

2020-2026年中国液晶显示器行业市场竞争策略及 投资盈利预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国液晶显示器行业市场竞争策略及投资盈利预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/823086.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

液晶显示器是一种借助于薄膜晶体管(TFT)驱动的有源矩阵液晶显示器，它主要是以电流刺激液晶分子产生点、线、面配合背部灯管构成画面。IPS、TFT、SLCD都属于LCD的子类。

液晶显示器的工作原理是：在电场的作用下，利用液晶分子的排列方向发生变化，使外光源透光率改变（调制），完成电—光变换，再利用R、G、B三基色信号的不同激励，通过红、绿、蓝三基色滤光膜，完成时域和空间域的彩色重显。

2019年1-10月中国液晶显示器出口数量及出口金额统计表		时间
液晶显示器出口数量（万台）	液晶显示器出口数量同比增长（%）	
液晶显示器出口金额（千美元）	液晶显示器出口金额同比增长（%）	2019年1月 127 -30.9
85566 -31.7	2019年1-2月 220 -33.6	151051 -34.0
2019年1-3月 366 -26.7	246544 -28.5	2019年1-4月 475 -30.0
317684 -31.9	2019年1-5月 610 -28.3	405628 -31.1
2019年1-6月 792 -21.6	491961 -30.0	2019年1-7月 911 -21.5
568057 -29.5	2019年1-8月 1040 -20.6	645950 -28.8
2019年1-9月 1179 -19.4	722399 -28.6	2019年1-10月 1315 -18.3
800358 -27.7		

智研咨询发布的《2020-2026年中国液晶显示器行业市场竞争策略及投资盈利预测报告》共十章。首先介绍了液晶显示器相关概念及发展环境，接着分析了中国液晶显示器规模及消费需求，然后对中国液晶显示器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国液晶显示器面临的机遇及发展前景。您若想对中国液晶显示器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章液晶显示器的相关概述

第一节液晶的基本简析

一、液晶的相关概述

二、液晶的发现过程

三、液晶的物理特性

四、液晶的分类与用途

第二节液晶显示器（LCD）的概述

一、液晶显示的发展历程

二、液晶显示器的基本结构

三、液晶显示器的基本特点

四、液晶显示器的分类情况

五、液晶显示器的工作原理

第二章2019年世界液晶显示器产业运行状况分析

第一节2019年世界液晶显示器产业发展综述

一、世界平板显示器市场分析

二、世界液晶显示器地区格局

三、国外液晶显示器品牌商积极备货

四、面向工业应用加固型显示屏现状

第二节2019年世界液晶显示器产业主要国家分析

一、日本

二、韩国

三、台湾地区

第三节2020-2026年世界液晶显示器产业发展趋势分析

第三章2019年中国电子计算机外部设备制造所属行业经济运行分析

第一节2015-2019年中国电子计算机外部设备所属行业发展分析

一、2017年中国电子计算机外部设备所属行业发展概况

二、2018年中国电子计算机外部设备所属行业发展概况

三、2019年中国电子计算机外部设备所属行业发展概况

2019年1-10月中国液晶显示器出口数量为1315万台，同比下降18.3%；2019年1-10月中国液晶显示器出口金额为800358千美元，同比下降27.7%。

2015-2019年1-10月中国液晶显示器出口数量及增速趋势图

2015-2019年1-10月中国液晶显示器出口金额及增速趋势图

第二节2015-2019年中国电子计算机外部设备所属行业总体运行情况

一、2015-2019年中国电子计算机外部设备所属行业企业数量统计

二、2015-2019年中国电子计算机外部设备所属行业从业人员统计

三、2015-2019年中国电子计算机外部设备所属行业销售收入分析

四、2015-2019年中国电子计算机外部设备所属行业利润总额分析

五、2015-2019年中国电子计算机外部设备所属行业亏损情况分析

第三节2015-2019年中国电子计算机外部设备所属行业资产负债状况

一、2015-2019年中国电子计算机外部设备所属行业资产状况分析

二、2015-2019年中国电子计算机外部设备所属行业应收账款分析

三、2015-2019年中国电子计算机外部设备所属行业流动资产状况

四、2015-2019年中国电子计算机外部设备所属行业负债总额分析

第四节2015-2019年中国电子计算机外部设备所属行业经营效益分析

一、2015-2019年中国电子计算机外部设备所属行业盈利能力分析

二、2015-2019年中国电子计算机外部设备所属行业偿债能力分析

三、2015-2019年中国电子计算机外部设备所属行业营运能力分析

第五节2015-2019年电子计算机外部设备所属行业成本费用结构分析

一、2015-2019年中国电子计算机外部设备所属行业销售成本分析

二、2015-2019年中国电子计算机外部设备所属行业销售费用分析

三、2015-2019年中国电子计算机外部设备所属行业管理费用统计

四、2015-2019年中国电子计算机外部设备所属行业财务费用统计

第四章2015-2019年中国液晶显示器市场发展态势分析

第一节2019年中国液晶电显示器市场概述

一、液晶显示器市场发展现状

二、液晶显示器市场基本特点

三、LED液晶显示器市场分析

第二节2019年中国液晶显示器市场分析

一、液晶显示器产品结构分析

二、液晶显示器区域结构分析

三、液晶显示器主流厂商分析

第三节2019年中国液晶显示器市场分析

一、液晶显示器品牌关注情况

二、19英寸液晶显示器市场情况

三、21.5英寸液晶显示器市场情况

四、23英寸液晶显示器市场情况

第四节2019年中国显示器产品产量分析

一、2019年中国显示器总体产量情况

二、2019年中国主要省区显示器产量

三、2019年中国显示器产量增长性分析

第五节2015-2019年中国液晶显示器市场发展态势

一、大屏专业液晶显示器新应用热点解析

二、中国厂商涉足工业应用加固型显示屏

三、美国对输美液晶显示器发起337调查

四、最大液晶显示器磁芯生产线落户衡阳

第五章2019年中国液晶显示器市场价格分析

第一节2019年第一季度中国LCD市场价格分析

一、液晶显示器市场均价走势

二、液晶显示器价位关注比例

三、不同背光类型市场均价走势

四、主流屏幕尺寸市场均价走势

五、重点品牌市场均价走势分析

第二节2019年第二季度中国LCD市场价格分析

一、液晶显示器市场均价走势

二、液晶显示器价位关注比例

三、不同背光类型市场均价走势

四、主流屏幕尺寸市场均价走势

五、重点品牌市场均价走势分析

第三节2019年第三季度中国LCD市场价格分析

一、液晶显示器市场均价走势

二、液晶显示器价位关注比例

三、不同背光类型市场均价走势

四、主流屏幕尺寸市场均价走势

五、重点品牌市场均价走势分析

第六章2019年中国液晶显示器消费者调查分析

第一节2019年液晶显示器消费者基本情况调查

一、消费者年龄分布

二、消费者性别分布

三、消费者职业分布

四、消费者收入分布

第二节2019年消费者购买液晶显示器品牌调查

一、消费者目前使用液晶显示器品牌

二、液晶显示器消费者换机品牌调查

第三节2019年液晶显示器消费者消费倾向调查

一、消费者购买液晶显示器的意愿调查

二、消费者选择液晶显示器的屏幕尺寸

三、消费者接受的液晶显示器价格分析

四、消费者购买液晶显示器考虑的因素

第四节2019年液晶显示器产品质量调查分析

一、消费者购买液晶显示器的产品质量调查

二、液晶显示器首次出现质量问题时间调查

三、液晶显示器产品具体质量问题分布调查

四、消费者购买液晶显示器的售后服务调查

第七章2019年中国液晶显示器市场竞争格局分析

第一节2019年中国液晶显示器市场竞争现状分析

一、液晶显示器价格竞争分析

二、液晶显示器品牌竞争分析

三、液晶显示器市场集中度分析

四、液晶显示器重点省市竞争分析

第二节2019年中国液晶显示器产业区域竞争分析

一、珠江三角洲地区

二、长江三角洲地区

三、环渤海湾及东北地区

第三节2019年中国液晶显示器提升竞争力策略分析

第八章2019年中国液晶显示器下游应用市场分析

第一节液晶电视

一、2019年中国液晶电视市场发展概述

二、2019年中国液晶电视销售规模分析

三、2019年中国液晶电视品牌结构分析

四、2019年中国液晶电视产品结构分析

五、LED背光源液晶电视爆发式的增长

第二节个人电脑

一、2019年全球个人电脑出货量分析

二、2019年中国个人电脑产量情况

三、2019年中国笔记本电脑市场状况

四、2019年中国平板电脑市场潜力

第三节商用显

一、2019年中国B2B商用显示市场分析

二、商用显示市场发展或将驶入快车道

三、大尺寸商用显示产品份额将持续增长

四、未来中国商用显示市场发展前景预测

第九章 中国液晶显示器重点企业经营分析

第一节东莞三星视界有限公司

一、公司基本情况

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第二节苏州冠捷科技有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业成本费用分析

第三节冠捷科技（北京）有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业成本费用分析

第四节世成电子(深圳)有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业成本费用分析

第五节乐金显示（广州）有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业成本费用分析

第六节东莞万士达液晶显示器有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业成本费用分析

第七节信利半导体有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业成本费用分析

第十章2020-2026年中国液晶显示器行业投资前景分析（ZYYF）

第一节2020-2026年中国液晶显示器投资环境分析

- 一、“十三五”期间中国宏观经济前景分析
- 二、TFT-LCD产业符合国家产业发展政策
- 三、液晶面板业复苏为企业带来发展机遇

第二节2020-2026年中国液晶显示器行业投资前景分析

- 一、中国液晶显示器市场趋势预测
- 二、LED背光显示器市场前景广阔
- 三、液晶显示器技术发展方向分析
- 四、液晶显示器市场竞争格局预测

第三节2020-2026年中国液晶显示器行业投资风险分析

- 一、宏观经济风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原材成本风险
- 四、技术风险分析
- 五、替代产品风险

第四节2020-2026年中国液晶显示行业投资策略及建议

图表目录：

图表1液晶分子的基本结构

图表2单体液晶分子结构实例

图表3液晶显示器件的基本结构

图表4液晶显示器件的分类示意图

图表5扭曲向列型液晶显示器件工作原理

图表6超扭曲向列型液晶显示器(STN-LCD)工作模型

图表7FSTN-LCD的补偿原理

图表8全球平板显示器市场的发展

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/823086.html>