2020-2026年中国精品酒店行业竞争格局分析及投资战略规划报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国精品酒店行业竞争格局分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201910/793108.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

精品酒店是指位于大型商业圈内，配置一整套高标准硬件设施和酒店服务系统，聘请专业酒店服务公司经营和管理，为城市高端人群提供便捷、高尚和舒适生活居住的高尚物业。

智研咨询发布的《2020-2026年中国精品酒店行业竞争格局分析及投资战略规划报告》共八章。首先介绍了精品酒店行业市场发展环境、精品酒店整体运行态势等，接着分析了精品酒店行业市场运行的现状，然后介绍了精品酒店市场竞争格局。随后，报告对精品酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了精品酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对精品酒店产业有个系统的了解或者想投资精品酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：精品酒店行业研究背景
1.1 精品酒店的内涵
1.1.1 酒店的主要类型
1.1.2 精品酒店的概念
1.1.3 精品酒店的特点
1.2 精品酒店主要类型分析
1.2.1 按设计风格划分
（1）主题型精品酒店
（2）时尚型精品酒店
（3）地域型精品酒店
（4）历史文化型精品酒店
（5）家庭旅馆式精品酒店
1.2.2 按经营模式划分
（1）综合集团的精品酒店
（2）专业集团的精品酒店
（3）单体独立的精品酒店
第2章：国际精品酒店发展态势与经验借鉴
2.1 国际酒店行业运营情况分析
2.1.1 国际酒店行业发展现状
（1）国际酒店行业价格走势
（2）不同类型酒店市场份额

（3）国际酒店行业竞争格局
2.1.2 国际酒店经营模式分析
（1）不同经营模式市场份额
（2）酒店集团体制特点
2.1.3 国际酒店行业发展趋势
2.2 国际精品酒店发展态势分析
2.2.1 国际精品酒店的兴起
2.2.2 国际精品酒店发展现状
2.2.3 国际精品酒店发展特点
（1）发展速度快、分布广
（2）精品酒店类型不断细分
（3）集团化和连锁化发展
（4）主体呈现多元化态势
（5）客房数量两级分化
2.2.4 国际精品酒店发展态势
（1）精品酒店连锁化，连锁酒店精品化
（2）传统酒店集团进入精品酒店市场
（3）房地产商进入精品酒店市场
2.3 国际典型精品酒店品牌发展分析
2.3.1 喜达屋W酒店
（1）酒店发展简介
（2）酒店全球布局情况
（3）酒店经营特色分析
（4）酒店在华投资布局
（5）酒店经营情况分析
（6）酒店成功经验借鉴
2.3.2 柏悦酒店（Park Hyatt）
（1）酒店发展简介
（2）酒店市场定位分析
（3）酒店全球布局情况
（4）酒店经营特色分析
（5）酒店在华投资布局
（6）酒店成功经验借鉴
2.3.3 巴黎拉瓦锡酒店（Le Lavoisier）
（1）酒店发展简介

（2）酒店配套设施情况
（3）酒店服务特色分析
2.3.4 伦敦High Road House
（1）酒店发展简介
（2）酒店配套设施情况
（3）酒店服务特色分析
2.3.5 新加坡思乐酒店（The Scarlet Hotel）
（1）酒店发展简介
（2）酒店客房价位分析
（3）酒店经营特色分析
（4）酒店配套设施分析
2.3.6 国际精品酒店发展经验总结
第3章：中国精品酒店行业市场环境分析
3.1 精品酒店行业政策环境
3.1.1 《新版星级饭店评定标准》
3.1.2 《旅游饭店星级的划分与评定》
3.1.3 《关于规范酒店客房市场价格意见》
3.2 精品酒店行业经济环境
3.2.1 经济环境与行业相关性分析
3.2.2 全球经济运行情况
（1）美国经济整体情况
（2）欧洲经济整体情况
（3）日本经济整体情况
3.2.3 国内经济走势分析
（1）GDP变动分析
（2）物价指数分析
（3）宏观经济预测
3.3 精品酒店行业社会环境
3.3.1 人口发展环境分析
（1）人口规模变化趋势
（2）对精品酒店的影响
3.3.2 居民生活方式转变
（1）休闲消费呈上升趋势
（2）低碳消费的生活方式
（3）对精品酒店的影响

3.3.3 假日制度影响分析
（1）节假日制度的变化
（2）对精品酒店的影响
3.4 精品酒店行业消费环境
3.4.1 居民消费能力分析
（1）我国居民收入水平
（2）居民酒店消费现状
3.4.2 消费人群及其特点
（1）行业主要消费人群
（2）消费群体消费特点
（3）消费需求特点分析
3.4.3 用户深度调研分析
（1）精品酒店认知情况
（2）精品酒店入住情况
（3）精品酒店入住打算
（4）精品酒店选择因素
（5）精品酒店价格接受程度
（6）精品酒店房费支付者
3.5 精品酒店关联行业分析
3.5.1 旅游行业发展分析
（1）旅游行业对精品酒店发展的影响
（2）旅游市场运营现状
（3）旅游市场运行预测
3.5.2 房地产行业发展分析
（1）房地产行业运营情况
（2）房地产对精品酒店发展的影响
3.6 中国发展精品酒店发展机遇与威胁分析
第4章：中国精品酒店行业发展现状分析
4.1 中国酒店行业运营情况分析
4.1.1 酒店行业发展规模
（1）酒店数量规模
（2）酒店结构情况
（3）酒店经营情况
（4）新增星级酒店
4.1.2 精品酒店行业品牌格局

4.1.3 精品酒店行业品牌细化指数
（1）搜索指数
（2）媒体指数
（3）舆情指数
（4）运营指数
4.1.4 酒店行业发展变化
（1）酒店分销渠道变化
（2）酒店价格体系变化
4.1.5 在线酒店价格监测分析
（1）主要在线旅游网站酒店返现占比
（2）主要在线旅游网站酒店价格监测研究结果
4.1.6 酒店行业发展趋势
4.2 中国精品酒店发展态势分析
4.2.1 精品酒店兴起背景分析
4.2.2 精品酒店行业发展前景
（1）酒店行业机遇与挑战并存
（2）度假酒店发展前景广阔
（3）小型酒店发展前景广阔
（4）会展型酒店的发展前景
4.2.3 精品酒店行业发展规模
（1）酒店供给规模
（2）酒店需求规模
（3）精品酒店客房面积
（4）精品酒店员工配比
（5）精品酒店管理模式
（6）精品酒店建筑类型
4.2.4 精品酒店行业运营情况
（1）精品酒店入住率
（2）精品酒店价格分析
（3）精品酒店客房收入
（4）精品酒店收入构成
4.2.5 精品酒店行业客源分析
（1）精品酒店客源国籍
（2）精品酒店客源结构
4.2.6 精品酒店行业品牌格局

4.2.7 中外精品酒店发展对比
4.3 中国精品酒店的竞争力分析
4.3.1 精品酒店的核心竞争力
4.3.2 星级酒店对精品酒店的威胁
（1）星级酒店发展现状
（2）星级酒店出租率
（3）星级酒店平均房价
（4）星级饭店接待住宿者
4.3.3 主题酒店对精品酒店的威胁
（1）主题酒店的概念
（2）主题酒店发展现状
（3）精品酒店与主题酒店的竞争力对比
4.3.4 商务酒店对精品酒店的威胁
（1）商务酒店定义与分类
（2）中国商务酒店发展现状
（3）精品酒店与商务酒店的竞争力对比
4.4 中国精品酒店行业竞争强度
4.4.1 潜在进入者的威胁
4.4.2 买方的议价能力
4.4.3 卖方的议价能力
4.4.4 替代品的威胁
4.4.5 竞争强度总结
第5章：中国精品酒店行业典型案例分析
5.1 北京颐和安缦酒店
5.1.1 酒店基本情况
5.1.2 酒店特色分析
5.1.3 酒店配套设施
5.1.4 酒店价位分析
5.2 北京长城脚下的公社
5.2.1 酒店基本情况
5.2.2 酒店特色分析
5.2.3 酒店配套设施
5.2.4 酒店价位分析
5.3 北京皇家驿栈酒店
5.3.1 酒店基本情况

5.3.2 酒店特色分析
5.3.3 酒店配套设施
5.3.4 酒店价位分析
5.4 北京柏悦酒店
5.4.1 酒店基本情况
5.4.2 酒店特色分析
5.4.3 酒店配套设施
5.4.4 酒店价位分析
5.5 北京极栈酒店（Hotel G）
5.5.1 酒店基本情况
5.5.2 酒店特色分析
5.5.3 酒店配套设施
5.5.4 酒店价位分析
5.6 上海首席公馆酒店
5.6.1 酒店基本情况
5.6.2 酒店特色分析
5.6.3 酒店配套设施
5.6.4 酒店价位分析
5.7 上海88新天地酒店
5.7.1 酒店基本情况
5.7.2 酒店特色分析
5.7.3 酒店配套设施
5.7.4 酒店价位分析
5.8 上海璞邸精品酒店
5.8.1 酒店基本情况
5.8.2 酒店特色分析
5.8.3 酒店配套设施
5.8.4 酒店价位分析
5.9 上海璞丽酒店
5.9.1 酒店基本情况
5.9.2 酒店特色分析
5.9.3 酒店配套设施
5.9.4 酒店价位分析
5.10 上海安达仕酒店
5.10.1 酒店基本情况

5.10.2 酒店特色分析
5.10.3 酒店配套设施
5.10.4 酒店价位分析
5.11 丽江悦榕庄花园别墅酒店
5.11.1 酒店基本情况
5.11.2 酒店特色分析
5.11.3 酒店配套设施
5.11.4 酒店价位分析
5.12 杭州富春山居度假酒店
5.12.1 酒店基本情况
5.12.2 酒店特色分析
5.12.3 酒店配套设施
5.12.4 酒店价位分析
5.13 杭州西子湖四季酒店
5.13.1 酒店基本情况
5.13.2 酒店特色分析
5.13.3 酒店配套设施
5.13.4 酒店价位分析
5.14 苏州御庭精品酒店
5.14.1 酒店基本情况
5.14.2 酒店配套设施
5.14.3 酒店价位分析
5.14.4 酒店市场定位
5.15 苏州托尼洛?兰博基尼书苑酒店
5.15.1 酒店基本情况
5.15.2 酒店特色分析
5.15.3 酒店配套设施
5.15.4 酒店价位分析
第6章：重点地区精品酒店投资潜力分析
6.1 北京精品酒店投资潜力分析
6.1.1 精品酒店发展条件分析
（1）地区经济情况
（2）消费市场情况
（3）自然人文资源
6.1.2 精品酒店发展现状分析

6.1.3 精品酒店发展机会分析
（1）旅游业发展带来的机遇
（2）酒店业发展带来的机遇
6.2 上海精品酒店投资潜力分析
6.2.1 精品酒店发展条件分析
（1）地区经济情况
（2）消费市场情况
（3）自然人文资源
6.2.2 精品酒店发展现状分析
6.2.3 精品酒店发展机会分析
（1）旅游业发展带来的机遇
（2）酒店业发展带来的机遇
6.3 深圳精品酒店投资潜力分析
6.3.1 精品酒店发展条件分析
（1）地区经济情况
（2）消费市场情况
6.3.2 精品酒店发展现状分析
6.3.3 精品酒店发展机会分析
（1）旅游业发展带来的机遇
（2）酒店业发展带来的机遇
6.4 江苏精品酒店投资潜力分析
6.4.1 精品酒店发展条件分析
（1）地区经济情况
（2）消费市场情况
6.4.2 精品酒店发展现状分析
6.4.3 精品酒店发展机会分析
（1）旅游业发展带来的机遇
（2）酒店业发展带来的机遇
6.5 云南精品酒店投资潜力分析
6.5.1 精品酒店发展条件分析
（1）地区经济情况
（2）消费市场情况
（3）自然人文资源
6.5.2 精品酒店发展现状分析
6.5.3 精品酒店发展机会分析

（1）旅游业发展带来的机遇
（2）酒店业发展带来的机遇
6.6 杭州精品酒店投资潜力分析
6.6.1 精品酒店发展条件分析
（1）地区经济情况
（2）消费市场情况
6.6.2 精品酒店发展现状分析
6.6.3 精品酒店发展机会分析
（1）旅游业发展带来的机遇
（2）酒店业发展带来的机遇
6.7 厦门精品酒店投资潜力分析
6.7.1 精品酒店发展条件分析
（1）地区经济情况
（2）消费市场情况
6.7.2 精品酒店发展现状分析
6.7.3 精品酒店发展机会分析
（1）旅游业发展情况
（2）酒店业发展情况
6.8 天津精品酒店投资潜力分析
6.8.1 精品酒店发展条件分析
（1）地区经济情况
（2）消费市场情况
6.8.2 精品酒店发展现状分析
6.8.3 精品酒店发展机会分析
（1）旅游业发展情况
（2）酒店业发展情况
6.9 南京精品酒店投资潜力分析
6.9.1 精品酒店发展条件分析
（1）地区经济情况
（2）消费市场情况
6.9.2 精品酒店发展现状分析
6.9.3 精品酒店发展机会分析
（1）旅游业发展情况
（2）酒店业发展情况
6.10 山东精品酒店投资潜力分析

6.10.1 精品酒店发展条件分析
（1）地区经济情况
（2）消费市场情况
6.10.2 精品酒店发展现状分析
6.10.3 精品酒店发展机会分析
（1）旅游业发展情况
（2）酒店业发展情况
6.11 武汉精品酒店投资潜力分析
6.11.1 精品酒店发展条件分析
（1）地区经济情况
（2）消费市场情况
6.11.2 精品酒店发展现状分析
6.11.3 精品酒店发展机会分析
（1）旅游业发展情况
（2）酒店业发展情况
6.12 成都精品酒店投资潜力分析
6.12.1 精品酒店发展条件分析
（1）地区经济情况
（2）消费市场情况
6.12.2 精品酒店发展现状分析
6.12.3 精品酒店发展机会分析
（1）旅游业发展情况
（2）酒店业发展情况
6.13 广州精品酒店投资潜力分析
6.13.1 精品酒店发展条件分析
（1）地区经济情况
（2）消费市场情况
6.13.2 精品酒店发展现状分析
6.13.3 精品酒店发展机会分析
（1）旅游业发展情况
（2）酒店业发展情况
（3）精品酒店发展机会
6.14 西安精品酒店投资潜力分析
6.14.1 精品酒店发展条件分析
（1）地区经济情况

（2）消费市场情况
6.14.2 精品酒店发展现状分析
（1）酒店基本情况
（2）酒店配套设施
（3）酒店客房价位
6.14.3 精品酒店发展机会分析
（1）旅游业发展情况
（2）酒店业发展情况
6.15 海南精品酒店投资潜力分析
6.15.1 精品酒店发展条件分析
（1）地区经济情况
（2）消费市场情况
6.15.2 精品酒店发展现状分析
6.15.3 精品酒店发展机会分析
（1）旅游业发展情况
（2）酒店业发展情况
第7章：中国精品酒店行业投资建议分析
7.1 精品酒店行业发展方向
7.1.1 精品酒店的国际化经营
（1）集团化经营
（2）合作化经营
（3）品牌化经营
（4）个性化服务
7.1.2 精品酒店的信息化建设
7.1.3 精品酒店的行业标准化
7.1.4 精品酒店经营管理模式创新
（1）主题定位创新
（2）销售模式创新
（3）服务模式创新
7.2 精品酒店行业投资要素
7.2.1 酒店行业投融资分析
（1）社会融资规模情况
（2）货币供应情况
（3）金融机构存贷款情况
7.2.2 最新品牌酒店发展动向

（1）首旅酒店
（2）锦江酒店
7.2.3 精品酒店投融资分析
7.2.4 精品酒店成长性分析
7.3 精品酒店行业投资建议
7.3.1 精品酒店投资价值
7.3.2 精品酒店投资机会
（1）消费群体不断扩大
（2）具备独特的资源优势
7.3.3 精品酒店投资建议
第8章：中国精品酒店行业经营策略分析（ZY KT）
8.1.1 精品酒店的选址原则
8.1.2 精品酒店的客房规模
8.1.3 精品酒店的功能配套
8.1.4 精品酒店的客房标准
8.1.5 精品酒店的设计案例
8.2 精品酒店定位策略分析
8.2.1 精品酒店战略定位
8.2.2 精品酒店市场定位
8.2.3 精品酒店品牌定位
8.3 精品酒店管理模式分析
8.3.1 资源外包策略
8.3.2 管家式服务模式
8.3.3 创新的经营理念
8.4 精品酒店营销策略分析
8.4.1 酒店营销宣传策略
8.4.2 酒店营销方式分析
8.4.3 酒店网络营销分析
8.5 精品酒店客户关系管理
8.5.1 客户关系管理特殊性
8.5.2 客户关系管理的保障
8.5.3 客户关系管理基本思路
8.6 精品酒店品牌文化建设
8.6.1 历史文化型品牌建设
8.6.2 地域文化型品牌建设

8.6.3 现代文化型品牌建设（ZY KT）

部分图表目录：

图表1：酒店的主要类型
图表2：各种类型酒店主要特征概述（单位：间）
图表3：精品酒店主要特点简析
图表4：主题型精品酒店简析
图表5：时尚型精品酒店简析
图表6：地域型精品酒店简析
图表7：历史文化型精品酒店简析
图表8：家庭旅馆式精品酒店简析
图表9：综合集团经营管理下的精品酒店简析
图表10：专业集团经营管理下的精品酒店简析
图表11：单体独立经营管理的精品酒店简析

更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201910/793108.html