

2020-2026年中国大票零担物流行业市场分析预测 及投资价值咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国大票零担物流行业市场分析预测及投资价值咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/823168.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大票零担的主要货源来自生产制造企业、三方物流、一二级批发商等B端客户，货物种类多、非标、大小件参杂；B端客户对成本非常敏感，不强调时效快，但是对时效的稳定性要求高。大票零担与快运/快递的货物差别、成本需求差别、时效需求差别等，导致大票货物需要一张与快运/快递货物完全不同的网。

物流本质上是在玩拼货游戏，通过组网来降低边际成本几乎是共同的发展路径。十多年前，快递行业因以淘宝为首的电商平台而崛起，经历了八年拉锯战后爆发，四通一达顺丰邮政成鼎足之势。随后，以德邦、安能、壹米滴答为代表的快运行业也相继组网成熟，满帮等车货匹配的企业也让整车领域具有双边网络。

整个物流运输领域就剩大票零担这个最后的机会。大票零担以往90%的市场由大小小、各自为营的专线公司所承包，但随着金税三期政策和物流园区违规拆迁等监管力度加强后，专线公司很难钻空子来压低成本。同时制造业开始碎片化，往二三线城市下沉，以省级干线为主的专线公司接货能力也被逐渐削弱。

70万家活不好的专线公司迫切需要有一个有组织能力的“大哥”出现，整合专线的平台应运而生。从2016年起，专线平台开始频繁发声，试图将专线组成一张具有计划性的网络来降本增效。

因创始团队基因不同，专线平台整合思路也不尽相同。三志、德坤等老牌专线公司通过股权分配组建优质新专线公司在积极转型，聚盟、运派等专线平台从园区切入整合专线和园区。

在各路大票零担的专线平台涌现时，2018年开始大票零担也普遍受到了资本关注，几家专线平台相继完成大额融资，资本和快运等物流公司也蠢蠢欲动，押注大票零担将会诞生下一个独角兽。

2018-2019年典型整合平台融资情况

平台名称	融资时间	轮次	融资金额	投资方
德坤物流	2018.4.19	A轮	1.5亿元	海尔资本
传化物流联盟	2018.7.8	授信	1亿元	传化金融
聚盟	2018.8.19	Pre-A轮	亿元级	IDG资本
赛富基金	2019.1.7	Pre-A+轮	亿元级	赛富基金
卡行天下	2019.1.11	战略投资	-	菜鸟基金
聚盟	2019.9.6	A轮	过亿元	IDG资本、三峡鑫泰

智研咨询发布的《2020-2026年中国大票零担物流行业市场分析预测及投资价值咨询报告》共十章。首先介绍了中国大票零担物流行业市场发展环境、大票零担物流整体运行态势等，接着分析了中国大票零担物流行业市场运行的现状，然后介绍了大票零担物流市场竞争格局。随后，报告对大票零担物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国大票零担物流行业发展趋势与投资预测。您若想对大票零担物流产业有个系统的了解或者想投资中国大票零担物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 大票零担物流行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 大票零担物流行业产品定义

- 一、大票零担物流行业产品定义及分类
- 二、大票零担物流行业产品应用范围分析
- 三、大票零担物流行业发展历程
- 四、大票零担物流行业发展地位及影响分析

第二节 大票零担物流行业产业链发展环境简析

- 一、大票零担物流行业产业链模型理论
- 二、大票零担物流行业产业链示意图及相关概述

第三节 经济环境

- 一、国民经济运行情况GDP（季度更新）
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（月度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、2020年我国宏观经济发展预测

第四节 大票零担物流行业税收及进出口关税

第五节 社会环境

- 一、人口数量及老龄化分析
- 二、网民规模情况
- 三、90后消费群体特点分析

第六节 大票零担物流技术发展现状

- 一、大票零担物流行业技术发展
- 二、大票零担物流生产工艺
- 一、大票零担物流技术发展趋势

第二章 2015-2019年大票零担物流行业国内外市场发展概述

第一节 2015-2019年全球大票零担物流行业发展分析

- 一、全球大票零担物流经济发展现状及预测
- 二、全球大票零担物流行业技术发展现状
- 三、全球大票零担物流行业发展概述

第二节 2015-2019年全球大票零担物流行业供需及规模分析

- 一、全球大票零担物流行业市场供需情况
 - 二、全球大票零担物流行业市场规模及区域分布情况
 - 三、全球大票零担物流行业重点国家市场分析
 - 四、全球大票零担物流行业发展热点分析
 - 五、2020-2026年全球大票零担物流行业市场规模预测
- 第三节2015-2019年中国及全球大票零担物流行业对比分析

- 一、中国大票零担物流行业生命周期分析
- 二、中国大票零担物流行业市场成熟度情况
- 三、中国和国外大票零担物流行业SWOT对比

第四节2015-2019年全球大票零担物流所属行业相关产品进出口情况

第三章 2015-2019年我国大票零担物流行业发展现状

第一节 中国大票零担物流行业发展概述

- 一、中国大票零担物流行业发展现状
- 二、中国大票零担物流发展面临的问题

未来，谁将领跑大票零担赛道？在资本的助力下，短期内，专业的大票零担玩家将领跑大票零担赛道；长期来看，快递/小票也会向大票零担领域进军，大票零担玩家也会向低公斤段业务领域进军，但是，双方跨赛道的竞争都需要时间积淀。未来，无论谁来玩大票，都需要构建扎实的运营体系。

未来，大票零担行业集中化发展是必然趋势，影响因素如下：1政策支持，规范经营：政策驱动公路货运行业加速转型升级。公路货运行业的监管严苛化、经营规范化，是国家政策的大势所趋；小、散、乱、差的专线市场将面临更严格的安全、环保、税务等方面的合规经营压力；大票零担专线整合型企业将得到更有利的政策支持，大票零担运输行业门槛将进一步提高。2资本助力，整合开始：中小票快运受追捧，竞争白热化；大票再次受关注，整合大幕已拉开。纵观历年零担快运领域的投融资事件，不难注意到两家企业：壹米滴答（中票）和安能（小票）。在2016年之前，安能表现突出，4年内获6轮约25亿元人民币融资；2016年之后，中大票零担网络兴起，创新模式及参与者层出，壹米滴答2年内获5轮约11亿元人民币融资。最早受到资本关注的大票领域玩家是卡行天下，早在2011年便获得了A轮融资，在2016年获得D轮融资后，大票领域玩家在资本市场暂时沉寂。直到2018年4月，德坤获得A轮数亿人民币融资，随后聚盟也获得过亿元融资，大票零担领域在资本市场再次受到关注，大票零担市场整合大幕已经拉开。3商业变革，化整为零：B2B2C订单高频率、小规模、分散化，整车订单逐渐化整为零，大票零担迎来新的增量市场。以消费者为中心，在不同的服务半径里，有不同的商品交付渠道、交付方式，以及各商流、物流服务参与主体，在品牌商与消费者之间构筑了多条线下的交付通道：O2O（线上+线下）；C2C（线上）；B2C（线上、线下）；B2B（线上、线下）……品牌商与消费者之间的多通道，商品销售通路缩短，导致B2B2C订单高频率、小规模、分散化，整车订单逐渐化整为零。大票零担在原有

大规模存量市场的前提下，迎来新的增量市场。4客户需求，网络效益：网络化运营可以保证时效和形成规模效应，并能够更好地满足客户需求。与专线相比，网络型公司可以做到点发全国，并且时效把控性更强、信息化水平更高。5成本导向，规模运营：专线运营成本逐年攀升，集约化、规模化运营是降本增效的有效途径。专线运营成本逐年攀升，运输成本优化空间减少、人力成本和场地成本越来越高；再加上货运行业恶性竞争越来越严重，使得专线市场利润越来越微薄，专线生存挑战越来越大。大票零担专线整合型企业的集约化、规模化操作，不仅可以降本增效，也为将来货运行业自动化、科技化转型奠定了基础。

三、2015-2019年中国大票零担物流行业市场规模

四、中国大票零担物流行业需求客户结构

第二节 我国大票零担物流行业发展状况

一、2015-2019年中国大票零担物流行业产值情况

二、2019年我国大票零担物流产值区域分布分析

第三节 2015-2019年中国大票零担物流行业产量分析

第四节 2019年大票零担物流行业需求分析

一、2015-2019年我国大票零担物流行业需求分析

二、2015-2019年我国大票零担物流市场价格走势分析

第四章 大票零担物流行业竞争态势分析

第一节 大票零担物流行业集中度分析

一、大票零担物流市场集中度分析

二、大票零担物流企业分布区域集中度分析

三、大票零担物流区域消费集中度分析

第二节 大票零担物流行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 大票零担物流行业竞争格局分析

一、2019年大票零担物流行业竞争分析

二、2019年中外大票零担物流产品竞争分析

三、2019年我国大票零担物流市场竞争分析

四、近年国内大票零担物流行业重点企业发展动向

第五章 2015-2019年中国大票零担物流所属行业运行及进出口分析

第一节 2015-2019年中国大票零担物流所属行业总体运行情况

一、大票零担物流企业数量及分布

二、大票零担物流行业从业人员统计

第二节 2015-2019年中国大票零担物流所属行业运行数据

一、行业资产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业利润情况分析

第三节 2015-2019年中国大票零担物流所属行业成本费用结构分析

第四节 2015-2019年中国大票零担物流所属行业经营成本情况

第五节 2015-2019年中国大票零担物流所属行业管理费用情况

第六节 中国大票零担物流所属行业或相关行业进出口分析

1、2015-2019年所属行业进出口数量及金额

2、行业进口分国家

3、行业出口分国家

第六章 2015-2019年中国大票零担物流行业区域发展分析

第一节 中国大票零担物流行业区域发展现状分析

第二节 2015-2019年华北地区

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 2015-2019年东北地区

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 2015-2019年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 2015-2019年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 2015-2019年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 2015-2019年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七章 大票零担物流重点企业发展分析

第一节 A公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第二节 B公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第三节 C公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第四节 D公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第五节 E公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第六节F公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第八章 2015-2019年中国大票零担物流行业上下游主要行业发展现状分析

第一节 2015-2019年主要上游产业发展分析

一、A行业发展分析

- 1、行业市场规模情况
- 2、产品价格分析
- 3、产品生产情况

二、B行业发展分析

- 1、行业市场规模情况
- 2、产品价格分析
- 3、产品生产情况

.....

第二节2015-2019年主要下游产业发展分析

一、D行业发展分析

- 1、行业现状分析
- 2、行业发展前景

二、E行业发展分析

- 1、行业现状分析
- 2、行业发展前景

.....

第九章 2020-2026年中国大票零担物流行业发展预测分析

第一节2020-2026年中国大票零担物流行业产量预测

第二节2020-2026年中国大票零担物流行业需求量预测

第三节2020-2026年中国大票零担物流行业规模预测

第四节 2020-2026年中国产业的前景及趋势

- 一、中国大票零担物流市场发展前景乐观
- 二、2020年中国大票零担物流市场消费趋势分析

第五节2020-2026年中国大票零担物流行业发展趋势

- 一、中国大票零担物流行业的发展前景
- 二、2020-2026年中国大票零担物流产业规划分析
- 三、我国大票零担物流行业的标准化发展趋势

第六节 2020-2026年中国大票零担物流行业“走出去”发展分析

第十章 大票零担物流行业投资前景研究及销售战略分析(ZY GXH)

第一节 影响大票零担物流行业发展的主要因素

- 一、影响大票零担物流行业运行的有利因素
- 二、影响大票零担物流行业运行的稳定因素
- 三、影响大票零担物流行业运行的不利因素
- 四、我国大票零担物流行业发展面临的挑战
- 五、我国大票零担物流行业发展面临的机遇

第二节 行业投资形势分析

- 一、2015-2019年中国行业投资规模
- 二、行业投资壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 2020-2026年大票零担物流行业投资效益分析

第四节 2020-2026年大票零担物流行业投资前景研究研究

第五节 大票零担物流行业投资前景预警

- 一、2020-2026年大票零担物流行业市场风险预测
- 二、2020-2026年大票零担物流行业政策风险预测
- 三、2020-2026年大票零担物流行业经营风险预测
- 四、2020-2026年大票零担物流行业技术风险预测
- 五、2020-2026年大票零担物流行业竞争风险预测
- 六、2020-2026年大票零担物流行业其他风险预测

第六节 市场策略分析

- 一、大票零担物流价格策略分析
- 二、大票零担物流渠道策略分析

第七节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第八节 提高大票零担物流企业竞争力的策略

- 一、提高中国大票零担物流企业核心竞争力的对策
- 二、大票零担物流企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响大票零担物流企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高大票零担物流企业竞争力的策略

第九节 对我国大票零担物流品牌的战略思考

一、大票零担物流实施品牌战略的意义

二、大票零担物流企业品牌的现状分析

三、我国大票零担物流企业的品牌战略

四、大票零担物流品牌战略管理的策略

第十节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能(ZY GXH)

图表目录：

图表：大票零担物流行业历程

图表：大票零担物流行业生命周期

图表：大票零担物流行业产业链分析

图表：2015-2019年大票零担物流行业产能分析

图表：2015-2019年大票零担物流行业市场规模分析

图表：2015-2019年大票零担物流行业产量分析

图表：2015-2019年大票零担物流行业需求量分析

图表：2019年大票零担物流行业需求领域分布格局

图表：2020-2026年大票零担物流行业市场规模预测

图表：中国大票零担物流行业盈利能力分析

图表：中国大票零担物流行业运营能力分析

图表：中国大票零担物流行业偿债能力分析

图表：中国大票零担物流行业发展能力分析

图表：中国大票零担物流行业经营效益分析

图表：2020-2026年大票零担物流行业市场规模预测

图表：2020-2026年大票零担物流行业产量预测

图表：2020-2026年大票零担物流行业需求量预测

更多图表请见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/823168.html>