

2017-2023年中国服务机器人市场全景调查及未来 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国服务机器人市场全景调查及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/563116.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

服务机器人是机器人家族中的一个年轻成员，到目前为止尚没有一个严格的定义。不同国家对服务机器人的认识不同。

可以分为专业领域服务机器人和个人/家庭服务机器人，服务机器人的应用范围很广，主要从事维护保养、修理、运输、清洗、保安、救援、监护等工作。

国内服务机器人类型分布

我国服务机器人的市场规模快速扩大，成为机器人市场应用中颇具亮点的领域。截至2016年底，我国60岁以上人口已达2.3亿人，占总人口的16.7%。随着人口老龄化趋势加快，以及医疗、教育需求的持续旺盛，我国服务机器人存在巨大市场潜力和发展空间。2016年，我国服务机器人市场规模达到10.3亿美元，预计2017年我国服务机器人市场规模将达到13.2亿美元，同比增长约28%，高于全球服务机器人市场年均增速。其中，我国家用服务机器人、医疗服务机器人和公共服务机器人市场规模分别为5.3亿美元、4.1亿美元和3.8亿美元，家用服务机器人市场增速相对领先。到2020年，随着停车机器人、超市机器人等新兴应用场景机器人的快速发展，我国服务机器人市场规模有望突破29亿美元。

2012-2020年我国服务机器人销售额及增长率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据智研咨询发布的《2017-2023年中国服务机器人市场全景调查及未来前景预测报告》共十章。首先介绍了服务机器人相关概念及发展环境，接着分析了中国服务机器人规模及消费需求，然后对中国服务机器人市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国服务机器人面临的机遇及发展前景。您若想对中国服务机器人有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第1章：服务机器人行业市场环境分析

1.1 服务机器人行业政策环境分析

1.1.1 行业主管部门及监管机制

1.1.2 行业相关政策动向

1.1.3 行业发展规划

1.1.4 政策环境对行业影响评述

1.2 服务机器人行业经济环境分析

1.2.1 国际宏观经济环境

- (1) 国际宏观经济现状
- 1) 2017年经济形势分析及全年研判
- (2) 2017年国际宏观经济形势展望
- 1.2.2 国内宏观经济环境
 - (1) 国内宏观经济现状
 - (2) 国内宏观经济预测
- 1.3 服务机器人行业社会环境分析
 - 1.3.1 社会发展的必要性
 - 1.3.2 服务机器人对人类社会的影响
 - (1) 劳务就业问题
 - (2) 社会结构变化
 - (3) 思维方式与观念的变化
 - (4) 心理上的威胁
 - (5) 技术失控的危险
 - (6) 引起的法律问题
 - (7) 人工智能对文化的影响
- 第2章：服务机器人产业链环节产品及供应商调研
 - 2.1 3D/2D相机及供应商调研分析
 - 2.1.1 3D/2D相机产品类别分析
 - 2.1.2 主要3D/2D相机产品分析
 - (1) 传统相机
 - (2) 数码相机
 - (3) 照相器材组件
 - 2.1.3 3D/2D相机主要供应商分析
 - (1) 佳能(中国)有限公司
 - 1) 企业发展简况
 - 2) 企业产品结构
 - 3) 企业技术水平
 - 4) 企业销售网络
 - 5) 企业经营情况
 - 6) 企业优劣势分析
 - 7) 企业发展战略
 - (2) 尼康映像仪器销售(中国)有限公司
 - 1) 企业发展简况
 - 2) 企业产品结构

3) 企业技术水平

4) 企业服务网络

5) 企业经营情况

6) 企业优劣势分析

(3) 索尼(中国)有限公司

1) 企业发展简况

2) 企业产品结构

3) 企业服务网络

4) 企业经营情况

5) 企业优劣势分析

(4) 富士胶片(中国)投资有限公司

1) 企业发展简况

2) 企业产品结构

3) 企业技术水平

4) 企业服务网络

5) 企业经营情况

6) 企业优劣势分析

(5) 三星(中国)投资有限公司

1) 企业发展简况

2) 企业产品结构

3) 企业服务网络

4) 企业经营情况

5) 企业优劣势分析

(6) 卡西欧(中国)贸易有限公司

1) 企业发展简况

2) 企业产品结构

3) 企业服务网络

4) 企业经营情况

5) 企业优劣势分析

(7) 理光映像仪器商贸(上海)有限公司

1) 企业发展简况

2) 企业产品结构

3) 企业服务网络

4) 企业经营情况

5) 企业优劣势分析

(8) 松下电器(中国)有限公司

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业产品结构
- 3) 企业服务网络
- 4) 企业经营情况
- 5) 企业优劣势分析

(9) 奥林巴斯(中国)有限公司

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业产品结构
- 3) 企业服务网络
- 4) 企业经营情况
- 5) 企业优劣势分析

(10) 明基电通股份有限公司

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业产品结构
- 3) 企业服务网络
- 4) 企业经营情况
- 5) 企业优劣势分析

2.2 激光及其供应商调研分析

2.2.1 激光产品类别分析

- (1) 按产品构成分类
- (2) 按产品应用分类

- 1) 金属加工类
- 2) 打标雕刻类
- 3) 微加工类

2.2.2 主要激光产品分析

(1) 激光器

- 1) 不同激光器产品市场规模分析
- 2) 三种激光器(气体、固体、光纤)比较

(2) 激光加工产品

- 1) 激光打标设备
- 2) 激光切割设备
- 3) 激光雕刻设备
- 4) 激光焊接设备
- 5) 激光打孔设备

6) 激光微加工设备

2.2.3 激光产品主要供应商分析

(1) 大族激光科技产业集团股份有限公司

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业产品结构
- 3) 企业技术水平
- 4) 企业服务网络
- 5) 企业经营情况
- 6) 企业优劣势分析
- 7) 企业发展战略分析
- 8) 企业投资兼并与重组
- 9) 企业最新发展动向

(2) 华工科技产业股份有限公司

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业产品结构
- 3) 企业技术水平
- 4) 企业服务网络
- 5) 企业经营情况
- 6) 企业优劣势分析
- 7) 企业最新发展动向

(3) 武汉楚天激光(集团)股份有限公司

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业产品结构
- 3) 企业技术水平
- 4) 企业服务网络
- 5) 企业经营情况
- 6) 企业优劣势分析
- 7) 企业最新发展动向

(4) 湖北团结高新技术发展集团有限公司

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业产品结构
- 3) 企业技术水平
- 4) 企业服务网络
- 5) 重点子公司分析
- 6) 企业优劣势分析

7) 企业发展战略分析

(5) 苏州恒久光电科技股份有限公司

1) 企业发展简况

2) 企业产品结构

3) 企业技术水平

4) 企业服务网络

5) 企业经营情况

6) 企业优劣势分析

7) 企业最新发展动向

(6) 长春奥普光电技术股份有限公司

1) 企业发展简况

2) 企业产品结构

3) 企业技术水平

4) 企业服务网络

5) 企业经营情况

6) 企业优劣势分析

7) 企业发展战略分析

(7) 沈阳大陆激光集团有限公司

1) 企业发展简况

2) 企业产品结构

3) 企业技术水平

4) 企业服务网络

5) 企业经营情况

6) 企业优劣势分析

(8) 吉林市双林射孔器材有限责任公司

1) 企业发展简况

2) 企业产品结构

3) 企业服务网络

4) 企业经营情况

5) 企业优劣势分析

(9) 北方激光科技集团有限公司

1) 企业发展简况

2) 企业产品结构

3) 企业技术水平

4) 企业服务网络

5) 企业经营情况

6) 企业优劣势分析

(10) 福建福晶科技股份有限公司

1) 企业发展简况

2) 企业产品结构

3) 企业技术水平

4) 企业服务网络

5) 企业经营情况

6) 企业优劣势分析

7) 企业发展战略分析

2.3 微型投影仪及其供应商调研分析

2.3.1 微型投影仪产品类别分析

2.3.2 主要微型投影仪产品分析

(1) 独立式微型投影仪

(2) 嵌入式微型投影仪

2.3.3 微型投影仪产品主要供应商分析

(1) 明基 (BENQ)

(2) 丽讯 (Vivitek)

(3) 宏基 (ACER)

(4) LG

(5) 奥图码 (Optoma)

(6) 美高 (MEGO)

(7) 华阳

(8) 智歌 (ZECO)

(9) 山水

(10) 酷乐视

2.4 上位机产品及其供应商调研分析

2.4.1 上位机相关产品类别分析

2.4.2 主要上位机相关产品分析

(1) CPU的定义及分类

(2) CPU的市场规模

2.4.3 上位机相关产品主要供应商分析

2.5 下位机部件及其供应商调研分析

2.5.1 下位机部件产品类别分析

2.5.2 主要下位机部件产品分析

(1) 电机

(2) 减速机

(3) 陀螺仪

2.5.3 下位机部件产品主要供应商分析

(1) 电机主要供应商

(2) 减速机主要供应商

(3) 陀螺仪主要供应商

2.6 麦克、扬声器及其供应商调研分析

2.6.1 麦克、扬声器产品类别分析

(1) 麦克分类

(2) 扬声器分类

2.6.2 主要麦克、扬声器产品分析

(1) 耳机

(2) 话筒

(3) 音箱

(4) 录音机

2.6.3 麦克、扬声器产品主要供应商分析

(1) 瑞声科技控股有限公司

1) 企业发展概况

2) 主要产品及服务

3) 研发及创新水平

4) 网络覆盖及渠道

5) 企业经营情况分析

6) 企业优劣势分析

7) 企业最新发展动向

(2) 歌尔声学股份有限公司

1) 企业发展概况

2) 主要产品及服务

3) 研发及创新水平

4) 网络覆盖及渠道

5) 经营情况及业绩

6) 企业优劣势分析

7) 投资兼并及重组

8) 企业最新发展动向

(3) 浙江新嘉联电子股份有限公司

- 1) 企业发展概况
- 2) 主要产品及服务
- 3) 研发及创新水平
- 4) 网络覆盖及渠道
- 5) 经营情况及业绩
- 6) 企业优劣势分析
- 7) 企业最新发展动向

(4) 国光电器股份有限公司

- 1) 企业发展概况
- 2) 主要产品及服务
- 3) 研发及创新水平
- 4) 网络覆盖及渠道
- 5) 经营情况及业绩
- 6) 企业优劣势分析
- 7) 企业最新发展动向

(5) 深圳市漫步者科技股份有限公司

- 1) 企业发展概况
- 2) 主要产品及服务
- 3) 研发及创新水平
- 4) 网络覆盖及渠道
- 5) 经营情况及业绩
- 6) 企业优劣势分析
- 7) 企业最新发展动向

(6) 富士高实业控股有限公司

- 1) 企业发展概况
- 2) 主要产品及服务
- 3) 网络覆盖及渠道
- 4) 企业经营情况分析
- 5) 企业优劣势分析

(7) 江苏裕成电子有限公司

- 1) 企业发展概况
- 2) 主要产品及服务
- 3) 研发及创新水平
- 4) 网络覆盖及渠道
- 5) 经营情况及业绩

6) 企业优劣势分析

第3章：国际服务机器人行业发展现状及前景预测

3.1 国际服务机器人行业发展概况

3.1.1 行业发展历程

3.1.2 行业发展现状

随着信息技术快速发展和互联网快速普及，以2006年深度学习模型的提出为标志，人工智能迎来第三次高速发展。与此同时，依托人工智能技术，智能公共服务机器人应用场景和服务模式正不断拓展，带动服务机器人市场规模高速增长。2017年，全球服务机器人市场预计达29亿美元。2020年将快速增长至69亿美元，2016-2020年的平均增速高达27.9%。2017年，全球医疗服务机器人、家用服务机器人和专用服务机器人市场规模预计分别为16.2亿美元、7.8亿美元和5亿美元，其中医疗服务机器人市场规模占比最高达55.9%，高于家用服务机器人29个百分点，其中智能服务机器人的比例快速提升。

2012-2020年全球服务机器人销售额及增长率

3.1.3 行业市场规模

3.1.4 行业应用现状

3.1.5 行业竞争格局

3.2 国际服务机器人重点地区分析

3.2.1 服务机器人行业地区分布

3.2.2 日本服务机器人市场分析

(1) 市场发展概况

(2) 产品销售渠道

(3) 服务机器人主要产品

1) 人交互面机器人

2) 家用机器人

3) 清洁机器人

4) 保安机器人

5) 业务用机器人、教育-研究机器人

6) 医疗机器人

(4) 行业进出口

(5) 服务机器人企业

(6) 法律与政策

1) 法律

2) 政策

(7) 市场竞争格局

(8) 行业发展趋势

(9) 最新发展动向

3.2.3 德国服务机器人市场分析

(1) 市场发展概况

(2) 市场竞争格局

(3) 最新发展动向

3.2.4 美国服务机器人市场分析

(1) 市场发展概况

(2) 市场竞争格局

(3) 军用机器人研究

1) 地面军用机器人

2) 空中机器人

3) 水下机器人

4) 空间机器人

(4) 最新发展动向

3.3 国际服务机器人研究成果分析

3.3.1 医用机器人

(1) 发展现状

(2) 微创手术机器人

1) 人机交互手持式微创手术机器人

2) 手术导向与定位机器人

3) 体内可重构手术机器人

4) 无创伤手术机器人

5) 胶囊式手术机器人

6) 机器人驱动的内窥镜

7) 发展展望

(3) 康复机器人

(4) 护理机器人

3.3.2 农用机器人

(1) 发展现状

1) 日本

2) 美国

3) 西班牙

4) 英国

5) 法国

6) 丹麦

7) 澳大利亚

(2) 采摘机器人

- 1) 番茄收获机器
 - 2) 草莓采摘机器人
 - 3) 葡萄采摘机器人
 - 4) 蘑菇采摘机器人
 - 5) 黄瓜采摘机器人
 - 6) 瓜果收获机器人
 - 7) 茄子采摘机器人
- ### (3) 嫁接机器人
- ### (4) 施肥机器人
- ### (5) 挤奶机器人

3.3.3 军用机器人

- (1) 发展现状
- (2) 防爆机器人
- (3) 作战机器人
- (4) 侦察监视机器人

3.4 国际服务机器人行业趋势及前景

3.4.1 国际市场发展趋势分析

3.4.2 国际市场发展前景预测

第4章：国内服务机器人行业发展现状及前景预测

4.1 国内服务机器人行业发展现状

4.1.1 行业发展历程

4.1.2 行业应用现状

4.1.3 行业市场供应现状

(1) 机器人产业园发展分析

- 1) 上海机器人产业园
- 2) 昆山机器人产业园
- 3) 徐州机器人产业园
- 4) 常州机器人产业园
- 5) 哈尔滨机器人产业园
- 6) 重庆机器人产业园
- 7) 青岛机器人产业园
- 8) 深圳机器人产业园建设规划

(2) 企业服务机器人生产情况

- 1) 沈阳新松机器人
- 2) 穿山甲机器人
- 3) 保洁机器人主要厂商
- 4) 餐饮服务机器人主要厂商
- 5) 医疗陪护机器人主要厂商
- 4.1.4 行业市场销量现状
 - (1) 服务机器人整体市场销量
 - (2) 专业服务机器人市场销量
 - (3) 个人/家用服务机器人市场销量
- 4.1.5 行业上市企业简介
- 4.1.6 行业竞争格局分析
- 4.2 国内服务机器人重点区域分析
 - 4.2.1 行业总体区域结构特征
 - 4.2.2 北京地区服务机器人行业发展分析
 - (1) 服务机器人行业发展环境
 - (2) 服务机器人行业发展现状
 - 4.2.3 长三角地区服务机器人行业发展分析
 - (1) 服务机器人行业发展环境
 - (2) 服务机器人行业发展现状
 - 4.2.4 珠三角地区服务机器人行业发展分析
 - (1) 服务机器人行业发展环境
 - (2) 服务机器人行业发展现状
- 4.3 国内服务机器人行业趋势及前景
 - 4.3.1 国内市场发展趋势分析
 - 1) 家庭化
 - 2) 智能化
 - 1) 服务机器人的智能化方向
 - 2) 环境智能化的方向
 - (3) 模块化
 - (4) 产业化
 - 4.3.2 国内市场发展前景预期
 - (1) 服务机器人整体市场预期
 - (2) 专业服务机器人市场预期
 - (3) 个人/家用服务机器人市场预期
 - 4.3.3 重点区域市场发展前景预测

- (1) 北京服务机器人市场发展前景预测
- (2) 长三角地区服务机器人市场发展前景预测
- (3) 珠三角地区服务机器人市场发展前景预测

第5章：服务机器人行业细分市场分析

5.1 服务机器人市场发展概况

5.2 家用机器人分析

5.2.1 家用机器人需求背景

5.2.2 家用机器人市场规模

5.2.3 家用机器人应用分析

5.2.4 市场发展趋势及前景

- (1) 家用机器人发展趋势
- (2) 家用机器人前景预测

5.3 医用机器人分析

5.3.1 医用机器人需求背景

5.3.2 医用机器人市场规模

5.3.3 医用机器人应用分析

5.3.4 市场发展趋势及前景

- (1) 医用机器人发展趋势
- (2) 医用机器人前景预测

5.4 农用机器人分析

5.4.1 农用机器人需求背景

5.4.2 农用机器人市场规模

5.4.3 农用机器人应用分析

- (1) 发达国家农业机器人的应用概况
- (2) 中国农业机器人的应用概况

5.4.4 农用机器人发展趋势及前景

- (1) 农用机器人发展趋势
- (2) 农用机器人前景预测

5.5 军用机器人分析

5.5.1 军用机器人发展背景

5.5.2 军用机器人概述及分类

- (1) 地面军用机器人
- (2) 空中无人飞行器
- (3) 水下军用机器人
- (4) 太空机器人

5.5.3 军用机器人市场规模

5.5.4 军用机器人应用情况

5.5.5 军用机器人发展趋势及前景

(1) 军用机器人发展趋势

(2) 军用机器人前景预测

5.6 服务机器人成功案例

5.6.1 机器狗AIBO

5.6.2 机器人Roomba

5.6.3 机器人Mindstorms

5.6.4 机器人NAO

5.7 服务机器人应用案例

5.7.1 机器人清理墨西哥湾漏油

(1) 空中机器人Aeros

(2) 水下机器人

5.7.2 机器人清理福岛核电站

5.7.3 机器人进入人类心脏进行手术

5.7.4 机器人护士应用

第6章：重点地区服务机器人市场分析

6.1 西南地区服务机器人行业发展前景

6.1.1 西南地区服务机器人行业发展综述

6.1.2 西南地区服务机器人行业市场环境分析

(1) 四川省经济运行情况

(2) 云南省经济运行情况

(3) 贵州省经济运行情况

(4) 西藏经济运行情况

6.1.3 西南地区服务机器人技术现状与发展趋势

(1) 西南地区服务机器人技术现状

(2) 西南地区服务机器人发展趋势

6.1.4 西南地区服务机器人市场需求分析

6.1.5 西南地区服务机器人行业发展现状及前景预测

(1) 西南地区服务机器人行业发展现状

(2) 西南地区服务机器人行业前景预测

6.1.6 西南地区重点省市服务机器人行业发展前景

(1) 重庆服务机器人行业发展综述

(2) 重庆服务机器人行业市场环境分析

- 1) 重庆经济运行情况
- 2) 重庆政策环境分析
- (3) 重庆服务机器人技术现状与发展趋势
- 1) 重庆服务机器人技术现状
- 2) 重庆服务机器人发展趋势
- (4) 重庆服务机器人行业发展现状及前景预测
- 1) 重庆服务机器人行业发展现状
- 2) 重庆服务机器人行业发展前景
- (5) 重庆服务机器人下游市场需求分析
- 1) 重庆家用机器人需求分析
- 2) 重庆医用机器人需求分析
- 3) 重庆农用机器人需求分析
- 4) 重庆军用机器人需求分析
- 6.2 珠三角地区服务机器人市场发展前景
- 6.2.1 珠三角地区服务机器人行业发展综述
- 6.2.2 珠三角地区服务机器人行业市场环境分析
- (1) 广州市经济运行情况
- (2) 深圳市经济运行情况
- (3) 珠海市经济运行情况
- (4) 佛山市经济运行情况
- (5) 肇庆市经济运行情况
- (6) 江门市经济运行情况
- (7) 中山市经济运行情况
- (8) 东莞市经济运行情况
- (9) 惠州市经济运行情况
- 6.2.3 珠三角地区服务机器人技术现状与发展趋势
- (1) 珠三角地区服务机器人技术现状
- (2) 珠三角地区服务机器人发展趋势
- 6.2.4 珠三角地区服务机器人发展现状及前景预测
- (1) 珠三角地区服务机器人行业发展现状
- (2) 珠三角地区服务机器人行业前景预测
- 6.2.5 珠三角地区服务机器人市场需求分析
- 第7章：服务机器人行业投资潜力与机会分析
- 7.1 服务机器人行业产业化现状
- 7.1.1 服务机器人行业产业化现状

- (1) 国际服务机器人行业产业化现状
- (2) 国内服务机器人行业产业化现状
- 7.1.2 服务机器人行业产业化瓶颈
 - (1) 技术瓶颈
 - (2) 标准化瓶颈
 - (3) 价格瓶颈
- 7.1.3 服务机器人行业产业化前景
- 7.2 服务机器人行业经营SWOT分析
 - 7.2.1 行业发展优势分析
 - 7.2.2 行业发展劣势分析
 - 7.2.3 行业发展机遇分析
 - 7.2.4 行业发展威胁分析
- 7.3 服务机器人行业投资潜力分析
 - 7.3.1 行业投资特性分析
 - (1) 行业进入壁垒
 - (2) 行业周期性分析
 - (3) 行业地域性分析
 - (4) 行业生命周期所处阶段
 - 7.3.2 行业投资潜力分析
- 7.4 服务机器人行业投资机会分析
 - 7.4.1 行业投资环境剖析
 - 7.4.2 行业投资机会解析
 - (1) 行业重点投资地区
 - (2) 行业重点投资领域
 - (3) 行业重点投资产品
- 7.5 服务机器人行业投资风险及建议
 - 7.5.1 服务机器人行业投资风险及对策
 - (1) 经营风险及对策
 - (2) 技术风险及对策
 - (3) 市场风险及对策
 - (4) 政策风险及对策
 - 7.5.2 服务机器人行业投资动向及建议
 - (1) 行业最新投资动向
 - (2) 行业企业投资建议
- 1) 行业投资方向建议

2) 行业投资方式建议

(3) 企业竞争力构建建议

1) 研发与设计能力

2) 规模与运营能力

3) 服务与快速反应能力

4) 产品成本与质量控制能力

7.6 服务机器人行业区域投资潜力

7.6.1 西南地区服务机器人行业投资潜力与机会分析

7.6.2 重庆地区服务机器人行业投资潜力与机会分析

7.6.3 珠三角地区服务机器人行业投资潜力与机会分析

7.6.4 北京地区服务机器人行业投资潜力与机会分析

7.6.5 长三角地区服务机器人行业投资潜力与机会分析

第8章：国际服务机器人行业科研机构及企业分析

8.1 国际服务机器人科研机构及企业总体情况

8.2 国际服务机器人行业科研机构分析

8.2.1 麻省理工计算机科学和智能实验室

(1) 机构发展概况

(2) 机构科研实力

(3) 机构研究成果

(4) 机构最新发展动向

8.2.2 斯坦福大学人工智能实验室

(1) 机构发展概况

(2) 机构科研实力

(3) 机构研究成果

(4) 机构最新发展动向

8.2.3 卡内基梅隆大学机器人学院

(1) 机构发展概况

(2) 机构科研实力

(3) 机构研究成果

(4) 机构最新发展动向

8.2.4 早稻田大学仿人机器人研究院

(1) 机构发展概况

(2) 机构科研实力

(3) 机构研究成果

(4) 机构最新发展动向

8.2.5 筑波大学智能机器人研究室

- (1) 机构发展概况
- (2) 机构科研实力
- (3) 机构研究成果

8.2.6 赫罗纳大学水下机器人实验室

- (1) 机构发展概况
- (2) 机构科研实力

8.3 国际服务机器人行业领先企业分析

8.3.1 美国iRobot公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.3.2 德国莱斯 (Reis) 机器人集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.3.3 日本Yaskawa Electric公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.3.4 美国Remotec公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.3.5 加拿大Pedsco公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.3.6 法国Aldebaran公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第9章：国内服务机器人行业科研机构及企业分析

9.1 国内服务机器人科研机构及企业总体情况

9.1.1 研究机构概况

9.1.2 企业概况

9.2 国内服务机器人行业科研机构分析

9.2.1 湖北省智能机器人重点实验室

(1) 机构发展概况

(2) 机构科研实力

(3) 机构研究成果

9.2.2 北航机器人研究所

(1) 机构发展概况

(2) 机构科研实力

(3) 机构研究成果

9.2.3 南开大学机器人与信息自动化研究所

(1) 机构发展概况

(2) 机构科研实力

(3) 机构研究成果

9.2.4 上海交大机器人研究所

(1) 机构发展概况

(2) 机构科研实力

(3) 机构研究成果

9.2.5 哈尔滨工业大学机器人技术与系统国家重点实验室

(1) 机构发展概况

(2) 机构科研实力

(3) 机构研究成果

(4) 机构最新发展动向

9.2.6 浙江大学机器人科教实践基地

(1) 机构发展概况

(2) 机构研究成果

9.2.7 中南大学轨道交通网络通信与控制研究所

(1) 机构发展概况

(2) 机构科研实力

(3) 机构研究成果

9.2.8 上海交大自主机器人实验室

(1) 机构发展概况

(2) 机构科研实力

(3) 机构研究成果

9.2.9 中国科学院沈阳自动化研究所

- (1) 机构发展概况
- (2) 科研实力
- (3) 机构研究成果
- (4) 机构最新发展动向

9.2.10 上海交大特种机器人研究所

- (1) 机构发展概况
- (2) 机构科研实力
- (3) 机构研究成果

9.2.11 西北工业大学机器人中心

- (1) 机构发展概况
- (2) 机构科研实力
- (3) 机构研究成果

9.2.12 华科机械创新基地

- (1) 机构发展概况
- (2) 机构科研实力
- (3) 机构研究成果

9.3 国内服务机器人行业重点企业分析

9.3.1 广州中鸣数码科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.3.2 沈阳尤尼克斯机器人有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.3.3 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.3.4 盟立自动化科技(上海)有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.3.5 上海未来伙伴机器人有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 9.3.6 北京智能佳科技有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 9.3.7 北京博创兴盛科技有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 9.3.8 武汉若比特机器人有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 9.3.9 北京森汉科技有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 9.3.10 微创医疗科学有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 第10章：服务机器人技术现状与发展趋势（ZY LT）
 - 10.1 服务机器人的开发顺序
 - 10.1.1 初期设计步骤
 - 10.1.2 制造要素
 - (1) 机械结构形式
 - (2) 不同机器人结构形式的比较
 - 10.1.3 产品外观开发
 - 10.2 服务机器人技术构成
 - 10.2.1 计算机控制层面
 - (1) 环境识别系统
 - (2) 路径规划系统
 - (3) 驱动系统
 - (4) 智能控制系统

10.2.2 设计层面

(1) 外观设计

(2) 界面设计

(3) 内涵设计

10.2.3 制造工业层面

10.2.4 人文和社会责任层面

(1) 安全隐患

(2) 提高安全性的方法

1) 安全性产品设计

2) 制定相关制度

(3) 社会责任与义务

10.3 服务机器人关键技术发展现状

10.3.1 导航技术

10.3.2 路径规划技术

10.3.3 多传感器信息融合技术

10.4 服务机器人共性技术发展现状

10.4.1 自主移动机器人平台技术

10.4.2 机构与驱动

10.4.3 感知技术

10.4.4 交互技术

10.4.5 自主技术

10.4.6 网络通信技术

10.5 国际开源机器人平台

10.5.1 Player/Stage

10.5.2 Willow Garage

10.5.3 开源平台TurtleBot

10.6 服务机器人最新技术发展分析

10.6.1 仿人机器人

10.6.2 医疗领域

10.6.3 护理机器人

10.7 国内外技术水平比较分析

10.8 服务机器人技术发展趋势

10.9 服务机器人专利状况

10.9.1 专利申请数量

10.9.2 专利申请类型

10.9.3 专利申请人分析

图表目录：

图表1：服务机器人行业政策汇总

图表2：《服务机器人科技发展“十三五”专项规划》重点任务

图表3：《机器人产业发展规划（2017-2020年）》重点任务

图表4：2015-2017年全球宏观经济增速及预测（单位：%）

图表5：2017年主要经济体经济增长预测（单位：%）

图表6：2013-2017年美国GDP增长率走势（单位：%）

图表7：2013-2017年欧元区GDP增长率走势（单位：%）

图表8：2013-2017年日本GDP增长率走势（单位：%）

图表9：2017-2017年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表10：2011-2017年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表11：2011-2017年中国工业增加值变化情况（单位：万亿元，%）

图表12：2013-2017年主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表13：3D/2D相机产品分类

图表14：2013-2017年影像行业零售额（单位：亿元）

图表15：数码相机的发展特点

图表16：2015-2017年中国数码相机市场品牌关注比例（单位：%）

图表17：2017年中国数码相机市场品牌关注比例（单位：%）

图表18：2015-2017年镜头品牌占有率结构（单位：%）

图表19：2017年镜头品牌占有率结构图（单位：%）

图表20：佳能（中国）有限公司基本信息表

图表21：佳能（中国）有限公司产品结构

图表22：截至2017年前三季度佳能（中国）有限公司分产品营业额及占比（百万日元，%）

图表23：佳能（中国）有限公司优劣势分析

图表24：佳能（中国）有限公司母公司发展战略简图

图表25：尼康映像仪器销售（中国）有限公司基本信息表

图表26：尼康在中国的发展进程

图表27：尼康的产品事业简图

图表28：尼康的基础技术构成

图表29：尼康不同技术的主要研究内容

图表30：2011-2017财年尼康经营业绩变化情况（单位：亿日元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/563116.html>