

# 2022-2028年中国针织行业市场行情动态及发展前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国针织行业市场行情动态及发展前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/923058.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

利用织针把各种原料和品种的纱线构成线圈、再经串套连接成针织物的工艺过程。针织物质地松软，有良好的抗皱性与透气性，并有较大的延伸性与弹性，穿着舒适。针织产品除供服用和装饰用外，还可用于工农业以及医疗卫生和国防等领域。针织分手工针织和机器针织两类。手工针织使用棒针，历史悠久，技艺精巧，花形灵活多变，在民间得到广泛流传和发展。

智研咨询发布的《2022-2028年中国针织行业市场行情动态及发展前景展望报告》共八章。首先介绍了针织行业市场发展环境、针织整体运行态势等，接着分析了针织行业市场运行的现状，然后介绍了针织市场竞争格局。随后，报告对针织做了重点企业经营状况分析，最后分析了针织行业发展趋势与投资预测。您若想对针织产业有个系统的了解或者想投资针织行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国针织行业发展综述

#### 1.1 针织行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

##### 1.1.3 行业在国民经济中的地位

#### 1.2 针织行业统计标准

##### 1.2.1 针织行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 针织行业统计方法

##### 1.2.3 针织行业数据种类

#### 1.3 行业政策环境分析

##### 1.3.1 行业相关政策动向

##### 1.3.2 针织行业发展规划

###### (1) 轻工业调整和振兴规划

###### (2) 纺织工业调整振兴规划

#### 1.4 行业经济环境分析

##### 1.4.1 国际宏观经济环境分析

##### 1.4.2 国内宏观经济环境分析

##### 1.4.3 行业宏观经济环境分析

## 1.5 针织行业上游产业链分析

### 1.5.1 棉花市场分析

- (1) 棉花种植概况
- (2) 棉花供给分析
- (3) 棉花进口分析
- (4) 棉花价格走势

### 1.5.2 羊毛市场分析

- (1) 羊毛供给分析
- (2) 羊毛进口分析
- (3) 羊毛价格走势

### 1.5.3 丝市场分析

- (1) 丝供给分析
- (2) 丝进出口分析
- (3) 丝价格走势

### 1.5.4 化学纤维市场分析

- (1) 化学纤维供给分析
- (2) 化学纤维进出口分析
- (3) 化学纤维价格走势

### 1.5.5 亚麻市场分析

- (1) 亚麻种植概况
- (2) 亚麻供给分析
- (3) 亚麻价格走势

## 第2章：中国针织行业发展状况分析

### 2.1 中国针织行业发展状况分析

#### 2.1.1 中国针织行业发展总体概况

#### 2.1.2 针织所属行业经营情况分析

- (1) 针织所属行业经营效益分析
- (2) 针织所属行业盈利能力分析
- (3) 针织所属行业运营能力分析
- (4) 针织所属行业偿债能力分析
- (5) 针织所属行业发展能力分析

### 2.2 针织行业经济指标分析

### 2.3 针织行业供需平衡分析

#### 2.3.1 全国针织行业供给情况分析

- (1) 全国针织行业总产值分析

- (2) 全国针织行业产成品分析
- 2.3.2 各地区针织行业供给情况分析
  - (1) 总产值排名前10个地区分析
  - (2) 产成品排名前10个地区分析
- 2.3.3 全国针织行业需求情况分析
  - (1) 全国针织行业销售产值分析
  - (2) 全国针织行业销售收入分析
- 2.3.4 各地区针织行业需求情况分析
  - (1) 销售产值排名前10个地区分析
  - (2) 销售收入排名前10个地区分析
- 2.3.5 全国针织所属行业产销率分析
- 2.4 针织所属行业进出口市场分析
  - 2.4.1 针织所属行业贸易环境发展现状
  - 2.4.2 针织所属行业进出口状况综述
  - 2.4.3 针织所属行业出口市场分析
    - (1) 行业出口整体情况
    - (2) 行业出口产品结构
    - (3) 行业出口前景及建议
  - 2.4.4 针织所属行业进口市场分析
    - (1) 行业进口整体情况
    - (2) 行业进口产品结构
    - (3) 行业进口前景及建议
- 第3章：针织子行业运营情况分析
  - 3.1 棉针织行业运营情况分析
    - 3.1.1 棉针织行业规模分析
    - 3.1.2 棉针织行业生产情况
    - 3.1.3 棉针织行业需求情况
    - 3.1.4 棉针织行业供求平衡情况
    - 3.1.5 棉针织行业财务运营情况
    - 3.1.6 棉针织行业运行特点及趋势分析
  - 3.2 毛针织行业运营情况分析
    - 3.2.1 毛针织行业规模分析
    - 3.2.2 毛针织行业生产情况
    - 3.2.3 毛针织行业需求情况
    - 3.2.4 毛针织行业供求平衡情况

- 3.2.5 毛针织行业财务运营情况
- 3.2.6 毛针织行业运行特点及趋势分析
- 3.3 丝针织行业运营状况分析
  - 3.3.1 丝针织行业规模分析
  - 3.3.2 丝针织行业生产情况
  - 3.3.3 丝针织行业需求情况
  - 3.3.4 丝针织行业供求平衡情况
  - 3.3.5 丝针织行业财务运营情况
  - 3.3.6 丝针织行业运行特点及趋势分析
- 3.4 其他针织行业运营状况分析
  - 3.4.1 其他针织行业规模分析
  - 3.4.2 其他针织行业生产情况
  - 3.4.3 其他针织行业需求情况
  - 3.4.4 其他针织行业供求平衡情况
  - 3.4.5 其他针织行业财务运营情况
  - 3.4.6 其他针织行业运行特点及趋势分析
- 第4章：中国针织行业重点区域市场分析
  - 4.1 行业总体区域结构特征分析
    - 4.1.1 行业区域结构总体特征
    - 4.1.2 行业区域集中度分析
  - 4.2 行业区域集群发展分析
    - 4.2.1 针织产业集群现状
      - (1) 针织服装产业集群现状
      - (2) 经编产业集群现状
      - (3) 袜业产业集群现状
    - 4.2.2 针织产业集群主要优势
      - (1) 区位优势
      - (2) 集聚优势
      - (3) 产业链逐步配套
    - 4.2.3 针织产业集群主要问题
      - (1) 产品附加值总体较低
      - (2) 集群与市场衔接有待加强
      - (3) 缺乏龙头企业
      - (4) 扶持及引导尚待科学化
  - 4.3 广东省针织行业发展分析及预测

#### 4.3.1 广东省针织行业在行业中的地位变化

#### 4.3.2 广东省针织行业经济运行状况分析

#### 4.3.3 广东省针织行业发展趋势预测

#### 4.4 山东省针织行业发展分析及预测

##### 4.4.1 山东省针织行业在行业中的地位变化

##### 4.4.2 山东省针织行业经济运行状况分析

##### 4.4.3 山东省针织行业发展趋势预测

#### 4.5 浙江省针织行业发展分析及预测

##### 4.5.1 浙江省针织行业在行业中的地位变化

##### 4.5.2 浙江省针织行业经济运行状况分析

##### 4.5.3 浙江省针织行业发展趋势预测

#### 4.6 江苏省针织行业发展分析及预测

##### 4.6.1 江苏省针织行业在行业中的地位变化

##### 4.6.2 江苏省针织行业经济运行状况分析

##### 4.6.3 江苏省针织行业发展趋势预测

#### 4.7 福建省针织行业发展分析及预测

##### 4.7.1 福建省针织行业在行业中的地位变化

##### 4.7.2 福建省针织行业经济运行状况分析

##### 4.7.3 福建省针织行业发展趋势预测

### 第5章：中国针织行业主要产品分析

#### 5.1 行业主要产品结构特征

#### 5.2 针织服装市场分析

##### 5.2.1 针织服装市场分析

###### (1) 针织服装产量分析

###### (2) 针织服装消费分析

###### (3) 针织服装出口分析

##### 5.2.2 针织外衣市场分析

###### (1) t恤衫市场分析

###### (2) 运动服市场分析

###### (3) 羊绒衫/羊毛衫市场分析

##### 5.2.3 针织内衣市场分析

###### (1) 内衣市场分析

###### (2) 毛裤市场分析

###### (3) 袜子市场分析

#### 5.3 针织面料市场分析

### 5.3.1 针织面料市场分析

### 5.3.2 针织外衣面料市场分析

### 5.3.3 针织内衣面料市场分析

## 5.4 行业技术工艺发展分析

### 5.4.1 针织物丝光处理技术和新进展

#### (1) 丝光处理技术

#### 1) 冷丝光处理纯棉针织物工艺

#### 2) 热丝光处理纯棉针织物工艺

#### (2) 丝光处理设备

#### (3) 丝光处理新进展

### 5.4.2 无缝针织服装及其生产技术发展

#### (1) 无缝针织服装的应用领域

#### (2) 无缝针织技术发展概况

#### (3) 无缝针织技术的优势及今后方向

### 5.4.3 针织提花关键技术及发展趋势

#### (1) 针织电脑提花技术的现状

#### (2) 针织提花圆机控制关键技术研究

#### 1) 选针机构与电子选针控制器

#### 2) 新型功能梯度压电陶瓷选针器关键技术

#### 3) 真彩图像降阶提花意匠工艺色彩处理算法

#### 4) 针织提花花型数据转换算法

#### (3) 纱线张力在线自动检测控制技术

#### (4) 新型针织电织提花圆机研究

#### 1) 针织机械原理与存在问题

#### 2) 针织电织提花大圆机可行性

#### 3) 针织电织提花大圆机原理及方案

## 第6章：中国针织服装品牌策略与销售渠道分析

### 6.1 国际市场竞争状况分析

#### 6.1.1 国际针织市场发展及竞争状况

#### 6.1.2 国际针织市场发展趋势分析

### 6.2 国内市场竞争状况分析

#### 6.2.1 针织行业市场规模分析

#### 6.2.2 国内针织行业集中度分析

#### 6.2.3 针织行业五力模型分析

#### (1) 行业上游议价能力分析



- (2) 行业下游议价能力分析
- (3) 行业替代品威胁分析
- (4) 行业新进入者威胁分析
- (5) 行业竞争现状分析
- 6.3 中国针织服装品牌策略分析
- 6.3.1 品牌定位
  - (1) 确立目标消费者
  - (2) 确定品牌核心价值
  - (3) 品牌形象设计
  - (4) 品牌宣传
- 6.3.2 品牌文化内涵
- 6.3.3 品牌市场策略
  - (1) 引导商户提升品牌
  - (2) 提升市场诚信度
  - (3) 塑造品牌市场
- 6.4 中国针织服装销售渠道及问题分析
- 6.4.1 针织服装销售渠道分析
  - (1) 百货商场
  - (2) 大型(仓储式)商超
  - (3) 服装批发市场
  - (4) 专卖连锁
  - (5) 折扣店
  - (6) 展会
  - (7) 网上购物
- 6.4.2 针织服装销售渠道问题分析
  - (1) 批发市场存在问题分析
  - (2) 终端市场存在问题分析
  - (3) 渠道商存在问题分析
- 6.4.3 针织服装销售渠道规范策略分析
  - (1) 科学渠道规划设计
  - (2) 加强渠道诊断
  - (3) 加强渠道治理
- 6.4.4 针织服装销售渠道发展趋势
- 第7章：针织行业主要企业生产经营分析
- 7.1 针织企业发展总体状况分析

## 7.2 针织行业领先企业个案分析

### 7.2.1 申洲国际集团控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

### 7.2.2 青岛即发集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

### 7.2.3 浙江富润股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

### 7.2.4 福建凤竹纺织科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

### 7.2.5 上海龙头(集团)股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

### 7.2.6 常州老三集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向

- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.7 江阴福汇纺织有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.8 江门市新会区冠华针织厂有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.9 山东洁月集团有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.10 愉悦家纺有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 第8章：中国针织行业投资与前景分析
  - 8.1 中国针织行业投资风险分析
    - 8.1.1 针织行业政策风险
    - 8.1.2 针织行业技术风险
    - 8.1.3 针织行业供求风险
    - 8.1.4 针织行业宏观经济波动风险
    - 8.1.5 针织行业关联产业风险
    - 8.1.6 针织行业产品结构风险
    - 8.1.7 针织企业生产规模及所有制风险

- 8.1.8 针织行业其他风险
- 8.2 中国针织行业投资特性分析
  - 8.2.1 针织行业进入壁垒分析
  - 8.2.2 针织行业盈利模式分析
  - 8.2.3 针织行业盈利因素分析
- 8.3 行业投资兼并与重组整合分析
  - 8.3.1 行业投资兼并与重组整合概况
  - 8.3.2 行业投资兼并与重组整合特征
  - 8.3.3 行业投资兼并与重组整合趋势
- 8.4 中国针织行业发展趋势与前景预测
  - 8.4.1 针织行业发展趋势分析
  - 8.4.2 针织行业发展前景预测
  - 8.4.3 针织各子行业发展前景预测
    - (1) 棉针织行业发展前景预测
    - (2) 毛针织行业发展前景预测
    - (3) 丝针织行业发展前景预测
    - (4) 其他针织行业发展前景预测 (ZY TL)

部分图表目录：

- 图表1：针织行业工业总产值及其在gdp中的比重（单位：亿元，%）
- 图表2：《棉针织内衣》等42项国家标准
- 图表3：减免出入境检验检疫费的出口纺织服装产品目录
- 图表4：继续减免出入境检验检疫费的出口纺织服装产品目录
- 图表5：2017-2021年美国制造业及服务业pmi指数（单位：%）
- 图表6：2017-2021年美国消费者信心指数（单位：%）
- 图表7：2017-2021年欧元区经济信心指数（单位：%）
- 图表8：2017-2021年欧元区hicp同比走势（单位：%）
- 图表9：2017-2021年日本内阁府消费者信心指数（单位：%）
- 图表10：2017-2021年韩国进出口同比情况（单位：%）
- 图表11：2017-2021年马来西亚cpi同比环比走势（单位：%）
- 图表12：2017-2021年季度gdp同比增速（单位：%）
- 图表13：2017-2021年固定资产投资累计增速（单位：%）
- 图表14：2017-2021年社会消费品零售总额同比增长情况（单位：%）
- 图表15：2017-2021年居民消费价格指数环比增速（单位：%）
- 图表16：2017-2021年非食品价格指数和ppi环比情况（单位：%）
- 图表17：2017-2021年我国外贸进出口增速（单位：%）

图表18：我国规模以上纺织业原料及产品产量（单位：吨，万米，万件，%）

图表19：各地区主要纺织产品产量占全国产量比重对比（单位：%）

图表20：各地区主要纺织产品产量占全国产量比重对比（单位：万吨，%）

图表21：棉纱产量及同比增速与上年同期对比（单位：万吨，%）

图表22：布产量及同比增速与上年同期对比（单位：万吨，%）

图表23：棉布产量及同比增速与上年同期对比（单位：万吨，%）

图表24：纺织、棉纺织和纺织服装制造行业投资同比增速对比（单位：%）

图表25：纺织、棉纺织和纺织服装制造行业累计固定资产投资同比增速走势（单位：%）

图表26：中国棉花进口量价格趋势（单位：万吨，美元）

图表27：中国棉花进口国家分布（单位：%）

图表28：棉花进口数量价格走势（单位：万吨，美元/吨）

图表29：中国棉花进口贸易方式所占比重（单位：%）

图表30：中国棉花价格指数（ccindex328）走势图（单位：元/吨）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/923058.html>