

2026-2032年中国油气勘探行业市场现状分析及发展战略研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026-2032年中国油气勘探行业市场现状分析及发展战略研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1253071.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-600-8596、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2026-2032年中国油气勘探行业市场现状分析及发展战略研判报告》共十五章。首先介绍了油气勘探行业市场发展环境、油气勘探整体运行态势等，接着分析了油气勘探行业市场运行的现状，然后介绍了油气勘探市场竞争格局。随后，报告对油气勘探做了重点企业经营状况分析，最后分析了油气勘探行业发展趋势与投资预测。您若想对油气勘探产业有个系统的了解或者想投资油气勘探行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新形势下油气产业发展战略

第一节 中国能源战略发展分析

- 一、中国能源战略调整分析
- 二、中国石油战略储备分析
- 三、中国天然气战略储备分析
- 四、创新新能源发展战略分析
- 五、能源可持续发展战略分析

第二节 非常规油气产业发展战略分析

- 一、国家对非常规油气能源的战略需求
- 二、非常规油气资源市场发展形势
- 三、全球非常规油气突破带来启示
- 四、非常规油气资源发展战略分析

第三节 石油企业“走出去”的战略选择

- 一、石油企业“走出去”的目标市场选择
- 二、石油企业“走出去”形式选择
- 三、石油企业“走出去”的战术选择

第二章 中国油气勘探行业发展背景

第一节 油气行业体制改革分析

- 一、石油体制改革分析
- 二、石油流通体制改革分析

三、天然气体制改革发展分析

第二节 油气勘探行业政策分析

- 一、油气勘探行业管理体制概述
- 二、油气勘探行业主要政策分析
- 三、油气勘探行业相关发展规划
- 四、民间资本参与矿产勘查投资政策
- 五、中国能源战略及政策调整新方向

第三节 矿产资源勘探市场分析

- 一、矿产勘探服务企业分析
- 二、矿产勘探市场发展分析
- 三、矿产勘探产业投资分析
- 四、矿产勘探市场竞争分析
- 五、矿产勘探基金发展分析
- 六、矿产勘探产业发展前景

第三章 中国油气勘探行业发展状况分析

第一节 油气勘探产业发展概述

- 一、油气资源勘探概述
- 二、油气勘探运用的原理
- 三、非常规油气概述

第二节 油气资源勘探业产业链分析

- 一、油气资源勘探开发环节分析
- 二、油气勘探产业链关联性分析
- 三、油气勘探开采支出构成分析

第三节 油气资源勘探市场发展分析

- 一、油气勘查企业技术人员要求
- 二、油气勘探产业投资情况分析
- 三、油气勘探市场发展状况分析
- 四、非常规油气勘探市场分析

第四节 重点盆地油气资源勘探分析

- 一、渤海湾盆地油气资源勘探情况
- 二、松辽盆地油气资源勘探情况
- 三、鄂尔多斯盆地油气资源勘探情况
- 四、塔里木盆地油气资源勘探情况
- 五、柴达木盆地油气资源勘探情况

六、准噶尔盆地油气资源勘探情况

七、四川盆地油气资源勘探情况

第五节 深海油气资源勘探市场分析

一、海洋油气勘探发展特点

二、深海油气资源勘探现状

三、深海油气田的投资建设

四、深海油气勘探成本分析

五、深海油气勘探技术情况

六、深海油气田的开发耗能

七、深海油气田的影响因素

第六节 未来大气田勘探新领域分析

一、大面积砂岩岩性气藏勘探领域

二、海相碳酸盐岩勘探领域

三、前陆盆地冲断带勘探领域

四、火山岩勘探领域

五、生物气勘探领域

六、非常规天然气勘探领域

第四章 中国油气勘探服务市场发展分析

第一节 油气勘探工程市场发展分析

一、油气勘探工程设计市场分析

二、油气勘探工程项目管理分析

三、油气勘探项目成本控制分析

四、海洋石油工程设计市场分析

第二节 油气勘探工程项目管理模式

一、PMC模式

二、EPC模式

三、PMT模式

四、PMC+EPC模式

五、PMT+EPC模式

第三节 油气勘探技术服务发展分析

一、地面及地下物探技术

二、航空物探技术分析

三、地球化探技术分析

四、地质遥感技术分析

- 五、地质钻探技术分析
- 六、油气地球物理勘探技术
- 七、野外地质调查技术
- 八、地震勘探技术
- 九、重力勘探技术
- 十、磁力勘探技术
- 十一、电法勘探技术

第四节 石油物探技术服务市场分析

- 一、石油物探市场特点分析
- 二、石油物探服务市场规模
- 三、石油物探市场竞争要素
- 四、石油物探服务的新领域
- 五、海上物探市场成长动向

第五章 中国油气勘探装备市场发展分析

第一节 油气勘探装备市场发展分析

- 一、油气勘探装备市场发展现状
- 二、油气勘查设备仪器条件要求
- 三、油气勘探装备市场需求情况

第二节 石油钻采设备市场发展分析

- 一、石油钻采设备生产许可政策
- 二、石油钻采设备市场发展概况
- 三、石油钻采设备市场供需情况分析
- 四、石油钻机设备市场发展分析
- 五、石油钻采设备发展战略分析

第三节 海上石油钻井平台市场分析

- 一、海上石油钻井平台市场分析
- 二、自升式钻井平台市场分析
- 三、半潜式钻井平台市场分析
- 四、钻井船市场发展情况分析
- 五、钻井设备价格情况分析

第四节 其他油气勘探设备市场分析

- 一、地球物理勘查船
- 二、海况调查船
- 三、海洋工程作业船舶

四、震源车

五、测井设备

第六章 中国油气勘探市场竞争格局分析

第一节 油气勘探市场竞争状况分析

一、矿产勘探市场竞争分析

二、油气勘探企业竞争格局

三、油气勘探成本竞争情况

四、油气勘探企业SWOT分析

第二节 油气勘探企业竞争因素分析

一、油气勘探资质许可

二、油气勘探技术

三、勘探设备投入

四、勘探专业人员素质

第三节 油气勘探企业竞争策略分析

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、树立品牌形象

六、调整市场策略

第七章 中国能源企业海外油气勘探投资分析

第一节 中国能源企业海外矿产投资分析

一、矿产勘查“走出去”鼓励政策

二、中国企业海外矿业投资优势分析

三、矿业企业海外矿产投资状况分析

四、矿业企业海外矿产投资决策分析

第二节 能源企业海外矿产并购状况分析

一、能源企业海外矿产并购金额情况

二、能源企业海外矿产并购特点分析

三、能源企业海外矿产并购风险分析

四、能源企业海外矿产并购市场机遇

第三节 能源企业海外油气勘探市场分析

一、全球油气资源勘探市场分析

二、海外油气勘探市场发展分析

三、油气企业海外油气勘探投资分析

四、海外油气勘探新项目拓展策略

第四节 能源企业海外油气投资运营模式

一、能源企业海外油气投资方式分析

二、能源企业海外油气运营方式分析

三、海外油气勘探合同模式分析

四、能源企业海外油气投资合作模式

第五节 能源企业海外油气投资风险分析

一、能源企业海外矿产投资风险

二、海外油气勘探项目风险因素

三、海外油气勘探项目风险评价指标

第六节 能源企业海外油气勘探投资案例

一、延长石油中标泰国油气勘探开采权

二、广汇能源哈萨克斯坦斋桑油气项目

三、新时代能源收购阿根廷油气勘探开采权

四、中石油收购卡塔尔海上石油勘探开发项目

五、中国石油企业中标巴西外海里贝拉区块石油开采项目

第八章 中国石油勘探市场发展状况分析

第一节 石油资源勘探市场发展分析

一、石油资源勘探市场分析

（一）石油资源探明储量

（二）石油可采储量情况

二、油田资源分布情况分析

（一）大庆油田

（二）胜利油田

（三）辽河油田

（四）克拉玛依油田

（五）四川油田

（六）华北油田

（七）大港油田

（八）中原油田

（九）吉林油田

（十）河南油田

(十一) 长庆油田

(十二) 江汉油田

(十三) 江苏油田

(十四) 青海油田

(十五) 塔里木油田

(十六) 吐哈油田

(十七) 玉门油田

(十八) 冀东油田

(十九) 渤海油田

三、石油勘探技术发展分析

(一) 石油勘探技术水平分析

(二) 虚拟现实技术石油勘探应用

四、石油开采利用潜力分析

五、油田开发利用情况分析

六、石油资源生产情况分析

第二节 海洋石油资源勘探市场分析

一、海洋石油勘探开发能力分析

一、海洋石油资源勘探情况分析

(一) 海上石油资源分布情况

(二) 海洋石油资源探明储量

二、海上油田勘探开发情况分析

(一) 海上油田探明情况分析

(二) 海上油田服务市场规模

三、石油钻井平台建设情况分析

四、海底石油资源开发潜力分析

第三节 重点海域石油勘探情况分析

一、渤海石油资源勘探情况

(一) 渤海石油探明储量

(二) 渤海石油勘探动态

二、东海石油资源勘探情况

(一) 东海石油探明储量

(二) 东海石油勘探动态

三、南海石油资源勘探情况

(一) 南海石油探明储量

(二) 南海深水油气勘探突破

第四节 石油资源勘探项目情况分析

- 一、中海油与壳牌合作勘探项目
- 二、延吉盆地龙井油气资源勘探项目
- 三、中海油海上原油资源开发项目
- 四、国家863计划“南海油气勘探关键装备”

第九章 中国天然气勘探市场发展状况分析

第一节 天然气资源勘探市场发展分析

一、天然气资源勘探市场分析

- (一) 天然气资源分布情况
- (二) 天然气资源探明储量
- (三) 天然气可采储量情况

二、气田探明天然气储量分析

三、天然气资源开发利用潜力

四、天然气资源生产情况分析

第二节 海洋天然气资源勘探市场分析

一、海洋天然气资源勘探分析

- (一) 海洋天然气分布情况
- (二) 海洋天然气探明储量

二、海洋天然气资源开采潜力

三、海洋天然气资源勘探前景

第十章 中国页岩气勘探市场发展状况分析

第一节 页岩气资源勘探市场分析

一、页岩气资源储层特征分析

- (一) 岩性及矿物成分
- (二) 页岩气的储集方式
- (三) 孔隙度与渗透率

二、页岩气勘探发展驱动因素

三、页岩气勘探市场情况分析

- (一) 页岩气资源分布情况
- (二) 页岩气资源探明储量
- (三) 页岩气勘探布局情况

四、页岩气勘探投资情况分析

- (一) 页岩气勘探投资情况

(二) 民资进入页岩气领域

(三) 页岩气勘探成本情况

五、页岩气资源市场供需分析

(一) 页岩气资源生产情况

(二) 页岩气资源消费情况

第二节 页岩气勘探工程市场分析

一、页岩气勘探工程管理分析

二、页岩气勘探工程项目招标

三、页岩气探矿权招投标分析

(一) 第一轮探矿权招标情况

(二) 第二轮探矿权招标情况

(三) 第三轮探矿权招标情况

四、页岩气勘探项目投资风险

第三节 页岩气勘探项目情况分析

一、修武盆地页岩气区块勘探项目

二、延长石油页岩气项目获支持

三、中石化重庆忠县页岩气项目

四、中石化页岩气三维地震项目

第十一章 中国煤层气勘探市场发展状况分析

第一节 煤层气行业产业链分析

一、煤层气产业链简介

二、煤层气上游勘探产业

三、煤层气中游运输产业

四、煤层气下游需求产业

第二节 煤层气资源勘探市场分析

一、煤层气勘查资质情况分析

二、煤层气资源勘探情况分析

(一) 煤层气探明分布情况

(二) 煤层气资源探明储量

三、煤层气开发利用潜力分析

(一) 煤层气开发利用方式

(二) 煤层气开发利用现状

四、煤层气资源市场供需分析

(一) 煤层气资源生产情况

(二) 煤层气资源需求情况

(三) 煤层气输送情况分析

第三节 煤层气勘探项目情况分析

一、河北省将引进山西煤层气项目

二、大城签约煤层气综合开发项目

三、晋煤集团建瓦斯提浓实验项目

四、富平煤层气综合利用项目

五、川南规模化煤层气开采项目

六、山西省煤层气综合利用项目

第十二章 中国其他非常规油气勘探市场发展分析

第一节 致密油气勘探市场分析

一、致密油气藏特征分析

二、致密油气勘探情况分析

(一) 致密油气分布情况

(二) 致密油气探明储量

三、致密油气开发利用潜力

四、致密油气市场供需情况

五、致密油气勘探发展建议

六、致密油气勘探市场前景

第二节 油砂资源勘探市场分析

一、油砂资源探明分布情况

二、油砂资源探明储量情况

三、油砂资源开发利用潜力

四、油砂资源市场供需情况

五、油砂资源勘探市场前景

第三节 油页岩资源勘探市场分析

一、油页岩资源探明分布情况

二、油页岩资源探明储量情况

三、油页岩资源开发利用潜力

四、油页岩资源市场供需情况

五、油页岩资源勘探市场前景

第四节 可燃冰资源勘探市场分析

一、可燃冰资源探明分布情况

二、可燃冰资源探明储量情况

- 三、可燃冰资源开发利用潜力
- 四、可燃冰资源开采技术分析
- 五、可燃冰资源勘探市场前景

第十三章 中国油气勘探行业领先企业运营情况分析

第一节 中国石油天然气股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、公司经营状况
- 五、公司发展规划

第二节 中国石油化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、公司经营状况
- 五、公司发展规划

第三节 中海油田服务股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、公司经营状况
- 五、公司发展规划

第四节 恒泰艾普集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、公司经营状况
- 五、公司发展规划

第五节 中国海洋石油有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、公司经营状况
- 五、公司发展规划

第六节 中国石油国际勘探开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、公司经营状况
- 五、公司发展规划

第七节 广汇能源股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、公司经营状况
- 五、公司发展规划

第八节 潜能恒信能源技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、公司经营状况
- 五、公司发展规划

第九节 中国海洋石油有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、公司经营状况
- 五、公司发展规划

第十四章 2026-2032年中国油气资源消费及勘探市场前景分析

第一节 2026-2032年中国油气资源消费市场前景

- 一、石油消费市场前景分析
- 二、天然气消费市场前景分析
- 三、煤层气消费市场前景分析
- 四、页岩气消费市场前景分析

第二节 2026-2032年中国油气资源勘探市场前景

- 一、石油资源勘探市场前景
- 二、天然气资源勘探市场前景
- 三、页岩气资源勘探市场前景

四、煤层气资源勘探市场前景

五、海洋油气资源勘探市场前景

第十五章 2026-2032年中国油气勘探市场投融资机会及策略

第一节 “十四五”中国矿产勘探市场发展形势

一、“十四五”中国矿产资源开发利用形势分析

二、“十四五”中国矿产资源消费发展形势分析

三、“十四五”中国矿产资源勘查开发面临挑战

第二节 2026-2032年中国油气勘探市场进入壁垒

一、市场准入资质壁垒

二、客户资源壁垒

三、经验壁垒

四、资金壁垒

五、技术壁垒

第三节 2026-2032年中国油气勘探市场投资机会

一、石油勘探市场投资机会

二、天然气勘探市场投资机会

三、非常规油气勘探投资机会

四、海上油气田建设投资机会

五、页岩气勘探市场投资机会

六、煤层气勘探市场投资机会

第四节 2026-2032年中国油气勘探市场投资风险

一、行业政策风险分析

二、宏观经济风险分析

三、勘探矿权投资风险

四、行业商业周期风险

五、行业境外经营风险

六、勘探安全生产风险

七、勘探开发技术风险

第五节 2026-2032年中国油气勘探市场投融资策略

一、油气勘探行业投融资策略分析

二、油气勘探企业的融资方式分析

（一）风险投资方式

（二）债务融资方式

（三）公开上市方式

三、国外商业性油气勘查投融资模式

- (一) 勘查资本市场主导的投融资模式
- (二) 以风险投资、私募股权为特征的模式
- (三) 以合资协议等结构性融资为特征的模式
- (四) 矿业领域权利金投融资模式
- (五) 上下游产业链的投融资模式
- (六) 政府财税支持的投融资模式
- (七) 矿业债务融资的投融资模式

四、国外矿产勘查投融资模式对中国借鉴

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1253071.html>