

2017-2022年中国动漫行业市场运营态势与投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国动漫行业市场运营态势与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201701/483154.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

动漫，中国特有词汇，非业界专业术语。一般是指动画和漫画的共同合并缩略词[1]，取这两个词的第一个字合二为一称之为“动漫”。

在中国大陆地区，因某些媒体及视频网站缺乏专业性及责任感将“动漫”这个词汇代指“动画”，导致不少人被误导代指非低龄向动画或日式动画。

动漫即动画和漫画的合称，因两者在华语圈存在密切联系而产生，指动画与漫画的集合。常见的类似情况还有“蔬果”、“粮油”、“影视”、“报刊”等。

智研咨询发布的《2017-2022年中国动漫行业市场运营态势与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了动漫行业市场发展环境、动漫整体运行态势等，接着分析了动漫行业市场运行的现状，然后介绍了动漫市场竞争格局。随后，报告对动漫做了重点企业经营状况分析，最后分析了动漫行业发展趋势与投资预测。您若想对动漫产业有个系统的了解或者想投资动漫行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 动漫行业相关概述

1.1 动漫

1.1.1 动漫的定义

1.1.2 动漫的划分

1.2 动漫产业

1.2.1 动漫产业的概念

1.2.2 动漫产业的经济特性

1.3 动漫行业商业模式分析

1.3.1 盈利模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

第二章 动漫行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国动漫行业发展环境分析

3.1 动漫行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管单位及管理体制

3.1.2 产业政策及主要法律法规

1、扶持性产业政策

2、规范性法规

3.2 动漫行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 动漫行业社会环境分析（S）

3.3.1 文化产业蓬勃发展

3.3.2 动漫产业需求量巨大

3.3.3 民众文化消费奠定产业基础

3.3.4 儿童消费品行业迅速发展

3.3.5 人口环境

1、中国处于高速城镇化阶段

2、城市人口是主要消费群体

3、最终消费者以儿童为主

3.4 动漫行业技术环境分析（T）

3.4.1 网络动漫持续繁荣

3.4.2 4G技术的出现和应用

第四章 全球动漫行业发展概述

4.1 2014-2016年全球动漫行业发展情况概述

4.1.1 全球动漫行业发展现状

4.1.2 全球动漫行业发展特征

4.1.3 全球动漫行业市场规模

4.2 国外动漫产业政策分析

4.2.1 产业定位政策导向

4.2.2 职能机构指导监管

4.2.3 政府资本扶持

4.2.4 政府行政手段

4.3 2014-2016年全球主要地区动漫行业发展状况

4.3.1 欧洲动漫行业发展情况概述

4.3.2 美国动漫行业发展情况概述

4.3.3 日韩动漫行业发展情况概述

4.4 2017-2022年全球动漫行业发展前景预测

4.4.1 全球动漫行业市场规模预测

4.4.2 全球动漫行业发展前景分析

4.4.3 全球动漫行业发展趋势分析

4.5 全球动漫行业重点企业发展动态分析

第五章 中国动漫行业发展概述

5.1 中国动漫产业发展因素分析

5.1.1 政治、法律要素

5.1.2 经济、技术要素

5.1.3 市场发展要素

5.2 中国动漫行业发展状况分析

5.2.1 中国动漫行业发展阶段

5.2.2 中国动漫行业发展总体概况

5.2.3 中国动漫行业发展特点分析

5.3 2014-2016年动漫行业发展现状

5.3.1 2014-2016年中国动漫行业市场规模

5.3.2 2014-2016年中国动漫行业发展分析

5.3.3 2014-2016年中国动漫企业发展分析

5.3.4 2014-2016年中国动漫行业出口市场分析

5.4 中国动漫产品经营情况分析

5.4.1 动漫项目的成本与收益情况

5.4.2 动漫项目的制作技术对收益的影响

5.4.3 动漫项目的发行传播情况对收益的影响

5.4.4 动漫项目的衍生开发情况对收益的影响

5.4.5 动漫项目的营销执行对收益的影响

5.5 中国动漫产业战略模式分析

5.5.1 动漫产业发展战略模式的必要性

5.5.2 国际动漫产业发展的基本战略模式和发展规律

5.5.3 创建我国动漫产业战略模式的探讨

5.5.4 动漫产业发展模式要处理好五方面的关系

5.5.5 动漫产业发展模式的主要战略部署

5.6 中国动漫产业面临的问题分析

5.6.1 中国动漫产业发展的软肋

5.6.2 中国动漫产业发展的主要问题

5.6.3 中国动漫产业发展的瓶颈分析

5.6.4 对比国外我国动漫产业存在三大缺失

5.7 发展中国动漫产业的建议

5.7.1 中国动漫业要加快产业化速度

5.7.2 中国动漫产品需要实行分级制度

5.7.3 国内动漫行业发售环节策略剖析

5.7.4 我国动漫产业应走强强联盟道路

第六章 中国动漫行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国动漫行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国动漫行业产销情况分析

6.2.1 中国动漫行业工业总产值

6.2.2 中国动漫行业工业销售产值

6.2.3 中国动漫行业产销率

6.3 2014-2016年中国动漫行业市场供需分析

6.3.1 中国动漫行业供给分析

6.3.2 中国动漫行业需求分析

6.3.3 中国动漫行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国动漫行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国动漫行业细分市场分析

7.1 动漫行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 动画

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 漫画

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 手机动漫

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 网络动漫

7.5.1 市场发展现状概述

7.5.2 行业市场规模分析

7.5.3 行业市场需求分析

7.5.4 产品市场潜力分析

7.6 动漫游戏（偏网络）

7.6.1 市场发展现状概述

7.6.2 行业市场规模分析

7.6.3 行业市场需求分析

7.6.4 产品市场潜力分析

7.7 建议

7.7.1 细分市场研究结论

7.7.2 细分市场建议

第八章 中国动漫行业产业链分析

8.1 动漫产业链概述

8.1.1 动漫产业链的界定

8.1.2 动漫产业链的内涵

8.2 国外动漫产业链特点分析

8.2.1 美国动漫产业链的特点

8.2.2 日本动漫产业链的特点

8.2.3 韩国动漫产业链的特点

8.3 2014-2016年中国动漫出版市场分析

8.3.1 动漫出版渐成规模

8.3.2 动漫出版物市场格局

8.3.3 动漫出版与市场对接

8.3.4 动漫期刊加速发展

8.4 2014-2016年中国动漫衍生品市场分析

8.4.1 开发现状

8.4.2 发展特点

8.4.3 存在问题

8.4.4 发展出路

8.5 2014-2016年动漫业衍生品细分市场分析

8.5.1 动漫与广告和游戏

8.5.2 动漫与服装

8.5.3 动漫与玩具

8.5.4 动漫与食品

8.5.5 动漫与主题公园

8.5.6 动漫与服务业

第九章 2014-2016年动漫产业基地分析

- 9.1 中国动漫产业集群发展综述
 - 9.1.1 发展现状
 - 9.1.2 存在问题
 - 9.1.3 理论模式
 - 9.1.4 建设模式
 - 9.1.5 政府角色定位
- 9.2 中国动漫产业基地整体分析
 - 9.2.1 建设加速
 - 9.2.2 运营模式
 - 9.2.3 存在问题
 - 9.2.4 路径选择
- 9.3 北京动漫产业基地发展分析
 - 9.3.1 发展态势
 - 9.3.2 建设动态
 - 9.3.3 主要基地概况
- 9.4 上海动漫产业基地发展分析
 - 9.4.1 发展态势
 - 9.4.2 建设动态
 - 9.4.3 主要基地概况
- 9.5 天津动漫产业基地发展分析
 - 9.5.1 发展态势
 - 9.5.2 建设动态
 - 9.5.3 主要基地概况
- 9.6 深圳动漫产业基地发展分析
 - 9.6.1 发展态势
 - 9.6.2 建设动态
 - 9.6.3 主要基地概况
- 9.7 浙江动漫产业基地发展分析
 - 9.7.1 发展态势
 - 9.7.2 建设动态
 - 9.7.3 主要基地概况
- 9.8 江苏动漫产业基地发展分析
 - 9.8.1 发展态势
 - 9.8.2 建设动态
 - 9.8.3 主要基地概况

9.9 其他地区

9.9.1 山东

9.9.2 河北

9.9.3 辽宁

9.9.4 黑龙江

9.9.5 福建

9.9.6 安徽

第十章 中国动漫行业市场竞争格局分析

10.1 中国动漫行业竞争格局分析

10.1.1 动漫行业区域分布格局

10.1.2 动漫行业企业规模格局

10.1.3 动漫行业企业性质格局

10.2 中国动漫行业竞争五力分析

10.2.1 动漫行业上游议价能力

10.2.2 动漫行业下游议价能力

10.2.3 动漫行业新进入者威胁

10.2.4 动漫行业替代产品威胁

10.2.5 动漫行业现有企业竞争

10.3 中国动漫行业竞争SWOT分析

10.3.1 动漫行业优势分析（S）

10.3.2 动漫行业劣势分析（W）

10.3.3 动漫行业机会分析（O）

10.3.4 动漫行业威胁分析（T）

10.4 中国动漫行业投资兼并重组整合分析

10.4.1 投资兼并重组现状

10.4.2 投资兼并重组案例

10.5 中国动漫行业重点企业竞争策略分析

第十一章 中国动漫行业领先企业竞争力分析

11.1 迪斯尼公司

11.1.1 企业发展基本情况

11.1.2 企业主要产品分析

11.1.3 企业竞争优势分析

11.1.4 企业经营状况分析

- 11.1.5 企业最新发展动态
- 11.1.6 企业发展战略分析
- 11.2 梦工厂电影公司
 - 11.2.1 企业发展基本情况
 - 11.2.2 企业主要产品分析
 - 11.2.3 企业竞争优势分析
 - 11.2.4 企业经营状况分析
 - 11.2.5 企业最新发展动态
 - 11.2.6 企业发展战略分析
- 11.3 东映动画株式会社
 - 11.3.1 企业发展基本情况
 - 11.3.2 企业主要产品分析
 - 11.3.3 企业竞争优势分析
 - 11.3.4 企业经营状况分析
 - 11.3.5 企业最新发展动态
 - 11.3.6 企业发展战略分析
- 11.4 环球数码创意控股有限公司
 - 11.4.1 企业发展基本情况
 - 11.4.2 企业主要产品分析
 - 11.4.3 企业竞争优势分析
 - 11.4.4 企业经营状况分析
 - 11.4.5 企业最新发展动态
 - 11.4.6 企业发展战略分析
- 11.5 湖南三辰卡通集团有限公司
 - 11.5.1 企业发展基本情况
 - 11.5.2 企业主要产品分析
 - 11.5.3 企业竞争优势分析
 - 11.5.4 企业经营状况分析
 - 11.5.5 企业最新发展动态
 - 11.5.6 企业发展战略分析
- 11.6 湖南宏梦卡通传播有限公司
 - 11.6.1 企业发展基本情况
 - 11.6.2 企业主要产品分析
 - 11.6.3 企业竞争优势分析
 - 11.6.4 企业经营状况分析

11.6.5 企业最新发展动态

11.6.6 企业发展战略分析

11.7 广东奥飞动漫文化股份有限公司

11.7.1 企业发展基本情况

11.7.2 企业主要产品分析

11.7.3 企业竞争优势分析

11.7.4 企业经营状况分析

11.7.5 企业最新发展动态

11.7.6 企业发展战略分析

11.8 广东原创动力文化传播有限公司

11.8.1 企业发展基本情况

11.8.2 企业主要产品分析

11.8.3 企业竞争优势分析

11.8.4 企业经营状况分析

11.8.5 企业最新发展动态

11.8.6 企业发展战略分析

11.9 上海美术电影制片厂

11.9.1 企业发展基本情况

11.9.2 企业主要产品分析

11.9.3 企业竞争优势分析

11.9.4 企业经营状况分析

11.9.5 企业最新发展动态

11.9.6 企业发展战略分析

11.10 浙江中南卡通股份有限公司

11.10.1 企业发展基本情况

11.10.2 企业主要产品分析

11.10.3 企业竞争优势分析

11.10.4 企业经营状况分析

11.10.5 企业最新发展动态

11.10.6 企业发展战略分析

第十二章 2017-2022年中国动漫行业发展趋势与前景分析

12.1 2017-2022年中国动漫市场发展前景

12.1.1 2017-2022年动漫市场发展潜力

12.1.2 2017-2022年动漫市场发展前景展望

12.1.3 2017-2022年动漫细分行业发展前景分析

12.2 2017-2022年中国动漫市场发展趋势预测

12.2.1 2017-2022年动漫行业发展趋势

12.2.2 2017-2022年动漫市场规模预测

12.2.3 2017-2022年动漫行业应用趋势预测

12.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

12.3 2017-2022年中国动漫行业供需预测

12.3.1 2017-2022年中国动漫行业供给预测

12.3.2 2017-2022年中国动漫行业需求预测

12.3.3 2017-2022年中国动漫供需平衡预测

12.4 影响企业生产与经营的关键趋势

12.4.1 行业发展有利因素与不利因素

12.4.2 市场整合成长趋势

12.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

12.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

12.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2017-2022年中国动漫行业投资前景

13.1 动漫行业投资现状分析

13.1.1 动漫行业投资规模分析

13.1.2 动漫行业投资资金来源构成

13.1.3 动漫行业投资项目建设分析

13.1.4 动漫行业投资资金用途分析

13.1.5 动漫行业投资主体构成分析

13.2 动漫行业投资特性分析

13.2.1 动漫行业进入壁垒分析

13.2.2 动漫行业盈利模式分析

13.2.3 动漫行业盈利因素分析

13.3 动漫行业投资机会分析

13.3.1 产业链投资机会

13.3.2 细分市场投资机会

13.3.3 重点区域投资机会

13.3.4 产业发展的空白点分析

13.4 动漫行业投资风险分析

13.4.1 动漫行业政策风险

- 13.4.2 宏观经济风险
- 13.4.3 市场竞争风险
- 13.4.4 关联产业风险
- 13.4.5 产品结构风险
- 13.4.6 技术研发风险
- 13.4.7 其他投资风险
- 13.5 动漫行业投资潜力与建议
 - 13.5.1 动漫行业投资潜力分析
 - 13.5.2 动漫行业最新投资动态
 - 13.5.3 动漫行业投资机会与建议

第十四章 研究结论及建议（ZYPX）

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
 - 14.2.1 行业发展策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：动漫行业特点
- 图表：动漫行业生命周期
- 图表：动漫行业产业链分析
- 图表：中国原创动漫“走出去”数据统计
- 图表：近年部分动漫产业投资案例
- 图表：北美动画电影票房历史前五名
- 图表：2016年日本票房榜前10名
- 图表：2014-2016年动漫行业市场规模分析
- 图表：2017-2022年动漫行业市场规模预测
- 图表：中国动漫行业盈利能力分析
- 图表：中国动漫行业运营能力分析
- 图表：中国动漫行业偿债能力分析
- 图表：中国动漫行业发展能力分析
- 图表：中国动漫行业经营效益分析
- 图表：2016年全国各省国产电视动画片生产情况
- 图表：2016年全国原创电视动画片生产企业前十位

图表：2016年全国原创电视动画片生产十大城市

图表：2016年全国推荐播出优秀动画片目录

图表：2016年全国各省国产电视动画片生产情况

图表：2016年全国原创电视动画片生产企业前十位

图表：2016年全国原创电视动画片生产十大城市

图表：2016年全国推荐播出优秀动画片目录

图表：中国动画片商品化市场结构的三个层次

图表：国内播映动画片的主要商业策略

图表：国内动画片的三种商业类型

图表：A类型的动画片

图表：B类型动画片的“品牌”导向

图表：C类型的动画片=广告片

图表：美国动漫产业链

图表：日本动漫产业链

图表：国家动画产业基地国产电视动画片生产情况

图表：中关村动漫游戏10大企业

图表：2014-2016年中国动漫竞争力分析

图表：2017-2022年中国动漫产能预测

图表：2017-2022年中国动漫消费量预测

图表：2017-2022年中国动漫市场前景预测

图表：2017-2022年中国动漫市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国动漫发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201701/483154.html>