

# 2019-2025年中国征信行业市场运营模式分析及发展趋势预测研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国征信行业市场运营模式分析及发展趋势预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201904/733192.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

征信是指按一定规则合法采集企业、个人的信用信息，加工整理形成企业、个人的信用报告等征信产品，有偿提供给经济活动中的贷款方、赊销方、招标方、出租方、保险方等有合法需求的信息使用者，为其了解交易对方的信用状况提供便利。

截至2019年1月1日，经过中国人民银行分支机构备案的企业征信公司共151家。2017年累计查询8014万次；个人征信系统开通查询用户7.9万户，2017年累计查询13.68亿次。企业和个人日均查询次数分别为22万次和375万次，单日最高查询次数分别为48万次和572万次。

统计数据表明，截至2018年8月末，中国人民银行征信中心的个人征信系统累计收录信贷信息33亿多条、公共信息65亿多条，为2542万户企业和其他组织、9.7亿自然人建立了信用档案；接入各类法人放贷机构3900多家，日均查询企业信用报告29万余次、个人信用报告477万余次。

2012-2018年企业和个人信用信息基础数据库年度查询情况

智研咨询发布的《2019-2025年中国征信行业市场运营模式分析及发展趋势预测研究报告》共六章。首先介绍了征信相关概念及发展环境，接着分析了中国征信规模及消费需求，然后对中国征信市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国征信面临的机遇及发展前景。您若想对中国征信有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章国外征信行业发展状况与经验借鉴

#### 1.1国外征信行业的发展历程

##### 1.1.1国外征信行业的发展历史

##### 1.1.2国外信用体系的发展状况

##### 1.1.3国外征信行业的发展模式及其比较

##### 1.1.4国外征信行业法律制度的建设与发展

#### 1.2美国征信行业发展分析

##### 1.2.1美国征信行业的发展历程

##### 1.2.2美国征信体系建设及应用情况

###### (1) 美国征信行业法律体系建设状况

###### (2) 美国征信行业的监管框架

- (3) 美国征信行业的市场化运行机制
- (4) 信用数据的采集与评价
- 1.2.3 美国征信行业市场格局分析
- 1.2.4 美国征信行业发展的经验借鉴与发展趋势
  - (1) 美国征信行业对中国征信行业的启示
  - (2) 互联网金融环境下美国征信行业的发展趋势
- 1.3 日本征信行业发展分析
  - 1.3.1 日本征信行业的发展历程
  - 1.3.2 日本征信体系的发展情况及其特点分析
  - 1.3.3 日本征信体系的法律制度建设状况
  - 1.3.4 日本征信行业市场格局分析
    - (1) 日本主要征信机构发展状况
    - (2) 日本征信行业进入门槛分析
    - (3) 日本征信行业市场空间
  - 1.3.5 日本征信行业发展的经验借鉴与发展趋势
- 1.4 欧洲征信行业发展分析
  - 1.4.1 欧洲征信行业的发展历程
    - (1) 欧洲企业征信的发展历程
    - (2) 欧洲个人征信的发展历程
  - 1.4.2 欧洲征信行业的发展模式及其特点
    - (1) 欧洲国家公共征信系统的特点
    - (2) 欧洲各公共征信系统特点比较
  - 1.4.3 欧洲公共公用信息征信模式典型分析
    - (1) 德国模式分析
    - (2) 意大利模式分析
  - 1.4.4 欧洲征信体系的法律制度建设状况
  - 1.4.5 欧洲征信行业发展的经验借鉴
- 1.5 国外领先征信机构案例分析
  - 1.5.1 益百利 (Experian)
    - (1) 企业发展简况
    - (2) 企业主要产品与客户分析
    - (3) 企业经营情况分析
    - (4) 企业在华投资分析
  - 1.5.2 艾可飞 (Equifax)
    - (1) 企业发展简况

(2) 企业主要产品与客户分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业最新发展动向

#### 1.5.3全联 (TransUnion)

(1) 企业发展简况

(2) 企业主要产品与客户分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业在华投资分析

#### 1.5.4邓白氏 (Dun&Bradstreet)

(1) 企业发展简况

(2) 企业主要产品与客户分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业在华投资分析

#### 1.5.5穆迪 (Moody's)

(1) 企业发展简况

(2) 企业主要产品与客户分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业在华投资分析

#### 1.5.6标准普尔 (TheS&P)

(1) 企业发展简况

(2) 企业核心业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业在华投资分析

#### 1.5.7惠誉 (Fitch)

(1) 企业发展简况

(2) 企业主要产品与客户分析

(3) 惠誉信用评级基本原则

(4) 企业在华投资分析

### 1.6国外征信机构发展趋势分析

## 第二章中国征信行业发展现状分析

### 2.1中国信用体系建设概况

#### 2.1.1中国信用体系建设的历程

#### 2.1.2中国信用体系建设的成果

(1) 社会信用体系建设的工作机制不断完善

(2) 行业和地方信用体系建设有效开展

- (3) 中小企业信用体系建设稳步推进
- (4) 农村信用体系建设探索发展
- 2.1.3 中国信用体系建设的不足
  - (1) 法律法规体系建设不健全
  - (2) 缺乏统筹规划
  - (3) 基础设施建设不完善，
  - (4) 信用服务机构规模较小，实力较弱
  - (5) 人才培养机制不完善，信用管理人才匮乏
- 2.2 中国企业和个人征信系统的发展现状
  - 2.2.1 中国企业和个人征信系统的建设
    - (1) 中国企业和个人征信系统的建设历程
    - (2) 中国企业和个人征信系统建成果
  - 2.2.2 征信系统对中国社会经济的影响
    - (1) 征信系统对宏观经济的影响
    - (2) 征信系统对金融体系的影响
    - (3) 征信系统对中国社会的影响
  - 2.2.3 中国征信系统存在的问题及政策建议
    - (1) 中国征信系统存在的问题存在的问题：
    - (2) 发展中国企业和个人征信系统的政策建议
- 2.3 中国征信机构发展概况
  - 2.3.1 中国征信机构的规模
    - (1) 业务规模分析
    - (2) 资金规模分析
  - 2.3.2 中国征信机构的分类
  - 2.3.3 中国征信机构数据库建设情况分析
    - (1) 企业信息数据库建设情况分析
    - (2) 个人信息数据库建设情况分析
  - 2.3.4 中国征信机构发展趋势分析
- 第三章 中国征信市场需求分析与预测
  - 3.1 中国征信市场概述
    - 3.1.1 征信市场相关概述
      - (1) 征信市场的组成
      - (2) 征信市场的划分
    - 3.1.2 中国征信市场的特点
  - 3.2 资本市场征信需求分析

### 3.2.1信用评级需求分析

- (1) 国外信用评级市场规模
- (2) 国内信用评级市场规模

### 3.2.2中国信用评级机构概览

### 3.3商业市场征信需求分析

#### 3.3.1企业信贷市场分析

- (1) 大型企业信贷规模分析
- (2) 中小微企业信贷规模分析
- (3) 企业信贷市场征信需求分析

#### 3.3.2新型融资路径中的征信需求分析

- (1) 融资租赁中的征信需求
- (2) 保理融资中的征信需求
- (3) 供应链融资中的征信需求
- (4) 小额贷款中的征信需求

### 3.4个人消费市场征信需求分析

#### 3.4.1我国个人消费市场征信需求规模预测

市场化推动征信机构转向盈利：未来，随着国内个人征信行业市场化的推进，个人征信机构将逐渐由非营利性机构转为盈利性企业，信用报告的价格也将大幅提高。根据发改委规定，央行征信中心自2014年6月开始对个人查询本人信用报告实施收费，每年查询的前2次免费，第3次及以上每次收取服务费10元。预计未来个人信用报告市场价格为10~25元/份（对比美国，其征信报告市场价约为70元/份）。

#### 2012-2018年中国征信行业市场规模构成

- (1) 个人征信行业发展迅速
- (2) 我国个人消费市场征信需求规模预测

#### 3.4.2房屋信贷消费市场分析

- (1) 中国房屋信贷消费市场规模
- (2) 房屋信贷消费市场趋势分析
- (3) 房屋信贷消费市场征信需求分析

#### 3.4.3汽车信贷消费市场分析

- (1) 汽车信贷消费市场规模
- (2) 汽车消费信贷渗透率
- (3) 汽车信贷消费市场趋势分析
- (4) 汽车信贷消费市场征信需求分析

#### 3.4.4信用卡市场分析

- (1) 信用卡市场规模分析
- (2) 信用卡市场趋势分析
- (3) 信用卡市场需求预测
- (4) 信用卡市场征信需求分析
- 3.5潜在市场征信需求预测
- 3.5.1商贸领域征信需求分析
- 3.5.2零售业市场征信需求分析
- 3.5.3招聘领域征信需求分析
- 3.5.4医疗保健业市场征信需求分析
- 3.5.5其他潜在征信市场需求
- 第四章互联网趋势下征信行业的市场分析
- 4.1中国互联网行业发展情况及其影响分析
- 4.1.1中国互联网发展现状及趋势
- (1) 互联网行业市场规模
- (2) 互联网行业市场结构
- (3) 互联网行业发展趋势
- 4.1.2中国移动互联网行业发展分析
- (1) 移动互联网行业市场规模分析
- (2) 移动互联网行业用户规模分析
- (3) 移动互联网行业终端规模分析
- (4) 移动互联网行业市场格局分析
- 4.1.3互联网对传统行业的影响分析
- (1) 互联网应用催生多种新兴业态
- (2) 互联网思维颠覆、重塑传统行业
- 4.2中国互联网金融发展情况分析
- 4.2.1中国互联网金融发展概况
- (1) 互联网金融的基本特点
- (2) 互联网金融的发展规模
- (3) 互联网金融的发展前景
- (4) 互联网金融的发展动向
- 4.2.2中国互联网金融发展的主要模式
- (1) 第三方支付平台模式
- (2) P2P网络贷款模式
- (3) 众筹融资模式
- (4) 虚拟电子货币模式



- (5) 基于大数据的金融服务平台模式
  - (6) P2B模式
  - (7) 互联网银行模式
  - (8) 互联网保险模式
  - (9) 互联网金融门户模式
  - (10) 节约开支方案模式
- 4.2.3 中国互联网金融发展存在的瓶颈
- 4.3 互联网趋势对征信行业的影响分析
- 4.3.1 互联网金融与征信行业
- (1) 互联网金融的征信的需求分析
  - (2) 征信行业对互联网金融的影响分析
- 4.3.2 互联网趋势下的征信新模式
- (1) 传统征信模式存在的问题
  - (2) 大数据征信的发展趋势
- 4.4 大数据征信典型案例分析——Zestfinance
- 4.4.1 Zestfinance公司简介
- (1) 基本概况
  - (2) 公司业务
  - (3) 公司团队
- 4.4.2 Zestfinance的大数据信用评估模型
- (1) 大数据信用评估模型与传统信用评估模型比较
  - (2) ZestFinance大数据信用评估模型的实践
- 4.4.3 ZestFinance的经营成果和最新动态
- (1) 经营成果
  - (2) 最新动态
- 4.4.4 ZestFinance对中国互联网金融和信用评估的启示
- 第五章 中国征信行业商业模式分析
- 5.1 征信行业价值链分析
- 5.1.1 征信行业价值链
- 5.1.2 价值链的数据商分析
- 5.1.3 价值链的征信使用方分析
- 5.1.4 价值链各参与者关系分析
- 5.2 征信行业传统商业模式分析
- 5.2.1 征信行业主要产品需求分析
- (1) 信用报告需求分析

- (2) 资信评级需求分析
- (3) 企业专项评估需求分析
- (4) 其他增值服务
- 5.2.2 征信机构主要盈利模式分析
- 5.2.3 中国征信行业现行商业模式的局限性分析
  - (1) 全球征信行业商业模式分析
  - (2) 我国征信行业商业模式分析
  - (3) 我国现有征信商业模式的局限性
- 5.3 征信行业商业模式创新预测分析
  - 5.3.1 征信行业数据端的商业模式
    - (1) 数据采集、数据挖掘
    - (2) 数据交易
    - (3) 大数据分析
  - 5.3.2 征信机构商业模式创新分析
    - (1) 个人征信商业模式创新
    - (2) 企业征信商业模式创新
  - 5.3.3 征信蓝海投资路径分析
    - (1) 互联网企业进入征信行业路径分析
    - (2) 政府机构进入征信行业路径分析
    - (3) 运营商进入征信行业路径分析
- 第六章 中国征信行业竞争格局与领先机构经营分析 (ZYZF)
  - 6.1 中国征信行业竞争格局分析
    - 6.1.1 中国征信行业市场主体分析
    - 6.1.2 国外征信机构在华投资分析
    - 6.1.3 中国征信行业进入壁垒分析
      - (1) 企业征信进入壁垒分析
      - (2) 个人征信进入壁垒分析
    - 6.1.4 中国征信行业并购与重组分析
      - (1) 行业并购重组趋势
      - (2) 行业并购重组政策环境
      - (3) 行业并购重组最新动向
  - 6.2 领先机构经营分析
    - 6.2.1 中国人民银行征信中心经营分析
      - (1) 中心发展简况分析
      - (2) 中心征信业务分析

- (3) 中心竞争优劣势分析
- 6.2.2 上海资信有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业竞争优劣势分析
- 6.2.3 北京安融惠众征信有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业竞争优劣势分析
- 6.2.4 联合信用管理有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业竞争优劣势分析
- 6.2.5 芝麻信用管理有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业竞争优劣势分析
- 6.2.6 腾讯征信有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业竞争优劣势分析
- 6.2.7 深圳前海征信中心股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业竞争优劣势分析
- 6.2.8 鹏元征信有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业竞争优劣势分析
- 6.2.9 中诚信征信有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业竞争优劣势分析
- 6.2.10 中智诚征信有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业竞争优势分析 (ZYZF)

图表目录：

图表1：国外征信业发展特点

图表2：全球主要征信发展模式比较

图表3：国际征信立法模式

图表4：美国征信业的四大发展阶段

图表5：美国征信行业法律体系建设

图表6：美国征信监管体系

图表7：美国个人市场化征信模式

图表8：2014-2018年美国消费信贷情况（单位：百万美元）

图表9：数据采集和转换流程

图表10：美国征信体系

图表11：美国三大征信局概况

图表12：美国三大征信局的业务布局

图表13：美国征信行业发展趋势

图表14：日本征信行业发展历程

图表15：日本征信体系

图表16：日本征信法律汇总

图表17：欧洲公共征信系统的特点比较

图表18：益百利产品分布（按营业收入）（单位：%）

图表19：益百利产品区域分布（按营业收入）（单位：%）

图表20：益百利业务区域分布

图表21：益百利重点客户

图表22：益百利主要经济指标分析（单位：亿美元）

图表23：益百利中国客户

图表24：艾可飞产品分布（按营业收入）（单位：%）

图表25：艾可飞业务区域分布

图表26：艾可飞主要经济指标分析（单位：亿美元）

图表27：全联产品分布（按营业收入）（单位：%）

图表28：全联主要经济指标分析（单位：亿美元）

图表29：邓白氏业务区域分布（按营业收入）（单位：%）

图表30：邓白氏主要经济指标分析（单位：亿美元）

图表31：穆迪业务区域分布（按营业收入）（单位：%）

图表32：穆迪业务区域分布（按营业收入）（单位：%）

图表33：穆迪主要经济指标分析（单位：亿美元）

图表34：征信机构发展趋势

图表35：中国社会信用体系建设历程一览表

图表36：社会信用体系建设的过程

图表37：社会信用体系建设的内涵

图表38：企业征信系统初步建立过程

图表39：企业征信系统升级过程

图表40：个人征信系统前期探索过程

图表41：个人征信系统初步建设过程

图表42：个人征信系统完善运行过程

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201904/733192.html>