

2023-2029年中国袜子行业市场竞争态势及未来趋势研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国袜子行业市场竞争态势及未来趋势研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1143193.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国袜子行业市场竞争态势及未来趋势研判报告》共八章。首先介绍了袜子行业市场发展环境、袜子整体运行态势等，接着分析了袜子行业市场运行的现状，然后介绍了袜子市场竞争格局。随后，报告对袜子做了重点企业经营状况分析，最后分析了袜子行业发展趋势与投资预测。您若想对袜子产业有个系统的了解或者想投资袜子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 袜子行业概念界定及发展环境剖析

1.1 袜子基本概念

1.1.1 袜子的定义

1.1.2 袜子的分类

1.1.3 行业所属的国民经济分类

1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 袜子行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业相关执行规范标准

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读

(1) 行业发展相关政策及规划汇总

(2) 行业发展重点政策及规划解读

1.2.4 政策环境对袜子行业发展的影响分析

1.3 袜子行业经济环境分析

1.3.1 宏观经济发展现状

1.3.2 宏观经济发展展望

(1) 中国预测

(2) IMF预测

(3) 世界银行预测

1.3.3 中国居民收入与支出水平

(1) 居民可支配收入

- (2) 居民人均消费支出水平
- 1.3.4 行业发展与宏观经济发展相关性分析
- 1.4 袜子行业社会环境分析
 - 1.4.1 中国人口规模及环境
 - 1.4.2 中国城镇化水平变化
 - 1.4.3 中国居民消费结构及消费习惯的变化
 - 1.4.4 中国居民消费升级发展研究
 - 1.4.5 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析
- 1.5 袜子行业技术环境分析
 - 1.5.1 袜子生产的工艺流程
 - 1.5.2 袜子行业技术发展现状
 - 1.5.3 袜子相关专利的申请及授权情况
 - (1) 专利申请
 - (2) 专利公开
 - (3) 热门申请人
 - (4) 热门技术领域
 - 1.5.4 袜子技术发展趋势
 - (1) 纳米铜抗菌专利技术
 - (2) 鲁道夫抑菌技术
 - 1.5.5 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析
- 1.6 袜子行业发展环境总结

第2章 中国袜子行业市场供给及需求现状分析

- 2.1 中国袜子行业发展历程及行业特性分析
 - 2.1.1 袜子行业发展历程
 - 2.1.2 袜子行业特性分析
- 2.2 中国袜子行业市场供给及需求现状分析
 - 2.2.1 中国袜子行业参与者类型
 - 2.2.2 中国袜子供给端情况分析
 - 2.2.3 中国袜子市场需求量分析
 - (1) 整体需求量
 - (2) 人均消费量
 - 2.2.4 中国袜子行业进出口分析
 - (1) 中国袜子进出口概况
 - (2) 中国袜子行业进口统计

- (3) 中国袜子行业出口统计
- 2.2.5 中国袜子行业供需平衡现状
- 2.2.6 中国袜子价格水平情况分析
- 2.2.7 中国袜子新成立企业数量分析
- 2.3 中国袜子行业经营效益分析
 - 2.3.1 袜子行业市场规模研究
 - 2.3.2 袜子企业盈利水平分析
- 2.4 中国袜子行业发展痛点分析

第3章 中国袜子行业竞争状态及市场格局分析

- 3.1 中国袜子行业投资情况分析
- 3.2 中国袜子行业地区竞争格局
 - 3.2.1 企业所在地竞争格局
 - 3.2.2 产业集群发展情况
- 3.3 中国袜子行业企业竞争格局
- 3.4 中国袜子行业产品竞争格局
- 3.5 中国袜子行业市场集中度分析
- 3.6 中国袜子行业波特五力模型分析
 - 3.6.1 现有竞争者之间的竞争
 - 3.6.2 关键要素的供应商议价能力分析
 - 3.6.3 消费者议价能力分析
 - 3.6.4 行业潜在进入者分析
 - 3.6.5 替代品风险分析
 - 3.6.6 竞争情况总结

第4章 中国袜子行业产业链全景预览及上游市场发展解析

- 4.1 袜子行业产业链全景预览
 - 4.1.1 袜子行业产业链全景预览
 - 4.1.2 袜子行业成本结构分析
- 4.2 袜子行业上游原材料市场供给及价格水平
 - 4.2.1 上游原材料类型
 - 4.2.2 上游原材料的市场供给水平
 - (1) 棉
 - (2) 氨纶
 - (3) 腈纶

(4) 锦纶/尼龙

(5) 粘胶纤维

(6) 聚酯纤维(涤纶)

4.2.3 上游原材料的价格水平

(1) 棉

(2) 氨纶

(3) 腈纶

(4) 锦纶/尼龙

(5) 聚酯纤维(涤纶)

4.2.4 上游原材料供应商格局

(1) 棉

(2) 氨纶

(3) 腈纶

(4) 锦纶/尼龙

(5) 粘胶纤维(竹纤维)

(6) 聚酯纤维(涤纶)

4.3 袜子行业上游机械设备市场供给及价格水平

4.3.1 上游机械设备类型

4.3.2 上游机械设备的供给水平

4.3.3 上游机械设备供应商格局

(1) 织袜机

(2) 染色机

(3) 定型机

第5章 袜子行业中游细分产品市场发展潜力分析

5.1 袜子行业中游细分产品市场需求概述

5.2 按使用对象划分的袜子细分产品市场需求潜力分析

5.2.1 男袜

(1) 使用人群规模测算

(2) 产品需求特征及类型

(3) 更新换代频率

(4) 新增需求+替换需求测算

(5) 产品需求趋势

5.2.2 女袜

(1) 使用人群规模测算

- (2) 产品需求特征及类型
- (3) 更新换代频率
- (4) 新增需求+替换需求测算
- (5) 产品需求趋势

5.2.3 童袜

- (1) 使用人群规模测算
- (2) 产品需求特征及类型
- (3) 更新换代频率
- (4) 新增需求+替换需求测算
- (5) 产品需求趋势

5.2.4 老年袜

- (1) 使用人群规模测算
- (2) 产品需求特征及类型
- (3) 更新换代频率
- (4) 新增需求+替换需求测算
- (5) 产品需求趋势

5.3 消费升级下的功能型袜子市场需求潜力分析

5.3.1 功能性运动袜

- (1) 使用人群规模测算
- (2) 产品功能特征及原理
- (3) 更新换代频率
- (4) 新增需求+替换需求测算
- (5) 需求前景

5.3.2 压力袜/静脉曲张袜

- (1) 使用人群规模测算
- (2) 产品功能特征及原理
- (3) 更新换代频率
- (4) 新增需求+替换需求测算
- (5) 需求前景

5.3.3 抗菌除臭袜

- (1) 使用人群规模测算
- (2) 产品功能特征及原理
- (3) 更新换代频率
- (4) 新增需求+替换需求测算
- (5) 需求前景

5.3.4 美腿/瘦腿袜

- (1) 使用人群规模测算
- (2) 产品功能特征及原理
- (3) 更新换代频率
- (4) 新增需求+替换需求测算
- (5) 需求前景

第6章 袜子行业下游销售渠道及重点区域发展潜力分析

6.1 袜子行业下游流通渠道发展布局现状

6.1.1 袜子行业流通渠道分布

6.1.2 袜子行业不同流通渠道的市场交易分布情况

6.1.3 袜子行业渠道发展趋势

6.2 袜子行业重点区域市场发展潜力分析

6.2.1 浙江省

- (1) 区域发展概括分析
- (2) 区域市场发展现状
- (3) 区域市场竞争格局
- (4) 区域市场潜力分析

6.2.2 广东省

- (1) 区域发展概括分析
- (2) 区域市场发展现状
- (3) 区域市场竞争格局
- (4) 区域市场潜力分析

6.2.3 山东省

- (1) 区域发展概括分析
- (2) 区域市场发展现状
- (3) 区域市场竞争格局
- (4) 区域市场潜力分析

6.2.4 江苏省

- (1) 区域发展概括分析
- (2) 区域市场发展现状
- (3) 区域市场竞争格局
- (4) 区域市场潜力分析

6.2.5 吉林省

- (1) 区域发展概括分析

- (2) 区域市场发展现状
- (3) 区域市场竞争格局
- (4) 区域市场潜力分析

第7章 中国袜子行业代表性企业案例分析

7.1 中国袜子行业企业代表发展对比

7.2 中国袜子行业代表性企业案例分析

7.2.1 浙江健盛集团股份有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业经营状况及竞争力分析

7.2.2 北极绒(上海)纺织科技发展有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业经营状况及竞争力分析

7.2.3 福建七匹狼实业股份有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业经营状况及竞争力分析

7.2.4 浪莎控股集团有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业经营状况及竞争力分析

7.2.5 恒源祥(集团)有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业经营状况及竞争力分析

7.2.6 红豆集团红豆家纺有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业经营状况及竞争力分析

7.2.7 浙江梦娜袜业股份有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业经营状况及竞争力分析

7.2.8 浙江耐尔集团有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业经营状况及竞争力分析

7.2.9 浙江芬莉袜业有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业经营状况及竞争力分析

7.2.10 浙江宝娜斯袜业有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业经营状况及竞争力分析

第8章 中国袜子行业投资前景及建议

- 8.1 中国袜子行业投资潜力分析
 - 8.1.1 行业投资促进因素分析
 - 8.1.2 行业投资制约因素分析
 - 8.1.3 行业投资潜力综合判断
- 8.2 中国袜子行业发展趋势及市场前景预测
 - 8.2.1 行业市场容量预测
 - 8.2.2 行业发展趋势预测
 - (1) 行业整体趋势预测
 - (2) 产品发展趋势预测
 - (3) 市场竞争趋势预测
- 8.3 中国袜子行业投资特性分析
 - 8.3.1 行业进入壁垒分析
 - 8.3.2 行业投资风险预警
- 8.4 中国袜子行业投资价值与投资机会
 - 8.4.1 行业投资价值分析
 - 8.4.2 行业投资机会分析
 - (1) 产业链投资机会分析
 - (2) 重点区域投资机会分析
 - (3) 细分市场投资机会分析
- 8.5 袜子行业投资策略与可持续发展建议
 - 8.5.1 行业投资策略分析
 - 8.5.2 潜在进入企业投资建议
 - 8.5.3 行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：袜子行业分类
- 图表2：袜子行业所属的国民经济分类
- 图表3：报告的研究方法及数据来源说明
- 图表4：袜子行业监管体系及机构
- 图表5：截至2022年袜子行业标准汇总
- 图表6：中国袜子行业相关政策

图表7：自2005年起纺织出口退税率情况（单位：%）

图表8：《中国制造2025》对服装纺织业的影响变化

图表9：2018-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表10：2018-2022年全球GDP情况及预测同比（单位：%）

图表11：2020-2022年全球经济情况及预测（%）

图表12：2018-2022年中国居民人均收入水平（单位：万元）

图表13：2018-2022年中国城乡居民收入比趋势图（单位：倍）

图表14：2018-2022年中国居民人均消费支出额（单位：元）

图表15：2018-2022年中国人口数量及增长情况（单位：万人，%）

图表16：2018-2022年我国城镇化进程（单位：%）

图表17：2018-2022年中国城镇家庭消费结构（单位：元）

图表18：2022年全国城镇居民人均消费支出结构（单位：%）

图表19：居民消费习惯转变情况

图表20：袜子生产的工艺流程

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1143193.html>