

2016-2022年中国基站天线市场运营态势与投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国基站天线市场运营态势与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201606/423094.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

基站天线是移动通信系统的重要组成部分，直接关系到移动通信网络的覆盖范围和服务质量。表征天线性能的主要参数有方向图、增益、输入阻抗、驻波比和极化方式等。在移动通信网工程设计中，应该根据网络的覆盖要求、话务量分布、抗干扰要求和网络服务质量等实际情况来合理的选择基站天线。由于天线类型的选择与地形、地物，以及话务量分布紧密相关，可以将天线使用环境大致分为五种类型：城区、密集城区、郊区、农村地区、交通干线等。

基站天线作为实现移动通信网络覆盖的核心设备之一，是移动通信系统的重要组成部分，已经伴随着移动通信产业的进步实现了快速的发展，并将会在今后相当长时间内继续保持较快的增长。在发达国家，随着3G、移动宽带接入的普及和智能手机、上网本、便携式笔记本的增长，更多的频率将会用于3G和移动宽带接入服务，发达国家需继续增加通信网络的扩容。与此同时，新兴市场国家如亚洲的印度、巴基斯坦、印尼和非洲、拉美等区域的部分国家，正处于大规模移动通信网络建网阶段，网络的优化与升级也是他们未来发展的一种趋势，从而为移动通信设备业的发展提供了广阔的市场空间。这都将促进全球通信市场在未来较长的时间都保持着较高的增速，也保障了基站天线产业的市场需求的持续增长。

基站天线技术在我国已经非常的成熟，本土基站天线厂商占据中国基站天线市场份额的85%以上，2014年市场规模达到 27.15亿元。

小型化从技术上看将是基站天线的发展基础，将来小型化基站天线如果能做到全频段全系列会逐渐取代现有的天线产品，中国基站天线厂商只有十几年的发展历史，在产品创新上远远落后于国际巨头，但是在天线小型化上，国内厂商实现了创新。虽然在技术上仍然受到质疑，但毕竟发展时间不长。相信小型化天线将会引领未来行业的发展。

智研咨询发布的《2016-2022年中国基站天线市场运营态势与投资战略研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 基站天线产业环境分析

第一章 基站天线行业发展综述

第一节 基站天线行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业主要产品分类
- 三、行业主要商业模式

第二节 基站天线行业特征分析

- 一、产业链分析
- 二、基站天线行业在国民经济中的地位
- 三、基站天线行业生命周期分析
 - 1、行业生命周期理论基础
 - 2、基站天线行业生命周期

第三节 最近3-5年中国基站天线行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 基站天线行业运行环境分析

第一节 基站天线行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节 基站天线行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 基站天线行业社会环境分析

- 一、基站天线产业社会环境
 - 1、人口环境分析
 - 2、教育环境分析
 - 3、中国城镇化率
 - 4、居民的各种消费观念和习惯
- 二、社会环境对行业的影响

三、基站天线产业发展对社会发展的影响

第四节 基站天线行业技术环境分析

- 一、基站天线技术分析
- 二、基站天线技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第二部分 基站天线行业运行分析

第三章 我国基站天线行业运行分析

第一节 我国基站天线行业发展状况分析

- 一、我国基站天线行业发展阶段
- 二、我国基站天线行业发展总体概况
- 三、我国基站天线行业发展特点分析

第二节 2015年基站天线行业发展现状

- 一、2015年我国基站天线行业市场规模
- 二、2015年我国基站天线行业发展分析
- 三、2015年中国基站天线企业发展分析

第三节 区域市场分析

第四节 基站天线细分产品/服务市场分析

- 一、细分产品/服务特色
- 二、2015年细分产品/服务市场规模
- 三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 基站天线产品/服务价格分析

- 一、2015年基站天线价格走势
- 二、影响基站天线价格的关键因素分析
 - 1、成本
 - 2、供需情况
 - 3、关联产品
 - 4、其他
- 三、2016-2022年基站天线产品/服务价格变化趋势
- 四、主要基站天线企业价位及价格策略

第四章 我国基站天线行业整体运行指标分析

第一节 2015年中国基站天线行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2015年中国基站天线行业产销情况分析

- 一、我国基站天线行业工业总产值
- 二、我国基站天线行业工业销售产值
- 三、我国基站天线行业产销率

第三节 2015年中国基站天线行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 我国基站天线行业供需形势分析

第一节 基站天线行业供给分析

- 一、2015年基站天线行业供给分析
- 二、2016-2022年基站天线行业供给变化趋势

第二节 2015年我国基站天线行业需求情况

- 一、基站天线行业需求市场
- 二、基站天线行业客户结构
- 三、基站天线行业需求的地区差异

第三节 基站天线市场应用及需求预测

- 一、基站天线应用市场总体需求分析
 - 1、基站天线应用市场需求特征
 - 2、基站天线应用市场需求总规模
- 二、2016-2022年基站天线行业领域需求量预测
 - 1、2016-2022年基站天线行业领域需求产品/服务功能预测
 - 2、2016-2022年基站天线行业领域需求产品/服务市场格局预测
- 三、重点行业基站天线产品/服务需求分析预测

第三部分 基站天线行业市场竞争格局

第六章 基站天线行业产业结构分析

第一节 基站天线产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国基站天线行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 我国基站天线行业产业链分析

第一节 基站天线行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 基站天线上游行业分析

- 一、基站天线产品成本构成
- 二、2015年上游行业发展现状
- 三、2016-2022年上游行业发展趋势
- 四、上游供给对基站天线行业的影响

第三节 基站天线下游行业分析

- 一、基站天线下游行业分布
- 二、2015年下游行业发展现状
- 三、2016-2022年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对基站天线行业的影响

第八章 我国基站天线行业渠道分析及策略

第一节 基站天线行业渠道分析

- 一、建立间接国际营销渠道
- 二、利用网络进行营销，拓展分销渠道
- 三、通过战略联盟获取海外销售渠道

第二节 基站天线行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

第三节 基站天线行业营销策略分析

- 一、中国基站天线营销需求分析
- 二、基站天线营销策略探讨
- 三、基站天线营销发展趋势

第九章 我国基站天线行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、基站天线行业竞争结构分析
- 二、基站天线行业企业间竞争格局分析
- 三、基站天线行业集中度分析
- 四、基站天线行业SWOT分析
- 第二节 中国基站天线行业竞争格局综述
 - 一、基站天线行业竞争概况
 - 二、中国基站天线行业竞争力分析
 - 三、基站天线市场竞争策略分析
- 第十章 基站天线行业领先企业经营形势分析
 - 第一节 美国国家半导体公司(NS公司)
 - 一、企业概况
 - 二、企业优势分析
 - 三、产品/服务特色
 - 四、企业经营现状
 - 五、2016-2022年发展规划
 - 第二节 广东盛路通信科技股份有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、企业优势分析
 - 三、产品/服务特色
 - 四、企业经营现状
 - 五、2016-2022年发展规划
 - 第三节 京信通信系统控股有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、企业优势分析
 - 三、产品/服务特色
 - 四、企业经营现状
 - 五、2016-2022年发展规划
 - 第四节 摩比天线技术（深圳）有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、企业优势分析
 - 三、产品/服务特色
 - 四、企业经营现状
 - 五、2016-2022年发展规划
 - 第五节 广东通宇通讯股份有限公司
 - 一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、企业经营现状

五、2016-2022年发展规划

第六节 武汉凡谷电子技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、企业经营现状

五、2016-2022年发展规划

第七节 深圳市大富科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、企业经营现状

五、2016-2022年发展规划

第八节 深圳市鼎耀科技有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、企业经营现状

五、2016-2022年发展规划

第九节 深圳市安捷信电气有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、企业经营现状

五、2016-2022年发展规划

第十节 武汉中原电子集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、企业经营现状

五、2016-2022年发展规划

第十一节 西安海天天线科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、企业经营现状
- 五、2016-2022年发展规划
- 第四部分 基站天线行业市场前景展望
- 第十一章 2016-2022年基站天线行业投资前景
- 第一节 2016-2022年基站天线市场发展前景
- 一、2016-2022年基站天线市场发展潜力
- 二、2016-2022年基站天线市场发展前景展望
- 三、2016-2022年基站天线细分行业发展前景分析
- 第二节 2016-2022年基站天线市场发展趋势预测
- 一、2016-2022年基站天线行业发展趋势
- 二、2016-2022年基站天线市场规模预测
- 三、2016-2022年基站天线行业应用趋势预测
- 四、2016-2022年细分市场发展趋势预测
- 第三节 2016-2022年中国基站天线行业供需预测
- 一、2016-2022年中国基站天线行业供给预测
- 二、2016-2022年中国基站天线行业需求预测
- 三、2016-2022年中国基站天线供需平衡预测
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 第十二章 2016-2022年基站天线行业投资机会与风险
- 第一节 基站天线行业投融资情况
- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 第二节 2016-2022年基站天线行业投资机会
- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 第三节 2016-2022年基站天线行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、经营模式风险

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五部分 基站天线行业发展战略研究

第十三章 基站天线行业投资战略研究

第一节 基站天线行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 基站天线新产品差异化战略

一、基站天线行业投资战略研究

二、2015年基站天线行业投资战略

三、2016-2022年基站天线行业投资战略

四、2016-2022年细分市场投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 基站天线行业研究结论

一、进入基站天线的主要壁垒

二、影响行业发展有利因素和不利因素

三、行业经营模式

四、行业的周期性

五、行业的区域性

六、行业的季节性

第二节 基站天线行业投资价值评估

第三节 基站天线行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、国际化营销策略

三、企业组合营销策略建议

图表目录：

图表：行业生命周期图

图表：产品生命周期特征与策略

图表：2013-2015年规模以上国内生产总值增速

图表：2015年各月份其他指标环比数据表

图表：2013-2015年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2013-2015年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：2013-2015年居民消费价格总额名义增速（月度同比）

图表：2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表：2015年固定资产投资到位资金情况

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2010-2015年农村居民人均纯收入

图表：2010-2015年城镇居民人均可支配收入

图表：2010-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2010-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2015年基站天线行业区域市场分析

图表：2011-2015年基站天线细分产品市场规模分析

图表：2011-2015年中国基站天线行业企业数量结构分析

图表：2011-2015年中国基站天线行业人员规模分析

图表：2011-2015年中国基站天线行业资产规模分析

图表：2011-2015年中国基站天线行业市场规模分析

图表：2011-2015年中国基站天线行业工业总产值分析

图表：2011-2015年中国基站天线行业工业销售产值分析

图表：2011-2015年中国基站天线行业产销率分析

图表：2013-2015年中国基站天线行业盈利能力

图表：2013-2015年中国基站天线行业偿债能力

图表：2013-2015年中国基站天线行业运营能力

图表：2011-2015年中国基站天线行业销售收入分析

图表：2011-2015年中国基站天线行业供给量分析

图表：2011-2015年中国基站天线行业需求量分析

图表：2015年基站天线行业市场细分分析

图表：2015年基站天线行业领先企业的结构分析

图表：2015年东、中、西部电信主营业务收入同期比较

图表：2015年移动宽带（3G/4G）用户占比各省分布情况

图表：2014-2015年电信业务总量与业务收入发展情况

- 图表：2014-2015年移动宽带用户当月净增数和总数占比情况
- 图表：2014-2015年光纤接入FTTH/O和8Mbps及以上宽带用户占比情况
- 图表：2014-2015年手机上网用户和对移动电话用户渗透率情况
- 图表：2014-2015年移动电话通话量和移动电话用户同比增长比较
- 图表：2014-2015年移动短信业务量和移动短信收入同比增长情况
- 图表：2014-2015年移动互联网接入流量和户均流量比较
- 图表：2012-2015年互联网宽带接入端口发展情况
- 图表：2012-2015年移动电话基站数发展情况
- 图表：消费者对基站天线品牌认知度调查
- 图表：消费者对基站天线功能的需求特点分析
- 图表：消费者对基站天线质量的需求特点分析
- 图表：消费者对基站天线外观的需求特点分析
- 图表：消费者对基站天线服务的需求特点分析
- 图表：消费者对基站天线服务的购买途径分析
- 图表：基站天线行业市场集中度分析
- 图表：2015年广东盛路通信科技股份有限公司主营业务分析
- 图表：2013-2015年广东盛路通信科技股份有限公司资产负债情况分析
- 图表：2013-2015年广东盛路通信科技股份有限公司营业利润情况分析
- 图表：2013-2015年广东盛路通信科技股份有限公司现金流量分析
- 图表：2013-2015年广东盛路通信科技股份有限公司成长能力指标
- 图表：2013-2015年广东盛路通信科技股份有限公司盈利能力指标
- 图表：2013-2015年广东盛路通信科技股份有限公司运营能力指标
- 图表：2013-2015年广东盛路通信科技股份有限公司偿债能力指标
- 图表：2015年京信通信系统控股有限公司主营业务分析
- 图表：2013-2015年京信通信系统控股有限公司资产负债情况分析
- 图表：2013-2015年京信通信系统控股有限公司营业利润情况分析
- 图表：2013-2015年京信通信系统控股有限公司现金流量分析
- 图表：2013-2015年京信通信系统控股有限公司现财务指标分析
- 图表：2015年摩比天线技术（深圳）有限公司主营业务分析
- 图表：2013-2015年摩比天线技术（深圳）有限公司资产负债情况分析
- 图表：2013-2015年摩比天线技术（深圳）有限公司营业利润情况分析
- 图表：2013-2015年摩比天线技术（深圳）有限公司现金流量分析
- 图表：2013-2015年摩比天线技术（深圳）有限公司现财务指标分析
- 图表：广东通宇通讯股份有限公司组织架构
- 图表：武汉凡谷电子技术股份有限公司产品体系分析

图表：2015年武汉凡谷电子技术股份有限公司主营业务分析

图表：2013-2015年武汉凡谷电子技术股份有限公司资产负债情况分析

图表：2013-2015年武汉凡谷电子技术股份有限公司营业利润情况分析

图表：2013-2015年武汉凡谷电子技术股份有限公司现金流量分析

图表：2013-2015年武汉凡谷电子技术股份有限公司成长能力指标

图表：2013-2015年武汉凡谷电子技术股份有限公司盈利能力指标

图表：2013-2015年武汉凡谷电子技术股份有限公司运营能力指标

图表：2013-2015年武汉凡谷电子技术股份有限公司偿债能力指标

图表：2015年深圳市大富科技股份有限公司主营业务分析

图表：2013-2015年深圳市大富科技股份有限公司资产负债情况分析

图表：2013-2015年深圳市大富科技股份有限公司营业利润情况分析

图表：2013-2015年深圳市大富科技股份有限公司现金流量分析

图表：2013-2015年深圳市大富科技股份有限公司成长能力指标

图表：2013-2015年深圳市大富科技股份有限公司盈利能力指标

图表：2013-2015年深圳市大富科技股份有限公司运营能力指标

图表：2013-2015年深圳市大富科技股份有限公司偿债能力指标

图表：2015年西安海天天线科技股份有限公司主营业务分析

图表：2013-2015年西安海天天线科技股份有限公司资产负债情况分析

图表：2013-2015年西安海天天线科技股份有限公司营业利润情况分析

图表：2013-2015年西安海天天线科技股份有限公司现金流量分析

图表：2016-2022年中国基站天线行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国基站天线行业供给预测

图表：2016-2022年中国基站天线行业供给预测

图表：基站天线不同频段市场细分

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201606/423094.html>