

2020-2026年中国笔记本行业投资潜力分析及市场规模预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国笔记本行业投资潜力分析及市场规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202005/863146.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年全国笔记本产量大幅下滑，从22000万台产量规模骤降至17000万台规模，2018年全国笔记本产量17327.43万台，整体维持在1.7亿台规模以上。

2013-2018年全国笔记本产量统计

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国笔记本行业投资潜力分析及市场规模预测报告》共九章。首先介绍了笔记本行业市场发展环境、笔记本整体运行态势等，接着分析了笔记本行业市场运行的现状，然后介绍了笔记本市场竞争格局。随后，报告对笔记本做了重点企业经营状况分析，最后分析了笔记本行业发展趋势与投资预测。您若想对笔记本产业有个系统的了解或者想投资笔记本行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 笔记本行业及市场分析

第一章 世界笔记本行业整体运营状况分析

第一节 2019年世界电脑产业运行环境分析

一、2019年世界经济运行综述

二、2019年世界经济发展趋势

三、2019年全球经济形势展望

第二节 世界笔记本市场动态分析

一、2019年全球笔记本产量

二、2019年华硕笔记本产量

三、2019年惠普笔记本分析

四、2019年全球前五大笔记本厂商出货量分析

第三节 2019年世界笔记本行业市场运行格局

一、世界笔记本市场运行特征分析

二、世界主要笔记本品牌综述

三、世界笔记本新技术进展

第四节 2019年世界主要国家运行笔记本分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第五节 2020-2026年世界笔记本行业发展趋势分析

第二章 中国笔记本行业市场运行环境解析

第一节 2019年中国宏观经济经济环境分析

- 一、2019年我国宏观经济运行分析
- 二、2019年中国城镇居民家庭人均可支配收入分析
- 三、2019年中国经济增长分析预测

第二节 2019年中国笔记本市场政策环境分析

- 一、行业政策
- 二、相关行业政策

第三章 中国笔记本行业市场运行态势剖析

第一节 2019年中国笔记本行业动态分析

- 一、联想3G笔记本全面上市
- 二、山寨笔记本打开市场
- 三、中国移动正式推出29款定制G3笔记本
- 四、商用笔记本特征分析
- 五、2019年中国笔记本市场寡头时代临近

第二节 2019年中国笔记本市场发展现状分析

- 一、电脑产业在国民经济中的作用
- 二、2019年我国笔记本出口分析

2018年我国笔记本电脑出口量为1.41亿台，出口数量同比下降0.01%；出口金额为745.31亿美元，出口金额同比增长8.23%。

2015-2018年我国笔记本电脑出口数量统计

2015-2018年我国笔记本电脑出口金额统计

数据来源：公开资料整理

- 三、LED背光笔记本成产业增长新焦点
- 四、采用SSD的上网本与笔记本面临困境
- 五、2019年上网本品牌排行

第三节 2019年中国笔记本技术新进展

- 一、2019年商务笔记本新技术
- 二、华硕P系列商务笔记本 配备最新防盗技术
- 三、笔记本新配置USB PLUS接口成选购必备

第四章 中国笔记本业内热点产品运营态势分析

第一节 2019年中国笔记本市场

- 一、惠普调整笔记本策略 09主打13寸市场
- 二、“上网本”拉低电脑整体售价
- 三、宏基笔记本销量将提前超越惠普
- 四、笔记本定制风潮
- 五、2019年中国笔记本品牌广告投放分析

第二节 2019年中国笔记本市场供给情况分析

- 一、2019年中国笔记本产量分析
- 二、中低端笔记本缺货大批经销商转投山寨本
- 三、中低端笔记本货源不足

第三节 2019年中国笔记本价格分析

- 一、2019年笔记本市场价格走势分析
- 二、2019年中国笔记本市场价格研究

第二部分 笔记本市场营销策略及消费者调查

第五章 2019年中国笔记本市场销售渠道及策略分析

第一节 笔记本厂商销售渠道竞争分析

- 一、电脑行业发展形势
- 二、多样化渠道时代来临
- 三、渠道未来要打好组合拳

第二节 2019年中国笔记本市场销售分析

- 一、渠道增值能力备受关注
- 二、更多渠道青睐笔记本
- 三、消费渠道浮出水面

第三节 从渠道看整体国内外产品策略比较分析

- 一、神州数码 VS 惠普 VS 戴尔
- 二、产品 VS 价格 VS 渠道
- 三、蓝海战略 VS 长尾理论 VS Web3.0

第六章 2019年中国笔记本市场消费调查

第一节 2019年笔记本市场用户消费行为调查

- 一、调查概述及调查对象分布
- 二、用户消费行为特征调查
- 三、主流品牌用户消费行为调查
- 四、市场预测

第二节 2019年中国上网本市场品牌关注度研究

- 一、整体市场品牌格局

二、品牌关注趋势

第三节 2019年中国笔记本市场品牌关注度研究

一、整体市场品牌格局

二、区域市场品牌格局

三、主流品牌忠诚度

第三部分 笔记本市场竞争格局及优势企业分析

第七章 中国笔记本市场竞争格局透析

第一节 2019年中国笔记本市场竞争格局

一、笔记本与台式机平分秋色

二、G3笔记本“独家合作”模式力压竞争对手

三、笔记本与手机争3G市场

四、超薄笔记本替代上网本欠缺功能

第二节 国内笔记本行业竞争分析

一、我国笔记本行业发展阶段分析

二、我国笔记本市场需求分析

三、我国笔记本市场供给分析

四、我国笔记本行业存在的机会与威胁

第三节 国产笔记本与外资品牌竞争分析

一、国产笔记本叫板外资品牌

二、笔记本市场外资品牌未来仍不敌内资

第八章 中国笔记本优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 联想控股有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 上海惠普有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 苏州三星电子电脑有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

第四节 东芝信息机器（杭州）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 戴尔（中国）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第六节 北大方正科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析

第四部分 笔记本行业发展趋势与前景展望

第九章 2020-2026年中国笔记本行业发展趋势与前景展望（ZY LII）

第一节 2020-2026年中国笔记本行业发展趋势分析

- 一、大屏幕笔记本有望台式机
- 二、小屏幕笔记本会持续升温
- 三、采用3D液晶显示面板的笔记本有望问世
- 四、无线方案多元化
- 五、触摸屏将成市场主流
- 六、笔记本迎来轻薄时代
- 七、笔记本产品4大技术趋势
- 八、2019年笔记本技术趋势

第二节 2020-2026年中国笔记本市场预测分析

- 一、2019年中国笔记本市场销售量分析
- 二、笔记本市场未来增长预测
- 三、未来笔记本在中国PC市场发展最快
- 四、低价笔记本的未来发展分析（ZY LII）
- 五、2019年上网本消费市场趋势展望

第三节 2020-2026年中国笔记本市场盈利预测分析

- 一、电脑利润趋薄 上网本市场看好
- 二、2020-2026年中国超移动笔记本市场销售额预测

部分图表目录：

- 图表：2019年社会消费品零售总额
 - 图表：2019年居民消费价格分类指数
 - 图表：2019年各地区居民消费价格指数(以上年同期价格为100)
 - 图表：2019年商品零售价格分类指数
 - 图表：2019年各行业城镇投资情况
 - 图表：2019年各地区城镇投资情况
 - 图表：2019年房地产开发企业完成投资及增速情况
 - 图表：2019年进出口商品贸易方式总值表
 - 图表：2019年居民消费价格指数（上年同月=100）
 - 图表：2019年中国笔记本厂商市场份额
 - 图表：2019年最受用户关注的十大上网本品牌关注分布
 - 图表：2019年最受用户关注的十大上网本品牌关注比例对比
 - 图表：2019年笔记本品牌广告预估费用排行
 - 图表：2019年笔记本网络媒体品牌广告预估费用排行
 - 图表：2019年笔记本品牌广告预估费用排行
 - 图表：2019年笔记本品牌广告投放媒体类别排行
 - 图表：2019年全国笔记本生产、出口情况
 - 图表：2019年中国笔记本市场价格指数走势对比
 - 图表：2019年中国笔记本市场均价走势
 - 图表：2019年主流屏幕尺寸笔记本价格指数走势
 - 图表：2019年主流屏幕尺寸笔记本市场均价走势
 - 图表：2019年迅驰2笔记本市场价格指数走势
 - 图表：2019年迅驰2笔记本市场均价走势
 - 图表：2019年主流屏幕尺寸笔记本降价产品数量分布
 - 图表：2019年不同价格区间笔记本降价产品数量分布
 - 图表：2019年笔记本市场主流品牌均价对比
 - 图表：2019年笔记本市场主流品牌迅驰2产品均价对比
 - 图表：2019年中国笔记本市场价格指数
 - 图表：2019年中国笔记本市场均价
 - 图表：2019年不同屏幕尺寸笔记本价格指数变化
 - 图表：2019年不同屏幕尺寸笔记本价格变化
 - 图表：2019年不同功能类型笔记本价格指数变化
 - 图表：2019年不同功能类型笔记本价格变化
 - 图表：2019年最受用户关注的十大品牌笔记本均价
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202005/863146.html>