

2026版全球起重车产业产销贸易态势及重点国家 出口机遇评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026版全球起重车产业产销贸易态势及重点国家出口机遇评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1263199.html>

报告价格：电子版: 18800元 纸介版：18800元 电子和纸介版: 19000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

起重车是工程建设领域的核心设备之一，它以汽车底盘为基础，集成起升、变幅、回转、卷扬等关键机构，具备垂直提升与水平搬运重物的双重能力，能在各类复杂工况中高效完成吊装任务。其工作模式为间歇性循环作业，通过取料、运移、卸载等动作的交替衔接，实现重物的精准位移，这种设计既保障了作业的灵活性，也契合了工程建设对设备机动性与功能性的双重需求。从核心构成来看，起重车由金属结构框架、工作机构及电气系统协同支撑。金属结构作为设备的骨架，承载着各部件的运行负荷；起升机构负责重物的垂直升降，变幅机构调整作业半径，回转机构实现360度旋转，卷扬机构则为吊装提供动力支撑，各部分紧密配合，确保设备在额定起重量与作业高度范围内稳定运行。

起重车的分类体系，紧密贴合不同工程场景的差异化需求，形成了多维度的划分标准。按底盘结构划分，汽车起重机以通用汽车底盘为载体，机动灵活，能快速转场，适配城市建筑、道路施工等分散性工程；履带起重机凭借履带底盘的超强接地附着力，可在松软、泥泞场地稳定作业，成为大型桥梁、能源工程的核心吊装主力。

从作业功能维度来看，不同起重车的特性精准匹配各类工程场景。塔式起重机凭借高耸的塔身结构，专注于高层建筑的垂直吊装，可覆盖数百米作业高度，是摩天大楼建设中钢筋、模板等物料吊运的关键设备；随车起重机则兼具运输与吊装双重功能，小巧轻便，广泛服务于市政抢修、短途物料转运等场景，实现“运输+作业”的无缝衔接。

承载能力是划分起重车的重要指标，小型起重车起重量多在10吨以下，适配小区改造、小型厂房建设等轻量级作业；中型起重车起重量覆盖10至50吨，满足普通工业厂房、市政桥梁等中型构件吊装；大型起重车起重量可达数百吨甚至数千吨，在港口集装箱装卸、大型化工设备安装等重型作业中发挥不可替代的作用。

从城市建设的精细作业到重大工程的重载攻坚，起重车以多样化的形态适配不同场景，持续为工程建设注入强劲动能，成为推动工程行业高效发展的重要支撑。

据智研团队汇总统计：近年来，全球起重车进口市场展现出强劲的增长势头，整体规模持续攀升。数据显示，2019年全球起重车进口金额为34.98亿美元，至2024年已增长至51.18亿美元，五年间实现了7.91%的复合年均增长率。全球基建、工业等领域对起重车需求持续释放，起重车作为关键物料搬运设备，在现代生产建设中具有重要地位。

从2025年部分国家公布的数据来看，全球主要经济体对起重车的进口需求依旧保持较高水平。美国作为进口主力，起重车进口金额达到7.31亿美元，领跑全球市场，这与该国庞大的基建规模、工业升级需求密切相关。紧随其后的巴西，起重车进口金额为2.82亿美元，凸显出新兴市场在基础设施建设领域的投入力度。荷兰以2.57亿美元的进口额位居第三，凭借其发达的港口物流体系，对起重车的需求持续稳定。英国和澳大利亚的进口金额也分别达到2.27亿美元和2.07亿美元，均突破2亿美元大关，展现出成熟市场对起重车设备的旺盛需求。

这些数据背后，是全球产业发展与基建投资的深层驱动。随着风电、新能源基建、港口物流等项目的加速推进，起重车在物料吊装、运输等环节的核心作用愈发凸显。从建筑工程到港口码头，从制造业到矿山开采，起重车的应用场景不断拓展，推动着全球进口市场保持活跃态势。未来，随着全球基建投资的持续推进和技术升级，起重车进口市场有望延续稳健增长态势，为全球产业链供应链的高效运转提供坚实支撑。

近年来，中国起重车产业凭借规模化发展，在全球市场中构建起显著竞争优势，产业成长轨迹与市场影响力持续彰显。从核心数据来看，中国起重车出口呈现高速增长态势，出口量从2019年的0.29万辆攀升至2025年的1.72万辆，出口金额同步从4.33亿美元跃升至22.03亿美元，出口数量与金额的复合年均增速分别达到34.20%和31.15%。产业规模的快速扩张，凸显出中国起重车产品在国际市场的竞争力提升。

在全球市场格局中，中国起重车产业的话语权也在不断增强。以出口金额计算，中国出口额占全球进口的比重从2019年的12.38%一路提升至2024年的38.78%，短短数年间，全球市场份额实现大幅跨越，标志着中国已从起重车产业的追赶者转变为全球市场的核心参与者，产业国际地位实现质的突破。

中国起重车产业的崛起，既得益于国内基建需求释放带来的内生动力，也离不开企业持续的技术创新与全球化布局。从规模扩张到技术升级，从市场覆盖到份额提升，中国起重车产业正以稳健的步伐，为全球基建发展提供有力支撑，也为中国制造出海书写着生动范例。

从出口目的地的分布情况来看，我国起重车的海外出口格局呈现出鲜明的集中化特征，核心市场聚焦于印度、沙特阿拉伯、阿联酋、巴西、俄罗斯等重点国家与地区。据相关统计数据显示，2025年，这五大主要出口目的地合计占据了我国起重车出口总额的53.37%，成为支撑行业海外拓展的核心力量。

在各目的地的具体表现中，印度凭借12.11%的出口占比，稳居我国起重车最大出口市场的位置，凸显出当地市场对起重车设备的旺盛需求。紧随其后的是沙特阿拉伯与阿联酋，二者的出口占比分别达到10.99%和10.58%，共同构成了我国起重车在中东地区的核心出口阵地，为区域基础设施建设与项目推进提供了关键设备支撑。

从区域布局来看，这些核心出口目的地覆盖了亚洲、中东及南美等重点区域，背后既依托于“一带一路”倡议的深入推进，也契合了各国在基建、能源等领域的发展需求。以沙特阿拉伯为例，当地对起重车的需求与基建投资、能源项目建设紧密相关，而我国起重车凭借技术适配性与性价比优势，精准对接了这些需求，推动出口规模稳步增长。整体而言，2025年我国起重车出口在核心市场的带动下，展现出较强的国际竞争力，重点出口目的地的高集中度，既体现了市场布局的精准性，也为行业后续的海外拓展提供了清晰的方向，持续助力我国起重车产业在国际市场站稳脚跟。

2019-2025年，中国起重车出口格局持续优化，呈现出“覆盖范围不断拓宽”的鲜明特征，海外市场版图加速拓展，展现出强劲的国际竞争力。在众多出口目的地中，巴西市场的表现尤为突出，对巴出口金额复合年均增速高达104.1%，成为这一时期中国起重车出口增长的核心亮点。

除巴西外，多个重点国家及地区的出口增长同样亮眼。2019-2025年，利比亚、吉尔吉斯斯坦、土耳其、摩洛哥、沙特阿拉伯、加蓬等国家/地区的出口金额复合年均增速均超过70%，共同构成了中国起重车出口高速增长的多元支撑。这些地区覆盖亚洲、非洲及欧洲部分区域，既体现了中国起重车产品对不同市场需求的精准适配，也反映出中国工程机械产业在技术、产能与服务层面的综合优势。

从市场布局来看，中国起重车出口已从早期聚焦部分传统市场，逐步延伸至全球更多新兴区域，出口结构更趋均衡。这一趋势的背后，既得益于中国工程机械企业持续的技术升级与产品迭代，也离不开海外市场渠道的不断完善与服务能力的稳步提升。随着全球基建需求持续释放，中国起重车凭借可靠的品质与高性价比，正不断巩固国际市场地位，为全球基建发展注入更多“中国动力”。

报告目录：

第一部分 产业概述

第一章 起重车行业相关概述

第一节 行业定义及分类

一、起重车定义

二、起重车分类情况

三、起重车行业专业术语说明

第二节 起重车产业链图谱

第三节 本报告研究范围界定说明

第四节 本报告数据来源及统计标准说明

一、本报告权威数据来源

二、本报告研究方法及统计标准说明

第二部分 全球产销贸易

第二章 全球起重车行业产销态势

第一节 全球经济环境及产业影响剖析

第二节 全球技术环境及产业影响剖析

第三节 全球贸易政策及产业影响剖析

第四节 全球起重车行业发展历程

第五节 全球起重车行业供给端分析

一、2021-2025年全球起重车生产情况

二、2025年全球重点区域/头部生产国分析

第六节 全球起重车产业需求端分析

一、2021-2025年全球起重车消费量及市场容量分析

二、2021-2025年全球重点区域需求分析

三、2021-2025年全球起重车需求场景分布情况

四、2021-2025年全球起重车价格走势分析

第七节 全球起重车产业发展前景研判

一、2026-2032年全球起重车供应预测

二、2026-2032年全球起重车需求预测

三、2026-2032年全球起重车产业规模预测

四、2026-2032年全球起重车价格走势预测

五、2026-2032年全球重点区域起重车需求潜力测算

第三章 全球起重车产业贸易态势分析

第一节 全球起重车出口情况

一、2021-2025年全球起重车出口数量分析

二、2021-2025年全球起重车出口金额分析

三、2021-2025年全球起重车出口均价分析

第二节 全球起重车进口情况

一、2021-2025年全球起重车进口数量分析

二、2021-2025年全球起重车进口金额分析

三、2021-2025年全球起重车进口均价分析

第三节 全球起重车进口区域集中度

第四节 全球起重车出口区域集中度

第五节 全球重点区域起重车进出口情况（TOP8）

一、美国市场

1、2021-2025年美国起重车进口数量

2、2021-2025年美国起重车进口金额

3、2021-2025年美国起重车进口均价走势

4、2025年美国起重车进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年美国起重车出口数量

6、2021-2025年美国起重车出口金额

7、2021-2025年美国起重车出口均价走势

8、2025年美国起重车出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

二、西班牙市场

1、2021-2025年西班牙起重车进口数量

- 2、2021-2025年西班牙起重车进口金额
- 3、2021-2025年西班牙起重车进口均价走势
- 4、2025年西班牙起重车进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年西班牙起重车出口数量
- 6、2021-2025年西班牙起重车出口金额
- 7、2021-2025年西班牙起重车出口均价走势
- 8、2025年西班牙起重车出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

三、巴西市场

- 1、2021-2025年巴西起重车进口数量
- 2、2021-2025年巴西起重车进口金额
- 3、2021-2025年巴西起重车进口均价走势
- 4、2025年巴西起重车进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年巴西起重车出口数量
- 6、2021-2025年巴西起重车出口金额
- 7、2021-2025年巴西起重车出口均价走势
- 8、2025年巴西起重车出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

四、英国市场

- 1、2021-2025年英国起重车进口数量
- 2、2021-2025年英国起重车进口金额
- 3、2021-2025年英国起重车进口均价走势
- 4、2025年英国起重车进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年英国起重车出口数量
- 6、2021-2025年英国起重车出口金额
- 7、2021-2025年英国起重车出口均价走势
- 8、2025年英国起重车出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

五、荷兰市场

- 1、2021-2025年荷兰起重车进口数量
- 2、2021-2025年荷兰起重车进口金额
- 3、2021-2025年荷兰起重车进口均价走势
- 4、2025年荷兰起重车进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年荷兰起重车出口数量
- 6、2021-2025年荷兰起重车出口金额
- 7、2021-2025年荷兰起重车出口均价走势
- 8、2025年荷兰起重车出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

六、澳大利亚市场

- 1、2021-2025年澳大利亚起重车进口数量
- 2、2021-2025年澳大利亚起重车进口金额
- 3、2021-2025年澳大利亚起重车进口均价走势
- 4、2025年澳大利亚起重车进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年澳大利亚起重车出口数量
- 6、2021-2025年澳大利亚起重车出口金额
- 7、2021-2025年澳大利亚起重车出口均价走势
- 8、2025年澳大利亚起重车出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

七、沙特阿拉伯市场

- 1、2021-2025年沙特阿拉伯起重车进口数量
- 2、2021-2025年沙特阿拉伯起重车进口金额
- 3、2021-2025年沙特阿拉伯起重车进口均价走势
- 4、2025年沙特阿拉伯起重车进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年沙特阿拉伯起重车出口数量
- 6、2021-2025年沙特阿拉伯起重车出口金额
- 7、2021-2025年沙特阿拉伯起重车出口均价走势
- 8、2025年沙特阿拉伯起重车出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

八、加拿大市场

- 1、2021-2025年加拿大起重车进口数量
- 2、2021-2025年加拿大起重车进口金额
- 3、2021-2025年加拿大起重车进口均价走势
- 4、2025年加拿大起重车进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年加拿大起重车出口数量
- 6、2021-2025年加拿大起重车出口金额
- 7、2021-2025年加拿大起重车出口均价走势
- 8、2025年加拿大起重车出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

第三部分 中国产销贸易

第四章 中国起重车产业供需态势分析

第一节 中国起重车产业发展历程

第二节 中国起重车产业供给端分析

- 1、中国起重车行业产能及主要生产商分析
- 2、2021-2025年中国起重车行业产量分析

第三节 中国起重车产业需求端分析

- 1、2021-2025年中国起重车需求数量分析
- 2、2021-2025年中国起重车市场规模分析

- 3、2021-2025年中国起重车价格走势分析
- 4、2021-2025年中国起重车需求场景分布
- 第四节 中国起重车需求区域分布格局
- 第五章 中国起重车产业贸易态势分析
- 第一节 2025年中国外贸市场发展回顾
- 第二节 中国起重车出口情况
 - 一、2021-2025年中国起重车出口数量分析
 - 二、2021-2025年中国起重车出口金额分析
 - 三、2021-2025年中国起重车出口均价分析
- 第三节 中国起重车进口情况
 - 一、2021-2025年中国起重车进口数量分析
 - 二、2021-2025年中国起重车进口金额分析
 - 三、2021-2025年中国起重车进口均价分析
- 第四节 2025年中国起重车贸易方式分析
 - 一、起重车出口贸易方式分析
 - 二、起重车进口贸易方式分析
- 第五节 2025年中国起重车收发货人注册地分析
 - 一、起重车出口分省市分析
 - 二、起重车进口分省市分析
- 第六节 2025年中国起重车出口区域集中度
- 第七节 2025年中国起重车进口区域集中度
- 第八节 中国起重车主要出口目的地——（TOP5）
 - 一、印度市场
 - 1、2021-2025年中国出口该市场总量
 - 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
 - 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
 - 4、2021-2025年印度市场占中国出口份额分析
 - 二、沙特阿拉伯市场
 - 1、2021-2025年中国出口该市场总量
 - 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
 - 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
 - 4、2021-2025年沙特阿拉伯市场占中国出口份额分析
 - 三、阿联酋市场
 - 1、2021-2025年中国出口该市场总量
 - 2、2021-2025年中国出口该市场总金额

- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年阿联酋市场占中国出口份额分析

四、巴西市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年巴西市场占中国出口份额分析

五、俄罗斯市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年俄罗斯市场占中国出口份额分析

第四部分 重点目标市场潜力评估

第六章 起重车出口——目标市场消费潜力评估

第一节 国家概况

- 一、自然环境
- 二、人口和行政
- 三、政治环境
- 四、经济概况

第二节 经贸合作

- 一、经贸协定
- 二、对外贸易
- 1、2021-2025年进出口货物贸易总额
- 2、2025年进口贸易国别分布
- 3、2025年出口贸易国别分布

第三节 目标市场贸易法规与政策

- 一、贸易主管部门
- 二、贸易法规
- 三、贸易管理规定
- 四、进出口商品检验检疫制度
- 五、海关管理制度
- 六、关税制度

第四节 目标市场起重车产销态势

- 一、2021-2025年目标市场起重车生产情况
- 1、行业主要生产商

2、区域起重车产量

二、2021-2025年目标市场起重车需求情况

三、2021-2025年目标市场起重车进口情况

1、进口数量统计

2、进口金额统计

3、进口产品均价走势

四、2021-2025年目标市场进口产品消费占比

第五节 目标市场从华进口起重车产品分析

一、2021-2025年目标市场从中国进口起重车产品数量

二、2021-2025年目标市场从中国进口起重车产品金额

三、2021-2025年目标市场从中国进口起重车产品均价

四、2021-2025年中国产品占目标市场进口贸易比重

五、2021-2025年中国产品占目标市场消费市场份额分析

第六节 中国市场主要出口商分析

一、出口商A

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

二、出口商B

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

三、出口商C

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

四、出口商D

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

第七节 目标市场主要采购商分析

一、采购商1

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

二、采购商2

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

三、采购商3

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

四、采购商4

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

第八节 2026-2032年目标市场起重车出口潜力预判

- 一、2026-2032年目标市场起重车需求潜力预测
- 二、2026-2032年目标市场起重车进口体量预测
- 三、2026-2032年中国出口目标市场起重车体量预测
- 四、2026-2032年中国产品目标市场份额预测

第九节 2026-2032年目标市场起重车出口风险研判

- 一、本土制造替代风险
- 二、竞品国家进口替代风险
- 三、其他风险（地缘政治、汇率、贸易壁垒等）

第十节 2026-2032年目标市场起重车贸易市场布局策略

- 一、市场定位策略
- 二、产品策略
- 三、渠道策略
- 四、风险应对策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1263199.html>