

2014-2018年服装干洗机行业市场行情监测及投资 前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2018年服装干洗机行业市场行情监测及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201311/223062.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

服装干洗机就是利用干洗溶剂进行洗涤、溶液过滤、脱液、烘干回收、净化洗涤溶剂，实现再循环工作的洗涤机械。按照洗涤剂的不同，干洗机主要可分为四氯乙烯干洗机和石油干洗机两大类。其中四氯乙烯干洗机按照烘干加热时冷却方式的不同，可分为水冷回收（即开启式干洗机）和制冷回收（即封闭式干洗机）两种；按照烘干回收和溶剂再生时所采用的加热方式，可分为电加热式和蒸汽加热式；按照洗涤的主要用途，可分为织物干洗机和皮衣织物两用干洗机；按照干洗过程中各工序的连续性程度，可分为半自动干洗机和全自动干洗机。

产业信息网发布的《2014-2018年服装干洗机行业市场行情监测及投资前景评估报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章干洗机相关概述

第一节干洗机简述

一、干洗机——洗涤机械特点

二、结构原理

1、洗涤系统

2、过滤系统

三、工作原理

第二节干洗机类别划分标准及分类

一、按照洗涤剂的不同

1、四氯乙烯干洗机

1.水冷回收（即开启式干洗机）

2.制冷回收（即封闭式干洗机）

2、石油干洗机

二、按照烘干回收和溶剂再生时所采用的加热方式

1、电加热式

2、蒸汽加热式

三、按照洗涤物

1、织物干洗机

2、皮衣织物两用干洗机

四、按照干洗过程中各工序的连续性程度

1、半自动干洗机

2、全自动干洗机

第三节干洗机洗涤系统

一、卡式过滤器

二、离心式过滤器

三、蒸馏系统

四、烘干回收系统及冷却（排臭）系统

五、溶剂储存缸

六、泵

七、纽扣收集器

第四节干洗机部件及维护

一、钮扣收集器

二、纤毛收集器

三、自动烘干控制器

第二章2013年国际干洗行业发展态势分析

第一节2013年世界干洗业运行环境分析

一、全球经济景气度分析

二、全球干洗业政策环境分析

三、服装面料档次上升

第二节2013年国际干洗行业运行分析

一、国际干洗行业运行特点

二、国际干洗机市场规模及增长

三、全球品牌干洗店规模、数量及分布情况统计分析

四、全球干洗机品牌市场动态分析

五、全球干洗机市场供需分析

六、全球干洗机价格走势分析

第三节全球干洗机技术研究

一、国际干洗业技术动态分析

1、意大利干洗新技术—碳氢溶剂干洗

2、德用液态二氧化碳新技术干洗衣物

二、全球干洗机新技术应用与功能改进

第四节2013年主要国家地区干洗行业运行分析

一、欧美

二、日本

三、韩国衣生缘

第五节2013年国际主要干洗连锁企业运行分析

一、英国邦洁集团

二、德国卡柏

三、韩国衣生缘

第三章 中国服装干洗机行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国服装干洗机行业政策环境分析

第四章2013年中国干洗业发展及干洗设备调研

第一节 中国洗衣市场分析

一、中国洗衣业发展特点

二、中国洗衣业经营模式

三、中国洗衣店数量及规模统计分析

四、洗衣市场的竞争已进入品牌竞争时代

第二节2013年中国干洗店现状综述

一、投资规模及服务状况

二、行业恶性循环，行业信誉严重受损

三、操作不规范

四、干洗店设备状况调研

五、无营销理念，大多小店都没。

第三节2014-2018年中国干洗业未来的发展趋势

一、中国洗衣服务业发展趋势

二、干洗设备升级——低耗能是发展趋势

三、中国干洗业竞争趋势

四、中国干洗业——特许连锁经营成主要发展模式

第五章2013年中国干洗机行业运行新形势透析

第一节2013年我国干洗机制造行业销售状况分析

一、我国干洗机制造行业市场收入分析

二、我国干洗机制造企业盈利水平情况

三、我国干洗机制造行业成本费用分析

第二节2013年中国干洗机新技术进展

- 一、全封闭全自动干洗机技术参数
- 二、干洗机技术寻求新的突破
- 三、干洗加盟洗染业推广节能新技术

第三节2013年中国干洗机业存在的问题探讨

- 一、干洗机制造业面临的技术问题
- 二、干洗机的安全品质探讨
- 三、环保问题

第六章2013年中国干洗机行业市场运行动态分析

第一节2013年我国干洗机行业供需状况分析

- 一、行业供给能力分析
- 二、行业市场需求情况分析
- 三、影响中国干洗机供需的因素分析

第二节2013年我国干洗机价格分析

- 一、干洗机价格走势分析
- 二、影响干洗机价格的因素分析

第七章2010-2012年国内服装干洗机行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国服装干洗机行业（所属行业）总体数据分析

- 一、2010年中国服装干洗机行业全部企业（所属行业）数据分析
- 二、2011年中国服装干洗机行业全部企业（所属行业）数据分析
- 三、2012年中国服装干洗机行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国服装干洗机行业（所属行业）不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国服装干洗机行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国服装干洗机行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国服装干洗机行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国服装干洗机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国服装干洗机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国服装干洗机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国服装干洗机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第八章2013年中国干洗机主要应用市场分析

第一节干洗店市场

- 一、我国干洗店市场规模状况
- 二、我国干洗服务区域发展状况
- 三、我国干洗连锁机构发展状况

1、GEP

2、福奈特

3、普兰德

4、伊尔萨

5、洁丰干洗

四、干洗店对干洗机的需求分析

第二节宾馆酒店市场

一、我国宾馆酒店业发展状况

二、宾馆酒店业区域发展状况

三、宾馆酒店业对干洗机的需求分析

第九章2012年中国干洗机市场竞争新格局透析

第一节2012年中国干洗机市场竞争总况

一、干洗机市场竞争环境

二、干洗机市场竞争激烈或酝酿新一轮变局

三、干洗机市场竞争激烈中外企业鏖战滚筒

第二节2012年中国干洗机市场竞争力同比

一、干洗机竞争品牌分析

二、低能耗系列干衣机市场竞争优势

三、干洗机技术及功能竞争力分析

四、干洗机价格竞争分析

第三节2012年中国干洗机业市场集中度分析

第四节2012-2016年中国干洗机市场竞争趋势探析

第十章2012年我国干洗机重点企业分析

第一节上海航星机械(集团)有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第二节深圳中施机械设备有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第三节北京尤萨洗涤设备有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第四节济南绿洲清洗设备有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第五节三河市汇洁洗涤设备有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第六节深圳市昊鹏洗涤设备有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第七节济南绿洲清洗设备有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第八节深圳中施机械设备有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第九节略.....

第十一章2014-2018年中国干洗机市场投资前景预测

第一节2013年中国干洗机业投资概况

一、干洗机业投资特性分析

二、干洗机的投资价值分析

三、政策助推干洗机更新换代

第二节2014-2018年中国干洗行业投资机会分析

一、中国干洗设备投资潜力分析

二、干洗连锁加盟业投资吸引力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节2014-2018年中国干洗行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节中心投资观点

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201311/223062.html>