

# 2017-2023年中国自驾游市场运营态势及发展趋势 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国自驾游市场运营态势及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201707/543165.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

据统计，2015

年全国自驾出游人数达到23.4亿人次，同比增长6.36%，占年国内游客总人数的58.5%。

近年自驾游人次占国内游比重稳步提升

中国智研咨询发布的《2017-2023年中国自驾游市场运营态势及发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了中国自驾游行业市场发展环境、中国自驾游整体运行态势等，接着分析了中国自驾游行业市场运行的现状，然后介绍了中国自驾游市场竞争格局。随后，报告对中国自驾游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国自驾游行业发展趋势与投资预测。您若想对自驾游产业有个系统的了解或者想投资自驾游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国自驾游行业宏观环境分析

第一节 自驾游行业定义分析

一、行业定义

二、行业产品分类

第二节 自驾游行业宏观环境分析

一、政策环境

二、经济环境

三、技术环境

四、社会环境

第二章 全球自驾游行业现状及发展预测分析

第一节 全球自驾游行业概述

第二节 全球自驾游行业市场格局分析

第三节 全球自驾游产业主要国家运行形势分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第四节 2017-2023年全球自驾游产业市场走势预测分析

第三章 2013-2016年中国自驾游行业经济指标分析

## 第一节 2013-2016年自驾游行业发展概述

### 第二节 2013-2016年自驾游行业经济运行状况

#### 一、自驾游行业企业数量分析

#### 二、自驾游行业资产规模分析

#### 三、自驾游行业销售收入分析

#### 四、自驾游行业利润总额分析

### 第三节 2013-2016年自驾游行业成本费用分析

#### 一、自驾游行业销售成本分析

#### 二、自驾游行业销售费用分析

#### 三、自驾游行业管理费用分析

#### 四、自驾游行业财务费用分析

### 第四节 2013-2016年自驾游行业运营效益分析

#### 一、自驾游行业盈利能力分析

#### 二、自驾游行业运营能力分析

#### 三、自驾游行业偿债能力分析

#### 四、自驾游行业成长能力分析

## 第四章 中国自驾游行业市场与竞争分析

### 第一节 自驾游行业上下游市场分析

#### 一、自驾游行业产业链简介

#### 二、上游市场供给分析

#### 三、下游市场需求分析

### 第二节 自驾游行业市场供需分析

#### 一、自驾游行业生产总量

#### 二、自驾游行业市场总量

##### 1、市场需求总量

##### 2、各产品市场容量及变化

#### 三、自驾游行业价格分析

### 第三节 自驾游行业竞争力分析

#### 一、上游议价能力分析

#### 二、下游议价能力分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、新进入者威胁分析

#### 五、行业竞争现状分析

### 第四节 自驾游行业市场集中度分析

- 一、行业市场集中度分析
- 二、行业主要竞争者分析

## 第五章 中国自驾游行业传统商业模式分析

- 第一节 自驾游行业原料采购模式
- 第二节 自驾游行业经营模式
- 第三节 自驾游行业盈利模式

## 第六章 中国自驾游行业商业模式构建与实施策略

### 第一节 自驾游行业商业模式要素与特征

- 一、商业模式的构成要素
- 二、商业模式的模式要素
  - 1、产品价值模式
  - 2、战略模式
  - 3、市场模式
  - 4、营销模式
  - 5、管理模式
  - 6、资源整合模式
  - 7、资本运作模式
  - 8、成本模式
  - 9、营收模式

### 三、成功商业模式的特征

### 第二节 自驾游行业企业商业模式构建步骤

- 一、挖掘客户价值需求
  - 1、转变商业思维
  - 2、客户隐性需求
  - 3、客户价值主张
- 二、产业价值链再定位
  - 1、客户价值公式
  - 2、产业价值定位
  - 3、商业形态定位
- 三、寻找利益相关者
- 四、构建盈利模式

### 第三节 自驾游行业商业模式的实施策略

- 一、企业价值链管理的目标

- 1、高效率
  - 2、高品质
  - 3、持续创新
  - 4、快速客户响应
- 二、企业价值链管理系统建设
- 1、组织结构系统
  - 2、企业控制系统
- 三、企业文化建设

## 第七章 中国自驾游行业商业模式创新转型分析

### 第一节 互联网思维对行业的影响

- 一、互联网思维三大特征
- 二、基于互联网思维的行业发展

### 第二节 互联网时代七大商业模式

#### 一、平台模式

- 1、构成平台模式的6个条件
- 2、平台模式的战略定位
- 3、平台模式成功的四大要素
- 4、平台模式案例

#### 二、免费模式

- 1、免费商业模式解析
- 2、免费战略的实施条件
- 3、免费战略的类型

- (1) 产品模式创新型
- (2) 伙伴模式创新型
- (3) 族群模式创新型
- (4) 渠道模式创新型
- (5) 沟通模式创新型
- (6) 客户模式创新型
- (7) 成本模式创新型
- (8) 壁垒模式创新型

#### 三、软硬一体化模式

- 1、软硬一体化商业模式案例
- 2、软硬一体化模式受到市场追捧
- 3、软硬一体化模式是一项系统工程

#### 4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措

#### 四、O2O模式

##### 1、O2O模式爆发巨大力量

##### 2、O2O模式分类

##### 3、O2O模式的盈利点分析

##### 4、O2O模式的思考

#### 五、品牌模式

##### 1、品牌模式的内涵及本质

##### 2、成功的移动互联网品牌

##### 3、如何推进品牌经营

#### 六、双模模式

##### 1、双模模式概述

##### 2、移动互联网：用户规模是关键

##### 3、双模模式案例

#### 七、速度模式

##### 1、什么是速度模式

##### 2、速度模式的主要表现

##### 3、速度模式应注意的几个问题

#### 第三节 互联网背景下自驾游行业商业模式选择

##### 一、自驾游行业与互联网思维的结合

##### 二、互联网背景下自驾游行业商业模式选择

### 第八章 2016年自驾游行业企业经营情况与商业模式分析

#### 第一节 自驾中国网

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主营业务产品

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业销售渠道网络

##### 五、企业经营模式分析

##### 六、企业发展战略规划

#### 第二节 玩得嗨自驾游

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主营业务产品

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业销售渠道网络

## 五、企业经营模式分析

## 六、企业发展战略规划

### 第三节 快点自驾旅游网

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主营业务产品

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售渠道网络

#### 五、企业经营模式分析

#### 六、企业发展战略规划

### 第四节 携程网

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主营业务产品

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售渠道网络

#### 五、企业经营模式分析

#### 六、企业发展战略规划

### 第五节 去哪儿网

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主营业务产品

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售渠道网络

#### 五、企业经营模式分析

#### 六、企业发展战略规划

### 第六节 途牛旅游网

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主营业务产品

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售渠道网络

#### 五、企业经营模式分析

#### 六、企业发展战略规划

### 第七节 驴妈妈旅游网

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主营业务产品

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售渠道网络

## 五、企业经营模式分析

## 六、企业发展战略规划

### 第八节 北京猎户座户外用品有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主营业务产品

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售渠道网络

#### 五、企业经营模式分析

#### 六、企业发展战略规划

### 第九章 2017-2023年中国自驾游行业发展前景预测分析

#### 第一节 2017-2023年自驾游行业发展前景及趋势预测分析

#### 第二节 2017-2023年自驾游行业发展前景预测

##### 一、2017-2023年自驾游行业供应规模预测

##### 二、2017-2023年自驾游行业市场规模预测

##### 2017-2020年自驾游市场规模测算

##### 三、2017-2023年自驾游行业盈利前景预测

### 第十章 自驾游行业投资分析与预测

#### 第一节 行业投资特性分析

##### 一、行业进入壁垒分析

##### 二、盈利模式分析

##### 三、盈利因素分析

#### 第二节 行业投资风险分析

##### 一、投资政策风险分析

##### 二、投资技术风险分析

##### 三、投资供求风险分析

##### 四、宏观经济波动风险

#### 第三节 投资机会与建议

##### 一、行业投资机会分析

##### 二、行业主要投资建议

#### 第四节 行业发展趋势与预测分析

##### 一、发展趋势分析

##### 二、发展前景预测

###### (1) 生产规模预测

###### (2) 市场容量预测

### (3) 销售收入预测

## 第十一章 2017-2023年中国自驾游行业投融资战略规划分析 (ZYYF)

### 第一节 自驾游行业关键成功要素分析

#### 第二节 自驾游行业投资壁垒分析

##### 一、自驾游行业进入壁垒

##### 二、自驾游行业退出壁垒

#### 第三节 自驾游行业投资风险与规避

##### 一、宏观经济风险与规避

##### 二、行业政策风险与规避

##### 三、上游市场风险与规避

##### 四、市场竞争风险与规避

##### 五、技术风险分析与规避

##### 六、下游需求风险与规避

#### 第四节 自驾游行业融资渠道与策略

##### 一、自驾游行业融资渠道分析

##### 二、自驾游行业融资策略分析

#### 图表目录：

图表：自驾游产业链分析

图表：国际自驾游市场规模

图表：国际自驾游生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2015-2016年中国自驾游市场规模

图表：2015-2016年中国自驾游产值

图表：2015-2016年我国自驾游供应情况

图表：2015-2016年我国自驾游需求情况

图表：2017-2023年中国自驾游市场规模预测

图表：2017-2023年我国自驾游供应情况预测

图表：2017-2023年我国自驾游需求情况预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201707/543165.html>