2019-2025年中国民用飞机行业市场全景调研及投资前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国民用飞机行业市场全景调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201811/693150.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

民用飞机，用于非军事目的的飞机，一种运人载物的交通工具。民用飞机分为商业飞机和通用飞机。商业飞机有国内和国际干线客机、货机或客货两用机以及国内支线运输机。通用飞机有公务机、农业机、林业机、轻型多用途机、巡逻救护机、体育运动机和私人飞机等。

民用飞机作为一种运人载物的交通工具，特别强调其安全性、经济性和舒适性。对旅客来说，保证旅客在飞行中的生命安全是最首要的要求。 民用飞机可以随时转为军用。海湾战争期间，美国曾动员民用飞机用于军事运输。预警机、加油机等军事用途飞机也往往由民用飞机改型而成。

2013-2018年上半年中国民航运输总周转量及增速走势

2013-2018年上半年中国民航旅客运输量及增速走势

智研咨询发布的《2019-2025年中国民用飞机行业市场全景调研及投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国民用飞机行业市场发展环境、民用飞机整体运行态势等，接着分析了中国民用飞机行业市场运行的现状，然后介绍了民用飞机市场竞争格局。随后，报告对民用飞机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国民用飞机行业发展趋势与投资预测。您若想对民用飞机产业有个系统的了解或者想投资中国民用飞机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国民用飞机制造行业发展环境
第一节民用飞机制造行业及属性分析
一、行业定义
二、国民经济依赖性
三、经济类型属性
四、行业周期属性
第二节经济发展环境
一、中国经济发展阶段
二、2012-2018年中国经济发展状况
三、经济结构调整
四、国民收入状况

第三节政策发展环境
一、产业振兴规划
二、产业发展规划
三、行业标准政策
四、市场应用政策
五、财政税收政策
第二章中国民用飞机制造生产现状分析
第一节民用飞机制造行业总体规模
第二节民用飞机制造产能概况
一、2012-2018年产能分析
二、2019-2025年产能预测
第三节民用飞机制造市场容量概况
一、2012-2018年市场容量分析
二、产能配置与产能利用率调查
三、2019-2025年市场容量预测
第四节民用飞机制造产业的生命周期分析
第五节民用飞机制造产业供需情况
第三章2018年中国市场分析
第一节我国整体市场规模
一、总量规模
二、增长速度
三、各市场情况
第二节原材料市场分析
第三节市场结构分析
一、产品市场结构
二、品牌市场结构
三、区域市场结构
四、渠道市场结构
第四章2018年中国民用飞机制造市场供需监测分析
第一节需求分析
第二节供给分析
第三节市场特征分析
第五章2018年中国民用飞机制造市场竞争格局与厂商市场竞争力评价
第一节竞争格局分析
第二节主力厂商市场竞争力评价

一、产品竞争力
二、价格竞争力
三、渠道竞争力
四、品牌竞争力
第六章我国民用飞机制造所属行业供需状况分析
第一节民用飞机制造行业市场需求分析
国内民用无人机销售规模

第二节民用飞机制造所属行业供给能力分析
第三节民用飞机制造所属行业进出口贸易分析
一、产品的国内外市场需求态势
二、国内外产品的比较优势
第七章民用飞机制造所属行业竞争绩效分析
第一节民用飞机制造所属行业总体效益水平分析
第二节民用飞机制造所属行业产业集中度分析
第三节民用飞机制造所属行业不同所有制企业绩效分析
第四节民用飞机制造所属行业不同规模企业绩效分析
第五节民用飞机制造市场分销体系分析
一、销售渠道模式分析
二、产品最佳销售渠道选择
第八章2019-2025年民用飞机制造市场发展前景预测
第一节国际市场发展前景预测
一、2019-2025年经济增长与需求预测
二、2019-2025年行业总产量预测
三、我国中长期市场发展策略预测
第二节我国资源配置的前景
第九章我国民用飞机制造行业投融
第一节我国民用飞机制造行业企业所有制状况
第二节我国民用飞机制造行业外资进入状况
第三节我国民用飞机制造行业合作与并购
第四节我国民用飞机制造行业投资体制分析
第五节我国民用飞机制造行业资本市场融资分析
第十章民用飞机制造产业投资策略
第一节产品查找策略
一、市场细分策略

二、目标市场的选择
第二节产品开发策略
一、追求产品质量
二、促进产品多元化发展
第三节渠道销售策略
一、销售模式分类
二、市场投资建议
第四节品牌经营策略
一、不同品牌经营模式
二、如何切入开拓品牌
第五节服务策略
第十一章我国民用飞机制造行业重点企业分析
第一节江西洪都航空工业股份有限公司
一、公司基本情况
二、公司经营与财务状况
第二节中航工业哈尔滨飞机工业集团有限责任公司
一、公司基本情况
二、公司经营与财务状况
第三节中航飞机股份有限公司
一、公司基本情况
二、公司经营与财务状况
第四节中信海洋直升机股份有限公司
一、公司基本情况
二、公司经营与财务状况
第五节中航工业成都飞机工业（集团）有限责任公司
一、公司基本情况
二、公司经营与财务状况
第十二章2018年中国民用飞机制造产业投资分析
第一节投资环境
一、资源环境分析
二、市场竞争分析
三、政策环境分析
第二节投资机会分析
第三节投资风险及对策分析
第四节投资发展前景

一、市场供需发展趋势
二、未来发展展望
第十三章民用飞机制造相关产业走势分析
第一节上游行业影响分析
第二节下游行业影响分析
第十四章民用飞机制造行业成长能力及稳定性分析
第一节民用飞机制造行业生命周期分析
第二节民用飞机制造行业增长性与波动性分析
第三节民用飞机制造行业集中程度分析
第十五章民用飞机制造行业风险趋势分析与对策
第一节民用飞机制造行业风险分析
一、市场竞争风险
二、原材料压力风险分析
三、技术风险分析
四、政策和体制风险
五、进入退出风险
第二节民用飞机制造行业投资风险及控制策略分析
一、2019-2025年民用飞机制造行业市场风险及控制策略
二、2019-2025年民用飞机制造行业政策风险及控制策略
三、2019-2025年民用飞机制造行业经营风险及控制策略
四、2019-2025年民用飞机制造同业竞争风险及控制策略
五、2019-2025年民用飞机制造行业其他风险及控制策略
六、专家观点
第十六章民用飞机制造产业投资风险
第一节民用飞机制造行业宏观调控风险
第二节民用飞机制造行业竞争风险
第三节民用飞机制造行业供需波动风险
第四节民用飞机制造行业技术创新风险
第五节民用飞机制造行业经营管理风险
第六节观点
第十七章2019-2025年中国民用飞机制造行业发展趋势研究分析
第一节2019-2025年民用飞机制造行业国际市场预测
一、民用飞机制造行业产能预测
二、民用飞机制造行业市场需求前景
第二节中国民用飞机制造行业发展趋势

一、产品发展趋势
二、技术发展趋势
第三节2019-2025年民用飞机制造行业中国市场预测
一、民用飞机制造行业产能预测
二、民用飞机制造行业市场需求前景
第十八章民用飞机制造行业投资机会分析研究
第一节2019-2025年民用飞机制造行业主要区域投资机会
第二节2019-2025年民用飞机制造行业出口市场投资机会
第三节2019-2025年民用飞机制造行业企业的多元化投资机会
第十九章民用飞机制造企业制定“十三五”发展战略研究分析(ZY GXH)
第一节“十三五”发展战略规划的背景意义
一、企业转型升级的需要
二、企业强做大做的需要
三、企业可持续发展需要
第二节“十三五”发展战略规划的制定原则
一、科学性
二、实践性
三、前瞻性
四、创新性
五、全面性
六、动态性
第三节“十三五”发展战略规划的制定依据
一、国家产业政策
二、行业发展规律
三、企业资源与能力
四、可预期的战略查找(ZY GXH)
图表目录：
图表1：国际民航组织对民用运输机的分类（单位：海里/小时）
图表2：民机订货量具有极强的周期性（单位：架）
图表3：2015-2018年世界主要经济体GDP同比增长率对比情况（单位：%）
图表4：2018年世界分地区RPK和FTK市场份额（单位：%）
图表5：RPK增速与GDP增速的线性关系（单位：%）
图表6：2015-2018年全球航空客运与货运量增长趋势图（单位：%）
图表7：运量增量与干线飞机订单具有较强的相关性（单位：10亿RPK，架份）
图表8：历年干线飞机淘汰率（单位：架份，%）

图表9：历年航空公司净利润与飞机订单的关系（单位：10亿美元，架份）
图表10：历年航空公司净利润率与飞机订单的关系（单位：架份，%）
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201811/693150.html