2013-2017年中国物流行业发展现状及投资策略咨询报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2017年中国物流行业发展现状及投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201305/203068.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物流是供应链流程的一部分，是为了满足客户需求而对商品、服务及相关信息从原产地到消费地的高效率、高效益的正向和反向流动及储存进行的计划、实施与控制过程。物流是国民经济中的基础产业，是现代服务业的重要组成部分。短短几十年间，物流行业在全球迅速成长为具有无限潜力和发展空间的新型服务产业，并已进入现代物流的发展阶段。现代物流是将信息、运输、仓储、库存、装卸搬运以及包装等物流活动综合起来的一种新型的集成式管理，通过对各种物流要素的优化组合和合理配置，提高物流活动效率，降低社会物流总成本，为顾客提供更为全面、多样化的物流服务，实现物流全过程及各个环节价值增值。现代物流业历经近30年的发展历程，仍属于处在成长期的年轻行业，但在国民经济中已起着相当重要的作用。目前，现代物流业已成为推动发达国家国民经济发展的重要支柱性产业之一，它连接社会经济的各个部分并使之成为一个有机整体，从某种意义上，物流业的发展已成为衡量一个国家综合国力的重要标志。我国直到2000年加入WTO后，现代物流业才开始起步。但是由于我国经济一直处于高速发展的过程中，对现代物流的需求也非常大。在短短十年时间里，受经济高速增长的刺激，中国现代物流业也经历了其高速发展的第一个黄金时期。

《2013-2017年中国物流行业发展现状及投资策略咨询报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于物流行业的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为物流行业市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。

本报告详述了物流行业的行业概况、市场发展现状及物流行业市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究物流行业市场竞争、客户分析的基础上，对物流行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对物流行业投资的建议。

第一章 物流中心概述
第一节 物流产业相关概述
一、物流的概念
二、物流的形成要素
三、物流的性质
四、物流的分类
第二节 物流中心概述
一、物流中心的概念
二、物流中心的基本功能
三、物流中心增值性功能
第三节 物流中心的若干因素
一、影响物流中心功能的主要因素分析
二、物流中心产生的因素

第四节 物流中心的类别
一、生产企业自己的物流中心
二、商业企业自建物流中心
三、仓储、运输企业自设的物流中心
四、社会公众型物流中心
第二章 国内外物流产业发展现状
第一节 世界物流产业
一、世界物流的产业环境分析
二、国际物流发展的主要特点
三、国外物流园区的运作模式综述
四、国际物流市场竞争态势转变
五、国际物流行业发展新趋势
第二节 中国物流业发展概述
一、中国物流市场发展综述
二、对当前物流业阶段性特征的判断
三、中国物流行业的发展格局
四、中国物流产业的政策体系
五、物流市场需求的影响因素
第三节 2010-2011年中国物流行业运行状况
一、2010中国物流业持续快速发展
二、2010年我国物流行业发展特点
三、2011年中国物流行业运行状况
四、2011年我国物流业继续保持较快增长
第四节 2012年中国物流行业发展走势分析
一、2012年我国物流业运行分析
二、2012年物流业固定资产投资快速增长
三、2012年国内物流企业发展分析
四、2013我国物流业面临的机遇与挑战
第五节 物流行业成本控制分析
一、国内物流行业面临成本危机
二、物流成本纵向控制的综述
三、物流成本的管理策略
第六节 中国物流业存在的问题及发展对策
一、制约中国物流产业发展的主要因素
二、中国物流业发展中存在的主要问题

三、当前中国物流业发展存在的问题
四、中国物流业发展壮大的措施建议
五、物流业未来发展的战略思路
第三章 全球物流中心概况
第一节 世界发达国家物流中心现状分析
一、国外物流中心的发展特征
二、国外物流中心的异同
三、国外城市物流中心主要设施设备
四、西方发达国家政府在物流中心发展中的作用
五、中国已成为发达国家的远程物流中心
第二节 各国物流中心发展概况
一、美国
二、德国
三、新加坡
四、马来西亚
五、中国香港
第四章 中国物流中心
第一节 电子商务与物流中心的发展
一、电子商务与物流
二、电子商务背景下物流中心的特点分析
三、电子商务背景下物流中心的发展对策
第二节 中国物流中心发展现状
一、新中国物流中心的发展历程
二、外资抢占资源在中国物流市场成江湖大佬
三、发挥物流中心对提高物流效益的作用
四、物流中心系统对城市产业布局的影响浅析
第三节 中国物流中心建设项目发展动态
一、全国17个保税物流中心获批设立
二、2012年东北亚国际物流中心落户沈阳
三、2012年中山保税物流中心签署18个投资项目
四、2012年环渤海国际物流中心项目启动
五、珠三角建设亚太地区最开放便捷客流物流中心
六、国内最智能物流中心建成预计年吞吐300亿元货物
七、南宁保税物流中心创下我国保税体系建设三之最
第四节 中国物流中心发展存在的问题

一、内地物流中心空置率过高
二、中国物流中心建设中存在的主要问题
第五节 促进我国物流中心建设合理化的对策分析
一、用理性决策代替盲目跟风，提高建设物流中心决策的合理化程度。
二、促进现有物流资源的整合，增强物流系统功能。
三、提高信息化水平，提高现有物流中心服务质量。
第六节 加快我国物流中心发展的对策与思路
一、正确选择我国物流中心发展的目标
二、深化改革，创新体制
三、扩大开放，加快发展
四、加快软硬设施建设，完善发展环境
五、推动技术创新，提高信息化水平
六、加快物流人才培养和引进
第五章 城市物流中心
第一节 城市物流中心概述
一、城市物流中心的作用
二、城市现代物流中心系统的构成
三、城市物流中心合理化的判断标准
四、城市物流中心商品库存量系统动力学模型探析
第二节 中国城市物流中心发展现状
一、中国物流中心定位指数与比较
二、“钻石理论”与区域中心城市的物流业分析
三、中国城市物流中心格局评析
四、中国城市物流发展布局对策
第三节 中国城市化物流中心的建设及规划
一、建立以城市为中心的现代化物流中心
二、城市化物流中心布局与规划
三、条块分割和区域封锁的制约
四、城市化物流中心建设及发展中应注意的问题
第六章 综合型物流中心
第一节 综合型物流中心的定义
一、综合型物流中心的定义
二、综合物流中心物流管理系统
三、中国综合物流中心的运行特点
第二节 综合物流中心产生的条件

一、城市间经济交往扩展加剧物流量的增加
二、末端物流配送系统的广泛建设
三、城市对可持续发展的重视
四、科技发展对综合物流中心的支持
第三节 综合型物流中心的功能与布局设计
一、概述
二、综合型物流中心的功能设计
三、物流中心布局设计
四、结束语
第四节 发展综合物流中心的作用及对策
一、综合物流的作用
二、建立综合物流中心需要革除体制弊端
三、建立综合物流中心需要科技创新
第七章 区域型物流中心
第一节 区域型物流中心概述
一、区域性物流中心简单介绍
二、区域性物流中心的传统作用
第二节 区域物流中心的建设分析
一、区域物流与区域经济的关系
二、区域物流中心在区域经济中的地位
三、区域物流中心建设中存在的问题及对策
四、中国保税区物流中心建设的条件、问题及对策
第三节 区域物流中心建设现状及规划
一、兰州建区域性物流中心势在必行
二、2012年云南将建成面向东南亚、南亚区域性物流中心
三、佛山物流规划十年后建成区域性物流中心城市
四、2012年成都初步建成西部区域物流中心
第八章 应急型物流中心
第一节 中国应急平台的建设现状
一、应急平台的定义和定位
二、应急平台的组成部分
三、应急平台的建设模式分析
四、模式存在的问题及解决方案
第二节 应急物流概述
一、应急物流的定义

二、应急物流的产生背景
三、应急物流发生的原因
四、应急物流的成本损失
五、应急物流的特点
第三节 应急物流中心的建设分析
一、应急物流中心的特征
二、建立应急物流中心的必要性分析
三、应急物流中心的构建组成
四、结束语
第九章 各大物流中心城市发展状况
第一节 深圳
一、深圳物流中心城市的基本目标
二、深圳物流中心城市发展的必要性
三、深圳物流中心城市发展的可行性
四、深圳物流中心城市发展中的主要问题
五、深圳物流中心城市发展的政策与措施
第二节 天津
一、天津跻身中国五大物流中心
二、天津保税区成为国际物流中心
三、建立天津区域物流中心的对策分析
四、天津打造北方的世界物流中心
第三节 武汉
一、武汉市发展为中南地区物流中心城市的可行性分析
二、武汉市建立物流中心的保证措施
三、武汉建设港口综合物流中心的建议
四、“十一五”武汉物流中心枢纽城市打造计划
第四节 长三角
一、长三角经济的一体化及区域多物流中心整合
二、长三角地区建设三网叠加区域物流体系
三、长三角与环渤海搭建物流通关快速通道
第十章 物流中心运输体系
第一节 2012年中国交通运输与物流发展回顾
一、公路运输
二、航空运输
三、铁路运输

四、航运业
第二节 铁路物流中心
一、铁路物流中心运作分析
二、铁路物流中心运营模式的选择
三、德国铁路货运发展对我国铁路物流中心的启示
四、铁路集装箱内陆港物流中心发展浅析
五、中铁联集120亿加码集装箱拟建18个铁路物流中心
第三节 港口物流中心
一、港口建立物流中心的战略意义分析
二、港口物流中心的特点与构成要素
三、物流中心成为港口竞争新焦点
四、建设港口现代物流中心的全球化意义
五、防城港：打造国际航运枢纽和港口物流中心
第四节 航空物流中心
一、中国航空货运现状
二、大珠三角欲发展为亚洲航空物流中心
三、广东省欲发展为国际航空物流中心
四、杭州将成为全国航空快件物流中心
六、深航与重庆携手打造内陆最大航空物流中心
第十一章 物流配送中心分析
第一节 配送中心概述
一、配送中心的定义及功能
二、配送中心的定位
三、配送中心规划的要素及资料
四、配送中心现代化物流技术的应用分析
五、配送中心物流成本探析
六、物流EIQ分析法
第二节 国外物流配送中心发展启示
一、世界物流配送中心的发展研究
二、美国物流配送中心给中国的启示
三、日本物流配送中心的特点
四、日本物流配送中心发展经验借鉴
第三节 中国物流配送中心发展现状
一、中国物流配送中心的发展分析
二、国家加快城市物流配送中心建设速度

三、建设物流配送中心的建议
四、物流配送中心的发展途径分析
第四节 连锁经营的物流配送中心建设研究
一、中国连锁经营发展状况
二、连锁物流配送中心的功能及作用
三、连锁物流配送中心发展存在的问题
四、发展连锁物流配送中心的思路
第五节 物流配送中心技术与装备的发展方向
一、先进化
二、信息化
三、多样性与专业化
四、标准化与模块化
五、系统性与可扩展性
六、智能化与人性化
七、绿色化与节 能化
第十二章 物流中心管理分析
第一节 储位管理
一、储位管理的定义
二、储位管理的功能及目的
三、储位管理的三个基本原则
四、不同厂商对储位管理要求的差异
第二节 储位管理的范围
一、预备储区
二、保管储区
三、动管储区
四、移动储区
第三节 储区空间的布置
一、储位管理的对象
二、储位管理的构成要素
第四节 仓储管理
一、物流中心仓储管理的技术基础
二、物流中心仓储的监控和调度指挥系统
三、物流中心仓储全面引用计算机管理
第十三章 物流中心的规划设计分析
第一节 物流中心的规划设计概述

一、原则
二、涉及的因素
三、物流中心的系统构成
第二节 物流中心的规划研究
一、物流中心的布局与选址
二、物流中心的规模设计
三、物流中心设施的规划与设计
四、物流中心信息系统的规划设计
五、物流中心政策环境的规划设计
第三节 物流规划技术的理论探讨
一、区域物流规划的程序
二、区域物流规划方法
三、区域物流规划的内容
四、区域物流规划中注意事项
第十四章 物流中心的建设分析
第一节 外国物流中心建设的经验借鉴
一、物流（配送）中心的经验借鉴
二、物流园区的经验借鉴
第二节 物流中心建设分析
一、物流中心建设的考虑因素
二、物流中心建设的选址研究
三、物流中心建设的效益评估
第三节 中国物流中心的建设策略探讨
一、物流中心建设的必要性
二、物流中心的建设策略分析
三、物流中心的模式选择
四、物流中心建设模式
五、推进物流中心现代化的构想
第四节 现代物流中心的系统化建设研究
一、现代物流体系的现状
二、现代物流中心建设的发展趋势
三、新型物流中心建设中应注意的问题
四、中国物流中心建设的途径
第五节 现代物流中心信息系统的建设分析
一、现代物流中心的特点

二、物流信息系统对现代物流中心的重要意义
三、建立物流中心信息系统的基本途径
第六节 现代物流信息管理系统的构建
一、物流信息管理系统的战略地位
二、构建物流信息管理系统应遵循的基本原则
三、构建物流信息系统需要借助最先进的科学技术
四、构建物流信息系统需要良好的咨询服务
五、构建物流信息管理系统需要公共物流信息平台
第十五章 2013-2017年物流中心的发展预测
第一节 物流产业发展趋势预测
一、全球现代物流发展的新方向
二、世界物流业市场竞争趋向分析
三、国际物流业的并购发展趋势
四、运输物流业发展前景可期
五、中国物流产业洗牌走势将加快
第二节 物流中心发展趋势预测
一、中国物流业调整和振兴规划
二、2012年上海物流中心发展规划
三、2012年郑州物流中心发展规划
四、未来5年成都物流中心发展规划
五、2012年深圳将建成全球物流枢纽城市
第三节 第三方物流对中国物流中心发展的影响
一、第三方物流的定义及产生基础
二、信息技术发展对第三方物流的影响分析
三、第三方物流为中国物流中心带来的机遇和挑战
四、应用第三方物流发展中国物流中心的战略手段
附录
附录一：国务院《关于促进流通业发展的若干意见》
附录二：中国物流示范基地、中国物流实验基地评审验收办法
附录三：物流企业综合评估暂行办法
附录四：物流企业综合评估申报与审核暂行办法
附录五：中华人民共和国海关对保税物流中心（A型）的暂行管理办法
附录六：海关对保税物流中心（B型）的暂行管理办法
附录七：保税物流中心（B型）税收管理办法

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201305/203068.html