

2022-2028年中国工程机械再制造市场现状调研及 市场发展前景报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国工程机械再制造市场现状调研及市场发展前景报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202102/933165.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国工程机械再制造市场现状调研及市场发展前景报告》共七章。首先介绍了工程机械再制造行业市场发展环境、工程机械再制造整体运行态势等，接着分析了工程机械再制造行业市场运行的现状，然后介绍了工程机械再制造市场竞争格局。随后，报告对工程机械再制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了工程机械再制造行业发展趋势与投资预测。您若想对工程机械再制造产业有个系统的了解或者想投资工程机械再制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 再制造产业综述

1.1 再制造产业界定

1.1.1 再制造基本内涵

1.1.2 再制造与维修的区别

1.1.3 再制造在产品全生命周期中的位置

1.2 再制造产业特性

1.2.1 理化特性

1.2.2 生产模式特点

1.2.3 产业发展门槛

(1) 技术门槛

(2) 产业化门槛

(3) 再制造对象的条件

1.3 发展再制造产业的迫切性与必要性

1.3.1 再制造产业效益分析

(1) 经济效益

(2) 社会效益

(3) 资源与环境效益

1.3.2 发展再制造产业的迫切性与必要性

(1) 建设资源节约型和环境友好型社会的客观要求

(2) 顺应资源日益稀缺的世界环境的必然要求

(3) 促进制造业与现代服务业发展的有效途径

第二章 中国再制造产业发展环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 已出台政策解读

(1) 产业政策历程

(2) 重点政策解读

2.1.2 即将出台的政策与标准

2.1.3 产业未来政策趋势预判

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际经济现状与趋势

(1) 国际经济形势现状

(2) 国际经济形势预测

2.2.2 国内经济现状与趋势

(1) 国内经济形势现状

(2) 国内经济形势预测

2.2.3 装备制造业现状与趋势

2.3 行业社会环境分析

2.3.1 中国能源环境现状

2.3.2 中国节能降耗目标

2.3.3 国家政策推进循环经济发展

2.4 行业技术环境分析

2.4.1 再制造基本方法

2.4.2 再制造关键技术与设备

(1) 再制造关键技术

(2) 再制造关键设备及系统

2.4.3 中国再制造技术水平

2.4.4 再制造技术发展趋势

2.5 行业物流环境分析

2.5.1 再制造逆向物流概述

(1) 再制造逆向物流内涵

(2) 再制造逆向物流特点

2.5.2 再制造逆向物流主要环节

(1) 废旧产品回收

(2) 初步分类、储存

(3) 包装与运输

(4) 再制造加工

(5) 再制造产品的销售与服务

2.5.3 再制造逆向物流发展现状

2.5.4 提高再制造逆向物流水平的对策

第三章 工程机械再制造概述

3.1 工程机械再制造内涵

3.2 工程机械再制造范畴

第四章 国外工程机械再制造经验借鉴

4.1 国外工程机械再制造产业概况

4.2 美国卡特彼勒再制造经验借鉴

4.2.1 卡特彼勒公司简介

4.2.2 卡特彼勒再制造业务现状

(1) 全球业务状况

(2) 在华业务状况

4.2.3 卡特彼勒再制造业务模式

4.2.4 卡特彼勒再制造业务发展经验

第五章 中国工程机械再制造的可行性分析

5.1 产业发展的外部环境分析

5.1.1 工程机械行业发展状况

(1) 行业市场规模

(2) 行业产品产销量

(3) 行业产品保有量

5.1.2 工程机械向低碳经济转型

5.1.3 政策支持工程机械再制造

5.2 工程机械再制造必要性分析

第六章 中国工程机械再制造企业案例分析

6.1 中国工程机械再制造企业动向

6.2 工程机械再制造三种企业类型

6.2.1 成立专门的再制造公司

6.2.2 混线再制造公司

6.2.3 大修工厂

6.3 领先企业工程机械再制造实力

6.3.1 徐工集团工程机械股份有限公司

6.3.2 武汉千里马工程机械再制造有限公司

6.3.3 广西柳工机械股份有限公司

6.3.4 湖南三一工程机械再制造公司

第七章 中国工程机械再制造产业发展机遇与威胁

7.1 工程机械再制造产业发展机遇

7.1.1 工程机械行业迎来“黄金时代”

7.1.2 多元化市场供求催生再制造

7.2 工程机械再制造产业面临的威胁

7.2.1 产业相关配套政策不健全

7.2.2 再制造技术能力亟须产业化

7.2.3 原材料来源渠道狭窄制约产业发展

7.3 工程机械再制造产业发展建议（ZY KT）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202102/933165.html>