

# 2008年中国种子行业市场分析及投资前景预测报告

## 告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2008年中国种子行业市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/200806/D2098777D0701055.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

第一章 2007年世界种业的现状与发展	1
一、世界种业的现状和发展	1
(一) 产业集中度	1
(二) 发展趋势	1
(三) 技术热点	1
二、世界种子产业发展特点	2
三、发达国家种子产业发展特点	2
四、中国种子业与发达国家的比较分析	3
五、美国种子管理及种业发展趋势	4
六、国外种业发展经验及其给我国的借鉴与启示	6
第二章 2007年中国种业的现状和特性分析	9
一、我国种业的背景分析	9
(一) 种业发展的历程	9
(二) 种业资源供给和资源的要求	11
(三) 种业的区域分布	12
(四) 种业在农业生产中的地位和作用的变化分析	15
(五) 种业产业化演变分析	16
二、我国种业特征分析	16
(一) 消费群体具有的特性分析	16
(二) 土地资源和种业关联性	16
(三) 产品具有周期和自然属性	17
(四) 产业经营具有的风险	17
(五) 行业进入退出壁垒分析	17
三、我国种业与世界种业发展的差异分析	18
(一) 外部因素分析	18
(二) 内部因素分析	19
(三) 世界种业的发展方向和趋势	22
四、2007-2010年种子行业相关政策展望	24
(一) 国家“十一五”产业政策发展态势	24
(二) 种子相关行业政策发展态势	24
第三章 2007年中国种子行业市场运行状况分析	25
一、种子市场需求特征	25
(一) 种子行业市场容量和潜力分析	25

- (二) 农户对种子需求特征分析 25
- (三) 引导和购买行为关联性 26
- (四) 种子需求季节性明显 26
- (五) 单位面积需求种子量对时间分析 26
- 二、市场需求最主要影响因素探讨分析 27
  - (一) 终端用户四因素变化 27
  - (二) 购买决定主要因素分析 27
  - (三) 供应、销售商在市场中地位和角色 28
  - (四) 政策、法规对市场影响因素 28
  - (五) 经济环境和种子行业市场关联性 28
  - (六) 技术对种子行业市场影响 29
  - (七) 社会因素对种子行业市场影响 29
- 三、中国种子行业营销渠道演变 29
  - (一) 统购统销阶段 29
  - (二) 商品化的阶段 30
- 第四章 2007年中国种子市场营销环境分析 31
  - 一、产业内部环节分析 31
    - (一) 生产者 31
    - (二) 供应商 31
    - (三) 代理商和中介 32
    - (四) 竞争者 32
    - (五) 其它环节 33
  - 二、产业外部环境分析 33
    - (一) 人口环境演变 33
    - (二) 购买力演变 34
    - (三) 技术演变 35
    - (四) 政治法规演变 35
    - (五) 社会环境演变 36
- 第五章 2007年中国粮食作物种子行业市场发展 37
  - 一、粮食作物种子行业市场供需状况综述 37
    - (一) 水稻种子供需状况综述 37
    - (二) 玉米种子供需状况综述 38
    - (三) 小麦种子供需状况综述 39
  - 二、影响粮食作物种子行业发展主要因素 39
  - 三、粮食作物种子市场价格 41

- (一) 粮食作物种子价格形成机制的演变 41
- (二) 粮食作物种子的价格形成 41
- (三) 粮食作物种子市场价格的总体水平与波动 42
- (四) 价格的演进趋势 43
- (五) 1996-2007年我国粮食作物种子价格波动情况 44
- 四、2007-2010年粮食作物种子供需态势展望 44
  - (一) 水稻种子供需态势展望 44
  - (二) 玉米种子供需态势展望 45
  - (三) 小麦种子供需态势展望 47
- 五、2007-2010年粮食作物种子供需缺口变化趋势预测 47
- 第六章 2007年中国棉花种子行业市场发展 48
  - 一、棉花种子行业市场供需状况综述 48
  - 二、影响棉花种子行业发展主要因素 49
  - 三、棉花种业宏观环境与行业分析 50
    - (一) 宏观环境分析 50
    - (二) 市场规模与成长 51
    - (三) 行业特点 51
    - (四) 行业发展趋势 52
  - 四、2007-2010年棉花种子供需态势展望 52
    - (一) 棉花种子供给态势展望 52
    - (二) 棉花种子需求态势展望 52
  - 五、2007-2010年棉花种子供需缺口变化趋势预测 53
- 第七章 2007年中国瓜菜种子行业市场发展 54
  - 一、瓜菜种子行业市场供需状况综述 54
  - 二、影响瓜菜种子行业发展主要因素 54
  - 三、外部环境对瓜菜种子市场的影响 55
    - (一) 政府对瓜菜种子市场的影响 55
    - (二) 法律法规对瓜菜种子市场的影响 56
    - (三) 世界贸易一体化对瓜菜种子市场的影响 57
    - (四) 我国瓜菜种业的机遇 58
    - (五) 我国瓜菜种植面积和种量关联性 58
  - 四、2007-2010年瓜菜种子供需态势展望 59
    - (一) 瓜菜种子供给态势展望 59
    - (二) 瓜菜种子需求态势展望 59
  - 五、2007-2010年瓜菜种子供需缺口变化趋势预测 59

## 第八章 2007年中国花卉种子行业市场发展 60

- 一、花卉种子行业市场供需状况综述 60
- 二、影响花卉种子行业发展主要因素 63
- 三、研究思路与方法 65
- 四、2007-2010年花卉种子供需前景展望 66
  - (一) 花卉种子供给态势展望 66
  - (二) 花卉种子需求态势展望 66
- 五、2007-2010年花卉种子供需缺口变化趋势预测 67

## 第九章 2007年中国药用植物种子行业市场分析 68

- 一、中国药用植物种子研究进展 68
  - (一) 药用植物种子特性 68
  - (二) 药用植物种子繁殖和生产方式 68
  - (三) 药用植物种子的采集、贮藏与处理 70
  - (四) 药用植物种子遗传育种 71
  - (五) 药用植物种子品质检验 74
  - (六) 药用植物种子市场体系和管理体系 84
- 二、中国药用植物种子行业存在的问题 87
  - (一) 中国药用植物种子行业发展策略 87
  - (二) 建立药用植物种质基因库和常用中药材栽培品种种质基因库 90
  - (三) 制定中药材种子、种苗标准和建立检测中心 90
  - (四) 加强中药材种质资源研究和优良品种选育 91
  - (五) 规范药用植物种子的生产 91
  - (六) 培育适应现代种子市场中药材种子市场主体完善流通体制 92
  - (七) 加强药材种子种苗的科普宣传，提高服务质量，扩大服务领域 93
  - (八) 积极探索药材基地建设的基层组织形式 93
  - (九) 相关人才的培养 94

## 第十章 2007年中国种子行业进出口态势分析 95

- 一、种子行业进出口总量变化 95
  - (一) 种子行业进口总量变化 95
  - (二) 种子行业出口总量变化 95
  - (三) 种子进出口差量变动情况 96
- 二、种子行业进出口结构变化 96
  - (一) 种子行业进口来源情况分析 96
  - (二) 种子行业出口去向分析 97
- 三、种子行业主要品种进出口变化 97

- (一) 粮食作物种子进出口变化 97
- (二) 棉花种子进出口变化 97
- (三) 瓜菜种子进出口变化 98
- (四) 花卉种子进出口变化 99
- 四、影响种子进出口主要因素 99
- 五、2007-2010年种子行业进出口态势展望 100
  - (一) 2007-2010年种子进口态势展望 100
  - (二) 2007-2010年种子出口态势展望 101
- 第十一章 2007年中国种子行业营销策略分析 102
  - 一、种子行业广告要求分析 102
  - 二、农作物种子服务营销 105
    - (一) 服务营销优势分析 105
    - (二) 种子营销服务策略 107
  - 三、农户对种子信息来源调研分析 115
    - (一) 农户获知种子信息主渠道 116
    - (二) 农户购买种子时所需要考虑的有关因素 118
    - (三) 农户对新种态度及行为回归分析 118
  - 四、中国种子进入国际市场营销策略分析 120
- 第十二章 2007年中国种子行业竞争格局分析 122
  - 一、中国种子行业兼并组合现状和趋势 122
  - 二、中国种子行业产业化分析 126
  - 三、中国种子行业竞争焦点和趋势分析 129
  - 四、中小型种子企业发展思路分析 131
  - 五、中国种子行业政策分析 137
    - (一) 种业政策法规 137
    - (二) 种子产业政策 139
    - (三) 种业税收政策 150
    - (四) 种业财政政策 150
- 第十三章 中国种子行业重点企业运营分析 152
  - 一、登海种业 152
    - (一) 2007年主营产品销售情况分析 152
    - (二) 2007年玉米种子主要种类销量和结构分析 152
    - (三) 2007年玉米种子利润分析 153
    - (四) 2007年制种成本分析 153
    - (五) 2008年公司经营主要风险和策略 154

## 二、德农种业 154

- (一) 德农种业细分市场定位 154
- (二) 德农玉米市场品种需求特征及竞争态势 155
- (三) 玉米业务战略 156
- (四) 德农玉米业务3年后竞争格局 158
- (五) 德农水稻业务3年后竞争格局 160
- (六) 其他产品线业务战略 160

## 三、敦煌种业 161

- (一) 经营范围 161
- (二) 2007年主营业务增长情况分析 161
- (三) 玉米制造乙醇业务发展情况 162
- (四) 公司发展策略分析 163

## 四、中国种业 165

- (一) 公司发展现状分析 165
- (二) 主营业务发展情况 166
- (三) 公司发展战略分析 167
- (四) 公司竞争策略分析 167

## 五、丰乐种业 170

- (一) 公司发展现状分析 170
- (二) 主营业务发展情况 172
- (三) 公司发展战略分析 173
- (四) 公司竞争策略分析 173

## 第十四章 2007-2010年中国种子行业投资机会与风险预测 175

### 一、2007-2010年种子行业投资机会分析 175

- (一) 2007-2010年种子行业区域投资机会 175
- (二) 2007-2010年种子出口市场投资机会 178

### 二、2007-2010年种子行业投资风险预测 179

- (一) 宏观调控风险 179
- (二) 行业竞争风险 179
- (三) 供需波动风险 180
- (四) 技术创新风险 180
- (五) 经营管理风险 181
- (六) 产品自身价格波动风险 181

## 第十五章 2007-2010年中国种子企业经营战略建议 182

### 一、2007-2010年种子企业标杆管理 182



- (一) 国内企业经验借鉴 182
- (二) 国外企业经验借鉴 184
- 二、2007-2010年种子企业资本运作模式 187
  - (一) 种子企业国内资本市场运作建议 187
    - 1、种子企业兼并及收购建议 187
    - 2、种子企业融资方式选择建议 190
  - (二) 种子企业海外资本市场运作建议 191
- 三、2007-2010年种子企业营销模式建议 194
  - (一) 种子企业国内营销模式建议 194
    - 1、种子企业的渠道建设 194
    - 2、种子企业的品牌建设 198
  - (二) 种子企业海外营销模式建议 201

详细图表见正文

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/200806/D2098777D0701055.html>