2020-2026年中国零售连锁超市行业市场运行潜力及竞争格局预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国零售连锁超市行业市场运行潜力及竞争格局预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202006/873125.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大众消费品市场增速放缓幅度较小。1-4月限额以下单位和个体户商品零售额实现71160亿元，累计同比增长10.9%，增速较Q1小幅放缓0.1pct。限额以下单位和个体户商品零售额对商品零售总额的贡献率为83.5%，占商品零售总额的比重为62.2%。实体商业行业集中度整体较低，商品零售中有超过60%的零售额由限额以下单位和个体户贡献，实体龙头的市场份额仍然存在较大的提升空间。

全国百家大型零售企业零售额累计同比（%）

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国零售连锁超市行业市场运行潜力及竞争格局预测报告》共八章。首先介绍了零售连锁超市行业市场发展环境、零售连锁超市整体运行态势等，接着分析了零售连锁超市行业市场运行的现状，然后介绍了零售连锁超市市场竞争格局。随后，报告对零售连锁超市做了重点企业经营状况分析，最后分析了零售连锁超市行业发展趋势与投资预测。您若想对零售连锁超市产业有个系统的了解或者想投资零售连锁超市行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国零售业概况
第一节 中国零售业态状况
一、百货商店

百货行业的运行与宏观经济息息相关，2018Q2以来宏观经济增速逐渐趋缓，社零累计增速也逐季回落，百货主要品类中的服装以及可选消费各品类增速多呈现不同程度的回落。居民可支配净收入持续走低，消费观念与消费结构也发生明显变化，大多传统零售企业未能及时把握消费需求调整销售策略，再加上持续受到线上的冲击，造成市场越来越被动，百货的转型之路还有待市场验证。但龙头企业在市场转型期仍能引领变革方向，并保持一定的规模扩张速度，持续提升市场占有率。

2016-2019年百货行业收入及预测

数据来源：公开资料整理

二、超市市场

三、仓储式商场
四、专业店
五、便利店
六、其他业态
第二节 中国零售企业经营状况
一、中国零售业发展趋势
二、中国零售业特征分析
三、外资零售企业发展状况
第二章 连锁经营概述
第一节 连锁经营的基本描述
一、连锁经营的定义
二、连锁经营的发展由来
三、连锁经营的形式分类
第二节 连锁经营的特点和优势
一、连锁经营的特点
二、连锁经营的优势
第三章 中国超市业概况
第一节 发展历程
第二节 经营状况及规模分析
一、中国超市发展效益与速度
二、超市竞争状况分析
（一）国内超市中不同区域企业的对抗
（二）大型综合超市与中小普通超市的对抗
（三）超市、便利店业界竞争现状剖析
第三节 中国超市地区性分布及趋势差异
一、华北地区
二、华东地区
三、华南地区
四、东北、西北、西南地区
第四节 中国城市超市饱和度评价
第四章 中国超市业市场分析
第一节 中国超市业宏观市场环境
一、社会消费品市场零售总额
二、居民家庭收入、可支配收入
三、居民消费结构变化

（一）中等收入群体消费状况
（二）高收入群体消费状况
（三）低收入群体消费状况
第二节 消费者调查
一、调查内容
（一）基本情况
（二）数据整理及分类
二、问卷分析
（一）商品种类分析
（二）顾客对超市购物价值的感知
（三）购物考虑因素分析及期望
（四）北京、上海、广州常去的超市排名
（五）顾客对超市的投诉及超市的投诉处理
第五章 中国超市企业经济类型竞争分析
第一节 外商投资与中国超市企业的竞争
一、沃尔玛在中国的扩张、评述
二、家乐福在中国的扩张、评述
第二节 内资超市的竞争力分析
一、中国超市企业发展策略
二、中国超市企业进入整合时期
三、联华和华联对比分析
第三节 连锁便利店
一、便利店在中国的发展特点分析
二、连锁便利店的竞争优势
三、连锁便利店的市场空间
四、连锁便利店在中国的发展趋势
第四节 连锁百货店
一、连锁百货店的发展现状
二、连锁百货的发展出路
第六章 连锁经营热点分析
第一节 WTO与我国连锁经营
一、中国连锁商业对外开放状况
二、外资商企进入的策略分析
三、加入WTO对中国连锁企业的冲击
四、中国连锁商业面对WTO的对策

第二节 连锁经营与物流
一、我国物流业的五大差距
二、中国连锁企业配送中心的现状与趋势
三、我国连锁业期待第三方物流
四、日本连锁企业的物流配送中心借鉴
第三节 连锁经营与电子商务
一、物流配送：Ｂ２Ｃ的瓶颈
二、连锁经营：解决Ｂ２Ｃ物流难题
三、连锁经营与电子商务尚存鸿沟
四、实现连锁经营与电子商务的有效对接
第七章 连锁经营趋势预测
第一节 连锁经营将涉足更广阔的领域
第二节 规模经营与商业重组
第三节 网上业务成为一种趋势
一、网上连锁的特点
二、网上连锁的赢利模式
三、互联网络对传统零售业的影响
第四节 农村市场将成为连锁经营新的增长点
第八章 主要结论
第一节 中国超市业存在的问题
一、规模化亟待提高（ZY ZS）
二、商品管理水平欠
三、商品结构不合理
四、主力商品不突出
五、亟待开发超市自有品牌
第二节 中国超市业发展趋势
一、连锁超市与流通体制
二、规模化、组织化程度提高
三、重质量，提高连锁超市管理
第三节 中国超市业发展预测
一、从中国超市经营理念发展的角度分析
二、从中国超市业态发展的角度分析
三、从中国超市营销策略发展的角度分析
四、从中国超市管理技术创新发展的角度分析
第四节 外商涉足中国连锁商业领域应注意问题

一、尽快实施资本运营战略
二、明确经营定位
三、提高科技含量
四、加强地方与政府的交流对接

部分图表目录：

图表1、 2019我国GDP增长率变化
图表2、 2019年城乡社会消费品零售总额增长比率对比图
图表3、 2019年社会消费品零售总额增长曲线图
图表4、 2019年我国农民纯收入增长图
图表5、 2019年城乡消费品零售总额增长率对比图
图表6、 联华超市门店增长图
图表7、 联华超市利润增长图
图表8、 联华超市销售增长图
图表9、 武汉市城镇居民可支配收入增长
图表10、 上海一百主要财务指标变化图
图表11、 2019年广州市GDP增长图
图表12、 2019年广州市城镇居民可支配收入增长
图表13、 2019年广州市社会消费品零售总额增长
图表14、 2019年广州主要大型零售商销售额
图表15、 2019年华联超市的规模增长情况
图表16、 2019年深圳市GDP增长变化图
图表17、 2019年深圳市城镇居民可支配收入增长
图表18、 2019年深圳市社会消费品零售总额增长
图表19、 2019年武汉市GDP增长变化图
图表20、 2019年武汉市社会消费品零售总额增长
图表21、 2019年重庆市GDP增长变化图
图表22、 2019年重庆市城镇居民可支配收入增长
图表23、 2019年重庆市社会消费品零售总额增长
图表24、 2019年我国人口的城乡结构变化
图表25、 2019年上海连锁商业发展指标一览表
图表26、 2019年北京居民收入、支出及人口变化
图表27、 2019年北京社会消费品零售总额增长
图表28、 2019年北京市GDP增长变化图
图表29、 2019年上海城镇居民可支配收入增长
图表30、 2019年上海社会消费品零售总额增长

更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202006/873125.html