

2015-2020年中国湿巾行业深度调研及市场前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国湿巾行业深度调研及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201511/363029.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

市场上的湿巾大致可以分为两类:一类是本身已经被消毒,但不能消毒其他物品,里面含有护肤的成分,只能做皮肤湿润保养的。另一类是不仅本身被消毒,而且对别的物品也可起到消毒作用的消毒湿巾,可以用做皮肤擦伤、划伤等的消毒或杀菌。可见,外出最好选择具有杀菌功能的消毒湿巾。

中国的湿巾市场正处于"井喷铺垫期",将会由一个小的事情破冰而拉动整个行业的增长。流感的特殊时期能否成为这个小事情?国内的湿巾种类大都还局限于普通清洁、抗菌湿巾种类,而世界上尤其是北美、欧洲等发达国家和地区的湿巾种类远远超乎于国内人们的认知范围,物表消毒湿巾就是一个在国外已普遍流行,在国内刚刚兴起的例子,如在国外盛行已久的金佰利舒洁杀菌擦拭布同时具有擦拭布和湿巾纸的双重作用。因此,国内湿巾市场也势待与国际接轨。企业们同样明白,市场趋势无法控制,湿巾市场一旦兴起,他们就不得不迅速跟进。从这个意义上来讲,湿巾品类市场的引爆,只是个时间早晚问题。

本湿巾行业研究报告共十三章是智研数据中心咨询公司的研究成果,通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势,为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系,一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。湿巾行业研究报告是2014-2015年度,目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品,为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础,验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了湿巾行业市场潜在需求与市场机会,报告对湿巾行业做了重点企业经营状况分析,并分析了湿巾行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据,同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录:

第一部分 行业发展分析

第一章 湿巾行业概述 1

第一节 湿巾相关概念 1

一、湿巾简介 1

二、湿巾的分类 1

三、湿巾的质量指标 2

第二节 湿巾的主要作用及用途简介 4

一、普通用湿布	4
二、消毒湿巾	5
三、女士护理消毒专用湿巾	5
四、女士卸妆专用湿巾	5
五、婴儿专用消毒、护理湿巾	6
六、祛臭用湿巾	6
七、其他用途湿巾	6
第二章 2011-2014年世界湿巾行业发展状况分析	8
第一节 2011-2014年世界湿巾行业运行概况	8
第二节 2011-2014年世界主要地区湿巾行业运行情况	11
一、美国	11
二、日韩地区	14
三、欧洲	16
第三节 2015-2020年世界湿巾行业发展趋势分析	18
第三章 2011-2014年中国湿巾的行业发展环境分析	23
第一节 2011-2014年中国经济环境分析	23
一、宏观经济	23
二、工业形势	26
三、固定资产投资	29
第二节 2011-2014年中国湿巾的行业发展政策环境分析	30
一、行业政策影响分析	30
二、相关行业标准分析	34
第三节 2015-2020年中国湿巾的行业发展社会环境分析	36
一、人口环境分析	36
二、教育情况分析	37
三、文化环境分析	41
四、居民消费观念和习惯分析	43
五、生态环境分析	45
第二部分 行业市场分析	
第四章 2011-2014年中国湿巾行业市场调查情况分析	47
第一节 2011-2014年中国湿巾市场运行现状分析	47
一、国内湿巾市场现状分析	47
二、国内湿巾市场需求情况分析	49
第二节 2011-2014年中国湿巾行业发展形势分析	51
一、国内湿巾行业现状	51

二、中国湿巾行业影响因素分析	52
第三节 2011-2014年中国湿巾行业发展对策与建议分析	54
第五章 2011-2014年中国湿巾行业数据调查分析	57
第一节 2011-2014年中国湿巾行业规模分析	57
一、企业数量增长分析	57
二、从业人数增长分析	59
三、资产规模增长分析	60
第二节 2011-2014年中国湿巾行业结构分析	63
一、企业数量结构分析	63
二、销售收入结构分析	65
第三节 2011-2014年中国湿巾行业成本费用分析	65
一、销售成本统计	65
二、费用统计	
第四节 2011-2014年中国湿巾行业盈利能力分析	67
一、主要盈利指标分析	67
二、主要盈利能力指标分析	68
第六章 中国湿巾区域市场调查状况分析	71
第一节 华北市场	71
一、地区发展状况	71
二、地区需求状况	72
三、地区竞争状况	74
第二节 中南市场	75
一、地区发展状况	75
二、地区需求状况	77
三、地区竞争状况	79
第三节 华东市场	81
一、地区发展状况	81
二、地区需求状况	82
三、地区竞争状况	85
第四节 东北市场	86
一、地区发展状况	86
二、地区需求状况	87
三、地区竞争状况	88
第五节 西南市场	89
一、地区发展状况	89

二、地区需求状况 90

三、地区竞争状况 92

第六节 西北地区 93

一、地区发展状况 93

二、地区需求状况 94

三、地区竞争状况 96

第七章 中国湿巾用户度市场调查情况分析 97

第一节 湿巾用户认知程度 97

第二节 湿巾用户关注因素 102

一、功能 102

二、质量 102

三、价格 104

四、外观 104

五、服务 104

第三部分 行业竞争分析

第八章 2011-2014年中国湿巾产业市场竞争格局分析 106

第一节 2011-2014年中国湿巾产业竞争现状分析 106

一、市场竞争程度分析 106

二、湿巾产品价格竞争分析 107

三、湿巾产业技术竞争分析 108

第二节 湿巾竞争优劣势分析 109

一、优势 109

二、劣势 111

第三节 2011-2014年中国湿巾行业集中度分析 113

一、市场集中度分析 113

二、区域集中度 115

第四节 2011-2014年中国湿巾企业提升竞争力策略分析 117

一、基于核心竞争力的湿巾企业发展方向 117

二、基于战略地图的湿巾企业资源配置 118

第九章 2011-2014年中国湿巾行业重点厂商分析 120

第一节 中顺洁柔纸业股份有限公司 120

一、企业概况 120

二、企业竞争优势分析 120

三、企业经营状况分析 122

四、企业发展战略分析 125

第二节 强生（中国）投资有限公司 128

- 一、企业概况 128
- 二、企业竞争优势分析 129
- 三、企业经营状况分析 133
- 四、企业发展战略分析 138

第三节 维达国际控股有限公司 141

- 一、企业概况 141
- 二、企业竞争优势分析 143
- 三、企业经营状况分析 144
- 四、企业发展战略分析 146

第四节 东冠集团 151

- 一、企业概况 151
- 二、企业竞争优势分析 152
- 三、企业经营状况分析 154
- 四、企业发展战略分析 157

第五节 恒安国际集团有限公司 158

- 一、企业概况 158
- 二、企业竞争优势分析 159
- 三、企业经营状况分析 161
- 四、企业发展战略分析 163

第六节 金佰利公司 167

- 一、企业概况 167
- 二、企业竞争优势分析 169
- 三、企业经营状况分析 172
- 四、企业发展战略分析 175

第七节 宝洁公司 176

- 一、企业概况 176
- 二、企业竞争优势分析 178
- 三、企业经营状况分析 185
- 四、企业发展战略分析 187

第八节 金红叶纸业集团有限公司 195

- 一、企业概况 195
- 二、企业竞争优势分析 197
- 三、企业经营状况分析 200
- 四、企业发展战略 203

第十章 2011-2014年中国湿巾行业产业链分析	205
第一节 湿巾上游行业分析	205
一、上游行业发展现状	205
二、上游行业发展趋势	209
三、上游行业对湿巾行业的影响	213
第二节 湿巾下游行业分析	216
一、下游行业发展现状	216
二、下游行业发展趋势	221
三、下游行业对湿巾行业的影响	222
第四部分 投资前景分析	
第十一章 2015-2020年中国湿巾产业发展趋势预测分析	224
第一节 2015-2020年中国湿巾产业发展趋势分析	224
一、湿巾技术发展方向分析	224
二、湿巾行业前景分析	226
第二节 2015-2020年中国湿巾产业市场预测分析	233
一、湿巾市场供给预测分析	233
二、湿巾行业需求预测分析	234
第三节 2015-2020年中国湿巾产业市场盈利预测分析	235
第十二章 2015-2020年中国湿巾产业投资机会与风险分析	237
第一节 2015-2020年中国湿巾产业投资环境分析	237
一、研发环境	237
二、政策环境	250
第二节 2015-2020年中国湿巾产业投资机会分析	256
一、湿巾行业区域投资热点分析	256
二、湿巾行业投资潜力分析	257 257
第三节 2015-2020年中国湿巾产业投资风险分析	263
一、市场运营风险	263
二、技术风险	269
三、政策风险	272
四、进入退出风险	276
第十三章 结论和建议	279
第一节 结论	279
第二节 建议	280
一、对行业投资环境考察	280
二、投资风险及控制策略	283

三、产品投资方向建议 290

四、项目投资建议 294

图表目录：

图表：湿巾主要检验项目和执行标准 3

图表：普通用湿布的溶剂配方实例 4

图表：卸妆用湿巾溶剂配方实例 5

图表：婴儿护理用湿巾溶剂配方实例 6

图表：2009-2014国内生产总值及其增长速度 24

图表：2011-2014年中国GDP季度同比增长 24

图表：2009-2014年国内粮食产量 25

图表：2011-2014年规模以上工业增加值增速 27

图表：2011-2014年主要工业产品产量及其增长速度 28

图表：2011-2014年固定资产投资增速 29

图表：2011-2014年分行业固定资产投资及其增长速度 30

图表：2008-2014中国城乡人口增长情况 36

图表：2008-2014年中国出生率、死亡率和自然增长率 37

图表：2009-2014年中国湿巾市场容量增长趋势图 47

图表：2009-2014年中国婴儿湿巾市场容量趋势图 48

图表：2009-2014年中国女性湿巾市场容量增长趋势图 48

图表：2011-2014年国内市场各湿巾销售所占比例 49

图表：2009-2014年国内湿巾生产厂商数量及增长率 57

图表：2011-2014年国内纸及纸板生产量区域分布情况 58

图表：2011-2014年国内纸及纸板生产量区域分布情况及占比 58

图表：中国生活用纸2003～2011-2014年生产量和消费量 61

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201511/363029.html>