

# 2020-2026年中国曲棍球行业市场现状分析及投资价值研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国曲棍球行业市场现状分析及投资价值研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202004/853056.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

曲棍球，英文Field Hockey，又名草地曲棍球，历史最为悠久的奥运会项目之一。名称起源于法语，意思是“牧羊人的棍杖”。

世界上历史最悠久的体育项目之一，曲棍球的出现比最初的奥林匹克运动会早1200年以上。

由曲棍球衍生出的曲棍球项目有冰上曲棍球，双排轮滑球，单排轮滑球等等，其中冰球在美国拥有NHL联盟，火爆程度超过NBA，双排轮滑球在欧洲拥有成千上万专业运动员，是1992年巴塞罗那奥运会比赛项目，单排轮滑球在美国盛行，是冰球的陆地版。

智研咨询发布的《2020-2026年中国曲棍球行业市场现状分析及投资价值研究报告》共十一章。首先介绍了曲棍球行业市场发展环境、曲棍球整体运行态势等，接着分析了曲棍球行业市场运行的现状，然后介绍了曲棍球市场竞争格局。随后，报告对曲棍球做了重点企业经营状况分析，最后分析了曲棍球行业发展趋势与投资预测。您若想对曲棍球产业有个系统的了解或者想投资曲棍球行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章曲棍球行业相关概述

第一节曲棍球行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节曲棍球行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章2019年曲棍球行业发展环境分析

第一节2019年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

## 六、居民消费价格变化分析

### 第二节中国曲棍球行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

### 第三节中国曲棍球行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术发展现状

## 第三章2015-2019年中国曲棍球市场供需分析

### 第一节中国曲棍球市场供给状况

- 一、2015-2019年中国曲棍球产量分析
- 二、2020-2026年中国曲棍球产量预测

### 第二节中国曲棍球市场需求状况

- 一、2015-2019年中国曲棍球需求分析
- 二、2020-2026年中国曲棍球需求预测

### 第三节2019年中国曲棍球市场价格分析

## 第四章中国曲棍球行业产业链分析

### 第一节曲棍球行业产业链概述

### 第二节曲棍球上游产业发展状况分析

- 一、上游原料市场发展现状
- 二、上游原料生产情况分析
- 三、上游原料价格走势分析

### 第三节曲棍球下游应用需求市场分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业生产情况分析
- 三、行业需求状况分析
- 四、行业需求前景分析

## 第五章曲棍球价格分析

### 第一节我国曲棍球市场价格机制研究

- 一、曲棍球市场价格特征
- 二、曲棍球市场价格波动规律
- 三、曲棍球行业价格管控机制及价格调整政策

### 第二节2015-2019年国内曲棍球价格走势回顾

- 一、2015-2019年价格走势整体特征分析

## 二、影响2015-2019年价格走势的主要因素分析

- 1、政策因素分析
- 2、市场因素分析
- 3、技术因素分析
- 4、竞争因素分析
- 5、突发事件因素分析
- 6、其他因素分析

### 第三节主流厂商曲棍球产品价位及价格策略

### 第四节曲棍球产品未来价格变化趋势

## 第六章2015-2019年上游原材料市场对曲棍球价格走势影响调研分析

### 第一节曲棍球主要原材料构成分析

### 第二节2015-2019年主要原材料供应情况及价格

#### 一、主要原材料产能及供给分析

#### 二、主要原材料价格变化趋势分析

### 第三节上游原材料行业议价能力分析

### 第四节上游原材料市场与曲棍球价格走势关联机制研究

#### 一、价格传导机制介绍

#### 二、上游原材料市场价格传导的周期性

#### 三、上游原材料市场价格传导的时滞性

#### 四、上游原材料市场价格传导的波动性

## 第七章曲棍球市场发展分析

### 第一节区域生产分析

#### 一、曲棍球企业区域分布情况

#### 二、重点省市曲棍球行业生产状况

### 第二节细分行业分析

#### 一、主要曲棍球细分行业

#### 二、各细分行业需求与供给分析

#### 三、细分行业发展趋势

### 第三节下游用户分析

#### 一、用户结构（用户分类及占比）

#### 二、用户需求特征及需求趋势

#### 三、用户的其它特性

## 第八章曲棍球行业竞争分析

### 第一节市场集中度分析

#### 一、重点曲棍球企业市场份额

## 二、曲棍球行业市场集中度

### 第二节五力模型分析

#### 三、行业竞争群组

#### 四、潜在进入者

#### 五、替代品威胁

#### 六、供应商议价能力

#### 七、下游用户议价能力

### 第三节互补品分析

#### 一、互补品种类

#### 二、互补品对曲棍球行业的影响

#### 三、互补品发展趋势

## 第九章国内曲棍球行业企业分析

### 第一节东莞永琦复合材料有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节上海尚程国际贸易有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节上海奥健运动用品有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第四节宁波七彩蝶进出口有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第五节合肥复锋运动用品进出口贸易有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

### 三、企业发展现状分析

### 四、企业竞争优势分析

#### 第六节莫力达瓦达斡尔族自治旗曲棍球文化传播有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第七节北京中协曲棍球俱乐部有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第八节嘉兴易来碳纤维制品有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第九节一博曲棍球俱乐部（大连）有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第十节辽宁无量空间曲棍球俱乐部（有限合伙）

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

### 第十章2020-2026年中国曲棍球行业发展趋势与前景分析

#### 第一节2020-2026年中国曲棍球行业投资前景分析

##### 一、曲棍球行业发展前景

##### 二、曲棍球发展趋势分析

##### 三、曲棍球市场前景分析

#### 第二节2020-2026年中国曲棍球行业投资风险分析

##### 一、产业政策分析

##### 二、原材料风险分析

### 三、市场竞争风险

### 四、技术风险分析

## 第三节2020-2026年曲棍球行业投资策略及建议

# 第十一章曲棍球企业投资战略与客户策略分析（ZY KT）

## 第一节曲棍球企业发展战略规划背景意义

### 一、企业转型升级的需要

### 二、企业强做大做的需要

### 三、企业可持续发展需要

## 第二节曲棍球企业战略规划制定依据

### 一、国家产业政策

### 二、行业发展规律

### 三、企业资源与能力

### 四、可预期的战略定位

## 第三节曲棍球企业战略规划策略分析

### 一、战略综合规划

### 二、技术开发战略

### 三、区域战略规划

### 四、产业战略规划

### 五、营销品牌战略

### 六、竞争战略规划

## 第四节曲棍球企业重点客户战略实施

### 一、重点客户战略的必要性

### 二、重点客户的鉴别与确定

### 三、重点客户的开发与培育

### 四、重点客户市场营销策略（ZY KT）

## 图表目录

图表：我国宏观经济运行指标

图表：我国宏观经济景气指数

图表：我国人口增长情况

图表：我国社会收入及消费能力经济指标

图表：曲棍球行业产业链示意图

图表：2015-2019年曲棍球行业上游产业供给情况

图表：2015-2019年曲棍球行业下游行业需求情况

图表：2015-2019年曲棍球行业全球发展状况

图表：2015-2019年曲棍球行业企业数量



图表：2015-2019年曲棍球行业企业数量走势图

图表：2015-2019年曲棍球行业各区域销售量

图表：曲棍球细分行业进出口量

图表：2015-2019年曲棍球细分行业销售量

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202004/853056.html>