

2022-2028年中国ERP软件行业市场发展潜力及前景战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国ERP软件行业市场发展潜力及前景战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/923113.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

erp软件一般指ERP系统。ERP系统是企业资源计划 (Enterprise Resource Planning) 的简称，是指建立在信息技术基础上，集信息技术与先进管理思想于一身，以系统化的管理思想，为企业员工及决策层提供决策手段的管理平台。

它是从MRP（物料需求计划）发展而来的新一代集成化管理信息系统，它扩展了MRP的功能，其核心思想是供应链管理。它跳出了传统企业边界，从供应链范围去优化企业的资源，优化了现代企业的运行模式，反映了市场对企业合理调配资源的要求。它对于改善企业业务流程、提高企业核心竞争力具有显著作用。

智研咨询发布的《2022-2028年中国ERP软件行业市场发展潜力及前景战略分析报告》共十一章。首先介绍了ERP软件行业市场发展环境、ERP软件整体运行态势等，接着分析了ERP软件行业市场运行的现状，然后介绍了ERP软件市场竞争格局。随后，报告对ERP软件做了重点企业经营状况分析，最后分析了ERP软件行业发展趋势与投资预测。您若想对ERP软件产业有个系统的了解或者想投资ERP软件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 ERP软件行业发展综述

第一节 ERP软件行业概述

一、ERP软件定义

1、从管理思想方面进行定义

2、从软件产品角度进行定义

3、从管理系统角度进行定义

二、ERP软件核心思想与系统内涵

1、ERP软件核心思想

2、ERP软件系统内涵

三、ERP软件的基本功能模块

1、生产控制管理模块

2、供应链与物流管理模块

3、财务管理模块

4、人力资源模块

5、销售、营销与客户服务模块

6、企业知识模块

四、ERP软件的实施过程

- 1、实施前期阶段
- 2、实施准备阶段
- 3、模拟运行及用户化阶段
- 4、切换运行阶段
- 5、新系统运行阶段

第二节 ERP软件行业产业链分析

一、ERP软件行业产业链结构

- 1、ERP产业链结构
- 2、ERP产业链发展历程
- 3、ERP产业链组织模式
- 4、ERP产业链组织模式运行保障措施

二、ERP软件行业商业模式分析

- 1、传统ERP软件行业商业模式分析
- 2、基于产业链的ERP软件行业商业模式
- 3、ERP软件行业产业链商业模式发展分析

第三节 ERP软件适用模式及效果分析

一、ERP软件需求类型分析

- 1、理想化类型
- 2、基本类型
- 3、组合类型

二、ERP适用模式及典型软件

- 1、业务专注化模式
- 2、集中管理模式
- 3、信息集成模式
- 4、小型信息化模式
- 5、组合模式

三、ERP实施效果评价分析

- 1、ERP实施效果评估方法
- 2、ERP实施效果评价体系

第二章 ERP软件行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 ERP软件行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

- 一、ERP软件产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节行业技术环境分析（T）

- 一、ERP软件技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 国际ERP软件行业发展分析及经验借鉴

第一节全球ERP软件行业发展状况

一、全球ERP软件发展历程

- 1、订货点法
- 2、时段式MPR系统
- 3、闭环MPR系统
- 4、MPRII系统
- 5、ERP系统
- 6、ERP II系统

二、全球ERP软件行业现状分析

- 1、全球ERP软件应用现状
- 2、全球ERP软件市场状况
- 3、全球ERP软件竞争状况
- 三、全球ERP软件主要产品

- 1、SAP公司的ERP系统
- 2、Oracle公司的ERP系统
- 3、JDE公司的ERP系统
- 4、BAAN公司的ERP系统
- 5、SSA公司的BPCS系统
- 6、Symix公司的CSR系统
- 7、QAD公司的MRG/PRO系统
- 8、四班公司的FourthShift系统
- 9、CA公司的Manman/X系统

第二节重点地区ERP软件行业发展状况

一、美国ERP软件行业发展状况

- 1、美国ERP软件行业发展阶段
 - 2、美国ERP软件行业发展特点
 - 3、美国ERP软件行业发展现状
 - 4、美国应用较多的ERP系统
 - 5、美国ERP软件行业竞争态势
 - 二、欧洲ERP软件行业发展状况
 - 1、欧洲ERP软件行业发展概况
 - 2、欧洲ERP软件行业竞争态势
 - 3、欧洲ERP软件行业发展趋势
 - 三、日本ERP软件行业发展概况
 - 1、日本ERP软件应用现状
 - 2、日本ERP软件行业市场现状
 - 四、韩国ERP软件行业发展状况
 - 1、韩国ERP软件产业总体情况
 - 2、韩国企业应用软件发展过程
 - 3、韩国ERP软件市场发展状况
 - 4、韩国ERP应用效果影响因素
 - 5、韩国ERP市场展望
 - 五、印度ERP软件行业发展状况
 - 1、印度ERP软件行业市场现状
 - 2、印度ERP软件行业发展趋势
- 第三节全球ERP软件行业发展趋势预测
- 一、全球ERP软件行业发展趋势
 - 二、全球ERP软件行业前景预测
- 第二部分 行业深度分析
- 第四章 我国ERP软件行业运行现状分析
- 第一节中国ERP软件行业发展概况
- 一、中国ERP软件行业发展历程
 - 1、起步阶段
 - 2、发展阶段
 - 3、成熟阶段
 - 4、转型与新起点
 - 二、中国ERP软件行业发展现状
 - 1、产品行业化发展
 - 2、体系行业化发展

第二节中国ERP软件应用状况分析

一、ERP软件应用现状分析

- 1、ERP软件应用行业分析
- 2、ERP软件应用企业分析
- 3、ERP软件应用特点
- 4、ERP软件应用误区

二、ERP软件实施现状分析

- 1、企业实施ERP的动力
- 2、企业实施ERP的收益预期
- 3、企业实施ERP的成效状况
- 4、对企业实施ERP软件的建议

第三节中国ERP软件市场现状分析

一、中国ERP软件市场发展阶段

- 1、单一的财务软件
- 2、单一的ERP软件
- 3、ERP套件

二、中国ERP软件市场规模分析

- 1、ERP软件市场规模
- 2、中国ERP软件市场空间发展分析

三、中国ERP软件行业市场结构

- 1、中国ERP软件垂直市场结构
- 2、中国ERP软件平行市场结构
- 3、中国ERP软件区域市场结构

第四节中国ERP软件市场供需分析

一、中国ERP软件市场需求分析

- 1、产品需求分析
- 2、价格期望分析
- 3、促销需求分析
- 4、渠道需求分析

二、中国ERP软件市场供给分析

- 1、ERP软件产品供给影响因素
- 2、ERP软件产品供给分析
- 3、ERP软件价格供给分析
- 4、ERP软件促销供给分析
- 5、ERP软件渠道供给分析

第五节中国ERP软件市场发展特点

一、ERP软件行业用户特点

- 1、用户需求持续升温
- 2、用户应用目标多样化
- 3、实施ERP过程相对渐进和温和

二、ERP软件行业厂商特点

- 1、ERP软件厂商多元化发展
- 2、ERP软件厂商供给能力快速增长

第三部分 市场全景调研

第五章 我国ERP软件细分市场分析及预测

第一节 ERP软件细分行业发展概况

一、ERP软件细分行业分类

- 1、按ERP软件应用行业划分
- 2、按ERP软件应用企业规模划分
- 3、按ERP软件产品应用范围划分

二、ERP软件各细分市场概况

- 1、中小企业与大型企业ERP软件市场概况
- 2、专用型ERP及通用型ERP软件市场概况
- 3、各行业ERP软件市场概况

三、ERP软件细分市场发展趋势

第二节制造业ERP软件市场现状分析

一、制造业ERP软件市场总体概况

- 1、市场总量分析
- 2、市场发展状况和特征
- 3、产品结构分析
- 4、品牌结构分析
- 5、行业结构分析
- 6、区域结构分析

二、制造业ERP软件市场竞争状况

- 1、竞争格局分析
- 2、产品成熟度及用户满意度分析
- 3、厂商专业能力分析

三、制造业ERP软件市场未来趋势

- 1、制造业ERP市场规模预测
- 2、制造业ERP市场发展趋势

第三节流通业ERP软件发展现状分析

一、流通业企业需求分析

- 1、流通业信息化发展状况
- 2、流通业ERP软件需求情况
- 3、流通业ERP软件功能模块

二、流通业ERP软件市场现状

- 1、流通业ERP软件应用现状
- 2、流通业ERP软件市场规模

三、流通业ERP软件发展趋势

第四节电力业ERP软件发展现状分析

一、电力企业ERP需求分析

- 1、电力企业特点及信息化现状
- 2、电力企业ERP软件实施目的
- 3、电力企业ERP软件功能模块需求

二、电力业ERP软件市场现状

- 1、电力企业ERP建设现状
- 2、电力业ERP软件市场状况
- 3、电力业ERP软件市场前景

第四部分 竞争格局分析

第六章 2017-2021年ERP软件行业竞争形势

第一节行业总体市场竞争状况分析

- 一、ERP软件行业竞争结构分析
- 二、ERP软件行业企业间竞争格局分析
- 三、ERP软件行业集中度分析

第二节中国ERP软件行业竞争格局综述

一、ERP软件行业竞争概况

- 1、中国ERP软件行业品牌竞争格局
 - 2、ERP软件业未来竞争格局和特点
 - 3、ERP软件市场进入及竞争对手分析
- 二、中国ERP软件行业竞争力分析
 - 三、中国ERP软件产品竞争力优势分析
 - 四、ERP软件行业主要企业竞争力分析

第七章 ERP软件行业领先企业经营形势分析

第一节中国ERP软件企业总体发展状况分析

一、ERP软件企业主要类型

二、ERP软件企业资本运作分析

三、ERP软件企业创新及品牌建设

四、ERP软件企业国际竞争力分析

第二节中国领先ERP软件企业经营形势分析

一、SAP（中国）有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业发展规模分析

二、甲骨文（中国）软件系统有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业发展规模分析

三、用友软件股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业发展规模分析

四、东软集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业发展规模分析

五、金蝶国际软件集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业发展规模分析

六、浪潮电子信息产业股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业发展规模分析

七、上海宝信软件股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业发展规模分析

八、鼎捷软件股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业发展规模分析

九、北京和佳软件技术有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业发展规模分析

十、金算盘软件股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业发展规模分析

第五部分 发展前景展望

第八章 2022-2028年ERP软件行业前景及投资价值

第一节 ERP软件行业五年规划现状及未来预测

一、“十三五”期间ERP软件行业运行情况

二、“十三五”期间ERP软件行业发展成果

三、ERP软件行业“十四五”发展方向预测

第二节 2022-2028年ERP软件市场发展前景

一、2022-2028年ERP软件市场发展潜力

二、2022-2028年ERP软件市场发展前景展望

三、2022-2028年ERP软件细分行业发展前景分析

第三节 2022-2028年ERP软件市场发展趋势预测

一、2022-2028年ERP软件行业发展趋势

二、2022-2028年ERP软件市场规模预测

三、2022-2028年ERP软件行业应用趋势预测

四、2022-2028年细分市场发展趋势预测

第四节 2022-2028年中国ERP软件行业供需预测

- 一、2022-2028年中国ERP软件行业供给预测
- 二、2022-2028年中国ERP软件行业需求预测
- 三、2022-2028年中国ERP软件行业供需平衡预测

第五节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2022-2028年ERP软件行业投资机会与风险防范

第一节 ERP软件行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、ERP软件行业投资现状分析

第二节 2022-2028年ERP软件行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、ERP软件行业投资机遇

第三节 2022-2028年ERP软件行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节中国ERP软件行业投资建议

第六部分 发展战略研究

第十章 ERP软件行业发展战略研究

第一节 ERP软件行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国ERP软件品牌的战略思考

一、ERP软件品牌的重要性

二、ERP软件实施品牌战略的意义

三、ERP软件企业品牌的现状分析

四、我国ERP软件企业的品牌战略

五、ERP软件品牌战略管理的策略

第三节 ERP软件经营策略分析

一、ERP软件市场细分策略

二、ERP软件市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、ERP软件新产品差异化战略

第四节 ERP软件行业投资战略研究

第十一章 研究结论及发展建议

第一节 ERP软件行业研究结论及建议

第二节 ERP软件关联行业研究结论及建议

第三节ERP软件行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议 (ZY TL)

部分图表目录：

图表：ERP软件行业生命周期

图表：ERP软件行业产业链结构

图表：2017-2021年全球ERP软件行业市场规模

图表：2017-2021年中国ERP软件行业市场规模

图表：2017-2021年ERP软件所属行业销售收入

图表：2017-2021年ERP软件所属行业利润总额

图表：2017-2021年ERP软件所属行业资产总计

图表：2017-2021年ERP软件所属行业负债总计

图表：2017-2021年ERP软件所属行业竞争力分析

图表：2017-2021年ERP软件市场价格走势

图表：2017-2021年ERP软件所属行业主营业务收入

图表：2017-2021年ERP软件所属行业主营业务成本

图表：2017-2021年ERP软件所属行业销售费用分析

图表：2017-2021年ERP软件所属行业管理费用分析

图表：2017-2021年ERP软件所属行业财务费用分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/923113.html>