

2019-2025年中国汽车内外饰件行业市场运行态势 及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国汽车内外饰件行业市场运行态势及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201907/763044.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1-6月，乘用车产销分别完成997.8万辆和1012.7万辆，产销量同比分别下降15.8%和14%。销量降幅比1-5月开始收窄。分车车型情况看：轿车产销比上年同期分别下降13.4%和12.9%；SUV产销比上年同期分别下降17.6%和13.4%；MPV产销比上年同期分别下降23.8%和24%；交叉型乘用车产销量比上年同期分别下降5.3%和17.5%。

2019年上半年乘用车销量及同比增长

智研咨询发布的《2019-2025年中国汽车内外饰件行业市场运行态势及投资方向研究报告》共七章。首先介绍了中国汽车内外饰件行业市场发展环境、汽车内外饰件整体运行态势等，接着分析了中国汽车内外饰件行业市场运行的现状，然后介绍了汽车内外饰件市场竞争格局。随后，报告对汽车内外饰件做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车内外饰件行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车内外饰件产业有个系统的了解或者想投资中国汽车内外饰件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018年汽车内外饰件行业发展环境分析

1.1 国内经济环境分析

1.2 2018年汽车行业发展变化分析

1.2.1 2018年汽车工业总体情况

6月，汽车产销同比降幅有所收窄，产销量分别完成189.5万辆和205.6万辆，比上月分别增长2.5%和7.5%，比上年同期分别下降17.3%和9.6%，同比降幅比上月分别缩小3.9和6.8个百分点。

1-6月，汽车产销分别完成1213.2万辆和1232.3万辆，产销量比上年同期分别下降13.7%和12.4%，产量降幅比1-5月扩大0.7个百分点，销量降幅收窄0.6个百分点。

2019年上半年汽车销量及同比增长

1.2.2 2018年总体汽车市场产销创历年最低

1.2.3 2018年汽车销售结构

1.2.4 历年汽车大类车型走势对比

1.3 汽车零部件行业发展

1.3.1 金融风暴下零部件产业格局在改变

- 1.3.2 出口贸易屡遭国际纠纷困扰
- 1.3.3 出口形式单一加大对外贸易风险
- 1.3.4 外资企业加大中国市场攻城略地
- 1.3.5 关键零部件和新技术缺乏成为发展最大障碍
- 1.4 其他影响因素分析
 - 1.4.1 2018年石油行业发展变化影响
 - 1.4.2 2018年钢铁市场发展变化影响
- 1.5 我国汽车内外饰件相关产业政策分析
 - 1.5.1 节能政策促进汽车轻量化
 - 1.5.2 缺陷汽车产品召回规定促使汽车注塑零部件企业优胜劣汰
 - 1.5.3 汽车消费税的改革给注塑零部件行业带来机遇
 - 1.5.4 VOC新规定促使汽车注塑产品环保技术提高
- 第二章 2013-2018年世界汽车内外饰件所属市场分析及预测
 - 2.1 2018年世界主要汽车内外饰件市场总体情况分析
 - 2.2 主要国家汽车内外饰件行业情况
 - 2.3 国际汽车内外饰件市场竞争格局分析
 - 2.3.1 国际汽车内外饰件市场竞争格局
 - 2.3.2 中国内外饰件行业的国际地位
 - 2.4 2019-2025年世界汽车内外饰件市场发展趋势
- 第三章 2013-2018年我国汽车内外饰件发展分析及预测
 - 3.1 中国汽车内外饰件市场概况
 - 3.2 2018年汽车内外饰件产品发展新特点
 - 3.2.1 汽车内外饰件及精密塑料模具发展新特点
 - 3.2.2 高技术含量的汽车内外饰件发展新特点
 - 3.2.3 座椅零部件发展新特点
 - 3.3 中国汽车内外饰件行业存在的主要问题
 - 3.4 中国汽车内外饰件行业面临的一些机遇与挑战
- 第四章 2013-2018年我国汽车内外饰件所属市场供需分析
 - 4.1 2018年我国汽车内外饰件市场需求和消费情况分析
 - 4.1.1 我国汽车内外饰件市场需求规模分析
 - 4.1.2 我国汽车内外饰件市场消费特点分析
 - 4.1.3 我国汽车内外饰件市场需求推动因素分析
 - 4.2 2018年我国汽车内外饰件行业供给分析
 - 4.2.1 我国汽车内外饰件行业规模
 - 4.2.2 我国各地区汽车内外饰件生产情况

4.2.3 我国汽车内外饰件行业国内外优势比较

4.2.4 我国汽车内外饰件行业竞争格局分析

4.2.5 我国汽车内外饰件行业竞争策略分析

4.3 我国汽车内外饰件所属行业进出口分析

4.3.1 2013-2018年汽车注塑类内外饰件所属行业进出口概况分析

4.3.2 2013-2018年不同性质汽车注塑类内外饰件企业进出口概况分析

4.3.3 2013-2018年汽车注塑类内外饰件进出口地区概况分析

4.4 2018年我国汽车内外饰件行业供需平衡分析

4.5.1 汽车内外饰件及精密塑料模具

4.5.2 高技术含量的汽车内外饰件

4.5.3 座椅零部件

4.5.4 中国汽车内外饰件市场“十一五”需求预测

第五章 我国汽车内外饰件行业发展技术分析及预测

5.1 我国汽车内外饰件技术发展现状

5.2 中外汽车内外饰件技术差距及产生差距的主要原因分析

5.3 提高我国汽车内外饰件技术的对策

5.4 我国汽车内外饰件技术发展趋势预测

第六章 主要汽车内外饰件竞争企业分析

6.1 武汉塑料

6.1.1 企业基本信息

6.1.2 企业综合运营效益

6.1.3 企业盈利能力

6.1.4 企业经营效率

6.1.5 企业偿债能力

6.2 宁波华翔电子股份有限公司

6.2.1 基本信息

6.2.2 企业综合运营效益

6.2.3 企业盈利能力

6.2.4 企业经营效率

6.2.5 企业偿债能力

6.3 延锋伟世通汽车饰件系统有限公司

6.3.1 企业基本信息

6.3.2 企业经营情况

6.3.3 企业发展策略分析

6.4 江苏韩一模塑料有限公司

6.4.1 企业基本信息

6.4.2 企业经营情况

6.4.3 企业发展策略分析

6.5 成都航天模塑股份有限公司

6.5.1 企业基本信息

6.5.2 企业经营情况

6.5.3 企业发展策略分析

6.6 丘比克（天津）转印有限公司

6.6.1 企业基本信息

6.6.2 企业经营情况

6.6.3 企业发展策略分析

6.7 湖南长丰汽车零部件有限责任公司

6.7.1 企业基本信息

6.7.2 企业经营情况

6.7.3 企业发展策略分析

第七章汽车内外饰件行业投资机会、风险与投资策略分析(ZY GXH)

7.1 2019年国内汽车内外饰件行业投资环境分析

7.2 2019年国内汽车内外饰件行业投资机会分析

7.3 2019年国内汽车内外饰件行业投资风险分析

7.4 2019年汽车内外饰件行业投资策略与建议(ZY GXH)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201907/763044.html>