

2019-2025年中国铁路货车产业竞争现状及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国铁路货车产业竞争现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201810/683065.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年7月3日，国务院发布《打赢蓝天保卫战三年行动计划》，在货物运输领域将重点提升铁路货运比例，到2020年全国铁路货运量相比2017年增长30%，其中京津冀及周边地区增长40%、长三角地区增长10%、汾渭平原增长25%。从货运总量上，公路是最主要运输方式，2017年全国货运量479.4亿吨，其中公路货运量368亿吨、占比77%。铁路货运量在货运总量中比例不高，2017年全国铁路完成货运量36.9亿吨、占比7.7%，位于公路和水路之后。

2017年我国货运结构占比

公路、水路、铁路货运量占比

智研咨询发布的《2019-2025年中国铁路货车产业竞争现状及投资战略研究报告》共十章。首先介绍了铁路货车行业市场发展环境、铁路货车整体运行态势等，接着分析了铁路货车行业市场运行的现状，然后介绍了铁路货车市场竞争格局。随后，报告对铁路货车做了重点企业经营状况分析，最后分析了铁路货车行业发展趋势与投资预测。您若想对铁路货车产业有个系统的了解或者想投资铁路货车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 铁路货车行业国内外发展概述

1.1 全球铁路货车行业发展概况

1.1.1 全球铁路货车行业发展现状

1.1.2 主要国家和地区发展状况

1.1.3 全球铁路货车行业发展趋势

1.2 中国铁路货车行业发展概况

1.2.1 中国铁路货车行业发展历程与现状

1.2.2 中国铁路货车行业发展中存在的问题

1.2.3 主要省市和地区发展状况

(1) 区域市场分布状况

(2) 重点区域市场需求分析

(3) 区域市场需求变化趋势

第二章 2018年中国铁路货车行业发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.2 国际贸易环境

2.3 宏观政策环境

2.4 铁路货车行业政策环境

2.5 铁路货车行业技术环境

第三章 铁路货车行业市场调研

3.1 市场规模

3.1.1 2013-2018年铁路货车行业市场规模及增速

3.1.2 影响铁路货车行业市场规模的因素

3.1.3 2019-2025年铁路货车行业市场规模及增速预测

2017年，我国铁路货运量为36.9亿吨，而铁路货车拥有量为79.9万辆。由于目前以大秦线为代表的铁路货运线路已经满负荷运营，为完成2020年新增11亿吨的增量基本只能通过新增线路及货车机车装备得到满足。根据我们的初步估算，要达到2020年铁路货运量47.9亿吨的目标，在这2018-2020年这三年期间，铁路货车市场将新增超过20万辆的需求，机车超过4000台。

未来三年铁路货车采购量预测 - 2017 2018E 2019E 2020E 货车采购量（辆） 51473 40000 78000 98000 价格（亿元） 0.04 0.04 0.04 0.04 货车采购金额 2059 1600 3120 3920 YOY - -22% 95% 26% 2018-2020合计 - - 21.6万辆/864亿元 -

未来三年铁路机车采购量预测 - 2017 2018E 2019E 2020E 机车采购量（台） 960 616 1564 2004 价格（亿元） 0.2 0.2 0.2 0.2 机车采购金额 192 123 313 401 YOY - -36% 154% 28% 2018-2020合计 - - 4184台/836.8亿元 -

3.2 市场特点

3.2.1 铁路货车行业所处生命周期

3.2.2 技术变革与行业革新对铁路货车行业的影响

3.2.3 差异化分析

第四章 细分行业调研

4.1 主要铁路货车细分行业

4.2 各细分行业需求与供给分析

4.3 细分行业发展趋势

第五章 铁路货车行业竞争分析

5.1 重点铁路货车企业市场份额

5.2 铁路货车行业市场集中度

5.3 行业竞争群组

5.4 潜在进入者

5.5 替代品威胁

5.6 供应商议价能力

5.7 下游用户议价能力

第六章 铁路货车行业主导驱动因素分析

6.1 国家政策导向

6.2 关联行业发展

6.3 行业技术发展

6.4 行业竞争状况

6.5 社会需求的变化

第七章 铁路货车行业重点企业分析

7.1 中车长江车辆有限公司

7.1.1 企业发展简况分析

7.1.2 企业经营情况分析

7.1.3 企业经营优劣势分析

7.2 中车沈阳机车车辆有限公司

7.2.1 企业发展简况分析

7.2.2 企业经营情况分析

7.2.3 企业经营优劣势分析

7.3 晋西机器工业集团有限责任公司

7.3.1 企业发展简况分析

7.3.2 企业经营情况分析

7.3.3 企业经营优劣势分析

7.4 南方汇通股份有限公司

7.4.1 企业发展简况分析

7.4.2 企业经营情况分析

7.4.3 企业经营优劣势分析

7.5 晋西车轴股份有限公司

7.5.1 企业发展简况分析

7.5.2 企业经营情况分析

7.5.3 企业经营优劣势分析

第八章 2019-2025年铁路货车行业发展趋势与投资机会分析

8.1 铁路货车行业趋势预测分析

8.1.1 用户需求变化分析

8.1.2 铁路货车行业趋势预测分析

8.1.3 铁路货车行业发展面临的挑战分析

8.2 铁路货车行业发展趋势预测

8.2.1 铁路货车行业发展趋势分析

8.2.2 铁路货车行业价格走势预测

8.2.3 铁路货车行业竞争格局发展预测

8.2.4 铁路货车行业渠道发展变化预测

8.3 铁路货车企业营销策略

8.3.1 价格策略

8.3.2 渠道建设与管理策略

8.3.3 促销策略

8.3.4 服务策略

8.3.5 品牌策略

8.4 铁路货车企业投资机会

8.4.1 子行业投资机会

8.4.2 区域市场投资机会

8.4.3 产业链投资机会

第九章 铁路货车行业风险分析

9.1 铁路货车行业环境风险

9.1.1 国际经济环境风险

9.1.2 汇率风险

9.1.3 宏观经济风险

9.1.4 宏观经济政策风险

9.1.5 区域经济变化风险

9.2 产业链上下游及各关联产业风险

9.3 铁路货车行业政策风险

9.4 铁路货车行业市场风险

9.4.1 市场供需风险

9.4.2 价格风险

9.4.3 竞争风险

第十章 研究结论及建议 (ZY LT)

10.1 研究结论

10.2 建议

图表目录：

图表 2013-2018年中国铁路货车行业市场规模及增速

图表 2019-2025年中国铁路货车行业市场规模及增速预测

图表 2013-2018年中国铁路货车行业重点企业市场份额

图表 2013-2018年中国铁路货车行业需求总量

图表 2019-2025年中国铁路货车行业需求总量预测

图表 2013-2018年中国铁路货车行业需求增长速度

图表 2013-2018年中国铁路货车行业市场饱和度

图表 2013-2018年中国铁路货车行业供给总量

图表 2013-2018年中国铁路货车行业供给增长速度

图表 2019-2025年中国铁路货车行业供给量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201810/683065.html>