

# 2018-2024年中国电影行业分析与投资决策咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国电影行业分析与投资决策咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201806/653165.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

国家新闻出版广电总局电影局数据显示，2017年全国电影总票房为559.11亿元，同比增长13.45%；国产电影票房301.04亿元，占票房总额的53.84%；票房过亿元影片92部，其中国产电影51部；城市院线观影人次16.2亿，同比增长18.08%。

2006-2017年中国电影票房收入情况

资料来源：国家新闻出版广电总局电影管理局

2009-2017年我国电影观影人次走势图

资料来源：广电总局

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2017年全球电影产业的发展

1.1 2014-2017年全球电影市场运行现状

1.1.1 电影票房分析

2017年，全球电影票房为406亿美元，较2016年增长了5%。其中北美电影票房下降了2%，为111亿美元，其它国家和地区的票房总计为295亿美元，较2016年增长了7%。相较于5年前，全球票房增长了13%，北美电影票房下降了2%

，其它国家和地区的票房增长了18%。

2012-2017年全球电影市场规模统计（十亿美元）

资料来源：美国电影协会

1.1.2 各国电影市场

1.1.3 影片类型分析

1.1.4 银幕数量分析

1.1.5 市场发展新特点

1.2 2014-2017年北美电影行业运行分析

1.2.1 票房收入分析

1.2.2 观影人次及票价

1.2.3 观影观众结构

1.3 2015-2017年美国电影行业发展分析

1.3.1 银幕数量分析

1.3.2 电影产业特点

1.3.3 产业链分析

#### 1.3.4 美国独立电影

#### 1.3.5 美国绿色电影

### 1.4 2014-2017年欧洲电影行业运行分析

#### 1.4.1 电影政策环境

#### 1.4.2 票房收入分析

#### 1.4.3 影票销量情况

#### 1.4.4 竞争力分析

### 1.5 2014-2017年韩国电影行业发展分析

#### 1.5.1 观影人数与影院票房

#### 1.5.2 影院数量与银幕数量

#### 1.5.3 影片市场状况

#### 1.5.4 海外销售情况

### 1.6 2014-2017年日本电影行业发展分析

#### 1.6.1 生产分级情况

#### 1.6.2 票房收入情况

#### 1.6.3 观影人次规模

#### 1.6.4 平均电影票价

#### 1.6.5 影片市场状况

#### 1.6.6 电影特征分析

## 第二章 中国电影产业发展的PEST分析

### 2.1 政策（Political）环境

#### 2.1.1 电影发展促进意见

#### 2.1.2 电影产业促进法

#### 2.1.3 电影专项资金管理

### 2.2 经济（Economic）环境

#### 2.2.1 国内生产总值

#### 2.2.2 固定资产投资

#### 2.2.3 经济运行特征

#### 2.2.4 未来发展趋势

### 2.3 社会（Social）环境

#### 2.3.1 人口数量规模

#### 2.3.2 居民收入水平

#### 2.3.3 社会就业人口

#### 2.3.4 居民消费价格

#### 2.3.5 城镇化发展进程

## 2.4 技术 ( Technological ) 环境

### 2.4.1 数字技术

### 2.4.2 特效技术

### 2.4.3 3D技术

### 2.4.4 CG技术

## 第三章 2014-2017年中国电影产业发展分析

### 3.1 2014-2017年中国电影市场发展综况

#### 3.1.1 消费拉动电影产业增长

#### 3.1.2 中国电影市场发展特点

#### 3.1.3 电影影片进出口状况解读

### 3.2 2014-2017年中国电影票房分析

#### 3.2.1 全国票房收入

#### 3.2.2 电影观影人次

#### 2009-2017年我国电影观影人次走势图

资料来源：广电总局

#### 3.2.3 电影票房排名

#### 3.2.4 票房地区排名

#### 3.2.5 优势票房区间

#### 3.2.6 观众满意度研究

### 3.3 2014-2017年中国电影档期市场分析

#### 3.3.1 档期票房规模

#### 3.3.2 电影档期分布

#### 3.3.3 电影定档流程

### 3.4 2014-2017年中国二级电影市场发展分析

#### 3.4.1 二级市场现状

#### 3.4.2 开发模式分析

#### 3.4.3 市场前景分析

### 3.5 电影行业加快融入互联网市场

#### 3.5.1 互联网助力电影市场发展

#### 3.5.2 网络在线购票市场活跃

#### 3.5.3 网络大电影市场逐步崛起

#### 3.5.4 电影市场借力“大数据”

#### 3.5.5 “电影众筹”参与市场竞争

#### 3.5.6 互联网资本注入电影市场

#### 3.5.7 IP网生电影市场前景可期

### 3.6 2014-2017年中国主要地区电影发展分析

#### 3.6.1 北京市

#### 3.6.2 上海市

#### 3.6.3 广东省

#### 3.6.4 江苏省

#### 3.6.5 浙江省

#### 3.6.6 四川省

#### 3.6.7 湖北省

### 3.7 中国电影市场面临的问题分析

#### 3.7.1 重数量不重质量

#### 3.7.2 娱乐粗鄙化严重

#### 3.7.3 国际竞争力不足

#### 3.7.4 收入模式单一

#### 3.7.5 市场定位模糊

#### 3.7.6 发展环境亟待规范

### 3.8 中国电影市场发展的策略分析

#### 3.8.1 重视品牌建设

#### 3.8.2 加快兼并重组

#### 3.8.3 完善产业链

#### 3.8.4 重视二级市场

#### 3.8.5 开拓国际市场

## 第四章 2015-2017年中国电影细分行业发展分析

### 4.1 2015-2017年中国国产电影行业发展分析

#### 4.1.1 海外市场销售

#### 4.1.2 属地审查新规

#### 4.1.3 电影特效短板

#### 4.1.4 面临的问题

#### 4.1.5 发展的对策

#### 4.1.6 发展的路径

### 4.2 2014-2017年中国小成本电影发展分析

#### 4.2.1 电影特点分析

#### 4.2.2 电影发展优势

#### 4.2.3 观影人群分析

#### 4.2.4 发展制约因素

#### 4.2.5 发展的策略

#### 4.3 2014-2017年数字电影发展分析

##### 4.3.1 数字电影简介

##### 4.3.2 全球数字银幕

##### 4.3.3 全球3D电影市场

##### 4.3.4 中国电影数字化

##### 4.3.5 中国IMAX银幕

#### 第五章 2015-2017年中国电影制片及发行业发展分析

##### 5.1 2015-2017年中国电影制片业现状分析

###### 5.1.1 制片业产量分析

###### 5.1.2 制片业特点分析

###### 5.1.3 制片机构市场份额

###### 5.1.4 制片业格局分析

###### 5.1.5 面临挑战分析

##### 5.2 2015-2017年中国电影制片企业发展分析

###### 5.2.1 企业发展现状

###### 5.2.2 国有制片企业

###### 5.2.3 民营制片企业

###### 5.2.4 面临问题分析

###### 5.2.5 发展趋势分析

##### 5.3 2015-2017年中国电影发行业发展分析

###### 5.3.1 发行状况分析

###### 5.3.2 电影发行市场

###### 5.3.3 发行格局分析

###### 5.3.4 行业竞争加剧

###### 5.3.5 发行主体规模

#### 第六章 2014-2017年中国电影院线发展分析

##### 6.1 电影院线定义及分类

###### 6.1.1 电影院线定义

###### 6.1.2 电影院线分类

###### 6.1.3 主要院线类型

##### 6.2 2014-2017年中国电影院线市场分析

###### 6.2.1 院线数量及规模

###### 6.2.2 院线梯队划分

###### 6.2.3 院线票房排名

###### 6.2.4 影院荧幕数量

- 6.2.5 运营效率分析
- 6.2.6 区域分布格局
- 6.3 2014-2017年中国电影院线消费者分析
  - 6.3.1 性别分布
  - 6.3.2 影龄分布
  - 6.3.3 学历分布
  - 6.3.4 城市分布
  - 6.3.5 票价分布
  - 6.3.6 消费影响因素
- 6.4 2014-2017年中国电影院线发展特色分析
  - 6.4.1 院线发展特点
  - 6.4.2 二三线城市布局
- 6.5 2014-2017年中国五大电影院线运行分析
  - 6.5.1 万达影院
  - 6.5.2 中影星美
  - 6.5.3 新影联
  - 6.5.4 上海联和院线
  - 6.5.5 大地院线
- 6.6 2015-2017年中国电影院建设与租金分析
  - 6.6.1 建设模式分析
  - 6.6.2 租金模式分析
  - 6.6.3 租金定价原则
  - 6.6.4 成本分析
- 6.7 2014-2017年中国电影特色院线发展分析
  - 6.7.1 民族电影院线
  - 6.7.2 戏曲电影院线
  - 6.7.3 艺术电影院线
  - 6.7.4 儿童电影院线
- 6.8 中国电影院线发展趋势分析
  - 6.8.1 品牌建设加快
  - 6.8.2 向上扩张趋势
  - 6.8.3 上市热潮出现
  - 6.8.4 重组整合趋势
  - 6.8.5 电影信息化
  - 6.8.6 院线互联网化



## 第七章 2014-2017年中国电影行业产业链分析

### 7.1 电影行业产业链简介

#### 7.1.1 标准电影产业链

#### 7.1.2 大电影产业链

### 7.2 2014-2017年中国电影产业链结构分析

#### 7.2.1 制片公司

#### 7.2.2 院线公司

#### 7.2.3 影院公司

### 7.3 2014-2017年中国电影院线卖品市场分析

#### 7.3.1 市场份额分析

#### 7.3.2 卖品定价分析

#### 7.3.3 收入利润分析

#### 7.3.4 顾客消费习惯

### 7.4 2014-2017年中国电影广告市场分析

#### 7.4.1 广告类型分析

#### 7.4.2 广告市场规模

#### 7.4.3 影片植入广告

#### 7.4.4 影片映前广告

#### 7.4.5 搭载营销模式

### 7.5 2014-2017年中国电影衍生品市场发展分析

#### 7.5.1 市场需求分析

#### 7.5.2 目标群体定位

#### 7.5.3 消费心理分析

#### 7.5.4 面临的阻碍

## 第八章 2015-2017年中国电影市场竞争分析

### 8.1 2015-2017年中国电影市场竞争水平分析

#### 8.1.1 市场竞争格局

#### 8.1.2 院线市场份额

#### 8.1.3 市场化水平

### 8.2 中国院线市场份额影响因素分析

#### 8.2.1 品牌认知力

#### 8.2.2 核心特色资源

#### 8.2.3 设备环境氛围

### 8.3 2015-2017年中国电影行业盈利模式分析

#### 8.3.1 商业影片

### 8.3.2 主旋律影片

### 8.3.3 电视电影

### 8.3.4 网络电影

## 8.4 2015-2017年中国城市影院竞争分析

### 8.4.1 一线城市

### 8.4.2 二线城市

### 8.4.3 三线城市

## 第九章 2015-2017年中国电影市场营销分析

### 9.1 影响电影市场票房的因素分析

#### 9.1.1 首要因素

#### 9.1.2 重要因素

#### 9.1.3 关键因素

#### 9.1.4 潜在因素

#### 9.1.5 运气因素

#### 9.1.6 其他因素

### 9.2 2015-2017年中国电影院线营销分析

#### 9.2.1 电影营销状况

#### 9.2.2 营销产品分析

#### 9.2.3 面临的问题

### 9.3 2015-2017年国内电影跨界营销新模式

#### 9.3.1 衍生品营销

#### 9.3.2 粉丝营销

#### 9.3.3 IP版权营销

#### 9.3.4 联合营销

#### 9.3.5 电影植入

#### 9.3.6 品牌元素授权

### 9.4 2014-2017年国产电影营销策略分析

#### 9.4.1 品牌宣传战略

#### 9.4.2 宣传途径选择

#### 9.4.3 公共关系建设

#### 9.4.4 经济杠杆战略

#### 9.4.5 档期集聚效应

## 第十章 2014-2017年中国电影行业重点企业分析

### 10.1 中国电影集团公司

#### 10.1.1 企业发展概况

- 10.1.2公司业务板块
- 10.1.3企业发展战略
- 10.1.4企业项目动态
- 10.1.5企业发展动态
- 10.2华谊兄弟传媒集团
  - 10.2.1企业发展概况
  - 10.2.2互联网业务提速
  - 10.2.3经营效益分析
  - 10.2.4业务经营分析
  - 10.2.5财务状况分析
  - 10.2.6未来前景展望
- 10.3博纳影业集团
  - 10.3.1企业发展概况
  - 10.3.2企业发展动态
  - 10.3.32016年博纳影业经营状况分析
  - 10.3.42017年博纳影业经营状况分析
- 10.4北京光线传媒股份有限公司
  - 10.4.1企业发展概况
  - 10.4.2竞争优势分析
  - 10.4.3经营效益分析
  - 10.4.4业务经营分析
  - 10.4.5财务状况分析
  - 10.4.6未来前景展望
- 10.5北京华录百纳影视股份有限公司
  - 10.5.1企业发展概况
  - 10.5.2经营效益分析
  - 10.5.3业务经营分析
  - 10.5.4财务状况分析
  - 10.5.5未来前景展望
- 10.6浙江华策影视股份有限公司
  - 10.6.1企业发展概况
  - 10.6.2国际业务范围
  - 10.6.3经营效益分析
  - 10.6.4业务经营分析
  - 10.6.5财务状况分析

#### 10.6.6未来前景展望

### 10.7橙天嘉禾娱乐（集团）有限公司

#### 10.7.1企业发展概况

#### 10.7.2影城运营业务

#### 10.7.3 2015年橙天嘉禾经营状况分析

#### 10.7.4 2016年橙天嘉禾经营状况分析

#### 10.7.5 2017年橙天嘉禾经营状况分析

## 第十一章 2014-2017年中国电影行业投资分析

### 11.1 2014-2017年中国影院投资现状分析

#### 11.1.1 投资主体

#### 11.1.2 投资成本

#### 11.1.3 盈利模式

#### 11.1.4 投融资状况分析

#### 11.1.5 投资预测分析

### 11.2 2014-2017年中国电影行业投资热点分析

#### 11.2.1 投资机会分析

#### 11.2.2 电影制片业

#### 11.2.3 电影发行业

#### 11.2.4 电影放映业

#### 11.2.5 数字电影

### 11.3 2014-2017年中国电影行业投资价值分析

#### 11.3.1 电影产业投资价值

#### 11.3.2 电影发行业投资价值

#### 11.3.3 电影放映业投资价值

#### 11.3.4 数字电影投资价值

### 11.4 2014-2017年中国电影行业投资壁垒分析

#### 11.4.1 准入壁垒

#### 11.4.2 资金壁垒

#### 11.4.3 商圈壁垒

#### 11.4.4 人才壁垒

### 11.5 2014-2017年中国电影行业投资风险分析

#### 11.5.1 政策风险

#### 11.5.2 盗版风险

#### 11.5.3 审查风险

#### 11.5.4 市场风险

## 第十二章 中国电影行业的前景分析预测 ZYCY

### 12.1 电影行业发展前景预测

#### 12.1.1 “十三五”发展展望

#### 12.1.2 行业发展机遇

#### 12.1.3 未来发展方向

#### 12.1.4 行业建设规划

#### 12.1.5 发展驱动因素

### 12.2 中国电影行业发展趋势分析

#### 12.2.1 行业发展趋势

#### 12.2.2 电影投融资趋势

#### 12.2.3 票房市场整风

#### 12.2.4 国产片受重视

### 12.3 2018-2024年电影行业发展预测分析

#### 12.3.1 中国电影行业发展因素分析

#### 12.3.2 2018-2024年中国电影票房收入预测

#### 12.3.3 2018-2024年中国观影人次预测（ZY CY）

附录：

附录一：电影管理条例——ZYCY

附录二：电影企业经营资格准入暂行规定

附录三：《电影企业经营资格准入暂行规定》的补充规定

附录四：外商投资电影院暂行规定

附录五：电影制片、发行、放映经营资格准入暂行规定

附录六：国务院关于促进电影产业繁荣发展的指导意见

附录七：国家电影事业发展专项资金征收使用管理办法

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201806/653165.html>