2020-2026年中国音像制品行业市场供需形势及未来前景规划报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国音像制品行业市场供需形势及未来前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201909/783071.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

音像制品是指录有内容的录音带、录像带、唱片、激光唱盘和激光视盘等，包括音像软件，学习软件。

智研咨询发布的《2020-2026年中国音像制品行业市场供需形势及未来前景规划报告》共十六章。首先介绍了中国音像行业市场发展环境、音像整体运行态势等，接着分析了中国音像行业市场运行的现状，然后介绍了音像市场竞争格局。随后，报告对音像做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国音像行业发展趋势与投资预测。您若想对音像产业有个系统的了解或者想投资中国音像行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国音像制品发展外部环境分析
第一节 2015-2019年中国文化产业的发展
一、中国文化产业发展的总体态势
二、中国文化产业发展存在的问题分析
三、制约文化产业可持续发展的主要问题
四、中国文化产业的发展建议与方向
第二节 2015-2019年中国无线音乐的发展分析
一、全球无线音乐业务发展透析
二、中国无线音乐市场的概况
三、无线音乐产业结构还需磨合
四、中国无线音乐市场前景广阔
第三节 2015-2019年中国数字音乐对音像制品发展的冲击
一、数字化对中国音像制品业的影响
二、数字音乐销售剧增与传统音像品销售同期下滑
三、数字音乐重组音像制品出版产业链
四、传统音像制品业面临数字音乐挑战
五、数字化、高清化是未来音像的转型方向
第二章 2015-2019年世界音像制品所属产业运行状况分析
第一节 2015-2019年国际音像制品发展概述
一、国外音像产业发展的背景
二、国际音像产业对经济增长的带动作用

三、世界音像产业发展的有效经验
四、世界主要国家音像制品业的发展
第二节 2015-2019年国际唱片市场分析
一、全球唱片市场的特征
二、日本单曲唱片市场概况
三、美国唱片销量分析
第三节 2020-2026年世界音像制品产业发展趋势分析
第三章 2015-2019年中国音像制品产业运行环境分析
第一节 2015-2019年中国音像制品产业政策分析
一、《音像制品管理条例》
二、《音像制品出版管理规定》
三、《音像制品批发、零售、出租管理办法》
四、《音像制品内容审查办法》
五、《音像制品进口管理办法》
六、《国产音像制品出口专项资金管理办法》
七、《音像制品条码实施细则》
八、地方政策法规
第二节 2015-2019年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
三、全社会固定资产投资分析
四、进出口总额及增长率分析
五、社会消费品零售总额
第三节 2015-2019年中国音像制品产业社会环境分析
第四章 2015-2019年中国音像制品所属产业发展形势分析
第一节 2015-2019年中国音像制品产业的发展分析
一、中国音像制品发展的国际环境
二、中国音像业发展回顾
三、中国对音像制品实行优惠税率政策
第二节 2015-2019年音像制品产业面临的问题分析
一、国内音像文化制品难以打开美国主流市场
二、中国音像制品产业面临的危机
三、音像制品业发展的五大瓶颈
第三节 2015-2019年中国音像制品产业发展对策分析
一、中国音像制品业发展策略

二、音像制品应加强原创与提高质量
三、音像出版社产业化发展的五种对策
第五章 2015-2019年中国音像制品行业市场动态分析
第一节 2015-2019年中国音像制品市场概况
一、中国音像制品市场的概述
二、中国音像市场细分
三、音像制品市场走大众化路线
第二节 2015-2019年中国音像制品市场面临的问题
一、中国音像制品市场问题分析
二、音像市场管理中存在的问题
三、音像市场上经销商抽逃资金
四、压缩光盘冲击音像市场
第三节 2015-2019年中国音像制品市场的发展对策
一、音像制品市场从八方面建立长效管理机制
二、教育音像产品市场的发展对策
三、音像制品市场应大力发展电子商务
第六章 2015-2019年中国光盘复制品所属行业产量数据统计分析
第一节 2015-2019年中国光盘复制品所属行业产量数据分析
一、2015-2019年全国光盘复制品所属行业产量数据分析
二、2015-2019年光盘复制品所属行业重点省市数据分析
第二节 2019年中国光盘复制品所属行业产量数据分析
一、2019年全国光盘复制品所属行业产量数据分析
二、2019年光盘复制品所属行业重点省市数据分析
第三节 中国光盘复制品所属行业产量增长性分析
一、产量增长
二、集中度变化
第七章 2015-2019年中国唱片行业市场运行态势分析
第一节 2015-2019年中国唱片市场分析
一、国外唱片公司关注中国唱片市场
二、中国唱片市场的三股势力
三、中国唱片市场销售情况
四、发烧唱片的发展
第二节 2015-2019年中国唱片市场发展存在的问题分析
一、全球CD唱片盗版严重
二、国内唱片市场存在的问题

三、网络音乐冲击唱片市场
四、中国唱片市场发展形势严峻
第三节 2015-2019年中国唱片市场发展对策与趋势
一、解决唱片盗版问题的建议
二、国内唱片市场将出现新气象
三、中国唱片市场发展的趋势
第八章 2015-2019年中国电子出版物所属产业市场走势解析
第一节 2015-2019年中国电子出版物发展的相关概述
一、多媒体电子出版物的介绍
二、电子出版物与传统出版物相比之优势
三、电子出版物整体发展环境综述
第二节 2015-2019年中国电子出版物的发展概况
一、国外电子出版物的现状
二、中国电子出版物的发展概况
三、全息电子出版物的发展
第三节 2015-2019年中国电子出版物发展的问题
一、中国电子出版物产业发展的难题
二、国内电子出版物市场发展的问题
三、中国电子出版中相当数量的产品存在明显不足
第四节 2020-2026年中国电子出版物的发展策略和趋势
一、中国电子出版物的发展措施
二、中国发展电子出版物的对策
三、多媒体电子出版物的发展探讨
四、电子出版物未来的发展趋势
第九章 2015-2019年广东音像制品所属产业运行局势分析
第一节 2015-2019年广东音像制品发展概况
一、广东音像制品市场发展回顾
二、中国8成音像制品是广东制造
三、广东音像制品出口简述
四、2019年前广东音像制品的发展
第二节 2015-2019年广东省音像制品发展存在的问题
一、广东音像市场存在的主要问题
二、广东省音像制品出口下降的原因
第三节 2015-2019年广东音像制品的发展策略与趋势
一、促进广东音像产业发展的措施

二、广东音像制品的具体发展思路
三、广东音像市场发展趋势分析
第十章 2015-2019年中国其它区域音像制品的发展走势分析
第一节 北京
一、第一批纳入北京市出版工程的音像制品
二、北京严厉打击非法音像制品
三、北京市实行音像制品统一进货
四、北京音像行业将建零售商诚信评估体系
第二节 上海
一、上海市音像制品批发交易市场概况
二、上海音像电子网络出版简述
三、上海严查恐怖灵异类音像制品
第三节 江苏
一、江苏音像制品正版率高
二、江苏违法音像制品整治活动概况
三、江苏省治理盗版音像制品工作
第四节 其它地区
一、浙江省音像制品的经营方向
二、山东音像制品市场建设成音像界榜样
三、辽宁正版音像制品越做越大
第十一章 2015-2019年中国音像制品进出口贸易分析
第一节 2015-2019年中国音像制品进出口概况
一、中国音像制品进口的回顾
二、国内音像制品出口的发展历程
三、中国音像制品出口的内容变化
四、中国音像制品出口权全面放开
五、中国国产音像制品出口
第二节 2015-2019年中国音像制品进出口面临的问题
一、阻碍中国音像制品出口的四大瓶颈
二、影响音像制品出口的主要问题
三、中国音像制品进口审查工作存在的问题
四、国产音像制品现存的主要问题
第三节 2015-2019年中国音像制品进出口策略
一、国内音像制品进口审核问题的发展建议
二、中国音像制品出口之对策

三、对中国音像制品出口思考
四、推动音像制品出口政策建议
第十二章 2015-2019年中国音像制品知识产权概述
第一节 2015-2019年音像制品知识产权保护概况
一、国内音像制品知识产权保护进步明显
二、中国承诺进一步加强音像业知识产权保护
三、中国积极开展音像制品知识产权保护专项行动
四、中国文化部加强保护音像制品知识产权的对外宣传
第二节 2015-2019年中国音像制品盗版问题的分析
一、国内10年间收缴各类盗版音像制品8亿多件
二、中国音像制品盗版存在的原因
三、音像制品盗版屡禁不绝的根由
四、音像制品知识产权保护遭遇五大问题
五、农村音像制品盗版市场值得关注
第三节 2015-2019年中国治理音像制品盗版的对策分析
一、音像制品盗版的治本对策
二、对控制音像市场盗版的建议
三、中国音像制品盗版的治理对策
四、抑制音像盗版的新思路
第十三章 2015-2019年中国音像制品的租赁市场动态分析
第一节 2015-2019年工作音像制品租赁的发展状况分析
一、全球最大音像出租连锁店已退出香港市场
二、国外网上电影租赁业发展迅猛
三、中国列车上已停止音像制品租售
第二节 2015-2019年中国部份地区音像制品的租赁市场
一、湖北省提高音像制品租售准入门槛
二、广西西宁市音像制品出租价格不合理
三、合肥市音像租赁业市场经营形势浅析
第三节 2020-2026年中国音像制品租赁面临的问题与发展对策
一、网络冲击音像制品出租店
二、会员租赁有待市场考验
三、租赁是中国音像行业发展的重要策略
第十四章 音像制品重点企业运行态势分析
第一节 中视传媒股份有限公司
一、企业概况

二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第二节 上海新华传媒股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第三节 北京歌华有线电视网络股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第四节 湖南电广传媒股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第五节 北京赛迪传媒投资股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第六节 中凯文化集团
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第七节 俏佳人传媒
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第八节 三辰卡通集团
一、企业概况

二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第十五章 2020-2026年中国音像制品的前景及趋势分析
第一节 2020-2026年中国音像制品的前景趋势分析
一、音像制品海外市场大
二、音像制品全球化趋势
三、网络时代音像制品产业的发展新方向
四、2020-2026年中国音像产业的展望
第二节 2020-2026年中国教育类音像制品的前景分析
一、教育音像制品数字化蕴藏百亿商机
二、教育类音像制品市场前景广阔
三、胎教音像制品受青睐
第十六章 2020-2026年中国音像制品产业投资机会与风险分析(ZYYF)
第一节 2020-2026年中国音像制品产业投资背景
一、国产音像制品全力开拓国际市场
二、中国音像制品投资环境
三、中国音像制品投资优势
第二节 2020-2026年中国音像制品产业投资机会
一、数字化为音像业带来更多机遇
二、数字音像市场机会空间大
三、农村音像制品市场空间大
第三节 2020-2026年中国音像制品产业投资风险
一、音像制品产业风险性分析
二、音像制品产业遭遇手机、网络挑战
三、中国正版音像制品发展艰难
第四节 2020-2026年中国音像制品产业投资策略
一、音像产业需向资本市场发展
二、中国音像制品产业应积极发展原创音乐
图表目录：
图表：2015-2019年中国无线音乐部分业务的年综合增长情况
图表：2015-2019年中国音像业年发行总金额
图表：2018年音像各载体市场份额
图表：2019年音像各载体市场份额
图表：2015-2019年中国音像制品发行情况

图表：2019年中国音像制品发行情况
图表：2019年几种音像制品增长情况
图表：2019年部分发达国家CD所占市场份额
图表：2019年中国音频节目不同类别音像制品所占比重
图表：2019年中国视频节目不同类别音像制品所占比重
图表：2015-2019年中国音像业年发行品种和数量
图表：2015-2019年中国音像业年发行总金额
图表：2019年音像业发行数量、金额国际比较
图表：2015-2019年盒带发行品种数量统计
图表：2015-2019年CD发行品种数量统计
图表：2015-2019年录像带发行品种数量统计
图表：2015-2019年VCD发行品种数量统计
图表：2015-2019年DVD发行品种数量统计
图表：2015-2019年电子出版物发行品种数量统计
图表：2015-2019年音像制品平均价格
图表：2019年世界部份国家和地区唱片人均购买力
图表：2015-2019年中国人均购买音像制品统计
图表：2015-2019年中国音像商务网国产音像制品向海外销售情况
图表：2015-2019年卓越网国产音像制品向海外销售增长情况
图表：2019年中国传统音像制品销售情况
图表：2015-2019年中国向各音像出版发行单位发放音像制品防伪标识数量
图表：2015-2019年中国移动音乐市场规模
图表：2019年唱片公司唱片销量占中国唱片市场的比重
图表：世界部份国家盗版CD在CD市场中所占的比重
图表：2015-2019年广东省音像制品出口情况
图表：2019年广东省音像制品销售量与上年同比增长率
图表：2019年中国非法光盘生产线分布情况
图表：2019年广东省已投产光盘复制企业情况
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201909/783071.html