

# 2017-2023年中国网络视频广告市场分析及发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国网络视频广告市场分析及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201707/543186.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

网络视频广告从是否依托于视频平台本身可分为贴片视频广告和原生视频广告。目前贴片视频广告的发展已经进入成熟期，市场份额占比高达89.1%，而原生视频广告则日渐兴起，预计2017年收入占比进一步提升至23.2%。

### 2015-2017年中国网络视频广告收入结构

中国智研咨询发布的《2017-2023年中国网络视频广告市场分析及发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了中国网络视频广告行业市场发展环境、中国网络视频广告整体运行态势等，接着分析了中国网络视频广告行业市场运行的现状，然后介绍了中国网络视频广告市场竞争格局。随后，报告对中国网络视频广告做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国网络视频广告行业发展趋势与投资预测。您若想对网络视频广告产业有个系统的了解或者想投资网络视频广告行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国网络视频广告行业发展环境分析

#### 第一节 网络视频广告行业及属性分析

##### 一、行业定义

##### 二、国民经济依赖性

##### 三、经济类型属性

#### 第二节 经济发展环境

#### 第三节 政策发展环境

#### 第四节 社会发展环境

### 第二章 中国网络视频广告行业发展分析

#### 第一节 中国网络视频广告行业的发展概况

##### 一、网络视频广告行业对国民经济和社会发展的贡献

##### 二、2016年中国网络视频广告行业政策环境综述

#### 第二节 2011-2016年中国网络视频广告行业的发展

##### 一、2011-2016年中国网络视频广告行业的运行分析

##### 二、2016年网络视频广告行业经济运行分析

#### 第三节 中国网络视频广告行业发展存在的问题

##### 一、我国网络视频广告供需值得关注的问题

##### 二、网络视频广告行业发展亟需解决的问题

#### 第四节 中国网络视频广告行业的发展对策

### 第三章 中国网络视频广告行业经济运行分析

#### 第一节 2011-2016年中国网络视频广告行业市场规模

#### 第二节 2011-2016年中国网络视频广告行业区域结构

#### 第三节 2011-2016年中国网络视频广告行业规模结构

### 第四章 中国网络视频广告区域行业市场分析

#### 第一节 东北地区

##### 一、2011-2016年行业发展环境分析

##### 二、2011-2016年行业发展现状分析

##### 三、2011-2016年市场供需现状分析

##### 四、2017-2023年市场发展趋势分析

#### 第二节 华北地区

##### 一、2011-2016年行业发展环境分析

##### 二、2011-2016年行业发展现状分析

##### 三、2011-2016年市场供需现状分析

##### 四、2017-2023年市场发展趋势分析

#### 第三节 华东地区

##### 一、2011-2016年行业发展环境分析

##### 二、2011-2016年行业发展现状分析

##### 三、2011-2016年市场供需现状分析

##### 四、2017-2023年市场发展趋势分析

#### 第四节 华中地区

##### 一、2011-2016年行业发展环境分析

##### 二、2011-2016年行业发展现状分析

##### 三、2011-2016年市场供需现状分析

##### 四、2017-2023年市场发展趋势分析

#### 第五节 华南地区

##### 一、2011-2016年行业发展环境分析

##### 二、2011-2016年行业发展现状分析

##### 三、2011-2016年市场供需现状分析

##### 四、2017-2023年市场发展趋势分析

#### 第六节 西部地区

##### 一、2011-2016年行业发展环境分析

##### 二、2011-2016年行业发展现状分析

##### 三、2011-2016年市场供需现状分析

## 四、2017-2023年市场发展趋势分析

### 第五章 中国网络视频广告行业盈利现状

#### 第一节 2011-2016年中国网络视频广告行业整体运行指标

#### 第二节 2011-2016年中国网络视频广告行业成本分析

#### 第三节 2011-2016年中国网络视频广告行业产销运存分析

#### 第四节 2011-2016年中国网络视频广告行业整体盈利指标

#### 第五节 2011-2016年中国网络视频广告行业盈利结构分析

### 第六章 中国网络视频广告行业重点企业分析

#### 第一节 好耶

##### 一、企业概述

##### 二、2011-2016企业经营情况

##### 三、2011-2016年企业财务指标

##### 四、企业未来发展战略

#### 第二节 北京华扬联众广告公司

##### 一、企业概述

##### 二、2011-2016企业经营情况

##### 三、2011-2016年企业财务指标

##### 四、企业未来发展战略

#### 第三节 麒润

##### 一、企业概述

##### 二、2011-2016企业经营情况

##### 三、2011-2016年企业财务指标

##### 四、企业未来发展战略

#### 第四节 热点

##### 一、企业概述

##### 二、2011-2016企业经营情况

##### 三、2011-2016年企业财务指标

##### 四、企业未来发展战略

### 第七章 中国网络视频广告行业投资状况分析

#### 第一节 网络视频广告行业投资优劣势分析

##### 一、投资优势分析

##### 二、投资劣势分析

#### 第二节 网络视频广告行业投资概述

##### 一、2011-2016年投资规模

##### 二、2011-2016年投资结构

### 第三节 网络视频广告行业投资机会分析

#### 一、网络视频广告行业投资项目分析

#### 二、细分行业投资机会

#### 三、上下游投资机会

### 第四节 网络视频广告行业投资前景分析

#### 一、行业市场发展前景分析

#### 二、行业市场蕴藏的商机

## 第八章 中国网络视频广告行业发展趋势与规划建议

### 第一节 中国网络视频广告市场趋势预测

#### 一、2017-2023年我国网络视频广告市场趋势总结

#### 二、2017-2023年我国网络视频广告发展趋势分析

#### 2015-2017年中国网络视频广告市场规模及预测

### 第二节 中国网络视频广告市场供给趋势预测

#### 一、2017-2023年网络视频广告产品技术趋势分析

#### 二、2017-2023年网络视频广告产品进口趋势分析

#### 三、2017-2023年网络视频广告产量预测

#### 四、2017-2023年网络视频广告行业市场供给量预测

### 第三节 中国网络视频广告市场需求趋势预测

#### 一、2017-2023年网络视频广告市场需求热点

#### 二、2017-2023年网络视频广告市场出口预测

#### 三、2017-2023年网络视频广告国内消费预测

#### 四、2017-2023年网络视频广告国内价格预测

### 第四节 中国网络视频广告行业发展规划建议

#### 一、行业整体规划

#### 二、产业整合建议

#### 三、行业政策建议

## 第九章 中国网络视频广告行业企业发展策略建议

### 第一节 市场策略分析

#### 一、价格策略分析

#### 二、渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高网络视频广告行业企业竞争力的建议

- 一、提高中国网络视频广告企业核心竞争力的对策
- 二、网络视频广告企业提升竞争力的主要方向
- 三、网络视频广告企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高网络视频广告的策略

#### 第四节 对我国网络视频广告品牌的战略思考

- 一、网络视频广告行业实施品牌战略的意义
- 二、网络视频广告行业企业品牌的现状分析
- 三、网络视频广告行业企业的品牌战略
- 四、网络视频广告行业品牌战略管理的策略

#### 第十章 结论及专家建议 ( ZYYF )

##### 第一节 企业成本应对策略

##### 第二节 行业发展方式建议

图表目录：

图表：网络视频广告产业链分析

图表：国际网络视频广告市场规模

图表：国际网络视频广告生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2016年我国网络视频广告行业需求及增长情况

图表：2014-2016年我国网络视频广告行业需求及增长对比

图表：2014-2016年我国网络视频广告行业管理费用及增长情况

图表：2014-2016年我国网络视频广告行业资产及增长情况

图表：2014-2016年我国网络视频广告行业资产及增长对比

图表：2014-2016年中国网络视频广告市场规模

图表：2014-2016年我国网络视频广告供应情况

图表：2014-2016年我国网络视频广告需求情况

图表：2017-2023年中国网络视频广告市场规模预测

图表：2017-2023年我国网络视频广告供应情况预测

图表：2017-2023年我国网络视频广告需求情况预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201707/543186.html>