

# 2019-2025年中国节电市场调查分析及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国节电市场调查分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201907/763053.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

节电即节约用电，节约用电不是不用电，而是科学用电。采取技术可行、经济合理的措施，减少电能直接和间接损耗，提高能源效率和环境保护。

节电是用高端数学模式对每个用户电源的质量进行分析，利用电源系统的电压电流状况、瞬流量、谐波总畸变率和功率因数等，计算出此地浪费能源的关键所在，预测该用户安装英福特保护节电系统后的节电率，并作出详尽的报告。

智研咨询发布的《2019-2025年中国节电市场调查分析及投资前景预测报告》共七章。首先介绍了节电行业市场发展环境、节电整体运行态势等，接着分析了节电行业市场运行的现状，然后介绍了节电市场竞争格局。随后，报告对节电做了重点企业经营状况分析，最后分析了节电行业发展趋势与投资预测。您若想对节电产业有个系统的了解或者想投资节电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国节电产业发展综述

#### 1.1 节电产业定义

##### 1.1.1 节电产业定义

##### 1.1.2 节电产业范畴

#### 1.2 节电产业的必要性分析

##### 1.2.1 中国能源需求趋势

###### (1) 世界能源需求趋势

###### (2) 发展中国家能源需求趋势

###### (3) 中国能源需求趋势

##### 1.2.2 中国电力消耗情况

##### 1.2.3 节电产业的意义及途径

#### 1.3 节电产业发展环境分析

##### 1.3.1 宏观环境分析

###### (1) 法律环境

###### (2) 经济环境

###### (3) 自然环境

###### (4) 技术环境

##### 1.3.2 中观环境分析

- (1) 行业经济特性分析
- (2) 行业特征评价
- (3) 行业变革驱动因素分析
- 1.4 报告研究单位与研究方法
  - 1.4.1 研究单位介绍
  - 1.4.2 研究方法概述
- 第2章：中国节电产业发展现状与潜力分析
  - 2.1 中国节电产业运作模式分析
    - 2.1.1 中国的节电企业主要分类
    - 2.1.2 中国节电产业运作模式分析
      - (1) 节电量保证支付模式
      - (2) 节电效益分享模式
      - (3) 能源托管模式
      - (4) 改造工程施工模式
      - (5) 能源管理服务模式
  - 2.2 中国节电产业发展现状
    - 2.2.1 节电产业的发展历程
    - 2.2.2 节电产业的发展现状
    - 2.2.3 节电产业存在的问题
    - 2.2.4 节电产业竞争结构分析
      - (1) 现有竞争者之间的竞争
      - (2) 关键要素的供应商议价能力分析
      - (3) 消费者议价能力分析
      - (4) 行业潜在进入者分析
      - (5) 替代品风险分析
    - 2.2.5 节电产业核心竞争力分析
  - 2.3 中国节电产业发展潜力分析
    - 2.3.1 中国节电产业发展潜力分析
      - (1) 政府大力支持
      - (2) 电能需求分析
      - (3) 市场潜力巨大
      - (4) 机遇与挑战
    - 2.3.2 中国各区域节电潜力分析
      - (1) 节电潜力分析方法介绍
        - 1) 横向对比法

## 2) 纵向对比法

### (2) 中国各地区节电潜力分析

#### 1) 按照地理区域分组

#### 2) 按照地理和产业结构相似系数分组

#### 3) 引入人均GDP因素进行分组

### (3) 电能效率影响因素分析

#### 1) 产业结构的影响分析

#### 2) 人均GDP的影响分析

#### 3) 能源效率和消费结构的影响分析

#### 4) 科技水平的影响分析

#### 5) 结论及需求侧管理建议

### 2.3.3 节电产业的需求预测分析

## 第3章：中国节电产业细分市场分析

### 3.1 用电系统侧市场分析

#### 3.1.1 用电系统损耗情况分析

#### 3.1.2 用电系统侧节电产品市场分析

##### (1) 用电信息采集系统市场分析

#### 1) 用电信息采集系统发展现状分析

#### 2) 用电信息采集系统市场容量分析

#### 3) 用电信息采集系统市场竞争分析

##### (2) 非晶合金变压器市场分析

#### 1) 非晶合金变压器降低空载损耗

#### 2) 非晶合金变压器经济效益分析

#### 3) 非晶合金变压器主要企业分析

#### 4) 非晶合金变压器市场容量预测

##### (3) 智能电表市场分析

#### 1) 智能电表发展现状分析

#### 2) 智能电表市场容量分析

#### 3) 智能电表市场竞争分析

### 3.2 动力系统侧市场分析

#### 3.2.1 动力系统损耗情况分析

#### 3.2.2 动力系统侧节电产品市场分析

##### (1) 变频器行业发展规模

##### (2) 高压变频器市场分析

#### 1) 高压变频器市场规模

- 2) 高压变频器市场需求结构
- 3) 高压变频器市场竞争格局
- 4) 高压变频器市场盈利水平
- (3) 中低压变频器市场分析
  - 1) 中低压变频器市场规模
  - 2) 中低压变频器市场需求结构
  - 3) 中低压变频器市场竞争格局
  - 4) 中低压变频器市场盈利水平
- 3.2.3 电机变频调速节能市场分析
  - (1) 电机变频调速节能市场驱动因素
    - 1) 变频器价格下降显著
    - 2) 电机变频调速投资回报期短
    - 3) 节能降耗目标责任制促进电机节能
  - (2) 电机变频调速节能市场潜力
- 3.3 照明系统侧市场分析
  - 3.3.1 照明系统损耗情况分析
  - 3.3.2 照明系统侧节电产品市场分析
    - (1) 电子镇流器的现状及发展趋势
      - 1) 荧光灯电子镇流器现状
      - 2) 电子镇流器内部电路发展动向
      - 3) HID灯电子镇流器的发展趋势
      - 4) 电子镇流器主要生产企业
    - (2) 电磁节能无极灯的发展及优势
      - 1) 电磁节能无极灯的发展
      - 2) 新型高效电磁节能无极灯应用
      - 3) 新型高效电磁无极节能灯组成
      - 4) 高效电磁无极节能灯优势
      - 5) 高效电磁无极节能灯主要生产企业
- 第4章：中国重点耗能行业能耗与技术分析
  - 4.1 中国重点耗能行业发展及耗能分析
    - 4.1.1 钢铁行业发展及耗能分析
    - 4.1.2 化工行业发展及耗能分析
    - 4.1.3 石化行业发展及耗能分析
    - 4.1.4 有色冶金行业发展及耗能分析
  - 4.2 中国重点耗能行业技术与案例分析

#### 4.2.1 钢铁行业典型节电技术与案例分析

- (1) 燃汽蒸汽联合循环发电
- (2) 干式TRT技术
- (3) (高压)干熄焦技术
- (4) 低温余热发电

#### 4.2.2 电力行业典型节电技术与案例分析

- (1) 汽轮机通流部分现代化改造
- (2) 高压变频器在高压电动机上的应用

#### 4.2.3 化学工业典型节电技术与案例分析

- (1) 氮肥吨氨节电200度技术
- (2) 水溶液全循环尿素节能技术

#### 4.2.4 建材行业典型节电技术与案例分析

- (1) 水泥窑中低温余热发电技术
- (2) HRM型系列立式磨装备及技术

#### 4.2.5 其他行业典型节电技术与案例分析

- (1) 有色金属行业典型节电技术与案例分析
- (2) 煤炭行业典型节电技术与案例分析
- (3) 石油与石化行业典型节电技术与案例分析
- (4) 纺织行业典型节电技术与案例分析
- (5) 造纸行业典型节电技术与案例分析

### 第5章：中国节电产业主要企业经营分析

#### 5.1 国际节电产业领先企业个案分析

##### 5.1.1 英国萨梅特集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业在华运营分析
- (4) 企业竞争优势分析

##### 5.1.2 德国诺比

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业在华运营分析
- (4) 企业竞争优势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

##### 5.1.3 美国英福特

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业在华运营分析
- (4) 企业竞争优劣势分析
- 5.1.4 美国普若泰克
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营业务分析
  - (3) 企业在华运营分析
  - (4) 企业竞争优劣势分析
- 5.1.5 新西兰亚太
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营业务分析
  - (3) 企业在华运营分析
  - (4) 企业竞争优劣势分析
- 5.2 中国节电设备领先企业个案分析
  - 5.2.1 北京合康亿盛变频科技股份有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业产品结构及技术分析
    - (4) 企业经营模式分析
    - (5) 企业竞争优劣势分析
    - (6) 企业投资兼并与重组分析
    - (7) 企业最新发展动向分析
  - 5.2.2 荣信电力电子股份有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营模式分析
    - (3) 企业技术研发分析
    - (4) 企业产品结构及新产品动向
    - (5) 企业销售渠道与网络
    - (6) 企业竞争优劣势分析
    - (7) 企业投资兼并与重组分析
    - (8) 企业发展战略与规划分析
    - (9) 企业最新发展动向分析
  - 5.2.3 哈尔滨九洲电气股份有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析



- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业技术水平分析
- 5.2.4 广州智光电气股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品与技术分析
  - (4) 企业销售渠道与网络
- 5.2.5 深圳市英威腾电气股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品与技术分析
  - (4) 企业经营模式分析
- 5.2.6 卧龙电气集团股份有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品与技术分析
  - (4) 企业销售渠道与网络
- 5.2.7 中山大洋电机股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品与技术分析
  - (4) 企业销售渠道与网络
- 5.2.8 江西特种电机股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品与技术分析
  - (4) 企业销售渠道与网络
- 5.2.9 上海置信电气股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
- 5.2.10 苏州工业园区和顺电气股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品分析

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业销售渠道与网络

#### 5.2.11 北京动力源科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品与技术分析

(4) 企业销售渠道与网络

#### 5.2.12 广州保瓦电子科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业工程业绩分析

(4) 企业产品与技术分析

#### 5.2.13 北京禄智科技发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业产品与技术分析

(4) 企业销售渠道与网络

#### 5.2.14 山东瑞斯电子科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业产品与技术分析

(4) 企业销售渠道与网络

#### 5.2.15 深圳市嘉力达实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业产品与技术分析

(4) 企业销售渠道与网络

#### 5.2.16 平高集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业产品与技术分析

(4) 企业工程业绩分析

#### 5.2.17 诺比节能科技(珠海)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业产品与技术分析
- (4) 企业工程业绩分析
- 5.3 中国节电服务产业领先企业个案分析
- 5.3.1 襄樊大力电工有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营状况分析
  - (3) 企业产品与技术分析
  - (4) 企业工程业绩分析
  - (5) 企业竞争优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 5.3.2 亚太电效系统（珠海）有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业资质荣誉分析
  - (3) 企业产品与技术分析
  - (4) 企业工程业绩分析
  - (5) 企业竞争优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 5.3.3 苏州市新瑞奇节电科技有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营状况分析
  - (3) 企业产品与技术分析
  - (4) 企业工程业绩分析
  - (5) 企业竞争优劣势分析
- 5.3.4 施奈德电气（中国）投资有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营状况分析
  - (3) 企业产品与技术分析
  - (4) 企业工程业绩分析
  - (5) 企业竞争优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 5.3.5 北京乐普四方方圆科技股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营状况分析
  - (3) 企业产品与技术分析

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 5.3.6 北京英博电气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业产品与技术分析

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 5.3.7 北京百灵天地环保科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业产品与技术分析

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 5.3.8 辽宁赛沃斯节能技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业产品与技术分析

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 5.3.9 北京中竞同创能源环境技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业产品与技术分析

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 5.3.10 上海宝钢工业检测公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质分析

(3) 企业产品与技术分析

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业竞争优劣势分析

#### 5.3.11 江西华电电力有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品与技术分析

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业竞争优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 5.3.12 山东金洲科瑞节能科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业产品与技术分析

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业竞争优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 5.3.13 珠海优华节能技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业产品与技术分析

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业竞争优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 5.3.14 天壕节能科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业产品与技术分析

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业竞争优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 5.3.15 东莞市友美电源设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业产品与技术分析

(4) 企业工程业绩分析

- (5) 企业竞争优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析
- 5.3.16 西安中扬电气股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品与技术分析
  - (3) 企业工程业绩分析
  - (4) 企业竞争优劣势分析
  - (5) 企业最新发展动向分析
- 5.3.17 北京能源投资(集团)有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营状况分析
  - (3) 企业产品与技术分析
  - (4) 企业工程业绩分析
  - (5) 企业竞争优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 5.3.18 湖南泰克新能科技有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营状况分析
  - (3) 企业产品与技术分析
  - (4) 企业工程业绩分析
  - (5) 企业竞争优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 第6章：中国节电产业战略评价和选择
  - 6.1 节电产业外部因素评价分析
    - 6.1.1 节电产业外部关键因素
    - 6.1.2 节电产业外部关键因素权重及评分
    - 6.1.3 节电产业外部因素评价矩阵
  - 6.2 节电产业内部因素评价分析
    - 6.2.1 节电产业内部关键因素
    - 6.2.2 节电产业内部关键因素权重及评分
    - 6.2.3 节电产业内部因素评价矩阵
  - 6.3 中国节电产业的SWOT分析
    - 6.3.1 中国节电产业SWOT分析
    - 6.3.2 节电产业战略方案分析
      - (1) 市场渗透战略

- (2) 差异化战略
- (3) 内部联合战略
- (4) 技术创新战略
- (5) 目标集中化战略
- (6) 技术开发战略
- (7) 内部发展战略
- (8) 联合引进战略
- (9) 一体化战略

#### 6.4 中国节电产业的战略选择

##### 6.4.1 节电产业发展趋势

##### 6.4.2 节电产业战略目标选择

##### 6.4.3 节电产业战略方案选择

### 第7章：中国节电产业战略实施与保障分析（ZY ZS）

#### 7.1 节电产业战略实施分析

##### 7.1.1 充分发挥政府主导作用

- (1) 加强教育与培训
- (2) 提倡建设资源节约型社会
- (3) 加快结构调整
- (4) 加快技术进步步伐
- (5) 扶持节电及综合利用新技术的推广
- (6) 加强监督检查
- (7) 建立节能监督管理制度
- (8) 加强重点用电单位节电管理
- (9) 加强组织领导

##### 7.1.2 提高节电企业的核心竞争力

- (1) 加大市场宣传和销售力度
- (2) 实施联合引进战略
- (3) 实施技术开发和创新战略
- (4) 实施以人为本策略
- (5) 以现代化管理思想指导企业发展
- (6) 培育节电产品生产企业

#### 7.2 节电产业战略保障措施分析

##### 7.2.1 政策保障

##### 7.2.2 市场需求保障

##### 7.2.3 机制保障

## 7.2.4 充分发挥行业协会的作用

部分图表目录：

图表1：未来世界能源需求情况（单位：亿吨油当量，%）

图表2：未来世界能源消费构成（单位：%）

图表3：2025年我国能源消费结构预测（单位：%）

图表4：2018年以来全国月度用电量情况（单位：亿度，%）

图表5：2018年以来全国累计用电量情况（单位：亿度，%）

图表6：2018年年以来分产业用电量增速（单位：%）

图表7：2018年年以来全社会以及各产业累计用电增速（单位：%）

图表8：2018年年以来分行业累计用电量增速（单位：%）

图表9：分地区累计用电量及增速（单位：亿度、%）

图表10：分地区用电量及增速（单位：亿度、%）

图表11：各电源发电量比重情况（单位：%）

图表12：五代节电技术比较情况

图表13：节电产业经济特性分析情况

图表14：节电产业特征评价情况

图表15：中国节电产业发展战略分析模型

图表16：全国节电厂家分布情况表（单位：%）

图表17：按照地理区域分组各地区节电潜力（单位：%）

图表18：按照地理和产业结构相似系数分组各地区节电潜力（单位：%）

图表19：引入人均GDP因素进行分组各地区节电潜力（单位：%）

图表20：2018年以来中国线损电量及线路损失率情况（单位：亿千瓦时，%）

图表21：2019-2025年用电信息采集系统市场容量估算（单位：亿元）

图表22：2019-2025年用电信息采集市场容量增长率预测（单位：亿元）

图表23：非晶合金干式变压器与常规变压器空损比较（单位：KVA，W，%）

图表24：非晶合金变压器与相同容量常规变压器正常使用30年相比的经济效应比较（单位：KVA，W，%）

图表25：国网公司智能电表招标规模测算（单位：万块，亿元）

图表26：国家电网公司四批智能电表招标情况（单位：只）

图表27：国家电网招标前四批智能电表分布图（单位：%）

图表28：智能电表是AMI的信息源

图表29：2019-2025年国内电能表需求预测（单位：万台，万户，%）

图表30：2019-2025年国内智能电表市场容量及增长率预测（单位：亿元，%）

更多图表见正文.....



详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201907/763053.html>