

# 2023-2029年中国数字文创行业市场全景调查及投资前景评估报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国数字文创行业市场全景调查及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1133080.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国数字文创行业市场全景调查及投资前景评估报告》共十六章。首先介绍了数字文创行业市场发展环境、数字文创整体运行态势等，接着分析了数字文创行业市场运行的现状，然后介绍了数字文创市场竞争格局。随后，报告对数字文创做了重点企业经营状况分析，最后分析了数字文创行业发展趋势与投资预测。您若想对数字文创产业有个系统的了解或者想投资数字文创行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 数字文创产业相关概述

#### 第一节 数字文创产业概况介绍

##### 一、行业基本概念

##### 二、行业主要特点

#### 第二节 数字文创产业发展特性分析

##### 一、周期性

##### 二、区域性

##### 三、季节性

### 第二章 2018-2022年国际数字文创产业发展状况分析

#### 第一节 美国数字文创产业发展分析

##### 一、文化创意产业发展现状

##### 二、文化创意产业发展模式

##### 三、文化创意产业空间布局

##### 四、典型文化创意产业基地

#### 第二节 英国数字文创产业发展分析

##### 一、文化创意行业起源

##### 二、文化创意扶持政策

##### 三、文化创意产业模式

##### 四、文创产业空间布局

##### 五、文化创意城市建设

### 第三节 日本数字文创产业发展分析

- 一、文创产业空间分布
- 二、文创产业发展模式
- 三、不同领域文创融合

### 第四节 韩国数字文创产业发展分析

- 一、文创产业市场规模
- 二、文创产业空间分布
- 三、政府重视数字文创

## 第三章 2018-2022年中国数字文创产业发展发展环境分析

### 第一节 政策环境

- 一、数字文创产业政策回顾
- 二、数字文创产业自律公约
- 三、数字文创业务规范公约
- 四、元宇宙数字文创培育计划

### 第二节 经济环境

- 一、宏观经济概况
- 二、工业经济运行
- 三、对外经济分析
- 四、固定资产投资
- 五、宏观经济展望

### 第三节 社会环境

- 一、居民收入水平
- 二、居民消费水平
- 三、互联网发展现状

### 第四节 技术环境

- 一、技术发展提供良好终端体验
- 二、数字技术助推VR商业化进程
- 三、5G技术助推云游戏市场发展
- 四、AI技术与在线教育的融合

### 第五节 文化消费环境

- 一、文化消费市场整体情况
- 二、文化消费市场整体特征
- 三、文化消费市场发展趋势
- 四、文化消费市场发展展望

## 第四章 2018-2022年中国文创产业发展分析

### 第一节 文化创意行业概况

#### 一、文创产业特征

#### 二、文创产业分类

#### 三、文创商业模式

### 第二节 文创产业市场发展综况

#### 一、文创发展相关政策

#### 二、文创市场发展现状

#### 三、文创设计服务占比

#### 四、文创产业企业规模

#### 五、文创跨界融合联动

### 第三节 文创产品行业发展分析

#### 一、文创产品产业链条

#### 二、文创产品市场规模

#### 三、文创产品企业竞争

### 第四节 文创产业文化资源资本化

#### 一、文化资源资本化概况

#### 二、文创资源资本化路径

#### 三、文创资源资本化建议

### 第五节 产业经济学视角下文创产业的发展分析

#### 一、产业经济学下文创产业特点

#### 二、产业经济学下文创产业现状

#### 三、产业经济学下文创产业策略

## 第五章 2018-2022年中国数字文创产业发展综况

### 第一节 数字文创产业发展概况

#### 一、产业发展现状

#### 二、产业驱动因素

#### 三、产业盈利模式

#### 四、产业链条分析

### 第二节 数字文创产业市场发展分析

#### 一、产业市场规模

#### 二、产业细分格局

#### 三、典型竞争企业

### 第三节 科技创新与文创产业融合发展思考

- 一、科技创新与文创产业融合关系
- 二、科技创新下文创产业发展趋势
- 三、科技创新给文创产业的弊端
- 四、科技创新与文创产业融合建议

### 第四节 数字文创产业发展问题对策

- 一、数字文创产业存在问题
- 二、数字文创产业发展对策
- 三、数字文创融合发展思路
- 四、数字文化发展借鉴经验

## 第六章 2018-2022年中国数字文创产业重点城市发展分析

### 第一节 北京市

- 一、文创产业发展现状
- 二、数字藏品相关政策
- 三、数字文化发展特点
- 四、机构助力数字文创
- 五、数字赋能文旅案例

### 第二节 上海市

- 一、文创产业发展现状
- 二、文创产业园区发展
- 三、资金助力数字文创转型
- 四、数字文创发展动态
- 五、数字文旅建设成效
- 六、数字文创赋能博物馆

### 第三节 广州市

- 一、文创产业发展规模
- 二、数字文创政策环境
- 三、数字文创发展规模
- 四、数字文创建设动态
- 五、科技赋能文化产业
- 六、1978数字文创小镇

### 第四节 深圳市

- 一、文化产业发展现状
- 二、文创产业发展特点

### 三、数字文创产业政策

### 四、数字文创产业基地

### 五、数字文创发展经验

#### 第五节 成都市

##### 一、文创产业产值规模

##### 二、数字文创发展背景

##### 三、数字文创园区建设

##### 四、数字文创企业合作

##### 五、数字文创发展趋势

##### 六、数字文创发展规划

#### 第六节 长沙市

##### 一、文创产业发展规模

##### 二、数字文创发展现状

##### 三、数字赋能文旅产业

##### 四、园区数字文创发展

##### 五、数字文创发展方向

##### 六、数字文创发展对策

## 第七章 2018-2022年中国数字文创产业重点细分领域发展分析——数字文旅

### 第一节 2018-2022年中国旅游业发展现状

#### 一、旅游业发展政策支持

#### 二、旅游业市场规模统计

#### 三、旅行社接待游客数据

#### 四、星级酒店运营数据

#### 五、星级酒店餐饮营收

#### 六、国内旅游市场发展趋势

### 第二节 数字文旅发展综况分析

#### 一、数字文旅基本概念

#### 二、数字文旅政策环境

#### 三、数字文旅发展意义

#### 四、数字文旅创新业态

#### 五、数字文旅转型进展

#### 六、企业战略合作标杆

#### 七、数字文旅发展方向

### 第三节 文旅产业数字化转型机遇

一、文旅企业融资需求迫切

二、政策引导新基建风口

三、疫情带动数字文旅需求

四、智慧科技赋能文旅发展

第四节 数字文旅发展面临难点和重点分析

一、文旅数字价值挖掘

二、文旅数字化治理

三、文旅产业业态重点

第八章 2018-2022年中国数字文创产业重点细分领域发展分析——网络文学

第一节 网络文学相关概况

一、网络文学基本概念

二、网络文学不同分类

三、网络文学发展特点

四、网络文学发展历程

第二节 2018-2022年网络文学发展综况

一、行业发展政策环境

二、网络文学产业链条

三、行业发展商业模式

四、市场规模统计分析

五、行业企业竞争格局

第三节 2018-2022年网络文学内容题材分析

一、网络文学社会现实题材

二、网络文学传统文化传承

三、网络文学科幻题材发展

第四节 2018-2022年网络文学受众消费者分析

一、网络文学全民阅读现状

二、“Z世代”读者发展特征

三、网络文学用户阅读频率

四、网络文学用户阅读时长

五、网络文学用户年龄分布

第五节 2018-2022年网络文学IP产品发展

一、网络文学IP产品现状

二、全链路改编激发IP价值

三、网楼文学精品IP发展

## 第六节 2018-2022年网络文学出海发展分析

- 一、网络文学出海规模现状
- 二、网络文学出海市场规模
- 三、网络文学出海发展趋势
- 四、网络文学出海发展前景

## 第九章 2018-2022年中国数字文创产业重点细分领域发展分析——数字影视

### 第一节 影视行业发展综合况分析

- 一、影视行业包含种类
- 二、影视行业产业链条
- 三、影视行业规模分析
- 四、影视行业投融资分析
- 五、影视行业发展趋势

### 第二节 数字影视行业发展综合况分析

- 一、数字影视行业发展特点
- 二、数字影视藏品发展分析
- 三、数字影视行业发展方向

### 第三节 2018-2022年网络电影行业发展分析

- 一、网络电影上新数量
- 二、网络电影市场规模
- 三、网络电影内容趋势

### 第四节 2018-2022年数字影视基地建设动态

- 一、影视产业创新服务中心
- 二、东方明珠数字影视基地
- 三、无锡数字影视基地建设
- 四、沃典数字影视摄制基地

### 第五节 数字影视行业商业模式分析

- 一、电影产业链及商业模式
- 二、电视产业链及商业模式
- 三、在线视频产业链及商业模式

## 第十章 2018-2022年中国数字文创产业重点细分领域发展分析——数字音乐

### 第一节 数字音乐概况分析

- 一、数字音乐基本概念
- 二、数字音乐变革分析

### 三、数字音乐比较区别

### 四、数字音乐相关特点

### 五、数字音乐全球历程

## 第二节 数字音乐产业发展综合分析

### 一、数字音乐政策环境

### 二、数字音乐产业链条

### 三、数字音乐市场规模

### 四、数字音乐用户规模

### 五、数字音乐典型平台

## 第三节 数字音乐用户画像分析

### 一、不同性别曲风偏好

### 二、不同年龄曲风偏好

### 三、不同城市线级曲风偏好

### 四、数字音乐用户偏好总结

## 第四节 区块链技术应用用于数字音乐产业的思考

### 一、区块链技术应用用于数字音乐作用

### 二、区块链技术应用用于数字音乐隐患

### 三、区块链技术在数字音乐产业思考

## 第五节 数字音乐发展痛点

### 一、原创音乐传唱度低

### 二、数字音乐版权问题

### 三、产业集聚发展不足

## 第十一章 2018-2022年中国数字文创产业重点细分领域发展分析——网络动漫

### 第一节 动漫产业发展概况分析

#### 一、动漫产业发展历程

#### 二、动漫产业政策环境

#### 三、动漫行业产业链条

#### 四、动漫产业市场规模

#### 五、动漫产业竞争格局

#### 六、动漫产业发展前景

### 第二节 网络动漫行业发展概况

#### 一、网络动漫产业基本内涵

#### 二、网络动漫产业主要特点

#### 三、动画产业链及商业模式

#### 四、网络动漫产业政策环境

##### 第三节 2018-2022年网络动漫产业市场综合分析

###### 一、网络动漫产业市场规模

###### 二、网络动漫产业细分格局

###### 三、网络动漫产业用户规模

###### 四、网络动漫产业投融资

###### 五、网络动漫产业用户画像

##### 第四节 新媒介视域下的网络动漫价值网研究

###### 一、网络动漫价值链的网络化延伸

###### 二、互联网平台的价值聚合网络

###### 三、网络动漫价值网潜在问题分析

###### 四、网络动漫价值网增值路径优化

#### 第十二章 2018-2022年中国数字文创产业重点细分领域发展分析——电竞游戏

##### 第一节 电竞游戏行业发展概况

###### 一、电子竞技游戏主要分类

###### 二、电子竞技游戏行业发展历程

###### 三、电子竞技游戏行业产业链条

###### 四、网络游戏产业链及商业模式

###### 五、电子竞技游戏行业政策环境

##### 第二节 电竞游戏市场发展分析

###### 一、游戏行业发展规模分析

###### 二、电竞游戏市场规模分析

###### 三、电竞游戏行业用户规模

###### 四、电竞游戏行业投融资

##### 第三节 电竞游戏行业用户画像分析

###### 一、行业用户类型偏好

###### 二、行业用户消费水平

###### 三、行业用户消费形式

###### 四、行业用户游戏时间

##### 第四节 电竞游戏行业发展趋势分析

###### 一、电竞游戏行业核心趋势

###### 二、电竞游戏产业生态趋势

###### 三、电竞游戏场景融合趋势

###### 四、电竞游戏社会责任趋势

## 第十三章 2018-2022年中国数字文创产业其他重点细分领域发展分析

### 第一节 数字博物馆行业发展分析

#### 一、博物馆行业规模分析

#### 二、数字博物馆主要特点

#### 三、数字技术改变博物馆

#### 四、大运河数字博物馆

#### 五、博物馆数字化趋势

### 第二节 数字藏品行业发展分析

#### 一、数字藏品行业发展特点

#### 二、数字藏品行业产业链条

#### 三、全球数字藏品市场规模

#### 四、中国数字藏品市场规模

#### 五、数字藏品激活文创市场

## 第十四章 数字文创产业国内外重点企业经营现状分析

### 第一节 华特迪士尼公司 (DIS)

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营状况分析

### 第二节 Meta (FB)

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营状况分析

### 第三节 爱奇艺 (IQ)

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营状况分析

### 第四节 网易公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营状况分析

### 第五节 腾讯公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营状况分析

### 第六节 三七互娱

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营状况分析

### 第七节 掌阅科技

## 一、企业发展概况

## 二、企业经营状况分析

### 第八节 中国电影

## 一、企业发展概况

## 二、企业经营状况分析

## 第十五章 2018-2022年中国数字文创产业投融资分析及风险预警

### 第一节 数字文创产业投资机遇

#### 一、跨界融合型的业态更加多元

#### 二、人工智能为数字文创赋能

#### 三、数字多媒体应用领域广泛

#### 四、传统文化为数字文创提供基础

#### 五、用户对数字文创产品接受度高

### 第二节 数字文创产业投融资壁垒分析

#### 一、技术壁垒

#### 二、人才壁垒

#### 三、品牌壁垒

#### 四、规模壁垒

### 第三节 数字文创产业投资风险

#### 一、内容供给不足风险

#### 二、产业创新失败风险

#### 三、复合人才缺乏风险

#### 四、核心竞争力下降风险

### 第四节 数字文创产业投融资建议

#### 一、行业投资建议

#### 二、企业投资建议

## 第十六章 对2023-2029年中国数字文创行业发展趋势预测

### 第一节 数字文创产业发展前景预测

#### 一、数字文创市场前景

#### 二、数字文创发展展望

#### 三、数字文创规划方向

#### 四、数字文创发展新业态

### 第二节 数字文创产业发展趋势分析

#### 一、文创产业发展趋势

## 二、数字文化产业趋势

## 三、数字文创发展趋势

### 第三节 对2023-2029年中国数字文创产业预测分析

#### 一、对2023-2029年中国数字文创驱动因素分析

#### 二、对2023-2029年中国数字文创市场规模预测

### 图表目录

- 图表 美国文化创意产业空间布局格局示意图
- 图表 英国文化创意产业空间分布格局
- 图表 日本文化创意产业空间分布格局
- 图表 韩国文化创意产业空间分布格局
- 图表 2018-2022年中国生产总值及其增长速度
- 图表 2018-2022年中国三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2018-2022年全部工业增加值及其增长速度
- 图表 2022年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表 2022年规模以上工业生产主要数据
- 图表 2018-2022年中国货物进出口总额
- 图表 2022年货物进出口总额及其增长速度
- 图表 2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表 2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表 2022年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重
- 图表 2022年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度
- 图表 2022年对外非金融类直接投资额及其增长速度
- 图表 2022年中国三次产业投资占固定资本投资（不含农户）比重
- 图表 2022年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表 2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表 2022年房地产开发和销售主要指标及其增长速度
- 图表 2022年固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表 2022年居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表 2022年居民人均消费支出及构成
- 图表 2022年全国居民收支主要数据
- 图表 数字产业底层科技
- 图表 2022年5G套餐用户数
- 图表 云游戏产业链
- 图表 2022年需求侧线下文化休闲频次和文化消费支出变化

- 图表 2022年国内疫情形势对本单位文化消费业务的影响
- 图表 2022年线上文化消费场景分布
- 图表 2022年线上文化体验及愿意情况
- 图表 文化消费在旅游花费中的占比分布
- 图表 2018-2022年城镇与乡村居民人均教育文化娱乐支出对比
- 图表 2022年城镇及乡村居民文化消费地点
- 图表 2022年城镇及乡村居民线下文化休闲频次
- 图表 2022年主要文化消费场景体验频率
- 图表 国内文化消费市场主要集中的领域（企业端调研）
- 图表 2022年国内居民加入社群的主要类型
- 图表 文化创意行业主要特征
- 图表 文创产业分类
- 图表 我国文创行业产业相关政策
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1133080.html>