

2026版全球眼用化妆品产业贸易概况及重点国别 出口潜力研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026版全球眼用化妆品产业贸易概况及重点国别出口潜力研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1263196.html>

报告价格：电子版: 18800元 纸介版：18800元 电子和纸介版: 19000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

眼用化妆品（Eye Cosmetic），又称眼部化妆品，是指以涂擦、喷洒或者其他类似方法，施用于眼周皮肤、睫毛及眉毛等部位，以清洁、保护、美化、修饰为目的的日用化学工业产品。眼用化妆品通常由基质（蜡类、油类、酯类等）、着色剂（颜料、色淀等）、增稠剂、乳化剂、防腐剂及功能活性成分等组成，依据产品形态和使用目的的不同，各组分比例和配方体系有所差异。因其直接接触眼部这一人体较为敏感脆弱的部位，眼用化妆品的卫生安全要求通常高于一般肤用化妆品，在微生物指标、刺激性、重金属限量等方面均有更严格的控制标准。

据智研团队汇总统计：近年来全球眼用化妆品进口贸易总额基本维持在50亿美元左右，2024年全球眼用化妆品进口贸易总额为50.87亿美元。分地区看，2025年美国眼用化妆品进口总金额为7.72亿美元；英国眼用化妆品进口总金额为2.50亿美元；荷兰眼用化妆品进口总金额为1.80亿美元；加拿大眼用化妆品进口总金额为1.50亿美元。

近年来，我国眼用化妆品制造业依托完整的日化产业链配套与持续提升的产品研发水平，已成为全球眼用化妆品市场重要的供应基地。我国眼用化妆品出口数量从2019年的3.52万吨增长至2025年的4.12万吨，出口金额从2019年的5.43亿美元增长至2025年的5.83亿美元，数量及金额六年复合增速分别为2.66%和1.21%。2025年出口数量与金额双双创下统计区间新高，反映出我国眼用化妆品产业在全球市场的供给能力与出口规模稳中有升，国际竞争力持续巩固。

从出口目的地看，我国眼用化妆品出口主要集中在美国、英国、法国、日本、印度尼西亚等区域，2025年前五大出口目的地合计占国内眼用化妆品出口总额的47.23%。美国长期保持我国眼用化妆品第一大出口目的地地位，但其市场份额从2019年的38.73%逐步回落至2025年的27.07%；同期英国市场份额从11.52%降至5.99%，法国市场份额稳定在5%左右，印度尼西亚市场份额从2.62%提升至4.43%，反映出我国眼用化妆品出口市场多元化格局稳步推进，对东南亚新兴市场的开拓成效逐步显现。

2019年以来我国眼用化妆品出口保持良好增长态势，其中对斯洛文尼亚出口数量六年复合增速高达146.1%，对伊朗增速为141.3%，对也门增速为117.1%，此外立陶宛、白俄罗斯、保加利亚、加纳、危地马拉、哥斯达黎加等区域出口数量复合增速均在55%以上，反映出我国眼用化妆品出口正加速向中东欧、中东及非洲等多元新兴市场拓展。

报告目录：

第一部分 产业概述

第一章 眼用化妆品行业相关概述

第一节 行业定义及分类

一、眼用化妆品定义

二、眼用化妆品分类情况

三、眼用化妆品行业专业术语说明

第二节 眼用化妆品产业链图谱

第三节 本报告研究范围界定说明

第四节 本报告数据来源及统计标准说明

一、本报告权威数据来源

二、本报告研究方法及统计标准说明

第二部分 全球产销贸易

第二章 全球眼用化妆品行业产销态势

第一节 全球经济环境及产业影响剖析

第二节 全球技术环境及产业影响剖析

第三节 全球贸易政策及产业影响剖析

第四节 全球眼用化妆品行业发展历程

第五节 全球眼用化妆品行业供给端分析

一、2021-2025年全球眼用化妆品生产情况

二、2025年全球重点区域/头部生产国分析

第六节 全球眼用化妆品产业需求端分析

一、2021-2025年全球眼用化妆品消费量及市场容量分析

二、2021-2025年全球重点区域需求分析

三、2021-2025年全球眼用化妆品需求场景分布情况

四、2021-2025年全球眼用化妆品价格走势分析

第七节 全球眼用化妆品产业发展前景研判

一、2026-2032年全球眼用化妆品供应预测

二、2026-2032年全球眼用化妆品需求预测

三、2026-2032年全球眼用化妆品产业规模预测

四、2026-2032年全球眼用化妆品价格走势预测

五、2026-2032年全球重点区域眼用化妆品需求潜力测算

第三章 全球眼用化妆品产业贸易态势分析

第一节 全球眼用化妆品出口情况

一、2021-2025年全球眼用化妆品出口数量分析

二、2021-2025年全球眼用化妆品出口金额分析

三、2021-2025年全球眼用化妆品出口均价分析

第二节 全球眼用化妆品进口情况

一、2021-2025年全球眼用化妆品进口数量分析

二、2021-2025年全球眼用化妆品进口金额分析

三、2021-2025年全球眼用化妆品进口均价分析

第三节 全球眼用化妆品进口区域集中度

第四节 全球眼用化妆品出口区域集中度

第五节 全球重点区域眼用化妆品进出口情况（TOP8）

一、美国市场

1、2021-2025年美国眼用化妆品进口数量

2、2021-2025年美国眼用化妆品进口金额

3、2021-2025年美国眼用化妆品进口均价走势

4、2025年美国眼用化妆品进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年美国眼用化妆品出口数量

6、2021-2025年美国眼用化妆品出口金额

7、2021-2025年美国眼用化妆品出口均价走势

8、2025年美国眼用化妆品出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

二、德国市场

1、2021-2025年德国眼用化妆品进口数量

2、2021-2025年德国眼用化妆品进口金额

3、2021-2025年德国眼用化妆品进口均价走势

4、2025年德国眼用化妆品进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年德国眼用化妆品出口数量

6、2021-2025年德国眼用化妆品出口金额

7、2021-2025年德国眼用化妆品出口均价走势

8、2025年德国眼用化妆品出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

三、日本市场

1、2021-2025年日本眼用化妆品进口数量

2、2021-2025年日本眼用化妆品进口金额

3、2021-2025年日本眼用化妆品进口均价走势

4、2025年日本眼用化妆品进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年日本眼用化妆品出口数量

6、2021-2025年日本眼用化妆品出口金额

7、2021-2025年日本眼用化妆品出口均价走势

8、2025年日本眼用化妆品出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

四、英国市场

- 1、2021-2025年英国眼用化妆品进口数量
- 2、2021-2025年英国眼用化妆品进口金额
- 3、2021-2025年英国眼用化妆品进口均价走势
- 4、2025年英国眼用化妆品进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年英国眼用化妆品出口数量
- 6、2021-2025年英国眼用化妆品出口金额
- 7、2021-2025年英国眼用化妆品出口均价走势
- 8、2025年英国眼用化妆品出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

五、法国市场

- 1、2021-2025年法国眼用化妆品进口数量
- 2、2021-2025年法国眼用化妆品进口金额
- 3、2021-2025年法国眼用化妆品进口均价走势
- 4、2025年法国眼用化妆品进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年法国眼用化妆品出口数量
- 6、2021-2025年法国眼用化妆品出口金额
- 7、2021-2025年法国眼用化妆品出口均价走势
- 8、2025年法国眼用化妆品出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

六、加拿大市场

- 1、2021-2025年加拿大眼用化妆品进口数量
- 2、2021-2025年加拿大眼用化妆品进口金额
- 3、2021-2025年加拿大眼用化妆品进口均价走势
- 4、2025年加拿大眼用化妆品进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年加拿大眼用化妆品出口数量
- 6、2021-2025年加拿大眼用化妆品出口金额
- 7、2021-2025年加拿大眼用化妆品出口均价走势
- 8、2025年加拿大眼用化妆品出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

七、荷兰市场

- 1、2021-2025年荷兰眼用化妆品进口数量
- 2、2021-2025年荷兰眼用化妆品进口金额
- 3、2021-2025年荷兰眼用化妆品进口均价走势
- 4、2025年荷兰眼用化妆品进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年荷兰眼用化妆品出口数量
- 6、2021-2025年荷兰眼用化妆品出口金额
- 7、2021-2025年荷兰眼用化妆品出口均价走势

8、2025年荷兰眼用化妆品出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

八、西班牙市场

1、2021-2025年西班牙眼用化妆品进口数量

2、2021-2025年西班牙眼用化妆品进口金额

3、2021-2025年西班牙眼用化妆品进口均价走势

4、2025年西班牙眼用化妆品进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年西班牙眼用化妆品出口数量

6、2021-2025年西班牙眼用化妆品出口金额

7、2021-2025年西班牙眼用化妆品出口均价走势

8、2025年西班牙眼用化妆品出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

第三部分 中国产销贸易

第四章 中国眼用化妆品产业供需态势分析

第一节 中国眼用化妆品产业发展历程

第二节 中国眼用化妆品产业供给端分析

1、中国眼用化妆品行业产能及主要生产商分析

2、2021-2025年中国眼用化妆品行业产量分析

第三节 中国眼用化妆品产业需求端分析

1、2021-2025年中国眼用化妆品需求数量分析

2、2021-2025年中国眼用化妆品市场规模分析

3、2021-2025年中国眼用化妆品价格走势分析

4、2021-2025年中国眼用化妆品需求场景分布

第四节 中国眼用化妆品需求区域分布格局

第五章 中国眼用化妆品产业贸易态势分析

第一节 2025年中国外贸市场发展回顾

第二节 中国眼用化妆品出口情况

一、2021-2025年中国眼用化妆品出口数量分析

二、2021-2025年中国眼用化妆品出口金额分析

三、2021-2025年中国眼用化妆品出口均价分析

第三节 中国眼用化妆品进口情况

一、2021-2025年中国眼用化妆品进口数量分析

二、2021-2025年中国眼用化妆品进口金额分析

三、2021-2025年中国眼用化妆品进口均价分析

第四节 2025年中国眼用化妆品贸易方式分析

一、眼用化妆品出口贸易方式分析

二、眼用化妆品进口贸易方式分析

第五节 2025年中国眼用化妆品收发货人注册地分析

一、眼用化妆品出口分省市分析

二、眼用化妆品进口分省市分析

第六节 2025年中国眼用化妆品出口区域集中度

第七节 2025年中国眼用化妆品进口区域集中度

第八节 中国眼用化妆品主要出口目的地——（TOP5）

一、日本市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年日本市场占中国出口份额分析

二、美国市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年美国市场占中国出口份额分析

三、印度尼西亚市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年印度尼西亚市场占中国出口份额分析

四、法国市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年法国市场占中国出口份额分析

五、英国市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年英国市场占中国出口份额分析

第四部分 重点目标市场潜力评估

第六章 眼用化妆品出口——目标市场消费潜力评估

第一节 国家概况

一、自然环境

二、人口和行政

三、政治环境

四、经济概况

第二节 经贸合作

一、经贸协定

二、对外贸易

1、2021-2025年进出口货物贸易总额

2、2025年进口贸易国别分布

3、2025年出口贸易国别分布

第三节 目标市场贸易法规与政策

一、贸易主管部门

二、贸易法规

三、贸易管理规定

四、进出口商品检验检疫制度

五、海关管理制度

六、关税制度

第四节 目标市场眼用化妆品产销态势

一、2021-2025年目标市场眼用化妆品生产情况

1、行业主要生产商

2、区域眼用化妆品产量

二、2021-2025年目标市场眼用化妆品需求情况

三、2021-2025年目标市场眼用化妆品进口情况

1、进口数量统计

2、进口金额统计

3、进口产品均价走势

四、2021-2025年目标市场进口产品消费占比

第五节 目标市场从华进口眼用化妆品产品分析

一、2021-2025年目标市场从中国进口眼用化妆品产品数量

二、2021-2025年目标市场从中国进口眼用化妆品产品金额

三、2021-2025年目标市场从中国进口眼用化妆品产品均价

四、2021-2025年中国产品占目标市场进口贸易比重

五、2021-2025年中国产品占目标市场消费市场份额分析

第六节 中国市场主要出口商分析

一、出口商A

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

二、出口商B

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

三、出口商C

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

四、出口商D

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

第七节 目标市场主要采购商分析

一、采购商1

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

二、采购商2

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

三、采购商3

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

四、采购商4

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

第八节 2026-2032年目标市场眼用化妆品出口潜力预判

一、2026-2032年目标市场眼用化妆品需求潜力预测

二、2026-2032年目标市场眼用化妆品进口体量预测

三、2026-2032年中国出口目标市场眼用化妆品体量预测

四、2026-2032年中国产品目标市场份额预测

第九节 2026-2032年目标市场眼用化妆品出口风险研判

- 一、本土制造替代风险
- 二、竞品国家进口替代风险
- 三、其他风险（地缘政治、汇率、贸易壁垒等）

第十节 2026-2032年目标市场眼用化妆品贸易市场布局策略

- 一、市场定位策略
- 二、产品策略
- 三、渠道策略
- 四、风险应对策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1263196.html>