

# 2015-2020年中国汾酒市场运行态势及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国汾酒市场运行态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201501/303168.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展及市场现状分析

第一章 中国汾酒市场主要经济特性1

第一节 产品概述1

一、产品定义1

二、产品分类2

三、汾酒发展背景3

四、产业链概述8

第二节 汾酒行业在国民经济中的地位11

一、汾酒行业经济运行环境11

二、工艺技术发展状况12

三、市场进入 / 退出壁垒15

四、汾酒行业盈利水平20

第二章 2013-2014年汾酒行业生产分析29

第一节 汾酒行业产量规模分析29

一、2009-2014年汾酒行业生产规模及增速29

二、地区分布情况33

三、2015-2020年汾酒行业产量产能变化趋势34

第二节 2013-2014年行业现状及问题分析39

一、汾酒行业生命周期分析39

二、行业领导者的生产现状及产品策略42

三、汾酒行业生产中存在的问题49

第三章 2013-2014年汾酒行业市场分析54

第一节 汾酒行业产业链分析54

一、2014年中国汾酒市场规模及增速54

二、汾酒市场发展潜力分析60

第二节 汾酒行业市场集中度分析62

一、2014年重点企业市场份额及变化62

二、影响汾酒市场规模的因素66

三、市场需求发展趋势75

第四章 汾酒细分产品市场分析78

第一节 白酒酒细分产品分析78

一、细分产品产品特色78

- 二、细分产品市场特点80
- 第二节 汾酒细分产品市场规模85
  - 一、2015-2020年细分产品市场规模及增速预测85
  - 二、重点细分产品市场前景预测86
- 第五章 2013-2014年汾酒产品价格分析96
  - 第一节 汾酒价格因素分析96
    - 一、汾酒产品价格弹性96
    - 二、汾酒产品价格与成本的关系100
    - 三、主要汾酒企业价位及价格策略107
  - 第二节 汾酒价格竞争分析112
    - 一、价格在汾酒市场竞争中的作用112
    - 二、国内外经济形势对汾酒产品价格的影响116
    - 三、2015-2020年汾酒产品价格变化趋势127
- 第六章 汾酒行业竞争分析134
  - 第一节 行业竞争因素134
    - 一、竞争分析理论基础134
    - 二、竞争的关键因素136
    - 三、竞争组群分析142
  - 第二节 汾酒行业竞争格局146
    - 一、中国汾酒行业竞争格局146
    - 二、中国汾酒行业市场集中度分析151
- 第七章 汾酒行业工艺技术发展分析155
  - 第一节 工艺技术发展现状155
    - 一、创新烧酒出产工艺155
    - 二、企业亟待打破传统工艺桎梏156
    - 三、或为行业树立自主创新标杆157
    - 四、企业需"内外兼修"以应对159
  - 第二节 工艺技术发展趋势161
    - 一、现代白酒酿造技术进展161
    - 二、后处理技术的进展162
- 第二部分 行业进出口及渠道分析
- 第八章 汾酒行业进出口分析164
  - 第一节 2013-2014年出口分析164
    - 一、我国汾酒行业出口总量及增长情况164
    - 二、汾酒行业经营海外市场的主要品牌165

三、国内外经济形式对汾酒行业出口的影响165

第二节 2013-2014年进口分析166

一、我国汾酒行业进口总量及增长情况166

二、进口品牌对汾酒行业的促进与影响166

三、国内外经济形式对汾酒行业进口的影响171

第九章 汾酒行业渠道分析175

第一节 渠道形式及对比175

第二节 各类渠道对汾酒行业的影响180

第三节 渠道建设与管理的关键因素182

第四节 主要汾酒企业渠道策略研究185

第五节 各区域主要代理商情况186

第三部分 行业产业链分析

第十章 产业链分析191

第一节 上游行业分析191

一、上游行业发展状况191

二、上游行业对汾酒行业的影响199

三、上游行业发展趋势205

四、国内外经济形式对汾酒上游行业的影响206

第二节 下游行业分析208

一、下游行业发展状况208

二、下游行业对汾酒行业的影响210

三、下游行业发展趋势214

四、国内外经济形式对汾酒下游行业的影响218

第十一章 相关产品分析222

第一节 替代品分析222

一、替代品对汾酒行业的影响222

二、替代品发展现状及趋势222

三、国内外经济形式对汾酒行业替代品的影响233

第二节 互补品分析234

一、互补品对汾酒行业的影响234

二、互补品发展现状及趋势235

三、国内外经济形式对汾酒行业互补品的影响236

第四部分 行业运行环境及重点企业分析

第十二章 汾酒行业政策环境237

第一节 宏观经济政策237

## 第二节 行业政策239

### 一、开放名酒价格政策239

### 二、白酒厂卫生规范243

### 三、名烟名酒管理规定253

## 第三节 国内外经济形势引起的政策变化对汾酒行业的影响260

## 第十三章 重点汾酒企业分析264

### 第一节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司264

#### 一、企业简介及经营特色264

#### 二、企业财务指标分析比较271

#### 三、企业竞争力分析比较281

### 第二节 山西国裕酒业有限公司285

#### 一、企业简介及经营特色285

#### 二、企业财务指标分析285

#### 三、企业竞争力分析比较285

### 第三节 山西汾府酒业股份有限公司286

#### 一、企业简介及经营特色286

#### 二、企业发展特色分析286

#### 三、企业竞争力分析比较287

### 第四节 山西虹通酒业有限公司288

#### 一、企业简介及经营特色288

#### 二、企业管理优势288

### 第五节 山西杏花村国际贸易公司289

#### 一、企业简介及经营特色289

#### 二、企业财务指标分析290

#### 三、企业竞争力分析比较291

### 第六节 其他白酒企业分析291

#### 一、江苏洋河酒厂股份有限公司291

##### 1、企业简介及经营特色291

##### 2、企业财务指标分析294

##### 3、企业竞争力分析比较299

#### 二、安徽古井贡酒股份有限公司300

##### 1、企业简介及经营特色300

##### 2、企业财务指标分析302

##### 3、企业竞争力分析比较306

#### 三、山西新晋商酒庄有限责任公司310

1、企业简介及经营特色310

2、企业创新发展分析311

3、企业竞争力分析比较313

四、贵州茅台酒股份有限公司313

1、企业简介及经营特色313

2、企业财务指标分析315

3、企业竞争力分析比较319

五、泸州老窖股份有限公司328

1、企业简介及经营特色328

2、企业财务指标分析331

3、企业竞争力分析比较334

第五部分 行业投资风险及发展前景预测

第十四章 2015-2020年行业风险分析336

第一节 环境风险336

第二节 产业链上下游风险337

第三节 行业政策风险339

第四节 市场风险340

第五节 其他风险341

第十五章 汾酒行业市场前景预测及机会分析342

第一节 2015-2020年汾酒行业市场前景预测342

第二节 2015-2020年细分市场机会分析344

第三节 2015-2020年新进入者投资机会分析346

第四节 2015-2020年横向产业链投资机会351

第五节 2015-2020年纵向产业链投资机会352

第六节 2015-2020年汾酒行业总体机会评价356

图表目录：

图表：2014年我国白酒销售总值统计分析23

图表：2014年我国北京地区白酒销售产值统计24

图表：2014年我国天津地区白酒销售产值统计分析24

图表：2014年我国浙江地区出口交货值统计分析25

图表：2014年我国四川地区白酒出口交货值统计分析25

图表：2014年我国河北地区白酒销售产值统计分析26

图表：2014年我国上海白酒销售产值统计分析26

图表：2014年我国江苏地区白酒销售产值统计26

图表：2014年我国江西地区白酒销售产值统计分析27

- 图表：2014年我国湖北地区白酒销售产值统计分析27
- 图表：2014年我国四川地区白酒销售产值统计分析27
- 图表：2014年我国白酒出口交货值统计分析28
- 图表：2014年我国北京地区白酒出口交货值统计分析28
- 图表：2014年我国天津地区白酒出口交货值统计分析28
- 图表：我国白酒行业主要产地统计34
- 图表：2009-2014年上海地区白酒产量统计57
- 图表：2009-2014年江苏地区白酒产量统计分析58
- 图表：2009-2014年浙江地区白酒产量统计分析58
- 图表：2009-2014年我国江西地区白酒产量统计分析59
- 图表：2009-2014年我国湖北地区白酒产量统计分析59
- 图表：2009-2014年我国湖北地区白酒产量统计分析59
- 图表：2009-2014年我国四川地区白酒产量统计分析60
- 图表：2014年白酒企业市场排名统计66
- 图表：2014年我国其他酒类制造销售产值统计分析70
- 图表：2014年北京其他酒类制造销售产值统计分析71
- 图表：2014年天津其他酒类制造销售产值统计分析71
- 图表：2014年河北其他酒类制造销售产值统计分析71
- 图表：2014年上海地区其他酒类制造销售产值统计分析72
- 图表：2014年江苏其他酒类制造销售产值统计分析72
- 图表：2014年浙江其他酒类制造销售产值统计分析72
- 图表：2014年江西其他酒类制造销售产值统计分析73
- 图表：2014年湖北其他酒类制造销售产值统计分析73
- 图表：2014年重庆其他酒类制造销售产值统计分析73
- 图表：2014年四川其他酒类制造销售产值统计分析74
- 图表：2014年我国其他酒类制造出口交货值统计分析74
- 图表：2014年我国天津其他酒类制造出口交货值统计分析74
- 图表：2014年我国天津其他酒类制造出口交货值统计分析75
- 图表：2009-2014年我国白酒产量统计分析85
- 图表：2009-2014年我国北京地区白酒产量统计分析85
- 图表：2008-2013我国天津地区白酒产量统计分析86
- 图表：2009-2014年河北地区白酒产量统计分析86
- 图表：2013-2014年白酒制造业基本经济指标分析126
- 图表：2013-2014年白酒制造业成长能力分析126
- 图表：2013-2014年白酒制造业偿债能力分析126

- 图表：2013-2014年白酒制造业盈利能力分析126
- 图表：2013-2014年白酒制造业运营能力分析127
- 图表：2008年美国酒厂具体调查数据如下：170
- 图表：主要名酒规范明细表259
- 图表：商品台账表格模版259
- 图表：二次上柜记录表格模板260
- 图表：2013-2014年山西杏花村汾酒厂股份有限公司偿债能力分析271
- 图表：2013-2014年山西杏花村汾酒厂股份有限公司资本结构分析271
- 图表：2013-2014年山西杏花村汾酒厂股份有限公司经营效益分析272
- 图表：2013-2014年山西杏花村汾酒厂股份有限公司获利能力分析272
- 图表：2013-2014年山西杏花村汾酒厂股份有限公司发展能力分析273
- 图表：2013-2014年山西杏花村汾酒厂股份有限公司现金流量分析273
- 图表：2013-2014年山西杏花村汾酒厂股份有限公司投资收益分析273
- 图表：2013-2014年山西杏花村汾酒厂股份有限公司经营分析（按行业构成）274
- 图表：2013-2014年山西杏花村汾酒厂股份有限公司经营分析（按产品构成）274
- 图表：2013-2014年山西杏花村汾酒厂股份有限公司经营分析（按地区构成）274
- 图表：2014年山西杏花村汾酒厂股份有限公司周K线走势图275
- 图表：2014年山西杏花村汾酒厂股份有限公司月K线走势图275
- 图表：2014年山西杏花村汾酒集团有限责任公司持有的流通股股票数276
- 图表：2014年9月山西杏花村汾酒厂股份有限公司股东组成277
- 图表：2010年山西杏花村汾酒厂股份有限公司股本结构277
- 图表：2011年山西杏花村汾酒厂股份有限公司股本结构277
- 图表：2012年山西杏花村汾酒厂股份有限公司股本结构278
- 图表：2013年山西杏花村汾酒厂股份有限公司股本结构278
- 图表：2013年9月山西杏花村汾酒厂股份有限公司股本结构278
- 图表：2013年9月30日山西杏花村汾酒厂股份有限公司应收账款明细279
- 图表：2013年12月31日山西杏花村汾酒厂股份有限公司应收账款明细279
- 图表：2013年-2014年山西杏花村汾酒厂股份有限公司资产负债表280
- 图表：2013年-2014年山西杏花村汾酒厂股份有限公司利润表280
- 图表：2013年-2014年山西杏花村汾酒厂股份有限公司利润表281
- 图表：2014年9月山西杏花村汾酒厂股份有限公司各品类汾酒价格表282
- 图表：2014年1-9月江苏洋河酒厂股份有限公司主营业务收入及成本分析（按行业构成）29
- 4
- 图表：2014年1-9月江苏洋河酒厂股份有限公司（按产品构成）294
- 图表：2014年1-9月江苏洋河酒厂股份有限公司（按地区构成）295

图表：2013-2014年江苏洋河酒厂股份有限公司股票重要指标295

图表：2013-2014年江苏洋河酒厂股份有限公司偿债能力分析296

图表：2013-2014年江苏洋河酒厂股份有限公司资本结构分析296

图表：2013-2014年江苏洋河酒厂股份有限公司经营效益分析297

图表：2013-2014年江苏洋河酒厂股份有限公司获利能力分析297

图表：2013-2014年江苏洋河酒厂股份有限公司发展能力分析298

图表：2013-2014年江苏洋河酒厂股份有限公司现金流量分析298

图表：2013-2014年江苏洋河酒厂股份有限公司投资收益分析298

图表：2013-2014年安徽古井贡酒股份有限公司安徽古井贡酒股份有限公司股票重要指标302

图表：2013-2014年安徽古井贡酒股份有限公司偿债能力分析302

图表：2013-2014年安徽古井贡酒股份有限公司资本结构分析303

图表：2013-2014年安徽古井贡酒股份有限公司经营效率分析303

图表：2013-2014年安徽古井贡酒股份有限公司获利能力分析304

图表：2013-2014年安徽古井贡酒股份有限公司发展能力分析304

图表：2013-2014年安徽古井贡酒股份有限公司现金流量分析305

图表：2014年1-9月安徽古井贡酒股份有限公司主营业务收入及成本分析（按行业构成）305

图表：2014年1-9月安徽古井贡酒股份有限公司主营业务收入及成本分析（按产品构成）305

图表：2014年1-9月安徽古井贡酒股份有限公司主营业务收入及成本分析（按地区构成）306

图表：贵州茅台酒股份有限公司基本介绍一览表315

图表：2013-2014年贵州茅台酒股份有限公司偿债能力分析315

图表：2013-2014年贵州茅台酒股份有限公司资本结构分析316

图表：2013-2014年贵州茅台酒股份有限公司经营效益分析316

图表：2013-2014年贵州茅台酒股份有限公司获利能力分析317

图表：2013-2014年贵州茅台酒股份有限公司发展能力分析317

图表：2013-2014年贵州茅台酒股份有限公司现金流量分析318

图表：2013-2014年贵州茅台酒股份有限公司投资收益分析318

图表：2014年1-9月贵州茅台酒股份有限公司主营业务收入及成本分析（按行业构成）318

图表：2014年1-9月贵州茅台酒股份有限公司主营业务收入及成本分析（按产品构成）319

图表：2014年1-9月贵州茅台酒股份有限公司主营业务收入及成本分析（按地区构成）319

图表：2013-2014年泸州老窖股份有限公司偿债能力分析331

图表：2013-2014年泸州老窖股份有限公司资本结构分析331

图表：2013-2014年泸州老窖股份有限公司经营效率分析332

图表：2013-2014年泸州老窖股份有限公司获利能力分析332

图表：2013-2014年泸州老窖股份有限公司发展能力分析333

图表：2013-2014年泸州老窖股份有限公司现金流量分析分析333

图表：2013-2014年泸州老窖股份有限公司投资收益分析333

图表：2014年1-9月泸州老窖股份有限公司主营业务收入及成本分析（按行业构成）334

图表：2014年1-9月泸州老窖股份有限公司主营业务收入及成本分析（按产品构成）334

图表：2014年1-9月泸州老窖股份有限公司主营业务收入及成本分析（按地区构成）334

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201501/303168.html>