2019-2025年中国女性内衣市场全景调查及发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国女性内衣市场全景调查及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201906/753151.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

相对于外套，内衣无法直观展现消费者的品味与产品档次，因此，之前中国内衣行业发展较服装产业其他细分行业相比更加迟滞。而随着近年来居民收入的提高和消费意识的提升，消费者对于内衣的重视程度也呈现大幅增长。从广义上来说，内衣包括文胸、内裤、塑身衣、保暖衣、运动内衣、泳衣、睡衣、家居服、浴衣等；而狭义上，内衣通常指文胸、内裤和塑身衣等。其中，女性内衣市场一直被称为“服装界的最后一块蛋糕”，
2018年，在贴身衣物市场中女士内衣市场占比超过30%。
2018年中国贴身衣物行业细分市场结构

智研咨询发布的《2019-2025年中国女性内衣市场全景调查及发展前景预测报告》共七章。首先介绍了女性内衣相关概念及发展环境，接着分析了中国女性内衣规模及消费需求，然后对中国女性内衣市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国女性内衣面临的机遇及发展前景。您若想对中国女性内衣有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 内衣产品概述
第一节 产品概念及发展阶段
第二节 我国内衣品牌运作概况
第三节 我国内衣市场渠道概况
第二章 女性内衣行业环境分析
第一节 我国经济发展环境分析
一、中国GDP分析
三、 固定资产投资
三、城镇人员从业状况
四、恩格尔系数分析
五、2019-2025年我国宏观经济发展预测
第二节 我国女性内衣行业政策环境分析
一、产业政策分析
二、相关产业政策影响分析
第三节 我国女性内衣行业技术环境分析

一、我国女性内衣技术发展概况
二、我国女性内衣产品工艺特点或流程
三、我国女性内衣行业技术发展趋势
第三章 中国女性内衣市场分析
第一节 女性内衣市场现状分析及预测
一、2016-2018年我国女性内衣市场规模分析
2009-2018年中国女性内衣市场规模及增速

二、2019-2025年我国女性内衣市场规模预测
第二节 女性内衣产品产能分析及预测
一、2016-2018年我国女性内衣产能分析
二、2019-2025年我国女性内衣产能预测
第三节 女性内衣产品产量分析及预测
一、2016-2018年我国女性内衣产量分析
二、2019-2025年我国女性内衣产量预测
第四节 女性内衣市场需求分析及预测
一、2016-2018年我国女性内衣市场需求分析
二、2019-2025年我国女性内衣市场需求预测
第五节 女性内衣价格趋势分析
一、2016-2018年我国女性内衣市场价格分析
二、2019-2025年我国女性内衣市场价格预测
第六节 女性内衣进出口数据分析
一、2016-2018年我国女性内衣进出口数据分析
二、2019-2025年国内女性内衣产品未来进出口情况预测
第四章 女性内衣主要生产厂商介绍
第一节 国内主要生产厂商介绍
一、爱慕股份有限公司
1、企业概况
2、企业收入及盈利指标分析
3、企业资产状况分析
4、企业成本费用构成情况
二、婷美保健科技股份公司
1、企业概况
2、企业收入及盈利指标分析
3、企业资产状况分析

4、企业成本费用构成情况
三、盐城国际妇女时装有限公司
1、企业概况
2、企业收入及盈利指标分析
3、企业资产状况分析
4、企业成本费用构成情况
四、上海古今内衣集团有限公司
1、企业概况
2、企业收入及盈利指标分析
3、企业资产状况分析
4、企业成本费用构成情况
五、安莉芳(中国)服装有限公司
1、企业概况
2、企业收入及盈利指标分析
3、企业资产状况分析
4、企业成本费用构成情况
第五章 女性内衣行业相关产业分析
第一节 女性内衣行业产业链概述
第二节 女性内衣上游行业发展状况分析
（一）上游原材料生产情况分析
（一）上游原材料需求情况分析
第三节 女性内衣下游行业发展情况分析
第六章 女性内衣行业竞争格局分析
第一节 2016-2018年中国女性内衣行业集中度分析
第二节 女性内衣国内外SWOT分析
第三节 女性内衣行业存在的问题及应对策略
一、存在问题
二、应对策略
第四节 行业发展预测分析
一、产品需求特点发展预测
二、行业发展趋势分析
第七章 中国女性内衣行业投资的建议及观点（ZYYF）
第一节 女性内衣行业投资机会分析
一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑
二、女性内衣企业的竞争优势

三、市场机会分析
第二节 女性内衣行业投资进入风险分析
一、同业竞争风险
二、市场贸易风险
三、行业金融信贷市场风险
四、产业政策变动的影响
第三节 女性内衣行业投资决策依据分析
一、行业投资前景
二、行业投资热点
三、行业投资区域
第四节 女性内衣行业投资建议

图表目录：

图表 2016-2018年我国女性内衣市场规模分析
图表 2019-2025年我国女性内衣市场规模预测
图表 2016-2018年我国女性内衣产能分析
图表 2019-2025年我国女性内衣产能预测
图表 2016-2018年我国女性内衣产能产量分析
图表 2019-2025年我国女性内衣产量预测
图表 2016-2018年我国女性内衣市场需求分析
图表 2019-2025年我国女性内衣市场需求预测
图表 2016-2018年我国女性内衣市场价格分析
图表 2019-2025年我国女性内衣市场价格预测
图表 2016-2018年我国女性内衣进出口数据分析
图表 2019-2025年国内女性内衣产品未来进出口情况预测
更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201906/753151.html