

2022-2028年中国汽车用钢行业市场经营管理及投资前景预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国汽车用钢行业市场经营管理及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/923025.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车行业为制造业中用钢量较大的行业，我国汽车行业钢材消费量与汽车产量密切相关，2017年以后，受中美经贸摩擦、环保标准切换、新能源补贴退坡等因素的影响，汽车行业承受了较大压力，产销量均不断下滑，2020年中国汽车产量为2522.5万辆，销量为2531.1万辆，降幅有所收窄。2021年上半年中国汽车产量为1256.9万辆，销量为1289.1万辆。

2014-2021年上半年中国汽车产销量

资料来源：中国汽车工业协会、智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国汽车用钢行业市场经营管理及投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了汽车用钢行业市场发展环境、汽车用钢整体运行态势等，接着分析了汽车用钢行业市场运行的现状，然后介绍了汽车用钢市场竞争格局。随后，报告对汽车用钢做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车用钢行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车用钢产业有个系统的了解或者想投资汽车用钢行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2021年全球钢材产业市场运行动态分析

第一节 2017-2021年全球钢材产业发展综述

一、全球钢材市场发展的三大推动力浅析

二、2021年世界钢材走势剖析

三、2021年欧盟钢材消费预测

第二节 2017-2021年全球钢材产业主要国家分析

第三节 2017-2021年中国钢材行业发展概述

一、中国钢材市场发展分析

二、中国钢材期货市场分析

三、中国钢材市场影响因素分析

第二章 2017-2021年世界汽车用钢行业发展现状分析

第一节 2017-2021年世界汽车用钢产业运行态势分析

一、国外汽车工业对汽车用钢的要求

二、国外汽车用钢板开发新进展

三、国外汽车用特殊钢的现状和发展

第二节 2017-2021年世界主要国家汽车用钢产业发展概述

一、美国汽车用钢铁市场动态

二、日本汽车用钢工业

三、俄罗斯汽车用钢的生产与开发

四、韩国浦项在墨西哥建立汽车用钢材厂

第三节 2022-2028年世界汽车用钢工业发展前景预测分析

第三章世界主要汽车用钢生产企业分析

第一节 新日铁

第二节 韩国浦项

第三节 米塔尔·安塞乐

第四节 日本JFE

第五节 德国蒂森克虏伯

第四章 2017-2021年中国汽车用钢产业发展环境分析

第一节 2017-2021年中国汽车用钢产业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

第二节 2017-2021年中国汽车用钢行业政策环境分析

一、汽车产业发展政策

二、钢铁产业调整振兴规划

三、汽车零部件用钢的主要标准

第三节 2017-2021年中国汽车用钢行业社会环境分析

第五章 2017-2021年中国汽车用钢工业发展形势分析

第一节 2017-2021年中国汽车用钢工业发展现状分析

汽车用钢主要包括汽车大梁钢、车轮钢、汽车内衬板、汽车（轿车）面板等，以及传动部分用齿轮钢等特殊钢。据粗略统计，生产1辆汽车的原材料中，钢材所占的比例约为72%~88%。近年来，随着汽车产量的下滑，中国汽车用钢材消费量也不断减少，2020年中国汽车行业钢材消费量为5250万吨，同比下降1.9%。从结构上看，新能源汽车销量保持高速增长，市场渗透率达到11.6%，随着渗透率不断提升，新能源汽车生产用钢仍将快速扩张。

2010-2020年中国汽车行业钢材消费量

资料来源：智研咨询整理

一、汽车用钢品种

二、汽车用钢技术发展水平

三、汽车用钢需求特点

第二节 2017-2021年中国汽车用钢生产企业发展分析

第三节 2017-2021年中国汽车用钢市场动态分析

第六章 2017-2021年中国钢铁及制品所属产业市场进出口数据监测

第一节 2017-2021年中国钢铁所属行业进出口贸易分析

- 一、钢铁进出口量值
- 二、钢铁进出口单价
- 三、钢铁主要进出口国家及地区
- 四、钢铁进出口省市分析

第二节 2017-2021年中国钢铁制品所属行业进出口贸易分析

- 一、钢铁制品进出口量值
- 二、钢铁制品进出口单价
- 三、钢铁制品主要进出口国家及地区
- 四、钢铁制品进出口省市分析

第七章 2017-2021年中国汽车用钢行业竞争格局分析

第一节 2017-2021年中国汽车用钢行业集中度分析

- 一、汽车用钢生产企业分布分析
- 二、汽车用钢销售收入集中分析

第二节 2017-2021年中国汽车用钢行业竞争现状分析

- 一、国内汽车用钢竞争激烈
- 二、汽车用钢国内外竞争分析
- 三、汽车用钢高端产品市场竞争激烈

第三节 2017-2021年中国汽车用钢工业竞争策略分析

第八章 中国汽车用钢优势企业竞争力分析

第一节 济南钢铁股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业营业范围
- 三、企业主要财务指标
- 四、主营收入分布情况
- 五、财务比率分析

第二节 抚顺特殊钢股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业营业范围
- 三、企业主要财务指标
- 四、主营收入分布情况
- 五、财务比率分析

第三节 大冶特殊钢股份有限公司

- 一、企业简介

二、企业营业范围

三、企业主要财务指标

四、主营收入分布情况

五、财务比率分析

第四节 攀枝花新钢钒股份有限公司

一、企业简介

二、企业营业范围

三、企业主要财务指标

四、主营收入分布情况

五、财务比率分析

第五节 内蒙古包钢钢联股份有限公司

一、企业简介

二、企业营业范围

三、企业主要财务指标

四、主营收入分布情况

五、财务比率分析

第六节 宝山钢铁股份有限公司

一、企业简介

二、企业营业范围

三、企业主要财务指标

四、主营收入分布情况

五、财务比率分析

第七节 南京钢铁股份有限公司

一、企业简介

二、企业营业范围

三、企业主要财务指标

四、主营收入分布情况

五、财务比率分析

第八节 武汉钢铁股份有限公司

一、企业简介

二、企业营业范围

三、企业主要财务指标

四、主营收入分布情况

五、财务比率分析

第九节 马鞍山钢铁股份有限公司

一、企业简介

二、企业营业范围

三、企业主要财务指标

四、主营收入分布情况

五、财务比率分析

第十节 鞍钢股份有限公司

一、企业简介

二、企业营业范围

三、企业主要财务指标

四、主营收入分布情况

五、财务比率分析

第九章 2017-2021年中国汽车行业发展态势分析

第一节 2017-2021年世界汽车工业发展概况分析

一、国外汽车行业概况

二、世界汽车市场特征

三、美国汽车产业

四、德国汽车工业发展战略特征

五、日本汽车产业

第二节 2017-2021年中国汽车行业发展现状分析

一、中国汽车市场现状

二、汽车经济运行分析

三、影响汽车行业发展的因素

第三节 2017-2021年中国汽车产量数据统计分析

第十章 2022-2028年中国汽车用钢行业发展前景预测分析

第一节 2022-2028年中国汽车用钢技术发展趋势预测分析

一、钢铁材料的高强度化

二、减轻环境污染的材料

三、降低成本材料

第二节 2022-2028年中国汽车用钢行业市场发展前景预测分析

一、汽车用钢供给预测分析

二、汽车用钢需求预测分析

三、汽车用钢竞争格局预测分析

第三节 2022-2028年中国汽车用钢行业市场盈利能力预测分析

第十一章 2022-2028年中国汽车用钢行业投资机会与投资风险分析

第一节 2022-2028年中国汽车用钢行业投资机会分析

一、汽车用钢行业吸引力分析

二、汽车用钢行业区域投资潜力分析

第二节 2022-2028年中国汽车用钢行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 2022-2028年中国汽车用钢行业投资策略分析（ZY KT）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/923025.html>