2024-2030年中国龟鳖养殖行业市场供需态势及投资规模预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国龟鳖养殖行业市场供需态势及投资规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201912/813189.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解龟鳖养殖行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国龟鳖养殖行业市场供需态势及投资规模预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国龟鳖养殖市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保龟鳖养殖行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年龟鳖养殖行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能龟鳖养殖从业者抢跑转型赛道。

龟鳖是指的是乌龟和鳖两种动物，其中龟为龟科、拟水龟属的动物，而鳖为鳖科鳖属动物，两者的外形比较相似，但乌龟能够在海洋和淡水中生活，而鳖只能栖息于淡水中，此外甲鱼是一种大型的鳖。

龟鳖是常见的水生爬行动物，也是农户喜欢养殖的一种水产类动物。龟鳖不仅是传统滋补美食佳品，还具有悠久的药用历史，龟甲具有滋阴潜阳、益肾健骨、固经止血、养血补心的功效；鳖甲具有滋阴潜阳、软坚散结的功效。现代药理研究表明，龟甲煎液具有抗突变、增强巨噬细胞吞噬功能的作用。而鳖甲所含的中华鳖多糖具有增强免疫、抗应激的作用；鳖血清有抗癌作用；鳖甲提取物还有抗辐射、抑制结缔组织增生作用。

龟也是我国传统文化中的重要组成元素。远在东汉时代，我国第一本药物专著《神农本草经》，就对龟的药用作了详细的记述，而在《山海经》一书中，也有龟的食用药用的记载。《本草纲目》详细记载了龟鳖的药用。因此，龟鳖具有较高的经济价值、药用价值、食用价值和文化价值。

我国的龟鳖养殖业，既是传统产业，也是改革开放后迅猛发展的新兴产业，目前，龟鳖养殖已升级为一个产、加、销一条龙的产业，期间虽潮起潮落、风风雨雨，发展到现在，我国龟鳖产业将进入更加成熟规范和稳步发展的新时代，而且前景仍然看好。

据统计，2022年我国龟鳖产量42.79万吨，较2021年增长1.2万吨，其中：龟产量0.3万吨，鳖产量0.9万吨；龟鳖需求38.46万吨，较2021年增长0.73万吨，其中：龟需求量5.02万吨，鳖需求量33.44万吨。

鳖营养丰富、味道鲜美，以龟鳖为原料的名菜弛名中外。因此我国龟鳖市场需求主要以鲜食领域为主，2022年我国龟鳖鲜食领域需求量为32.14万吨，占龟鳖消费量的83.57%；加工及其他领域需求量为6.32万吨，占龟鳖消费量的16.43%。

我国龟鳖产业是个新兴产业，也是个朝阳产业，通过深化改革和市场化运作前景会越来越好。今后的龟鳖养殖企业的经营模式不是单一的养殖龟鳖，等客购货，而是在现有的基础上，

从科研、生产、加工、贸易的一条龙产业链中进行合理的结构调整前提下稳步向好发展。目前，我国龟鳖养殖行业重点企业有湖州南太湖龟鳖特种养殖有限公司、大湖水殖汉寿中华鳖有限公司、余姚市冷江鳖业有限公司、浙江清溪鳖业股份有限公司、湖南和滨特种水产养殖股份有限公司等。

我国龟鳖产业要实现高质量发展必须加快产业结构调整，拓展和延伸产业链，即通过加强产业链的前后延伸，加大产业链的纵向深度；通过对产业链上游、中游、下游各个环节进行有效拓展，扩大产业链的横向广度，形成具有更强创新力、更高附加值、更安全可靠的龟鳖产业链。

《2024-2030年中国龟鳖养殖行业市场供需态势及投资规模预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是龟鳖养殖领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 行业发展综述
第一章 龟鳖养殖行业发展概述
第一节 龟鳖养殖行业概述
一、行业的定义
二、龟鳖的价值分析
三、龟鳖养殖效益分析
第二节 龟鳖养殖条件分析
一、养殖环境
二、养殖饲料
三、养殖设备
第三节 最近3-5年中国龟鳖养殖行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度
三、附加值的提升空间
四、进入壁垒／退出机制
五、风险性
六、行业周期
七、竞争激烈程度指标

第二章 中国龟鳖养殖行业发展环境分析
第一节 全球经济环境分析
第二节 中国宏观经济环境分析
第三节 社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育情况分析
三、文化环境分析
四、中国城镇化率
五、生态环境分析
六、居民消费观念和习惯分析
七、社会环境对行业的影响
第四节 政策环境分
析一、行业政策法规
二、行业监管体制
三、行业未来规划
第五节 行业技术环境

第二部分 行业深度分析
第三章 中国龟鳖养殖运行现状分析
第一节 我国龟鳖养殖行业发展状况分析
一、行业发展历程和阶段
二、行业发展概况及特点
三、行业发展存在的问题及对策
四、行业发展模式分析
五、行业养殖模式分析
1、池塘多品种混养模式
2、种养结合模式
3、节约型养鳖模式
第二节 2019-2023年龟鳖养殖行业运行现状分析
一、行业养殖规模分析
二、行业市场规模分析
三、行业市场发展特点
第三节 2019-2023年龟鳖养殖所属行业市场经营情况分析
一、龟鳖产品所属行业总产值分析

二、龟鳖产品所属行业产销分析
三、行业利润总额分析
第四节 2019-2023年中国龟鳖养殖所属行业企业分析
一、企业数量变化分析分析
二、不同规模企业结构分析
三、不同所有制企业结构分析
四、从业人员数量分析
第五节 我国龟鳖市场价格走势分析
第六节 中国龟鳖养殖行业发展面临的挑战与对策
一、面临的挑战
二、解决对策

第四章 龟鳖产品市场供需形势分析
第一节 我国龟鳖市场供需分析
一、我国龟鳖供给情况
1、我国龟鳖产量分析
2、我国龟鳖产品结构分析
二、我国龟鳖市场需求情况
1、龟鳖市场消费量分析
2、龟鳖市场消费结构分析
3、龟鳖市场需求的地区差异
三、我国龟鳖行业供需平衡分析
第二节 龟鳖在餐饮市场的需求分析
一、龟鳖市场消费现状
二、餐饮市场对龟鳖的需求规模分析
第三节 龟鳖产品市场应用及需求预测
一、龟鳖产品应用市场需求特征分析
二、龟鳖产品应用市场需求产品结构预测
三、2024-2030年龟鳖产品应用领域需求量预测

第五章 我国龟鳖进出口形势分析
第一节 龟鳖进出口市场分析
一、龟鳖进出口综述
1、中国龟鳖进出口的特点分析
2、中国龟鳖进出口地区分布状况

3、中国龟鳖进出口的贸易方式及经营企业分析
4、中国龟鳖进出口政策与国际化经营
第二节 我国龟鳖进口分析
一、进口量分析
二、主要进口来源国家分析
三、龟鳖进口产品结构分析
第三节 我国龟鳖出口分析
一、出口量分析
二、主要出口对象国家分析
三、龟鳖出口产品结构分析
第四节 我国龟鳖进出口趋势分析

第三部分 市场全景调研
第六章 我国龟鳖细分品种市场分析
第一节 中国龟鳖细分产品市场结构分析
一、行业产品市场结构现状分析
二、行业产品细分结构特征分析
三、行业产品细分市场发展概况
四、行业产品市场结构变化趋势
第二节 甲鱼市场分析
一、产品特性分析
二、产品产量分析
三、产品应用市场及前景展望
第三节 巴西龟市场分析
一、产品特性分析
二、产品产量分析
三、产品应用市场及前景展望
第四节 鳄龟市场分析
一、产品特性分析
二、产品产量分析
三、产品应用市场及前景展望
第五节 中华鳖市场分析
一、产品特性分析
二、产品产量分析
三、产品应用市场及前景展望

第六节 草龟市场分析
一、产品特性分析
二、产品产量分析
三、产品应用市场及前景展望

第七章 我国龟鳖养殖行业产业结构分析
第一节 龟鳖养殖产业链结构分析
一、龟鳖养殖行业产业链构成
二、龟鳖养殖行业产业链结构模型分析
三、主要环节增值空间
四、产业链条的竞争优势分析
第二节 龟鳖上游行业发展分析
一、主要饲料市场供应状况
二、主要养殖设备市场发展现状
三、种苗的市场发展现状
第三节 龟鳖加工行业发展分析
一、龟鳖加工工艺介绍
二、龟鳖加工市场规模分析
三、龟鳖加工市场发展现状分析
四、龟鳖加工产品种类及结构
五、龟鳖加工行业重点企业产量分析
六、龟鳖加工行业发展前景分析
第四节 龟鳖应用行业发展分析
一、餐饮行业应用情况分析
二、医药行业应用情况分析

第四部分 行业竞争格局
第八章 龟鳖养殖行业区域市场分析
第一节 中国龟鳖养殖重点区域市场分析预测
一、行业总体区域结构特征及变化
二、行业区域集中度分析
第二节 龟鳖养殖主要区域市场分析
一、华东地区
1、华东地区龟鳖养殖行业发展概况
2、华东地区龟鳖养殖规模及产量分析

二、华中地区
1、华中地区龟鳖养殖行业发展概况
2、华中地区龟鳖养殖规模及产量分析
三、华南地区
1、华南地区龟鳖养殖行业发展概况
2、华南地区龟鳖养殖规模及产量分析
四、西南地区
1、西南地区龟鳖养殖行业发展概况
2、西南地区龟鳖养殖规模及产量分析
五、西北地区
1、西北地区龟鳖养殖行业发展概况
2、西北地区龟鳖养殖规模及产量分析
六、华北地区
1、华北地区龟鳖养殖行业发展概况
2、华北地区龟鳖养殖规模及产量分析

第九章 2019-2023年龟鳖养殖行业竞争形势及策略
第一节 行业总体市场竞争状况分析
一、龟鳖养殖行业竞争结构分析
1、现有企业间竞争
2、潜在进入者分析
3、替代品威胁分析
4、供应商议价能力
5、客户议价能力
二、竞争格局总结
第二节 中国龟鳖养殖行业竞争策略分析

第十章 龟鳖养殖行业重点企业分析
第一节 湖州南太湖龟鳖特种养殖有限公司
一、企业发展概况
二、企业经营情况分析
第二节 大湖水殖汉寿中华鳖有限公司
一、企业发展概况
二、企业经营情况分析
第三节 余姚市冷江鳖业有限公司

一、企业发展概况
二、企业经营情况分析
第四节 浙江清溪鳖业股份有限公司
一、企业发展概况
二、企业经营情况分析
第五节 湖南和滨特种水产养殖股份有限公司
一、企业发展概况
二、企业经营情况分析
第六节 宁波市明凤渔业有限公司
一、企业发展概况
二、企业经营情况分析
第七节 浙江中得农业集团有限公司
一、企业发展概况
二、企业经营情况分析
第八节 惠州李艺金钱龟生态发展有限公司
一、企业发展概况
二、企业经营情况分析
第九节 杭州萧山天福生物科技有限公司
一、企业发展概况
二、企业经营情况分析
第十节 龙州县独山野生动物实业有限责任公司
一、企业发展概况
二、企业经营情况分析

第五部分 投资发展前景
第十一章 2024-2030年龟鳖养殖行业投资发展前景
第一节 龟鳖养殖行业投资特性分析
一、龟鳖养殖行业进入壁垒分析
二、龟鳖养殖行业盈利模式分析
第二节 2024-2030年龟鳖养殖行业发展的影响因素
一、有利因素
二、不利因素
第三节 2024-2030年龟鳖养殖行业投资价值评估分析
第四节 2024-2030年龟鳖养殖行业发展趋势及前景预测
一、龟鳖养殖行业的发展趋势

二、2024-2030年龟鳖养殖行业发展前景预测
1、2024-2030年龟鳖养殖行业市场规模预测
2、2024-2030年龟鳖产量预测
3、2024-2030年龟鳖相关产品结构预测
第五节 龟鳖养殖行业投资机会
第六节 养殖业风险预测与防范
一、宏观政策风险与防范
二、市场竞争风险与防范
三、技术风险与防范
四、气候风险与防范
五、其他风险与防范

第十二章 龟鳖养殖行业研究结论及发展建议
一、研究结论
二、建议

图表目录：部分

图表1：龟鳖养殖行业产业链
图表2：我国龟鳖养殖行业产量情况
图表3：我国龟鳖养殖行业产量类别结构
图表4：我国龟鳖养殖行业需求量情况
图表5：我国龟鳖养殖行业需求量类别结构
图表6：我国龟鳖养殖行业需求量细分领域分布
图表7：我国龟鳖养殖行业市场规模情况
图表8：我国龟鳖养殖行业市场规模类别结构
图表9：我国龟鳖养殖行业市场均价情况
图表10：我国龟鳖养殖行业细分类别均价情况
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201912/813189.html