2019-2025年中国北斗行业市场全景评估及发展趋势预测研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国北斗行业市场全景评估及发展趋势预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201903/723130.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

北斗产业链正从初级阶段迈向成熟，产值集中在中游。 国内北斗卫星导航产业已初具规模，形成了基础产品、应用终端、系统应用和运营服务等较完整的产业体系。2017年我国卫星导航与位置服务产业总体产值已达到 2550亿元，较 2016 年增长 20.4%。其中包括与卫星导航技术直接相关的芯片、器件、算法、软件、导航数据、终端设备等在内的产业核心产值占比为35.4%，达到902亿元，北斗对产业核心产值的贡献率已达到80%。各类国产北斗终端产品推广应用已累计超过 4000万台/套，包括智能手机在内的采用北斗兼容芯片的终端产品社会用户总保有量接近 5亿台/套。

北斗产业链占比情况

智研咨询发布的《2019-2025年中国北斗行业市场全景评估及发展趋势预测研究报告》共十三章。首先介绍了中国北斗行业市场发展环境、北斗整体运行态势等，接着分析了中国北斗行业市场运行的现状，然后介绍了北斗市场竞争格局。随后，报告对北斗做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国北斗行业发展趋势与投资预测。您若想对北斗产业有个系统的了解或者想投资中国北斗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2018年全球北斗行业发展分析

目前全球有四大卫星导航系统，分别是：美国的 GPS、俄罗斯的GLONASS、欧洲得GALILEO、以及中国的北斗(COMPASS)卫星导航系统。 目前，北斗系统进入全球组网新时代，其中，北斗二号性能稳中有升，系统连续稳定运行，定位精度由 10 米提升至 6 米，并建设北斗地基增强系统，形成全国“一张网”，可提供实时厘米级高精度服务；北斗三号则进入全球组网阶段，通过增加星间链路、全球搜索救援等新功能，播发性能更优的导航信号。北斗三号现已成功发射 8 颗全球组网卫星，建成最简系统。

全球主要卫星导航系统对比 系统 GPS Glonass Galileo 北斗 国家 美国 欧罗斯 欧盟 中国 首次卫星发射时间 1979 年 1982 年 2005 年 2000 年 应用时间 1994 年 2009 年 2008 年 2012 年（覆盖亚太） 计划卫星构成 24 颗+4 颗备用 24 颗+4 颗备用 27 颗+3 颗备用 35 颗（计划） 特别服务 - 搜索与救援 - 双向通信短报文功能 服务对象 军民两用 军民两用 民用 军民两用 民用定位精度 4~7 米 2~8 米 4 米 6 米 民用测速精度 0.1 米/秒 0.1 米/秒 0.1 米/秒 0.2 米/秒 后期计划 实验第三代卫星，预计2025 年完成部署 计划用 4

年时间将其更新为GLONASS-M 系统，预计2020 年完成部署。 具备初始服务能力，预计2019 年建成。 2012 年底亚太组网晚成，北斗二代正式投入运营，预计2020年完成全球覆盖。

第一节 北斗系统全球地位
一、美国GPS系统
二、欧洲Galileo 系统
三、俄罗斯GLONASS 系统
四、中国北斗系统
第二节 北斗系统发展规划
第三节 北斗系统优势
第二章 2018年中国北斗行业市场发展环境分析（PEST分析法）
第一节 2018年中国经济环境分析
一、中国GDP分析
二、消费价格指数分析
三、城乡居民收入分析
四、社会消费品零售总额
五、全社会固定资产投资分析
六、进出口总额及增长率分析
第二节 2018年中国北斗行业政策环境分析
一、北斗产品政策分析
二、北斗产品标准分析
第三节 2018年中国北斗行业社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
第四节 2018年中国北斗行业技术环境分析
第三章 2018年国内导航产业现状分析
第一节 GNSS产业链分析
第二节 GNSS应用领域
第三节 国内GNSS市场容量
一、全国首个双星导航服务系统在哈建成
二、广西卫星导航定位技术进入新阶段
三、卫星导航产业发展的重要意义
四、中国卫星导航呈现多元化格局分析

五、卫星导航产业对上海经济发展的影响
六、中国卫星导航市场容量
第四节 GNSS基础类产品市场态势
一、芯片、OEM板等硬件产品主要被知名企业控制
二、导航电子地图：核心价值日益提高的产业链上游
三、终端、系统集成与运营服务
第四章 北斗卫星导航应用终端市场产业政策及规划
第一节 行业管理体系及产业政策
一、行业管理体系分析
二、行业法律法规及政策
第二节 北斗支持政策
第五章 2018年北斗卫星导航市场应用分析
第一节 北斗卫星导航定位系统运行
第二节 北斗卫星导航产业链
一、北斗产业链
二、北斗竞争态势
第三节 2018年北斗应用市场容量
一、军 -用应用领域
二、民用领域
三、大众消费应用领域
第四节 2018年国内定位终端市场前景
第五节 2018年国内精密授时市场前景
一、市场简述
二、北斗科技
第六节 2019-2025年北斗产品价格走势
第六章 2018年应用重点市场—高精度GNSS市场
第一节 行业特有经营模式
一、盈利模式
二、生产模式
三、销售模式
第二节 行业特征分析
一、行业盈利性
二、行业区域性
第三节 高精度GNSS市场容量
一、高精度GNSS市场容量

二、高精度GNSS细分市场
三、需求增长驱动因素分析
第四节 2018年行业竞争分析
一、国产进口品牌格局
二、国产品牌市场竞争格局
三、市场化程度
第五节 GNSS行业进入壁垒分析
一、技术壁垒
二、管理壁垒
三、市场壁垒
四、品牌壁垒
五、资金壁垒
第七章 2013-2018年应用重点市场—车载导航市场
第一节 2018年中国车载导航产业动态分析
一、首款3D导航GPS登陆重庆
二、GPS汽车导航进入宽屏时代
三、PND拓宽汽车导航仪市场
四、个人导航设备席卷汽车导航系统市场
第二节 2018年中国车载导航产业运行格局
一、中国汽车导航市场尚处于市场启动初期
二、GPS上下游合作模式改变
三、我国车载导航市场分析
四、外来侵袭，国际巨头占据优势
五、新兴领地，前装配套持续增长
六、智领科技，车联网开启新领域
第三节 2018年中国汽车导航企业运行现状
一、智能手机进一步抢占汽车导航市场
二、下一代导航将与云相连
第四节 汽车导航产业、市场、技术热点解析
第五节 制约中国车载导航产业发展的四大的因素
第八章 2018年应用重点市场—PDA市场
第一节 全球PND市场
第二节 2018年中国PDA行业发展综述
一、品牌关注比例格局分析
二、产品关注比例分析

三、案例分析——华硕
第三节 中国市场PND市场
一、品牌关注格局分析
二、产品关注格局分析
三、不同参数GPS产品关注分析
四、案例分析：中恒
第四节 2018年中国PDA亮点聚焦
一、高端PDA市场启动在即
二、PDA市场价格分析
第九章 2018年应用重点市场—手机GPS市场
第一节 GPS手机发展历程
第二节 全球GPS手机市场
一、全球手机市场
二、全球智能手机
三、全球GPS手机
第三节 中国GPS手机市场
一、国内手机市场销量
二、国内GPS手机市场
第四节 GPS消费市场发展趋势
一、GPS 手机占比提升趋势将持续
二、PND市场两头受挤
第十章 北斗卫星导航应用行业终端市场企业竞争力分析
第一节 中海达
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业主要财务指标
第二节 国腾电子[300101]
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业主要财务指标分析
第三节 合众思壮[002383]
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业主要财务指标分析
第四节 北斗星通[002151]

一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业主要财务指标分析
第五节 中国卫星[600118]
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业主要财务指标分析
第六节 航天电子[600879]
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业主要财务指标分析
第十一章 2019-2025年北斗投资壁垒分析
第一节 北斗产业链投资机会
一、终端元器件产业在北斗产业链占据重要地位
二、运营服务在产业规模中比例偏低未来发展空间广阔
三、投资机会：成长初期为上游芯片和终端成熟后带动下游应用
第三节 北斗行业进入壁垒分析
一、市场准入壁垒
二、管理壁垒
三、技术壁垒
四、人才壁垒
第三节 北斗细分市场壁垒特征
第十二章 北斗卫星导航产业技术及发展影响因素
第一节 导航定位技术水平及发展趋势
第二节 行业发展影响因素分析
一、有利因素分析
二、不利因素分析
第三节 北斗产业区域布局
一、上海布局北斗系统产业化
二、重庆建北斗卫星导航产业园
第十三章 2019-2025年北斗企业投资预警分析（ZYZF）
第一节 北斗产业商业模式尚处于探索期
第二节 民用消费终端短期难以突破
第三节 产业链产品发展分析
第四节 产业链投资策略分析

第五节终端应用产品前景分析（ZYZF）

图表目录：

图表 1 北斗卫星导航系统示意图
图表 2 北斗卫星导航系统示意图
图表 3 2013-2018年我国季度GDP增长率 单位：%
图表 4 2013-2018年我国三产业增加值季度增长率 单位：%
图表 5 2013-2018年我国CPI、PPI运行趋势 单位：%
图表 6 2013-2018年企业商品价格指数走势
图表 7 2013-2018年居民消费价格指数（上年同月=100）
图表 8 2013-2018年我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 %
图表 9 2013-2018年我国社会消费品零售总额构成走势图 单位：%
图表 10 2013-2018年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201903/723130.html