2019-2025年中国纯电动乘用车行业市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国纯电动乘用车行业市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201905/743189.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国新能源乘用车保持高增长，插电混动占比有望持续提高。2018 年 1-11 月，在政策和 供给的双重驱动下，我国新能源乘用车实现销量 88.6 万辆，同比累计增速为 84.8%，其 中纯电动乘用车实现销量 65.2 万辆，同比累计增速为 69.4%，插电混动乘用车实现销量 23.4 万辆，同比累计增速为 147.7%。分月度数据来看，纯电动乘用车在补贴新规实施后
销量出现短暂回调后重回上升趋势，而插电混动乘用车由于其较高的使用属性，在全年均保持高速增长。考虑到 2020 年补贴全面退坡和插电混动牌照回收的影响，预计 2019 年新能源乘用车销量增速仍能维持在 50%左右，其中插电混动乘用车增速将维持在当前 100%以上的水平，占新能源乘用车比例有望从当前的 26%上升至 40%左右。

18 年补贴新政对续航里程和电池能量密度提出高要求。2013 年-2018 年，我国先后出台了 4 次有关新能源汽车补贴退坡的相关通知，14-15 年每年退坡 5%，16-17 年每年退坡 20%；18 年出台的补贴新规，则对新能源技术和车企研发能力提出了高要求，总体补贴力度较 2017 年下降较多，对续航 150 公里以下和电池系统能量密度 105wh/kg 以下的车型全面取消补贴，但对高续航车型和高能量密度电池增加补贴力度。从而一批低续航里程车型将被淘汰出局，而实力车企则将不断优化产品性能，由此推动新能源车产业的高质量发展。

2013-2017 年新能源乘用车补贴政策一览 单位：万元/辆 纯电动 纯电动 插电式（含增程式） 插电式 （含增程式） 工况法纯电续驶里程 R（公里 80≤R＜150 150≤R＜250 R≥250 R≥50 2013年 3.5 5 6 3.5 2014年 3.325 4.75 5.7 3.325 2015年 3.15 4.5 5.4 3.15 2016年 2.5 4.5 5.5 3 2017年 2 3.6 4.4 2.4

2018 年新能源汽车补贴新规 （单位：万元/辆） 纯电行驶里程标准 17年 过渡期 18年 过渡期变动幅度18 年变动幅度 纯电动乘用车 100km≤R＜150km 2 1.4 0 -30% -100% 150km≤R＜200km 3.6 2.52 1.5 -30% -58% 200km≤R＜250km 3.6 2.52 2.4 -30% -33% 250km≤R＜300km 4.4 3.08 3.4 -30% -23% 300km≤R＜400km 4.4 3.08 4.5 -30% 2% - R≥400km 4.4 3.08 5 -30% 14% 插电混动乘用车 R≥50km 2.4 1.68 2.2 -30% -8%

智研咨询发布的《2019-2025年中国纯电动乘用车行业市场供需预测及投资战略研究报告》共八章。首先介绍了中国纯电动乘用车行业市场发展环境、纯电动乘用车整体运行态势等，接着分析了中国纯电动乘用车行业市场运行的现状，然后介绍了纯电动乘用车市场竞争格局。随后，报告对纯电动乘用车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国纯电动乘用车行业发展趋势与投资预测。您若想对纯电动乘用车产业有个系统的了解或者想投资中国纯电动乘用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国纯电动乘用车行业发展综述
1.1 纯电动乘用车行业定义及特点
1.1.1 纯电动乘用车行业的定义
1.1.2 纯电动乘用车行业产品/业务特点
1.2 纯电动乘用车行业统计标准
1.2.1 纯电动乘用车行业统计口径
1.2.2 纯电动乘用车行业统计方法
1.2.3 纯电动乘用车行业数据种类
1.2.4 纯电动乘用车行业研究范围
第二章 国际纯电动乘用车行业发展经验借鉴
2.1 美国纯电动乘用车行业发展经验借鉴
2.1.1 美国纯电动乘用车行业发展历程分析
2.1.2 美国纯电动乘用车行业运营模式分析
2.1.3 美国纯电动乘用车行业发展趋势预测
2.1.4 美国纯电动乘用车行业对我国的启示
2.2 欧洲纯电动乘用车行业发展经验借鉴
2.2.1 欧洲纯电动乘用车行业发展历程分析
2.2.2 欧洲纯电动乘用车行业运营模式分析
2.2.3 欧洲纯电动乘用车行业发展趋势预测
2.2.4 欧洲纯电动乘用车行业对我国的启示
2.3 日本纯电动乘用车行业发展经验借鉴
2.3.1 日本纯电动乘用车行业发展历程分析
2.3.2 日本纯电动乘用车行业运营模式分析
2.3.3 日本纯电动乘用车行业发展趋势预测
2.3.4 日本纯电动乘用车行业对我国的启示
第三章 中国纯电动乘用车行业市场发展现状分析
3.1 纯电动乘用车行业环境分析
3.1.1 纯电动乘用车行业经济环境分析
3.1.2 纯电动乘用车行业政治环境分析
3.1.3 纯电动乘用车行业社会环境分析
3.1.4 纯电动乘用车行业技术环境分析
3.2 纯电动乘用车行业发展概况

补贴新政推动新能源乘用车结构上移，A 级及以上电动车占比过半。补贴新政的影响在终端得到有效反映，2018 年 6 月补贴新政实施后，A00 级电动车销量增速明显放缓，占新能源乘用车的份额从补贴前的 49%下降到补贴后的 31%；A 级及以上纯电动车由于其较高的续航里程，一方面可以获得较高的补贴，另一方面也符合消费者的使用需求，销量上升显著，2018 年 1-11 月 A 级、B 级纯电动车销量增速分别为 162%和 296%，占新能源乘用车的比例较补贴前分别提高 14 和 2 个百分点。补贴新政对插电混动车型的影响较小，基于插电混动车型较高的使用属性，2018 年插电混动市场迎来高增长，A 级、B 级 和 C 级插电混动车型销量增速分别为 115%、193%和 1660%，补贴后插电混动 B 级车型占新能源乘用车份额提升较快，上升 7 个百分点。目前关于 2019 年补贴退坡的决定还没有出台，但是可以预见的是政策对于电动车的性能要求会越来越高，这也必然倒逼车企提升技术实力，生产高续航高品质的车型。

补贴新政实施前后新能源乘用车纯电动销量按级别销量

补贴新政实施前后新能源乘用车纯电动销量按级别销量销量占比

补贴新政实施前后新能源乘用车纯电动销量按级别销量销量同比增速

3.2.1 纯电动乘用车行业市场规模分析
3.2.2 纯电动乘用车行业竞争格局分析
3.2.3 纯电动乘用车行业市场容量预测
3.3 纯电动乘用车行业供需状况分析
3.3.1 纯电动乘用车行业供给状况分析
3.3.2 纯电动乘用车行业需求状况分析
3.3.3 纯电动乘用车行业供需平衡分析
3.4 纯电动乘用车行业技术申请分析
3.4.1 纯电动乘用车行业专利申请数分析
3.4.2 纯电动乘用车行业专利类型分析
3.4.3 纯电动乘用车行业热门专利技术分析
第四章 中国纯电动乘用车行业产业链上下游分析
4.1 纯电动乘用车行业产业链简介
4.1.1 纯电动乘用车产业链上游行业分布
4.1.2 纯电动乘用车产业链中游行业分布
4.1.3 纯电动乘用车产业链下游行业分布
4.2 纯电动乘用车产业链上游行业分析

4.2.1 纯电动乘用车产业上游发展现状
4.2.2 纯电动乘用车产业上游竞争格局
4.3 纯电动乘用车产业链中游行业分析
4.3.1 纯电动乘用车行业中游经营效益
4.3.2 纯电动乘用车行业中游竞争格局
4.3.3 纯电动乘用车行业中游发展趋势
4.4 纯电动乘用车产业链下游行业分析
4.4.1 纯电动乘用车行业下游需求分析
4.4.2 纯电动乘用车行业下游运营现状
4.4.3 纯电动乘用车行业下游发展前景
第五章 中国纯电动乘用车行业市场竞争格局分析
5.1 纯电动乘用车行业竞争格局分析
5.1.1 纯电动乘用车行业区域分布格局
5.1.2 纯电动乘用车行业企业规模格局
5.1.3 纯电动乘用车行业企业性质格局
5.2 纯电动乘用车行业竞争状况分析
5.2.1 纯电动乘用车行业上游议价能力
5.2.2 纯电动乘用车行业下游议价能力
5.2.3 纯电动乘用车行业新进入者威胁
5.2.4 纯电动乘用车行业替代产品威胁
5.2.5 纯电动乘用车行业内部竞争
5.3 纯电动乘用车行业投资兼并重组整合分析
5.3.1 投资兼并重组现状
5.3.2 投资兼并重组案例
5.3.3 投资兼并重组趋势
第六章 中国纯电动乘用车行业重点省市投资机会分析
6.1 纯电动乘用车行业区域投资环境分析
6.1.1 行业区域结构总体特征
6.1.2 行业区域集中度分析
6.1.3 行业地方政策汇总分析
6.2 行业重点区域运营情况分析
6.2.1 华北地区纯电动乘用车行业运营情况分析
6.2.2 华南地区纯电动乘用车行业运营情况分析
6.2.3 华东地区纯电动乘用车行业运营情况分析
6.2.4 华中地区纯电动乘用车行业运营情况分析

6.2.5 西北地区纯电动乘用车行业运营情况分析
6.2.6 西南地区纯电动乘用车行业运营情况分析
6.2.7 东北地区纯电动乘用车行业运营情况分析
6.3 纯电动乘用车行业区域投资前景分析
6.3.1 华北地区省市纯电动乘用车投资前景
6.3.2 华南地区省市纯电动乘用车投资前景
6.3.3 华东地区省市纯电动乘用车投资前景
6.3.4 华中地区省市纯电动乘用车投资前景
6.3.5 西北地区省市纯电动乘用车投资前景
6.3.6 西南地区省市纯电动乘用车投资前景
6.3.7 东北地区省市纯电动乘用车投资前景
第七章 中国纯电动乘用车行业标杆企业经营分析
7.1 纯电动乘用车行业企业总体发展概况
7.2 纯电动乘用车行业企业经营状况分析
7.2.1 比亚迪股份有限公司经营状况分析
（1）企业发展历程分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业经营业绩分析
（5）企业商业模式分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.2 众泰控股集团有限公司经营状况分析
（1）企业发展历程分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业经营业绩分析
（5）企业商业模式分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.3 重庆长安汽车股份有限公司经营状况分析
（1）企业发展历程分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业经营业绩分析

（5）企业商业模式分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.4 奇瑞汽车股份有限公司经营状况分析
（1）企业发展历程分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业经营业绩分析
（5）企业商业模式分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.5 安徽江淮汽车股份有限公司经营状况分析
（1）企业发展历程分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业经营业绩分析
（5）企业商业模式分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.6 山东宝雅新能源汽车股份有限公司经营状况分析
（1）企业发展历程分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业经营业绩分析
（5）企业商业模式分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.7 山东比德文动力科技有限公司经营状况分析
（1）企业发展历程分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业经营业绩分析
（5）企业商业模式分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析

7.2.8 浙江南都电源动力股份有限公司经营状况分析
（1）企业发展历程分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业经营业绩分析
（5）企业商业模式分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.9 浙江康迪车业股份有限公司经营状况分析
（1）企业发展历程分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业经营业绩分析
（5）企业商业模式分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.10 苏州益高电动车辆制造有限公司经营状况分析
（1）企业发展历程分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业经营业绩分析
（5）企业商业模式分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
第八章中国纯电动乘用车行业前景预测与投资战略规划(ZY GXH)
8.1 纯电动乘用车行业投资特性分析
8.1.1 纯电动乘用车行业进入壁垒分析
8.1.2 纯电动乘用车行业投资风险分析(ZY GXH)
8.2 纯电动乘用车行业投资战略规划
8.2.1 纯电动乘用车行业投资机会分析
8.2.2 纯电动乘用车企业战略布局建议
8.2.3 纯电动乘用车行业投资重点建议
图表目录：
图表 电动汽车能源的多样化
图表 各种汽车的综合效率比较

图表 电动车相对传统内燃机汽车的成本变化
图表 电池纯电动车与燃料电池汽车的变化
图表 电动汽车发展的因素
图表 部分国家汽车拥有量
图表 部分国家汽油价格
图表 美国能源消耗分配
图表 欧洲替代燃料使用率预测
图表 我国车用替代能源技术发展状况
图表 醇类燃料与汽油理化性能比较
图表 生物柴油可能引起的问题
图表 较常见的新能源汽车
图表 2015-2019年中国纯电动乘用车行业市场规模及增速
图表 2015-2019年中国纯电动乘用车行业重点企业市场份额
图表 2019年中国纯电动乘用车行业区域结构
图表 2019年中国纯电动乘用车行业渠道结构
图表 2015-2019年中国纯电动乘用车行业需求总量
图表 2015-2019年中国纯电动乘用车行业需求集中度
图表 2015-2019年中国纯电动乘用车行业需求增长速度
图表 2015-2019年中国纯电动乘用车行业市场饱和度
图表 2015-2019年中国纯电动乘用车行业供给总量
图表 2015-2019年中国纯电动乘用车行业供给增长速度
图表 2015-2019年中国纯电动乘用车行业供给集中度
图表 2015-2019年中国纯电动乘用车行业销售量
图表 2015-2019年中国纯电动乘用车行业库存量
图表 2019年中国纯电动乘用车行业企业区域分布
图表 2019年中国纯电动乘用车行业销售渠道分布
图表 2019年中国纯电动乘用车行业主要代理商分布
图表 2015-2019年中国纯电动乘用车行业产品价格走势
图表 2015-2019年中国纯电动乘用车行业利润及增长速度
图表 2015-2019年中国纯电动乘用车行业销售毛利率
图表 2015-2019年中国纯电动乘用车行业销售利润率
图表 2015-2019年中国纯电动乘用车行业总资产利润率
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201905/743189.html