2021-2027年中国有线电视行业发展现状调查及投资前景趋势报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国有线电视行业发展现状调查及投资前景趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202010/903136.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有线电视cable television (CATV）也叫电缆电视，是由无线电视发展而来，最初出现于1950年的美国宾夕法尼亚州。有线电视仍保留了无线电视的广播制式和信号调制方式，并未改变电视系统的基本性能。有线电视把录制好的节目通过线缆(电缆或光缆)送给用户，再用电视机重放出来，而不向空中辐射电磁波，所以又叫闭路电视。有线电视是一种由观众而不是资助者支付费用的付费电视。

在20世纪80年代初，有线电视网络在全世界范围内实现了大面积的覆盖。有线电视网络企业是指向用户提供有线电视业务的运营企业。有线电视的关键技术包括宽带接入网技术、数字电视技术、解码信息资源和音频编码等。

有线电视的关键技术

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国有线电视行业发展现状调查及投资前景趋势报告》共十二章。首先介绍了有线电视行业市场发展环境、有线电视整体运行态势等，接着分析了有线电视行业市场运行的现状，然后介绍了有线电视市场竞争格局。随后，报告对有线电视做了重点企业经营状况分析，最后分析了有线电视行业发展趋势与投资预测。您若想对有线电视产业有个系统的了解或者想投资有线电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章有线电视产业相关概述
第一节有线电视概念
第二节有线电视结构分析
一、首端宽频放大器
二、干线宽频放大器
三、支线宽频放大器
四、分配放大器
第三节有线电视费用和节目分析
一、有线电视行业发展面临的挑战
二、有线电视网的技术优势
第二章2016-2020年全球有线电视行业发展形势分析
第一节2016-2020年全球有线电视行业发展综述

一、国外有线电视新技术发展现状
二、国外有线电视的节目管理浅谈
三、国外有线电视产业化发展存在问题分析
第二节2016-2020年全球有线电视行业发展动态分析
一、全球有线电视家庭用户规模
二、全球有线电视机上盒市场解析
三、国外有线电视网与电信网关系分析
第三节2021-2027年世界有线电视产业发展趋势分析
第三章全球有线电视产业主要地区运行动态分析
第一节美国
一、美国有线电视台阵营分析
二、美国最大有线电视运营商斥巨资并购NBC环球
三、美国有线电视用户日渐流失
第二节英国
一、英国数字电视普及率
二、英国将推下一代数字电视服务
第三节韩国
一、韩国有线电视业的发展经验
二、韩国有线电视普及率分析
三、韩国有线数字电视系统成功案例
第四节其它国家分析
一、德国数字电视现状和发展趋势
二、荷兰有线电视家庭用户规模
三、日本有线电视用户规模分析绍
第四章2016-2020年中国有线电视产业运行环境分析
第一节2016-2020年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、消费价格指数分析
三、城乡居民收入分析
四、社会消费品零售总额
五、全社会固定资产投资分析
六、进出口总额及增长率分析
第二节中国有线电视产业政策环境分析
一、《有线电视网双向化改造指导意见》解读
二、《关于鼓励数字电视产业发展的若干政策》解读

三、《国家高性能宽带信息网暨中国下一代广播电视网自主创新合作协议书》解读
第五章2016-2020年中国有线电视行业发展态势浅析
第一节2016-2020年中国有线电视发展概况分析
一、中国有线电视用户规模分析

自2016年起中国有线电视实际用户数量逐年减少，2019年中国有线电视实际用户规模为2.12亿户，较2018年减少了0.02亿户，同比减少0.9%，2020年中国有线电视实际用户规模为2.1亿户，较2019年减少了0.02亿户，同比减少0.9%。

2014-2020年中国有线电视实际用户规模统计

资料来源：国家统计局、智研咨询整理

二、中国有线电视收费标准分析
三、中国有线电视网的发展特点分析
第二节2016-2020年中国有线数字电视发展现状分析
一、中国有线数字电视用户规模分析
二、中国有线电视数字整转概况分析
三、中国有线电视数字化面临的问题分析
四、中国有线数字电视运营模式分析
五、中国数字电视收费标准
六、中国数字电视发展规划
第三节2016-2020年中国有线电视网双改造发展态势分析
一、有线网络双向化改造进度加快
二、实现双向网改的因素分析
三、对各地广电机构进行双向改造提出的几点建议
四、实现双向网改后的业务动向
第六章2016-2020年中国有线电视网络技术研究
第一节2016-2020年中国有线电视网络系统的组成分析
一、前端系统
二、有线电视网络
三、用户终端系统
第二节2016-2020年中国有线电视网络拓扑结构探析
一、树枝型拓扑结构
二、星型拓扑结构
三、双星型结构
四、环型结构
第三节2016-2020年中国有线电视网络传输技术简析

一、ATM技术
二、SDH技术
三、WDM技术
第四节2016-2020年中国有线电视网络提供的业务剖析
一、提供模拟电视节目
二、提供数字电视节目
三、提供数据服务
第七章2016-2020年中国有线电视产业链分析
第一节有线电视产业链的介绍
第二节网络运营商
一、网络运营商基本概述
二、网络运营商运营态势分析
第三节机顶盒供应商
第四节数字电视机供应商
第五节内容供应商
第六节软硬件设备供应商
第八章 中国有线电视上市公司经营状况分析
第一节北京歌华有线电视网络股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第二节湖南电广传媒股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第三节陕西广电网络传媒股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第四节中信国安信息产业股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第五节北京天桥北大青鸟科技股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第九章2016-2020年中国有线电视行业面临的其他行业竞争分析
第一节2016-2020年中国网络电视（IPTV）业务发展概况分析
一、全球IPTV发展概况
二、IPTV与有线数字电视的竞争
三、中国IPTV发展现状
四、中国IPTV存在的发展问题及其政策原因
五、进一步促进中国IPTV发展的政策措施建议
第二节2016-2020年中国卫星直播电视（DTH）行业发展现状分析
一、中国卫星直播电视发展概况
二、卫星直播电视对有线电视的影响分析
第三节2016-2020年中国无线电视行业发展态势分析
第四节2016-2020年中国电信网络行业发展状况分析
一、ADSL(不对称数字用户线)
二、HFC（光纤同轴混合网）
三、ADSL与HFC的综合比较
四、宽带接入现状
第十章2016-2020年中国有线数字电视增值业务运行态势分析
第一节2016-2020年中国有线数字电视增值业务发展综述
一、有线数字电视增值业务发展特点分析
二、VOD开启有线数字电视增值业务的大门
三、有线数字电视增值业务难成金矿
第二节2016-2020年中国有线数字电视增值业务运营分析
一、商业定位
二、商业模式
三、销售渠道
四、商业指标
第三节2016-2020年中国有线数字电视增值业务用户需求结构分析
一、用户对电视增值业务的需求

二、数字电视平台上的家庭信息消费分析
三、中国数字电视增值业务新诉求
第四节2016-2020年中国有线数字电视增值业务发展存在问题
第五节2016-2020年中国有线数字电视增值业务解决策略
一、发展增值业务需要解决资金问题
二、加大增值业务开发和推广力度
三、加快关于增值业务的监管和激励政策的落地
四、建立全国性的终端统一平台
第十一章2021-2027年中国有线电视行业发展趋势分析（ZY KT）
第一节2021-2027年中国有线电视行业发展趋势分析
一、中国有线电视数字化规划
二、有线电视网良好的发展机遇
三、有线数字电视进入快速发展期
第二节2021-2027年中国有线电视技术发展趋势分析
第三节2021-2027年中国有线电视业市场预测分析
一、有线电视用户预测分析
二、有线电视供给预测分析
三、有线电视竞争格局预测分析
第十二章2021-2027年中国有线电视行业投资前景分析（ZY KT）
第一节2021-2027年中国有线电视行业投资环境分析
第二节2021-2027年中国有线电视行业投资机会分析
一、有线电视投资潜力分析
二、有线电视投资吸引力分析
第三节2021-2027年中国有线电视行业投资风险分析
一、技术风险分析
二、政策风险分析
三、竞争风险分析
四、其他风险分析
部分图表目录：
图表：有线电视结构
图表：2016-2020年中国有线电视网络系统的组成
图表：2016-2020年中国有线电视网络拓扑结构
图表：2016-2020年中国有线电视网络传输技术
图表：2016-2020年中国有线电视网络提供的业务
图表：中国有线电视用户规模

图表：中国有线电视收费标准
图表：中国有线数字电视用户规模
图表：中国数字电视收费标准
图表：中国有线数字电视运营模式
图表：有线电视产业链
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202010/903136.html