

2022-2028年中国海运行业市场研究分析及投资决策建议报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国海运行业市场研究分析及投资决策建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/903143.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

海上运输是使用船舶通过海上航道在不同国家和地区的港口之间运送货物的一种方式，是国际贸易中最主要的运输方式。国际贸易总量中的2/3以上、我国进出口货运总量的90%都是利用海上运输；海上运输主要有两种方式，即班轮运输和租船运输。

智研咨询发布的《2022-2028年中国海运行业市场研究分析及投资决策建议报告》共十八章。首先介绍了中国海运行业市场发展环境、海运整体运行态势等，接着分析了中国海运行业市场运行的现状，然后介绍了海运市场竞争格局。随后，报告对海运做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国海运行业发展趋势与投资预测。您若想对海运产业有个系统的了解或者想投资中国海运行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 海运行业特性研究

第一章 海洋运输的概念及相关概述

第一节 海洋运输和集装箱运输的概念

- 一、国际海洋运输概念及特点
- 二、集装箱运输相关概念及概述
- 三、集装箱海运运费简述

第二节 海运的船舶及货物分类

- 一、海洋运输船舶的种类
- 二、海洋运输船舶的经营方式
- 三、国际海洋运输货物的分类

第三节 海洋运输的航线

- 一、海运航线的分类
- 二、国际海运主要大洋航线
- 三、中国主要海运航线分类
- 四、中国外贸主要海运航线

第二章 2017-2021年中国海运行业产业经济发展环境分析

第一节 2017-2021年中国海运行业产业经济运行环境分析

第二节 2017-2021年中国海运行业产业政策环境分析

- 一、中华人民共和国国际海运条例
- 二、中华人民共和国国际海运条例实施细则

三、中华人民共和国海商法

四、中华人民共和国海上交通安全法

五、外商投资国际海运业管理规定

六、中华人民共和国港口法

第三节 2017-2021年中国海运行业产业社会环境分析

一、2017-2021年我国人口结构分析

二、2017-2021年教育环境分析

三、2017-2021年文化环境分析

四、2017-2021年生态环境分析

五、2017-2021年中国城镇化率分析

第四节 2017-2021年中国海运行业产业技术环境分析

第二部分 海运行业发展现状研究

第三章 2017-2021年世界海运产业发展态势分析

第一节 2017-2021年世界主要国家海运政策借鉴

一、美国航运政策与航运发展

二、日本海运政策分析及其借鉴

三、韩国的新海运政策

第二节 2017-2021年世界海运市场发展概况

第三节 2017-2021年部分国家海运业的发展概况分析

一、日本海运业

二、美国海运业

三、希腊海运业

四、泰国海运业

五、印度海运业

第四节 2017-2021年世界海运市场面临的挑战

一、世界海运市场急需规范

二、世界海运运输链失衡日趋严重

三、中国需求放缓使全球海运成本下降

四、全球海运需求旺盛运力增长抑制运费

五、全球海运公司的经营环境面临挑战

第五节 2022-2028年世界海运市场前景与发展战略分析

一、国际海洋运输服务业的发展趋势预测分析

二、东南亚地区海运业发展前景

三、欧洲海洋运输发展战略分析

第四章 2017-2021年中国海运业发展形势分析

第一节 2017-2021年中国海运业概况分析

- 一、中国海运业的国际比较
- 二、中国已成为全球重要的海运大国
- 三、中国海运业在世界海运中的角色日益突出
- 四、中国海运新版图八大运输系统解析

第二节 2017-2021年中国海运市场发展现状分析

- 一、中国海运船队运力规模分析
- 二、巨大市场潜力将为世界船东提供广阔空间
- 三、2022-2028年造船总吨位预测分析

第三节 2017-2021年中国海运发展机遇与问题分析

- 一、中国海运业迎来新的发展机遇
- 二、海运业机遇与能力的矛盾
- 三、中国从三方面完善海运的发展
- 四、全球海运业并购现状及中国海运业的应对手段

第四节 gats背景下中国海运服务对外开放的研究

第五节 2017-2021年中国海运运费衍生品市场发展现状分析

- 一、海运运费衍生品市场的发展现状分析
- 二、当今海运运费衍生品市场特点分析
- 三、海运运费衍生品市场趋势预测

第五章 2017-2021年中国海运运费问题分析

第一节 2017-2021年中国海运运费的分类

- 一、班轮运价
- 二、租船运费
- 三、集装箱海运运费

第二节 2017-2021年国际海运运费概况分析

- 一、世界海运运费上涨已成定局
- 二、大西洋航线运费上调并增加燃油费
- 三、国际国内海运市场运价分析

第三节 2017-2021年中国海运运费的影响分析

第四节 2017-2021年中国海运运费风险性及其法律保护措施分析

- 一、运费支付形式的风险性比较
- 二、海运运费风险的防范
- 三、运费到期未付的补救

第六章 中国进出口贸易推动海运业发展

第一节 中国进出口发展现状分析

一、中国的基本国情与进出口结构

二、中国外贸进出口发展迅速

三、中国主要进出口商品概况

四、中国进出口贸易发展概况分析

第二节 2017-2021年中国外贸业面临的挑战分析

一、中国外贸环境总体严峻

二、中国外贸的四大困扰

三、中国外贸增长面临的考验

四、中国外贸遭遇贸易顺差的隐忧

五、中国出口贸易面临的壁垒

第三节 2017-2021年中国外贸的发展策略研究分析

一、循环经济时期中国外贸的发展机遇与挑战

二、中国外贸存在的问题及对外政策

三、中国外贸比较优势问题的分析

四、中国外贸发展战略变化分析

五、中国从贸易大国迈向强国的策略

第四节 2022-2028年中国外贸的发展前景预测

一、中国外贸的发展机遇与挑战分析

二、未来中国外贸的发展变化

三、中国外贸出现摩擦加剧趋势预测分析

第七章 2017-2021年干散货运输行业发展格局分析

第一节 2017-2021年世界干散货航运市场的总体分析

一、国际干散货海运价格

二、国际干散货运输市场现状分析

三、世界干散货运输市场影响因素

四、世界干散货运输市场风险分析

第二节 2017-2021年中国干散货运输概况分析

一、干散货运输兴旺取决于中国

二、中国铁砂入口量增支撑干散货运输

三、中远领先中国干散货运输市场

第三节 2017-2021年中国干散货船舶经营现状分析与对策分析

一、干散货船舶经营成效显著

二、干散货船舶经营面临的主要问题

三、干散货船舶经营的发展对策

第四节 2022-2028年中国干散货运输发展前景预测

- 一、国际干散货市场热度仍将持续
 - 二、2022-2028年国际干散货海运市场预测分析
 - 三、2022-2028年散货运输将繁荣
 - 四、轻便型散货船运输前景广阔
 - 五、国际干散货运输市场展望
- 第八章 2017-2021年中国铁矿石运输所属行业市场监测分析
- 第一节 2017-2021年国际铁矿石运输市场分析
- 一、世界铁矿石海上运输发展概况
 - 二、国际铁矿石海运费迅猛上涨
 - 三、印度增税引起国际铁矿石海运的变局
 - 四、铁矿石海运费变化的资本环境分析
- 第二节 2017-2021年中国铁矿石运输概况分析
- 一、中国港口铁矿石进口运输情况回顾
 - 二、中国港口铁矿石进口运输的形势
 - 三、2017-2021年铁矿石海运费分析
 - 四、中国铁矿石进口分析
- 第三节 2017-2021年铁矿石运输市场风险分析
- 一、新增运力的冲击分析
 - 二、铁矿石运输利润分析
 - 三、铁矿石运输成本分析
- 第四节 2022-2028年中国铁矿石海运发展及预测分析
- 一、中国铁矿石海运区域布局预测分析
 - 二、中国铁矿石海运的发展前景
- 第九章 2017-2021年中国石油运输行业市场运行态势分析
- 第一节 2017-2021年国际石油运输市场
- 一、国际石油海运繁忙运费翻番
 - 二、亚洲各国均看好石油运输新航线
 - 三、地缘政治对海上石油运输路线的影响
 - 四、俄罗斯加大海上石油运输力度
 - 五、外国石油海运对中国的经验借鉴
- 第二节 2017-2021年中国石油运输概况
- 一、中国进口石油运输市场发展现状调研
 - 二、中国原油运输市场分析
 - 三、民营企业抢占中国石油远洋运输市场步伐加快
- 第三节 2017-2021年中国石油海上运输安全体系介绍

- 一、石油海上运输安全体系的概述
- 二、中国石油海上运输安全体系的主要内容
- 三、中国石油海上运输安全体系的发展现状调研
- 四、对中国石油海上运输安全体系的评论
- 第四节 2017-2021年中国石油运输问题分析
- 第五节 2022-2028年中国石油运输市场前景与风险防范
- 第十章 2017-2021年中国LNG与LPG运输市场发展走势分析
- 第一节 2017-2021年世界LNG市场状况分析
 - 一、LNG在全球天然气市场的地位
 - 二、全球LNG供应与贸易的发展现状调研
 - 三、世界LNG市场分析
 - 四、亚太天然气资源和LNG市场概述
 - 五、2021年亚洲LNG需求量预测分析
- 第二节 2017-2021年中国LNG的市场发展概况
 - 一、中国LNG市场快速增长
 - 二、中国LNG网络的建立
 - 三、LNG成为国内外的投资热点
 - 四、中国LNG的发展对策
 - 五、中国LNG产业健康发展的途径
- 第三节 2017-2021年中国天然气运输市场分析
 - 一、液化天然气点亮全球海运市场
 - 二、液化天然气运输方式遭遇变革
 - 三、国内航运与石油巨头携手LNG运输市场
- 第四节 2022-2028年中国天然气运输市场的趋势预测
 - 一、国际液化天然气海运市场发展看好
 - 二、LNG运输船即将面临新变化
 - 三、LNG船市场前景值得期待
 - 四、2017-2021年LNG船市场缺口大
- 第三部分 海运行业产业链分析
- 第十一章 2017-2021年中国港口码头业发展情况分析
- 第一节 2017-2021年国际港口码头业发展概况分析
 - 一、全球著名港口概述
 - 二、全球港口的不同发展
 - 三、亚洲航运港口业发展迅速
 - 四、欧洲海港组织及其政策

第二节 2017-2021年中国港口行业发展情况分析

- 一、中国港口码头发展历程
- 二、中国港口发展的特点分析
- 三、贸易增长带动港口业规模的扩张

第三节 2017-2021年中国港口码头业面临的问题分析

- 一、中国港口发展中的问题
- 二、中国港口高速发展暗藏隐忧
- 三、中国港口业面临体制困局
- 四、体制转轨中港口面临的主要问题

第四节 2022-2028年中国港口业发展趋势与战略分析

- 一、中国现代港口业的发展趋势预测分析
- 二、中国港口将向经济效益性过渡
- 三、中国港口经营面临的趋势预测

第十二章 2017-2021年中国集装箱运输业发展动态分析

第一节 2017-2021年中国集装箱运输业发展综述

- 一、中国集装箱运输业发展回顾
- 二、中国集装箱运输业正在实施突破的三大重点
- 三、中国集装箱运输业最新资讯分析

第二节 rfid技术在集装箱运输中的应用

- 一、rfid技术应用状况分析
- 二、rfid技术能解决集装箱运输中的难题
- 三、rfid技术在集装箱运输上的应用实例
- 四、rfid技术应用在集装箱运输上的不足

第三节 2017-2021年中国集装箱运输行业存在的问题分析

- 一、中国集装箱运输发展中的不足
- 二、中国集装箱运输发展的制约因素
- 三、中国集装箱运输港口建设产能结构不均衡
- 四、中国集装箱多式联运存在的问题

第四节 2017-2021年中国集装箱运输业的发展策略

第十三章 2017-2021年中国船舶制造行业运行形势分析

第一节 2017-2021年中国船舶制造业发展概况

- 一、中国航运业的运行回顾
- 二、船舶工业与国民经济的发展
- 三、中国船舶工业的技术水平分析

第二节 中国船舶制造业scp范式浅析

一、船舶制造业的市场结构

二、中国船舶制造业的市场行为

三、中国船舶制造业的市场绩效

四、产业组织政策建议

第三节 2017-2021年中国船舶工业发展存在的问题分析

一、中国船舶业发展存在的不足

二、国内船舶工业发展的突出矛盾与主要特征

三、船舶业高速增长背后存在的隐忧

四、中国船舶工业发展中面临的三大瓶颈

五、中国船舶业受到产能扩张的弊病

第四部分 海运行业企业竞争力分析

第十四章 我国海运主要企业分析

第一节 中远海运控股股份有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

第二节 中海发展股份有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

第三节 招商局能源运输股份有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

第四节 中远海运特种运输股份有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

第五节 宁波海运股份有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

第五部分 海运行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十五章 2022-2028年中国海运行业发展趋势预测分析

第一节 2022-2028年国际海运的发展趋势预测

一、船队规模大型化和更先进的技术化

二、海运船公司走向联合化、同盟化

三、现代海运业向现代物流业发展

四、海运管理信息化

五、方便船只船队增加，规模变大

第二节 2022-2028年中国海运业发展战略分析

一、港口航运联合战略

二、发展全球物流战略

三、航运企业联盟、兼并策略

四、优化船队结构

第三节 2022-2028年中国海运业投资机会与发展前景预测

第十六章 2022-2028年中国海运行业投资和风险预警分析

第一节 2022-2028年海运行业发展环境分析

第二节 2022-2028年海运行业投资特性分析

一、2022-2028年中国海运行业进入壁垒

二、2022-2028年中国海运行业盈利模式

三、2022-2028年中国海运行业盈利因素

第三节 2022-2028年海运行业投资风险分析

一、2022-2028年中国海运行业政策风险

二、2022-2028年中国海运行业技术风险

三、2022-2028年中国海运行业供求风险

四、2022-2028年中国海运行业其它风险

第四节 2022-2028年中国海运行业投资机会

一、2022-2028年中国海运行业最新投资动向

二、2022-2028年中国海运行业投资机会分析

第十七章 2022-2028年中国海运行业发展策略及投资建议

第一节 海运行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 海运行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第十八章 2022-2028年海运行业投资建议（ZY KT）

部分图表目录：

图表 2017-2021年我国国内生产总值及增长速度分析

图表 2017-2021年全部工业增加值及其增长速度

图表 2021年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2021年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2017-2021年建筑业增加值及其增长速度

图表 2017-2021年粮食产量及其增长速度

图表 2017-2021年全社会固定资产投资及增长速度

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2017-2021年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表 2021年货物进出口总额及其增长速度

图表 2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2017-2021年全国货物进出口总额

图表 2021年末人口数及其构成

图表 2017-2021年我国人口数量变化图

图表 2017-2021年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2017-2021年中国研究与试验发展 (r& ; d) 经费支出走势图

图表 2017-2021年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 2017-2021年中国城镇化率走势图

图表 海上运输航线代码

图表 次贷危机的形成

图表 次贷危机的扩大

图表 全球20大班轮公司排名

图表 世界主要海运出口地区出口量预测分析

图表 世界主要海运进口地区进口量预测分析

图表 我国与主要发达国家海运业开放程度比较

图表 我国与主要发展中国家海运业开放程度比较

图表 近年我国主要航运企业的签单状况分析

图表 近年我国主要航运集团的资本运作

更多图表请见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/903143.html>