

2020-2026年中国流感疫苗行业发展战略规划及未来前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国流感疫苗行业发展战略规划及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202002/833027.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

常用于流感预防的疫苗包括三类：灭活疫苗、裂解疫苗和亚单位疫苗。其中裂解疫苗在免疫效果和副反应方面居中，价格方面更能被广泛接受，因此成为我国流感预防的主流疫苗。而四价流感病毒裂解疫苗包含甲型H1N1、甲型H3N2、乙型Yamagata系(By)、乙型Victoria系(Bv)四种流感病毒抗原成分，比之前的三价流感病毒裂解疫苗多了乙型Yamagata系(By)流感病毒抗原成分，其市场有望受益于接种率提升和替代效应的双重利好而持续扩张。

2011-2019年流感病毒疫苗批签发品种占比

从批签发数据看，四价疫苗2019年全年批签发量达到971.05万支，同比增长89.57%，市场份额至32%。一方面原因是2018年长生问题疫苗事件的不利影响逐渐消散，人群接种率意愿提升；二是江苏金迪克生物产品于今年10月份获批，增加四价产品供给渠道；三是四价对于三价疫苗的替代效应正逐步显现。

2016-2019年流感裂解疫苗批签发数量

智研咨询发布的《2020-2026年中国流感疫苗行业发展战略规划及未来前景分析报告》共十四章。首先介绍了中国流感疫苗行业市场发展环境、流感疫苗整体运行态势等，接着分析了中国流感疫苗行业市场运行的现状，然后介绍了流感疫苗市场竞争格局。随后，报告对流感疫苗做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国流感疫苗行业发展趋势与投资预测。您若想对流感疫苗产业有个系统的了解或者想投资中国流感疫苗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国流感疫苗行业发展综述

第一节流感疫苗行业发展情况

一、流感疫苗行业发展周期

二、流感疫苗行业产业链分析

三、行业下游产业链相关行业分析

四、流感疫苗行业发展SWOTW分析

第二节近年中国流感疫苗行业运行状况

由于流感病毒的高变异性，目前已上市流感疫苗相对于其他类型疫苗有效率偏低，此外其接种频次高（每年一次），导致流感疫苗接种率不及其他疫苗，国内接种率仅为2%左右。但从需求方面看，随着近几年流感疫情引发较大社会关注，人们对流感认知程度有所提升，预计流感疫苗接种率未来也将得到提升。

目前美国80%以上流感疫苗为四价，国内由于上市时间较晚，仍处于替代阶段。具体而言，在研企业有14家，其中华兰生物于去年10月在国内首次上市，但一直存在供不应求的情况。今年该企业加大了生产计划，在去年的基础上将产能翻番，批签发量直接升至836万支。

江苏金迪克生物产品今年10月获批后批签发量135万支，成为整个四价疫苗市场的有力补充；武汉所处于3期临床，智飞生物(安徽龙科马)、沃森生物、北京科兴、浙江天元、辽宁成大和上海所等6家产品处于临床研究阶段。

2015-2019年流感疫苗批签发量及增速

- 一、2015-2019年中国流感疫苗所属行业产量分析
- 二、2015-2019年中国流感疫苗所属行业需求量分析
- 三、2015-2019年中国流感疫苗所属行业进出口分析
- 四、2015-2019年中国流感疫苗所属行业整体供需分析

第二章2015-2019年中国流感疫苗产业环境分析

第一节国际宏观经济形势分析

- 一、世界经济增长有望改善和加快
- 二、主要国家及地区经济展望

第二节国内宏观经济形势分析

- 一、国民经济运行情况
- 二、工业发展形势
- 三、固定资产投资情况
- 四、社会消费品零售总额
- 五、对外贸易&进出口

第三节中国流感疫苗行业政策法规分析

- 一、《医药产业结构调整规划》
- 二、《医药工业“十三五”规划》
- 三、《生物产业“十三五”规划》
- 四、《生物医药“十三五”规划》
- 五、《生物技术“十三五”规划》
- 六、《疫苗供应体系建设规划》
- 七、《国家中长期动物疫病防治规划》

第四节中国流感疫苗行业国际贸易环境

第五节当前经济形势对行业发展环境的影响

第三章2015-2019年中国流感疫苗所属行业数据监测分析

第一节2015-2019年中国流感疫苗所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2019年中国流感疫苗所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节2015-2019年中国流感疫苗所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节2015-2019年中国流感疫苗行业成本费用分析

第五节2015-2019年中国流感疫苗行业盈利能力分析

第四章2019年中国流感疫苗行业区域市场分析

第一节2019年华北地区流感疫苗行业分析

一、2019年行业发展现状分析

二、2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年行业发展前景预测

第二节2019年东北地区流感疫苗行业分析

一、2019年行业发展现状分析

二、2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年行业发展前景预测

第三节2019年华东地区流感疫苗行业分析

一、2019年行业发展现状分析

二、2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年行业发展前景预测

第四节2019年华南地区流感疫苗行业分析

一、2019年行业发展现状分析

二、2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年行业发展前景预测

第五节2019年华中地区流感疫苗行业分析

一、2019年行业发展现状分析

二、2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年行业发展前景预测

第六节2019年西南地区流感疫苗行业分析

一、2019年行业发展现状分析

二、2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年行业发展前景预测

第七节2019年西北地区流感疫苗行业分析

一、2019年行业发展现状分析

二、2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年行业发展前景预测

第五章中国流感疫苗制造所属行业成本费用分析

第一节2015-2019年流感疫苗制造所属行业产品销售成本分析

一、2015-2019年行业销售成本总额分析

二、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节2015-2019年流感疫苗制造所属行业销售费用分析

一、2015-2019年行业销售费用总额分析

二、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节2015-2019年流感疫苗制造所属行业管理费用分析

一、2015-2019年行业管理费用总额分析

二、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节2015-2019年流感疫苗制造所属行业财务费用分析

一、2015-2019年行业财务费用总额分析

二、不同所有制企业财务费用比较分析

第六章中国流感疫苗产业市场营销策略竞争分析

第一节不同规模企业市场营销策略竞争分析

一、不同规模企业市场产品策略

二、不同规模企业市场渠道策略

三、不同规模企业市场价格策略

四、不同规模企业广告媒体策略

五、不同规模企业客户服务策略

第二节不同所有制企业市场营销策略竞争分析

一、不同所有制企业市场产品策略

二、不同所有制企业市场渠道策略

三、不同所有制企业市场价格策略

四、不同所有制企业广告媒体策略

五、不同所有制企业客户服务策略

第七章2019年流感疫苗行业营销策略和营销渠道研究

第一节流感疫苗行业目前主要营销渠道分析

第二节流感疫苗行业重点企业营销策略

第三节流感疫苗行业产品营销策略建议

一、流感疫苗行业产品功效优先策略

二、流感疫苗行业产品品牌提升策略

三、流感疫苗行业产品价格杠杆策略

四、流感疫苗行业产品媒体组合策略

五、流感疫苗行业产品个性推介策略

六、流感疫苗行业产品层次营销策略

第四节流感疫苗行业营销渠道变革研究

一、流感疫苗行业营销渠道新理念

二、流感疫苗行业渠道管理新发展

三、当前中国中小企业的外部营销环境

四、中小企业营销渠道存在的问题和不足

第五节流感疫苗行业营销渠道发展趋势

一、流感疫苗行业营销渠道结构扁平化

二、流感疫苗行业营销渠道终端个性化

三、流感疫苗行业营销渠道关系互动化

四、流感疫苗行业营销渠道商品多样化

第八章2019年流感疫苗行业需求用户分析

第一节2019年流感疫苗行业用户认知程度分析

一、不同收入用户认知程度分析

二、不同年龄用户认知程度分析

三、不同地区用户认知程度分析

四、不同学历用户认知程度分析

第二节2019年流感疫苗行业用户需求特点分析

一、不同收入用户需求特点分析

二、不同年龄用户需求特点分析

三、不同地区用户需求特点分析

四、不同学历用户需求特点分析

第三节2019年流感疫苗行业用户关注因素分析

一、功能多样性

二、质量可靠性

三、价格合理性

四、外型美观性

五、服务便捷性

第四节2019年流感疫苗行业其它用户特征分析

第九章2019年中国流感疫苗所属行业整体竞争格局分析

第一节2019年中国流感疫苗所属行业集中度分析

- 一、行业集中度分析
- 二、不同所有制企业市场份额分析
- 三、不同规模企业市场份额分析
- 四、不同类型市场主要企业分析

第二节2019年中国区域竞争格局分析

- 一、主要生产区域
- 二、主要消费区域
- 三、主要产消区市场对接分析

第三节2019年中国流感疫苗所属行业与替代品所属行业市场占有率分析

第四节2020-2026年流感疫苗行业市场竞争趋势分析

第十章中国流感疫苗标杆企业竞争力指标分析

第一节北京天坛生物制品股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业疫苗产品结构
- 三、企业销售渠道及分布
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业财务指标分析
- 六、企业生物产业发展分析

第二节深圳市海王英特龙生物技术股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业疫苗产品结构
- 三、企业销售渠道及分布
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业财务指标分析
- 六、企业生物产业发展分析

第三节重庆智飞生物制品股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业疫苗产品结构
- 三、企业销售渠道及分布
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业财务指标分析
- 六、企业生物产业发展分析

第四节新疆天康畜牧生物技术股份有限公司

- 一、企业发展概况

二、企业疫苗产品结构

三、企业销售渠道及分布

四、企业经济指标分析

五、企业财务指标分析

六、企业生物产业发展分析

第五节云南沃森生物技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业疫苗产品结构

三、企业销售渠道及分布

四、企业经济指标分析

五、企业财务指标分析

六、企业生物产业发展分析

第六节华兰生物工程股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业疫苗产品结构

三、企业销售渠道及分布

四、企业经济指标分析

五、企业财务指标分析

六、企业生物产业发展分析

第七节科兴控股生物技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业疫苗产品结构

三、企业销售渠道及分布

四、企业经济指标分析

五、企业财务指标分析

六、企业生物产业发展分析

第十一章2020-2026年中国流感疫苗行业前景分析及对策

第一节2020-2026年中国流感疫苗行业发展前景分析

一、流感疫苗行业市场发展前景分析

二、流感疫苗行业市场蕴藏的商机分析

三、流感疫苗行业“十三五”规划解读

第二节2020-2026年中国行业发展对策

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

第十二章2020-2026年中国流感疫苗产业未来发展预测及投资风险分析

第一节当前行业存在的问题

第二节流感疫苗产业投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、市场风险

四、财务风险

五、经营管理风险

第三节当前经济不景气环境下的行业企业防范措施及策略

第十三章2020-2026年流感疫苗行业投资风险策略分析

第一节产品定位与定价

第二节成本控制建议

第三节技术创新

第四节投资策略

第五节如何应对当前经济形势

第十四章项目投资注意事项(ZYGXH)

第一节行业投资环境考察

一、经济因素

二、政策因素

三、人口因素

第二节投资风险控制策略

一、充分认识行业投资风险，积极主动应对投资风险

二、建立健全投资风险预警机制

三、建立完善的质量管理体系，提高产品市场竞争力

四、建立健全企业内控机制，降低投资风险的可能性

第三节项目投资注意事项

一、注意选择好项目实施团队

二、注意对项目的前期分析

三、注意与企业现有产业相衔接

四、注意与所在地区产业相连接

五、注意与现有营销体系相连接

六、注意对项目投资总额的控制

第四节生产开发注意事项

一、产品开发与品牌路线相吻合，战线统一

二、开发新产品要差异化，拥有个性

三、注重生产现场管理，精益化生产(ZYGXH)

图表目录：

图表：行业发展周期

图表：HN疫苗产业链分析

图表：医药流通产业链。

图表：2015-2019年中国流感疫苗产量

图表：2015-2019年中国流感疫苗增长率

图表：2015-2019年中国流感疫苗需求量

图表：2015-2019年中国流感疫苗进口情况

图表：2015-2019年中国流感疫苗出口情况

图表：2015-2019年中国流感疫苗整体供需情况

图表：2015-2019年世界经济增长趋势

图表：2015-2019年世界商品贸易增长趋势

图表：-2019年全球直接投资主要指标

图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2019年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2015-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2015-2019年中国疫苗行业企业数量

图表：2015-2019年中国疫苗行业人员数量

图表：2015-2019年中国疫苗行业资产规模

图表：2015-2019年中国流感疫苗产成品增长情况

图表：2015-2019年中国流感疫苗工业销售产值

图表：2015-2019年中国流感疫苗出货值

图表：2015-2019年中国流感疫苗平均成本价格情况

图表：2015-2019年中国流感疫苗平均出厂价格情况

图表：2015-2019年中国流感疫苗平均销售价格情况

图表：2015-2019年中国华北地区流感疫苗需求量

图表：2015-2019年中国东北地区流感疫苗需求量

图表：2015-2019年中国华东地区流感疫苗需求量

图表：2015-2019年中国华南地区流感疫苗需求量

图表：2015-2019年中国华中地区流感疫苗需求量

图表：2015-2019年中国西南地区流感疫苗需求量

图表：2015-2019年中国西北地区流感疫苗需求量

图表：2015-2019年行业销售成本总额

图表：流感疫苗行业销售成本情况

图表：流感疫苗行业销售成本情况

图表：流感疫苗行业不同所有制销售成本情况

图表：2015-2019流感疫苗行业管理费用总额情况

图表：流感疫苗行业不同所有制企业管理费用情况

图表：2015-2019流感疫苗行业财务费用总额情况

图表：流感疫苗行业不同所有制企业财务费用情况

图表：乙肝疫苗市场份额

更多图表请见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202002/833027.html>