

2018-2024年中国山药市场深度分析与投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国山药市场深度分析与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/583183.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

山药又称薯蓣、土薯、山薯蓣、怀山药、淮山、白山药，是《中华本草》收录的草药，药用来源为薯蓣科植物山药干燥根茎。

山药具有滋养强壮，助消化，敛虚汗，止泻之功效，主治脾虚腹泻、肺虚咳嗽、糖尿病消渴、小便短频、遗精、妇女带下及消化不良的慢性肠炎。山药最适宜与灵芝搭配服用，具有防治糖尿病的作用，山药在食品业和加工业上大有发展前途。

2012-2017年中国山药（07143000）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	数量	金额	数量	金额
2012年	5269087	13064	19383	59	7915276	35816
2013年	0	0	0	0	0	0
2014年	9219854	46,036	0	0	0	0
2015年	**	**	**	**	**	**
2016年	**	**	**	**	**	**
2017年	**	**	**	**	**	**

数据来源：中国海关、智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国山药市场深度分析与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 国内山药行业品牌发展环境分析

第一节 产品/行业特征

1、产品/行业定义

1、产品/行业消费特征

第二节 经济环境特征

一、中国GDP分析

二、固定资产投资

三、恩格尔系数分析

第三节 政策环境特征

一、国家宏观调控政策分析

二、山药行业相关政策分析

第四节 山药行业竞争特征

一、国内外品牌竞争格局

二、行业进入壁垒分析

三、可替代品威胁分析

四、贴牌加工产品市场威胁分析

第五节 山药行业技术环境特征

第二章 国内山药行业品牌产品市场规模分析

第一节 2013-2017年山药市场规模分析

第二节 2017年我国山药区域结构分析

第三节 山药区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四节 2018-2024年山药市场规模预测

第三章 国内山药行业品牌需求与消费者偏好调查

第一节 2013-2017年山药产量统计分析

第二节 2013-2017年山药历年消费量统计分析

第二节 2013-2017年国内山药行业品牌产品平均价格走势分析

第三节 山药产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第四节 山药产品的品牌市场调查

一、消费者对山药品牌认知度宏观调查

二、消费者对山药产品的品牌偏好调查

三、消费者对山药品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、山药品牌忠诚度调查

六、山药品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第四章 国内山药行业品牌产品市场供需渠道分析

第一节 销售渠道特征分析

一、供需渠道定义

二、供需渠道格局

三、供需渠道形式

四、供需渠道要素对比

第二节 销售渠道对山药行业品牌发展的重要性

第三节 山药行业销售渠道的重要环节分析

一、批发商

二、零售商（无店铺零售、店铺零售）

三、代理商

第四节 2017年中国山药行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第五节 销售渠道发展趋势分析

一、渠道运作趋势发展

二、渠道支持趋势发展

三、渠道格局趋势发展

四、渠道结构扁平化趋势发展

第六节 销售渠道策略分析

一、直接渠道或间接渠道的营销策略

二、长渠道或短渠道的营销策略

三、宽渠道或窄渠道的营销策略

四、单一销售渠道和多销售渠道策略

五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略

第七节 销售渠道决策的评估方法

一、销售渠道评估数学模型介绍

二、财务评估法介绍

三、交易成本评估法介绍

四、经验评估法介绍

第八节 2017年国内山药行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第五章 国内山药行业进出口市场情况分析

第一节 2013-2017年国内山药行业进出口量分析

一、2013-2017年国内山药行业进口分析

2012-2017年中国山药（07143000）进口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/吨）
2012年 3043.90 2013年 0 2014年 0 2015年 ** 2016年 ** 2017年 **

数据来源：中国海关、智研咨询整理

二、2013-2017年国内山药行业出口分析

2012-2017年中国山药（07143000）出口平均单价分析 年份 出口平均价格（美元/吨）
2012年 2479.37 2013年 4524.92 2014年 4993.14 2015年 ** 2016年 ** 2017年 **

数据来源：中国海关、智研咨询整理

第二节 2018-2024年国内山药行业进出口市场预测分析

一、2018-2024年国内山药行业进口预测

二、2018-2024年国内山药行业出口预测

第六章 国内山药行业优势品牌企业分析

第一节 焦作市伟康实业有限公司

一、公司及产品概况

二、公司经营情况分析

三、公司发展战略分析

第二节 温县新路怀药有限公司

一、公司及产品概况

二、公司经营情况分析

三、公司发展战略分析

第三节 焦作怀庆怀药基地公司

一、公司及产品概况

二、公司经营情况分析

三、公司发展战略分析

第四节 河南黄河人实业股份有限公司

一、公司及产品概况

二、公司经营情况分析

三、公司发展战略分析

第七章 国内山药行业品牌竞争格局分析

第一节 山药行业历史竞争格局概况

一、山药行业集中度分析

二、山药行业竞争程度分析

第二节 山药行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第三节 2018-2024年国内山药行业品牌竞争格局展望

第八章 2018-2024年国内山药行业品牌发展预测

第一节 2018-2024年山药行业品牌市场财务数据预测

一、2018-2024年山药行业品牌市场规模预测

二、2018-2024年山药行业总产值预测

三、2018-2024年山药行业利润总额预测

四、2018-2024年山药行业总资产预测

第二节 2018-2024年山药行业供需预测

一、2018-2024年山药产量预测

二、2018-2024年山药需求预测

三、2018-2024年山药供需平衡预测

五、2018-2024年主要山药产品进出口预测

第三节 2018-2024年山药行业投资机会

一、2018-2024年山药行业主要领域投资机会

二、2018-2024年山药行业出口市场投资机会

三、2018-2024年山药行业企业的多元化投资机会

第四节 影响山药行业发展的主要因素

一、2018-2024年影响山药行业运行的有利因素分析

二、2018-2024年影响山药行业运行的稳定因素分析

三、2018-2024年影响山药行业运行的不利因素分析

四、2018-2024年我国山药行业发展面临的挑战分析

五、2018-2024年我国山药行业发展面临的机遇分析

第五节 山药行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2024年山药行业市场风险及控制策略

二、2018-2024年山药行业政策风险及控制策略

三、2018-2024年山药行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年山药行业技术风险及控制策略

五、2018-2024年山药行业同业竞争风险及控制策略

六、2018-2024年山药行业其他风险及控制策略

第九章 2018-2024年国内山药行业品牌投资价值与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 山药行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第三节 山药行业投资价值分析

一、2018-2024年山药市场趋势总结

二、2018-2024年山药发展趋势分析

三、2018-2024年山药市场发展空间

四、2018-2024年山药产业政策趋向

五、2018-2024年山药技术革新趋势

六、2018-2024年山药价格走势分析

第四节 山药行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

三、项目投资建议

1、投资额度建议

2、技术性风险建议

3、项目可行性分析

第十章 业内专家对国内山药行业总结及企业经营战略建议

第一节 山药行业问题总结

第二节 2018-2024年山药行业企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第三节 2018-2024年山药行业企业的资本运作模式

一、山药行业企业国内资本市场的运作建议

1、山药行业企业的兼并及收购建议

2、山药行业企业的融资方式选择建议

二、山药行业企业海外资本市场的运作建议

第四节 2018-2024年山药行业企业营销模式建议

一、山药行业企业的国内营销模式建议

- 1、山药行业企业的渠道建设
 - 2、山药行业企业的品牌建设
 - 二、山药行业企业海外营销模式建议
 - 1、山药行业企业的海外细分市场选择
 - 2、山药行业企业的海外经销商选择
- 第五节 山药市场的重点客户战略实施
- 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略

图表目录：

图表2013-2017年山药市场规模变化

图表2013-2017年山药市场规模变化图

图表2013-2017年东北地区山药销售收入变化

图表2013-2017年东北地区山药销售收入变化图

图表2013-2017年华北地区山药销售收入变化

图表2013-2017年华北地区山药销售收入变化图

图表2013-2017年华东地区山药销售收入变化

图表2013-2017年华东地区山药销售收入变化图

图表2013-2017年华中地区山药销售收入变化

图表2013-2017年华中地区山药销售收入变化图

图表2013-2017年华南地区山药销售收入变化

图表2013-2017年华南地区山药销售收入变化图

图表2013-2017年西部地区山药销售收入变化

图表2013-2017年西部地区山药销售收入变化图

图表2018-2024年山药市场规模预测图

图表2013-2017年山药产量变化

图表2013-2017年山药产量变化图

图表2013-2017年山药消费量变化

图表2013-2017年山药消费量变化图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/583183.html>