成电路
- 第十二节德州仪器
- 第十三节Intel
- 第十四节美国国家半导体（NS）
- 第十五节海思半导体
- 第十六节杭州国芯科技股份有限公司
- 第七章 中国CA厂商发展分析
 - 第一节NDS
 - 第二节Nagravision
 - 第三节Conax
 - 第四节Motorola
 - 第五节天柏（DVN）
 - 第六节算通（CTI）
 - 第七节永新视博（STV）
 - 第八节三洲迅驰（ADT）
 - 第九节中视联（DTVIA）
 - 第十节朗视
 - 第十一节华诺
- 第八章 中国STB中间件供应商发展分析
 - 第一节Opentv
 - 第二节NDS
 - 第三节Microsoft
 - 第四节北京中视联数字系统有限公司
 - 第五节天柏集团
 - 第六节上海高清
- 第九章 中国ODM厂商发展分析
 - 第一节华大电子
 - 第二节北京传视数码科技有限公司
 - 第三节上海丰宝电子科技有限公司
 - 第四节亚迅科技
 - 第五节北天星国际有限公司
 - 第六节深圳赛格高技术投资股份有限公司
- 第十章 中国主要机顶盒制造商发展分析
 - 第一节深圳市同洲电子股份有限公司
- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节四川长虹电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节海信视像科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节康佳集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节中兴通讯股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2022-2028年中国STB行业发展趋势分析

第一节2022-2028年中国STB行业发展趋势分析

一、技术发展趋势分析

二、产品发展趋势分析

第二节2022-2028年中国STB市场趋势分析

一、有线机顶盒市场增长趋势

二、卫星数字机顶盒增长趋势

三、地面机顶盒市场增长趋势

四、IPTV机顶盒市场规模预测

第三节2022-2028年中国STB产品及市场预测分析

一、机顶盒产品市场发展预测

二、下一代数字机顶盒设计的关键预测

三、2022-2028年双向机顶盒市场预测

四、2022-2028年机顶盒产业的发展

第十二章 中国STB行业宏观经济环境分析

第一节国内STB经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2021年中国STB经济发展预测分析

第二节中国STB行业政策环境分析

第十三章 2022-2028年中国STB行业投资机会与风险分析

第一节2022-2028年中国数字电视产业投资机会及风险

一、数字电视产业投资机会

二、投资风险分析

三、数字电视投资现状

第二节2022-2028年中国STB行业投资效益分析

一、STB行业投资概况

二、中国数字机顶盒产业投资热点及机会

三、运营商在机顶盒市场的风险分析（ZY KT）

部分图表目录：

图表：2017-2021年国内生产总值

图表：2017-2021年居民消费价格涨跌幅度

图表：2021年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2017-2021年国家外汇储备

图表：2017-2021年财政收入

图表：2017-2021年全社会固定资产投资

图表：2021年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2021年固定资产投资新增主要生产能力

图表：数字电视分类

图表：2017-2021年中国数位电视终端产品市场（DTV及STB）规模成长趋势

图表：2017-2021年中国数位电视接收设备出货量及市场规模

图表：中国数位电视相关产品发展业者概况

图表：中国数位有线电视规划进程表

图表：中国数位电视标准发展概况

图表：中国发展数位电视产业三步走战略

图表：数位电视产业附加价值示意图

图表：中国有线电视倾向数位化过渡四阶段

图表：模拟电视与数字电视消费功能比较

图表：我国数字电视产业链

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/903008.html>