

# 2020-2026年中国汽车尾气陶瓷载体行业竞争格局 分析及战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国汽车尾气陶瓷载体行业竞争格局分析及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202006/873194.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

对于汽车尾气催化剂载体，根据材料的不同可以分为陶瓷载体、金属载体、多孔金属间化合物/陶瓷载体及玻璃纤维载体4大类，目前应用最多的是陶瓷载体（集中在汽车、柴油车、轮船等），金属载体（集中在摩托车、部分火车头业务等震动较大的领域）。

陶瓷载体是目前应用最广的催化剂材料，国内和国际汽车尾气催化剂载体的材料大多为陶瓷载体，具体可分为氧化铝（ $Al_2O_3$ ）小球载体、堇青石陶瓷载体、氧化硅（ $SiC$ ）陶瓷载体、分子筛载体和陶瓷纤维载体。

汽车尾气陶瓷载体种类简介 载体种类 简介 优点 缺点 应用前景  $Al_2O_3$ 小球载体直径为3-4mm的 -  $Al_2O_3$ 小颗粒堆积而成。

1) 制备工艺简单；2) 成本较低廉；3) 比表面积较大。1) 热容量大；2) 堆积式装填，气阻大，对发动机排气造成很大的影响，在高温腐蚀性气流的冲刷下磨损很快，使用寿命较短；3) 在高温情况下会和铈发生反应，使铈慢慢向载体中渗入，最终导致活性下降。

1) 早期的载体，已逐渐被蜂窝陶瓷型载体所取代。 堇青石陶瓷载体

一般由能生成或包含 $MgO$ 、 $Al_2O_3$ 和 $SiO_2$ 的滑石、粘土、工业氧化铝等物资合成。1) 吸附性强且热膨胀性小；2) 气体阻力小、机械强度高、热稳定性好、比表面积大、催化活性涂层薄和抗热冲击性良好；3) 成本较低。1) 耐热性能和耐化学腐蚀性能较差；2) 热导率较低，再生时易产生热斑；3) 由于堇青石陶瓷不导电，只能靠发动机排气和反应放热作为催化剂的主要热源，在冷启动时催化剂起燃慢，实现“零排放”的压力较大。

1) 1978年美国康宁公司率先发明蜂窝式堇青石颗粒物过滤器；2) 1985年德国戴姆勒公司将堇青石DPF成功应用于客车上；3) 1989年日本NGK公司开始批量生产商业化应用的堇青石DPF；4) 目前所用汽车催化剂载体95%为蜂窝堇青石载体。  $SiC$ 陶瓷载体 - 1) 更优质的耐热、耐腐蚀额导热性能，机械强度大幅提升；2) 孔隙结构具有更佳的可调性，可以制备更高孔隙率和更均匀孔径分布的过滤材料。1) 热膨胀系数较大，容易在高温热冲击下开裂；2) 高温下 $SiC$ 可能被活化氧化，产生白斑等。1) 近年来日本Ibiden和NGK公司开发的碳化硅颗粒过滤器（ $SiCDPF$ ）已成功进入日本和欧洲市场，被众多汽车厂商所采用，并取得了良好的实用效果；2) 为进一步提高 $SiC$ 材料的抗热冲击性能和耐热性能，日本Ibiden和NGK公司分别成功研发两种 $SiC$ 改性过滤材料：重结晶碳化硅和硅结合碳化硅。 陶瓷纤维载体

采用陶瓷纤维作为主要原料制备的一种高孔隙陶瓷材料

1) 绝大多数为开孔结构，孔隙率可达90%以上，高的比表面积、三维贯通气孔等优点。

1) 受到陶瓷纤维的长度和编织性能的限制，并且三维编织技术要求高，成本昂贵。

1) 发展一般

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国汽车尾气陶瓷载体行业竞争格局分析及战略咨询研究报告》共十四章。首先介绍了汽车尾气陶瓷载体行业市场发展环境、汽车尾气陶瓷载体整体

运行态势等，接着分析了汽车尾气陶瓷载体行业市场运行的现状，然后介绍了汽车尾气陶瓷载体市场竞争格局。随后，报告对汽车尾气陶瓷载体做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车尾气陶瓷载体行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车尾气陶瓷载体产业有个系统的了解或者想投资汽车尾气陶瓷载体行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 汽车尾气陶瓷载体行业发展综述

### 1.1 汽车尾气陶瓷载体行业定义及分类

#### 1.1.1 行业定义

#### 1.1.2 行业主要产品分类

#### 1.1.3 行业主要商业模式

### 1.2 汽车尾气陶瓷载体行业特征分析

#### 1.2.1 产业链分析

#### 1.2.2 汽车尾气陶瓷载体行业在国民经济中的地位

#### 1.2.3 汽车尾气陶瓷载体行业生命周期分析

##### (1) 行业生命周期理论基础

##### (2) 汽车尾气陶瓷载体行业生命周期

### 1.3 最近3-5年中国汽车尾气陶瓷载体行业经济指标分析

#### 1.3.1 赢利性

#### 1.3.2 成长速度

#### 1.3.3 附加值的提升空间

#### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

#### 1.3.5 风险性

#### 1.3.6 行业周期

#### 1.3.7 竞争激烈程度指标

#### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 汽车尾气陶瓷载体行业运行环境分析

### 2.1 汽车尾气陶瓷载体行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 汽车尾气陶瓷载体行业经济环境分析

## 2.2.1 国际宏观经济形势分析

## 2.2.2 国内宏观经济形势分析

## 2.2.3 产业宏观经济环境分析

## 2.3 汽车尾气陶瓷载体行业社会环境分析

### 2.3.1 汽车尾气陶瓷载体产业社会环境

### 2.3.2 社会环境对行业的影响

### 2.3.3 汽车尾气陶瓷载体产业发展对社会发展的影响

## 2.4 汽车尾气陶瓷载体行业技术环境分析

### 2.4.1 汽车尾气陶瓷载体技术分析

### 2.4.2 汽车尾气陶瓷载体技术发展水平

### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国汽车尾气陶瓷载体行业运行分析

### 3.1 我国汽车尾气陶瓷载体行业发展状况分析

#### 3.1.1 我国汽车尾气陶瓷载体行业发展阶段

#### 3.1.2 我国汽车尾气陶瓷载体行业发展总体概况

#### 3.1.3 我国汽车尾气陶瓷载体行业发展特点分析

### 3.2 2015-2019年汽车尾气陶瓷载体行业发展现状

#### 3.2.1 2015-2019年我国汽车尾气陶瓷载体行业市场规模

#### 3.2.2 2015-2019年我国汽车尾气陶瓷载体行业发展分析

#### 3.2.3 2015-2019年中国汽车尾气陶瓷载体企业发展分析

### 3.3 区域市场分析

#### 3.3.1 区域市场分布总体情况

#### 3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

### 3.4 汽车尾气陶瓷载体细分产品/服务市场分析

#### 3.4.1 细分产品/服务特色

#### 3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

#### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

### 3.5 汽车尾气陶瓷载体产品/服务价格分析

#### 3.5.1 2015-2019年汽车尾气陶瓷载体价格走势

#### 3.5.2 影响汽车尾气陶瓷载体价格的关键因素分析

##### (1) 成本

##### (2) 供需情况

##### (3) 关联产品

##### (4) 其他

#### 3.5.3 2020-2026年汽车尾气陶瓷载体产品/服务价格变化趋势

### 3.5.4 主要汽车尾气陶瓷载体企业价位及价格策略

## 第四章 我国汽车尾气陶瓷载体所属行业整体运行指标分析

### 4.1 2015-2019年中国汽车尾气陶瓷载体所属行业总体规模分析

#### 4.1.1 企业数量结构分析

#### 4.1.2 人员规模状况分析

#### 4.1.3 行业资产规模分析

#### 4.1.4 行业市场规模分析

### 4.2 2015-2019年中国汽车尾气陶瓷载体所属行业产销情况分析

#### 4.2.1 我国汽车尾气陶瓷载体所属行业工业总产值

#### 4.2.2 我国汽车尾气陶瓷载体所属行业工业销售产值

#### 4.2.3 我国汽车尾气陶瓷载体所属行业产销率

### 4.3 2015-2019年中国汽车尾气陶瓷载体所属行业财务指标总体分析

#### 4.3.1 行业盈利能力分析

#### 4.3.2 行业偿债能力分析

#### 4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国汽车尾气陶瓷载体行业供需形势分析

### 5.1 汽车尾气陶瓷载体行业供给分析

#### 5.1.1 2015-2019年汽车尾气陶瓷载体行业供给分析

#### 5.1.2 2020-2026年汽车尾气陶瓷载体行业供给变化趋势

#### 5.1.3 汽车尾气陶瓷载体行业区域供给分析

### 5.2 2015-2019年我国汽车尾气陶瓷载体行业需求情况

#### 5.2.1 汽车尾气陶瓷载体行业需求市场

#### 5.2.2 汽车尾气陶瓷载体行业客户结构

#### 5.2.3 汽车尾气陶瓷载体行业需求的地区差异

### 5.3 汽车尾气陶瓷载体市场应用及需求预测

#### 5.3.1 汽车尾气陶瓷载体应用市场总体需求分析

##### (1) 汽车尾气陶瓷载体应用市场需求特征

##### (2) 汽车尾气陶瓷载体应用市场需求总规模

#### 5.3.2 2020-2026年汽车尾气陶瓷载体行业领域需求量预测

##### (1) 2020-2026年汽车尾气陶瓷载体行业领域需求产品/服务功能预测

##### (2) 2020-2026年汽车尾气陶瓷载体行业领域需求产品/服务市场格局预测

#### 5.3.3 重点行业汽车尾气陶瓷载体产品/服务需求分析预测

## 第六章 汽车尾气陶瓷载体行业产业结构分析

### 6.1 汽车尾气陶瓷载体产业结构分析

### 6.1.1 市场细分充分程度分析

### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

## 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

### 6.2.1 产业价值链的构成

### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

## 6.3 产业结构发展预测

### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

### 6.3.3 中国汽车尾气陶瓷载体行业参与国际竞争的战略市场定位

### 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国汽车尾气陶瓷载体行业产业链分析

### 7.1 汽车尾气陶瓷载体行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 汽车尾气陶瓷载体上游行业分析

#### 7.2.1 汽车尾气陶瓷载体产品成本构成

#### 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势

#### 7.2.4 上游供给对汽车尾气陶瓷载体行业的影响

### 7.3 汽车尾气陶瓷载体下游行业分析

#### 7.3.1 汽车尾气陶瓷载体下游行业分布

#### 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

#### 7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势

#### 7.3.4 下游需求对汽车尾气陶瓷载体行业的影响

## 第八章 我国汽车尾气陶瓷载体行业渠道分析及策略

### 8.1 汽车尾气陶瓷载体行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对汽车尾气陶瓷载体行业的影响

#### 8.1.3 主要汽车尾气陶瓷载体企业渠道策略研究

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 汽车尾气陶瓷载体行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

### 8.2.2 用户需求特点分析

### 8.2.3 用户购买途径分析

## 8.3 汽车尾气陶瓷载体行业营销策略分析

### 8.3.1 中国汽车尾气陶瓷载体营销概况

### 8.3.2 汽车尾气陶瓷载体营销策略探讨

### 8.3.3 汽车尾气陶瓷载体营销发展趋势

## 第九章 我国汽车尾气陶瓷载体行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 汽车尾气陶瓷载体行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

#### 9.1.2 汽车尾气陶瓷载体行业企业间竞争格局分析

#### 9.1.3 汽车尾气陶瓷载体行业集中度分析

#### 9.1.4 汽车尾气陶瓷载体行业SWOT分析

### 9.2 中国汽车尾气陶瓷载体行业竞争格局综述

#### 9.2.1 汽车尾气陶瓷载体行业竞争概况

- (1) 中国汽车尾气陶瓷载体行业竞争格局
- (2) 汽车尾气陶瓷载体行业未来竞争格局和特点
- (3) 汽车尾气陶瓷载体市场进入及竞争对手分析

#### 9.2.2 中国汽车尾气陶瓷载体行业竞争力分析

- (1) 我国汽车尾气陶瓷载体行业竞争力剖析
- (2) 我国汽车尾气陶瓷载体企业市场竞争的优势
- (3) 国内汽车尾气陶瓷载体企业竞争能力提升途径

#### 9.2.3 汽车尾气陶瓷载体市场竞争策略分析

## 第十章 汽车尾气陶瓷载体行业领先企业经营形势分析

### 10.1 A公司

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

#### 10.1.4 公司经营状况

#### 10.1.5 公司发展规划



## 10.2 B公司

### 10.2.1 企业概况

### 10.2.2 企业优势分析

### 10.2.3 产品/服务特色

### 10.2.4 公司经营状况

### 10.2.5 公司发展规划

## 10.3 C公司

### 10.3.1 企业概况

### 10.3.2 企业优势分析

### 10.3.3 产品/服务特色

### 10.3.4 公司经营状况

### 10.3.5 公司发展规划

## 10.4 D公司

### 10.4.1 企业概况

### 10.4.2 企业优势分析

### 10.4.3 产品/服务特色

### 10.4.4 公司经营状况

### 10.4.5 公司发展规划

## 10.5 E公司

### 10.5.1 企业概况

### 10.5.2 企业优势分析

### 10.5.3 产品/服务特色

### 10.5.4 公司经营状况

### 10.5.5 公司发展规划

## 10.6 F公司

### 10.6.1 企业概况

### 10.6.2 企业优势分析

### 10.6.3 产品/服务特色

### 10.6.4 公司经营状况

### 10.6.5 公司发展规划

## 第十一章 2020-2026年汽车尾气陶瓷载体行业投资前景

### 11.1 2020-2026年汽车尾气陶瓷载体市场发展前景

#### 11.1.1 2020-2026年汽车尾气陶瓷载体市场发展潜力

#### 11.1.2 2020-2026年汽车尾气陶瓷载体市场发展前景展望

#### 11.1.3 2020-2026年汽车尾气陶瓷载体细分行业发展前景分析

## 11.2 2020-2026年汽车尾气陶瓷载体市场发展趋势预测

### 11.2.1 2020-2026年汽车尾气陶瓷载体行业发展趋势

### 11.2.2 2020-2026年汽车尾气陶瓷载体市场规模预测

### 11.2.3 2020-2026年汽车尾气陶瓷载体行业应用趋势预测

### 11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

## 11.3 2020-2026年中国汽车尾气陶瓷载体行业供需预测

### 11.3.1 2020-2026年中国汽车尾气陶瓷载体行业供给预测

### 11.3.2 2020-2026年中国汽车尾气陶瓷载体行业需求预测

### 11.3.3 2020-2026年中国汽车尾气陶瓷载体供需平衡预测

## 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

### 11.4.1 市场整合成长趋势

### 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

### 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

### 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2020-2026年汽车尾气陶瓷载体行业投资机会与风险

### 12.1 汽车尾气陶瓷载体行业投融资情况

#### 12.1.1 行业资金渠道分析

#### 12.1.2 固定资产投资分析

#### 12.1.3 兼并重组情况分析

### 12.2 2020-2026年汽车尾气陶瓷载体行业投资机会

#### 12.2.1 产业链投资机会

#### 12.2.2 细分市场投资机会

#### 12.2.3 重点区域投资机会

### 12.3 2020-2026年汽车尾气陶瓷载体行业投资风险及防范

#### 12.3.1 政策风险及防范

#### 12.3.2 技术风险及防范

#### 12.3.3 供求风险及防范

#### 12.3.4 宏观经济波动风险及防范

#### 12.3.5 关联产业风险及防范

#### 12.3.6 产品结构风险及防范

#### 12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 汽车尾气陶瓷载体行业投资战略研究

### 13.1 汽车尾气陶瓷载体行业发展战略研究

#### 13.1.1 战略综合规划

- 13.1.2 技术开发战略
- 13.1.3 业务组合战略
- 13.1.4 区域战略规划
- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国汽车尾气陶瓷载体品牌的战略思考
  - 13.2.1 汽车尾气陶瓷载体品牌的重要性
  - 13.2.2 汽车尾气陶瓷载体实施品牌战略的意义
  - 13.2.3 汽车尾气陶瓷载体企业品牌的现状分析
  - 13.2.4 我国汽车尾气陶瓷载体企业的品牌战略
  - 13.2.5 汽车尾气陶瓷载体品牌战略管理的策略
- 13.3 汽车尾气陶瓷载体经营策略分析
  - 13.3.1 汽车尾气陶瓷载体市场细分策略
  - 13.3.2 汽车尾气陶瓷载体市场创新策略
  - 13.3.3 品牌定位与品类规划
  - 13.3.4 汽车尾气陶瓷载体新产品差异化战略
- 13.4 汽车尾气陶瓷载体行业投资战略研究
  - 13.4.1 2019年汽车尾气陶瓷载体行业投资战略
  - 13.4.2 2020-2026年汽车尾气陶瓷载体行业投资战略
  - 13.4.3 2020-2026年细分行业投资战略
- 第十四章 研究结论及投资建议 (ZY KT)
  - 14.1 汽车尾气陶瓷载体行业研究结论
  - 14.2 汽车尾气陶瓷载体行业投资价值评估
  - 14.3 汽车尾气陶瓷载体行业投资建议
    - 14.3.1 行业发展策略建议
    - 14.3.2 行业投资方向建议
    - 14.3.3 行业投资方式建议 (ZY KT)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202006/873194.html>