

2017-2023年中国商业智能市场竞争现状及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国商业智能市场竞争现状及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201707/543205.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

商业智能（Business Intelligence，简称：BI），又称商业智慧或商务智能，指用现代数据仓库技术、线上分析处理技术、数据挖掘和数据展现技术进行数据分析以实现商业价值。

商业智能的概念在1996年最早由加特纳集团（Gartner Group）提出，加特纳集团将商业智能定义为：商业智能描述了一系列的概念和方法，通过应用基于事实的支持系统来辅助商业决策的制定。商业智能技术提供使企业迅速分析数据的技术和方法，包括收集、管理和分析数据，将这些数据转化为有用的信息，然后分发到企业各处。

国内外商业智能厂商优劣势对比 厂商 优势 劣势 国外商业智能厂商 技术过硬、功能强大 使用复杂、价格较高、不熟悉中国企业特点，服务支持不到位 国内商业智能厂商 使用简单、价格实惠、深谙中国企业特点、服务支持到位 技术研发实力不如国外厂商 国内商业智能软件市场分行业占比

智研咨询发布的《2017-2023年中国商业智能市场竞争现状及发展趋势研究报告》共八章。首先介绍了商业智能行业市场发展环境、商业智能整体运行态势等，接着分析了商业智能行业市场运行的现状，然后介绍了商业智能市场竞争格局。随后，报告对商业智能做了重点企业经营状况分析，最后分析了商业智能行业发展趋势与投资预测。您若想对商业智能产业有个系统的了解或者想投资商业智能行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国商业智能行业发展综述

1.1行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业产品分类

1.2行业发展背景及意义

1.2.1行业发展背景

1.2.2行业发展意义

（1）提高数据有效性

（2）提升企业竞争力

1.2.3商业智能典型应用

（1）产品销售管理

（2）顾客关系管理

（3）产品创新和推广

(4) 异常处理等

1.3 报告数据说明与研究方法

1.3.1 报告数据来源说明

1.3.2 报告研究方法概述

1.4 行业供应链分析

1.4.1 行业产业链简况

BI 产业链模型示意图

1.4.2 硬件设备行业发展情况

(1) 行业发展概况

(2) 产品主要供给商

(3) 行业发展趋势

第2章：中国商业智能行业发展环境分析

2.1 行业宏观经济环境

2.1.1 国际宏观经济环境分析

2.1.2 国内宏观经济环境分析

2.1.3 经济环境对行业的影响

2.2 行业政策环境

2.2.1 行业主管部门和监管体制

2.2.2 行业相关政策与规划

(1) 行业相关政策

(2) 行业相关规划

2.3 行业社会环境

2.3.1 人力成本上升

2.3.2 环保压力提升

2.3.3 信息化程度有待加强

2.3.4 行业发展的动力与数据支撑

(1) 管理软件快速发展

(2) 国外CIO调查

第3章：商业智能行业发展现状分析

3.1 行业发展周期分析

3.1.1 行业发展周期概述

3.1.2 国际行业所处阶段

3.2 国际行业发展现状分析

3.2.1 国际行业发展规模

3.2.2 国际行业竞争现状

3.3国内行业发展现状分析

3.3.1行业市场规模

3.3.2行业市场结构

- (1) 通用和定制产品结构
- (2) 中高低端产品结构
- (3) 工具平台和应用产品结构
- (4) 行业应用分布结构

应用客户分布

应用领域分布

3.3.3行业区域结构

3.3.4行业发展特点

- (1) 数据基础资源充分
- (2) 企业需求强烈
- (3) 行业应用迅速扩展

3.3.5行业竞争现状

3.3.6行业发展主要问题

- (1) 行业发展影响因素
 - 1) 有利因素
 - 2) 不利因素
- (2) 行业发展主要问题

第4章：商业智能行业技术发展分析

4.1商业智能技术

4.1.1商业智能技术概述

4.1.2数据仓储技术

4.1.3联机分析处理技术

4.1.4前段分析显示技术

4.1.5数据挖掘技术

4.2行业技术应用要素

4.3行业技术发展现状

4.3.1行业技术发展周期

4.3.2国际行业技术水平

4.3.3国内行业技术水平

4.4行业技术发展前景

4.4.1行业技术研究热点

- (1) 支撑技术

- (2) 体系结构
- (3) 应用系统
- 4.4.2 行业技术发展趋势
- 4.5 行业主流软件分析
 - 4.5.1 行业主流软件介绍
 - 4.5.2 行业主流软件对比
 - 4.5.3 国内BI软件推广障碍
 - 4.5.4 国内BI软件发展的五大趋势
- 第5章：中国商业智能行业下游需求市场分析
 - 5.1 行业需求特征分析
 - 5.1.1 国内管理软件需求特点分析
 - (1) 管理软件市场需求规模
 - (2) 管理软件产品需求结构
 - 5.1.2 国内BI软件需求特点分析
 - (1) 产品功能需求结构
 - (2) 产品信息获取渠道
 - (3) 产品采购渠道
 - (4) 采购影响因素
 - (5) 产品装配渠道
 - 5.1.3 国内BI行业需求结构分析
 - 5.2 电信行业BI产品应用与需求分析
 - 5.2.1 电信行业BI产品应用背景
 - (1) 国内电信行业发展现状及趋势
 - (2) 国内电信行业信息化现状及趋势
 - (3) 商业智能应用背景
 - 1) 市场竞争
 - 2) 信息整合
 - 3) 决策支持
 - 4) 防范风险
 - 5) 客户关系
 - 6) 营销策略
 - 5.2.2 BI在电信行业的应用分析
 - (1) 电信BI的作用
 - 1) 精细化营销
 - 2) 评估分析套餐

3) 降低成本

(2) 产品应用原理

1) 电信BI业务模型

2) 电信BI体系架构

(3) 电信BI解决方案

(4) 产品应用实例——中国电信优惠套餐方案选择

5.2.3 电信行业BI产品供给市场分析

(1) 电信行业BI产品主要供应商

(2) 主要供应商市场竞争情况

1) 中国电信市场

2) 中国联通市场

3) 中国移动市场

5.2.4 电信行业BI产品需求现状分析

(1) 行业BI产品需求规模

(2) BI产品主要需求企业

5.2.5 电信行业BI产品需求前景预测

(1) 电信行业BI未来应用空间

(2) 信息通信业“十三五”相关规划

(3) 电信行业三大需求用户BI系统规划

1) 中国电信

2) 中国移动

3) 中国联通

(4) 电信行业BI产品需求预测

5.3 金融行业BI产品应用与需求分析

5.3.1 金融行业BI产品应用背景

5.3.2 国内金融行业发展现状及趋势

5.3.3 国内金融行业信息化现状及趋势

(1) 银行业

(2) 证券业

(3) 保险业

5.3.4 商业智能应用背景

5.3.5 商业智能应用概况

5.3.6 BI在银行业的应用

(1) 应用需求分析

(2) 主要应用领域

- (3) 产品应用原理
 - 1) 银行BI系统架构
 - 2) 银行BI系统核心技术
 - 3) 银行BI系统典型实施方案
- (4) 实际应用产品
 - (5) 产品应用实例——光大银行
- 5.3.7 BI在证券业的应用
 - (1) 应用需求分析
 - (2) 典型实施方案
 - (3) 产品应用实例——国信证券
- 5.3.8 BI在保险业的应用
 - (1) 应用需求分析
 - (2) 典型实施方案
 - (3) 产品应用实例——泰康人寿
- 5.3.9 BI在国际反洗钱的应用
 - (1) BI技术应用概况
 - (2) BI技术应用原理
 - 1) 基于场景检测
 - 2) 基于异常检测
 - 3) BI应用的效益分析方法
 - (3) BI技术应用实例
- 5.3.10 金融行业BI产品主要供应商
 - (1) 银行BI产品主要供应商
 - (2) 证券BI产品主要供应商
 - (3) 保险BI产品主要供应商
- 5.3.11 金融行业BI产品需求现状分析
 - (1) 产品需求规模
 - (2) 产品主要需求企业
- 5.3.12 金融行业BI产品需求前景预测
 - (1) 金融行业BI未来应用空间
 - (2) 金融行业BI产品需求预测
- 5.4 电子政务BI产品应用与需求分析
 - 5.4.1 电子政务BI产品应用背景
 - (1) 中国政务信息化发展现状及趋势
 - (2) 商业智能应用背景

- 1) 实时有效信息
- 2) 降低成本、减少财政支出
- 3) 分析和决策
- 5.4.2 BI在电子政务的应用
 - (1) 电子政务BI的作用
 - 1) 数据仓库
 - 2) 报表查询和OLAP联机分析处理
 - 3) 数据挖掘
 - (2) 电子政务BI解决方案
 - (3) 产品应用实例——广州市卫生应急指挥系统
- 5.4.3 电子政务BI产品的主要供应商
- 5.4.4 电子政务BI产品的需求现状分析
 - (1) 行业BI产品需求规模
 - (2) BI产品主要需求企业
- 5.4.5 电子政务BI产品需求前景预测
 - (1) 电子政务“十三五”发展趋势
 - (2) 电子政务BI未来应用空间
 - (3) 电子政务BI产品需求预测
- 5.5 石油化工行业BI产品应用与需求分析
 - 5.5.1 石油化工行业BI产品应用背景
 - (1) 石油化工行业发展现状及趋势
 - (2) 石油化工行业信息化发展现状及趋势
 - (3) 商业智能应用背景
 - 5.5.2 BI在石油化工行业的应用
 - (1) 石油化工BI的作用
 - 1) 信息的集成、挖掘和增值
 - 2) 科学的决策支持
 - 3) 进行流程模拟，建立过程模型
 - (2) 石油化工BI解决方案
 - (3) 产品应用实例——ExxonMobil石油公司
 - 5.5.3 石油化工行业BI产品主要供应商
 - 5.5.4 石油化工行业BI产品需求现状分析
 - (1) 行业BI产品需求规模
 - (2) BI产品主要需求企业
 - 5.5.5 石油化工行业BI产品需求前景预测

- (1) 石油化工行业BI未来应用空间
- (2) 石油化工行业BI产品需求预测
- 5.6 零售业BI产品应用与需求分析
 - 5.6.1 零售业BI产品应用背景
 - (1) 国内零售业发展现状及趋势
 - (2) 国内零售业信息化发展现状及趋势
 - (3) 商业智能应用背景
 - 5.6.2 BI在零售业产品的应用
 - (1) 零售业BI的作用
 - 1) 销售分析
 - 2) 商品分析
 - 3) 顾客分析
 - 4) 供应商分析
 - 5) 人员分析
 - 6) 其他分析
 - (2) 零售业BI解决方案
 - (3) 产品应用实例——橡果国际
 - 5.6.3 零售业BI产品主要供应商
 - 5.6.4 零售业BI产品需求现状分析
 - 5.6.5 零售业BI产品需求前景预测
 - (1) 零售业BI未来应用空间
 - (2) 零售业BI产品需求预测
- 5.7 烟草行业BI产品应用与需求分析
 - 5.7.1 烟草行业BI产品应用背景
 - (1) 国内烟草行业发展现状及趋势
 - (2) 国内烟草行业信息化建设现状及趋势
 - (3) 商业智能应用背景
 - 5.7.2 BI在烟草行业的应用
 - (1) 烟草行业BI的作用
 - 1) 功能型应用
 - 2) 流程型应用
 - (2) 产品应用原理
 - 1) 架构设计
 - 2) 数据仓库构建
 - 3) 系统实现与测试

(3) 烟草行业BI解决方案

(4) 产品应用实例——中国烟草物资电子商务网

5.7.3烟草行业BI产品主要供应商

5.7.4烟草行业BI产品需求现状分析

5.7.5烟草行业BI产品需求前景预测

5.7.6如何获取烟草行业BI用户需求

(1) 需求获取的困难

(2) 需求获取的模式

(3) 需求获取的过程

5.8制造业BI产品应用与需求分析

5.8.1制造业BI产品应用背景

(1) 国内制造业发展现状及趋势

(2) 国内制造业信息化建设现状及趋势

(3) 商业智能应用背景

5.8.2BI在制造业的应用

(1) 制造业BI解决方案

(2) 产品应用实例

5.8.3制造业BI产品主要供应商

5.8.4制造业BI产品需求现状分析

5.8.5制造业BI产品需求前景预测

(1) 制造业“十三五”信息化前景

(2) 制造业BI未来应用空间

(3) 制造业BI产品需求预测

第6章：中国商业智能行业重点竞争对手竞争力分析

6.1企业关键成功因素分析

中国企业引进商业智能（BI）模式SWOT分析 SWOT 相关分析 优势分析 中国企业目前发展迅速，数据的复杂化需要引进商业智能，可以帮助企业提高效率、分析数据、做出准确决策。 劣势分析 商业智能如ERP一样，实施中存在着一定的风险，企业首先要认清自身的需求情况，在选择合作伙伴的同时也要进行充分的了解 商业智能的引进需要大量资金支出，可能给企业造成一定压力

机遇分析

我国经济的平稳发展给各个行业带来了信息化提升的强大压力，商业智能有很大市场空间

威胁分析 选择合作伙伴的商业智能系统并不适合企业

资料来源：产业信息网整理

6.1.1可持续营销模式

6.1.2技术研究及方案集成能力

6.1.3弹性客制化生产及服务能力

6.2国际主要供应商竞争力分析

6.2.1IBM公司

- (1) BI业务发展概况
- (2) BI产品及其特点
- (3) BI产品服务领域
- (4) BI技术水平
- (5) 在华业务发展情况
- (6) 企业最新发展动向

6.2.2ORACLE公司

- (1) BI业务发展概况
- (2) BI产品及其特点
- (3) BI产品服务领域
- (4) BI技术水平
- (5) 在华业务发展情况
- (6) 企业最新发展动向

6.2.3CA公司

- (1) BI业务发展概况
- (2) BI产品及其特点
- (3) BI产品服务领域
- (4) BI技术水平
- (5) 在华业务发展情况
- (6) 企业最新发展动向

6.2.4SAS公司

- (1) BI业务发展概况
- (2) BI产品及其特点
- (3) BI产品服务领域
- (4) BI技术水平
- (5) 在华业务发展情况
- (6) 企业最新发展动向

6.2.5Microsoft公司

- (1) BI业务发展概况
- (2) BI产品及其特点
- (3) BI产品服务领域
- (4) BI技术水平

(5) 在华业务发展情况

(6) 企业最新发展动向

6.2.6Salesforce.com

(1) BI业务发展概况

(2) BI产品及其特点

(3) BI产品服务领域

6.2.7TIBCOSpotfire公司

(1) BI业务发展概况

(2) BI产品及其特点

(3) BI产品服务领域

(4) BI技术水平

(5) 在华业务发展情况

(6) 企业最新发展动向

6.2.8InetSoft公司

(1) BI业务发展概况

(2) BI产品及其特点

(3) BI产品服务领域

(4) BI技术水平

(5) 在华业务发展情况

(6) 企业最新发展动向

6.2.9MicroStrategy公司

(1) BI业务发展概况

(2) BI产品及其特点

(3) BI产品服务领域

(4) BI技术水平

(5) 在华业务发展情况

(6) 企业最新发展动向

6.3国内主要供应商竞争力分析

6.3.1北京东方国信科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 主营业务与BI产品

(3) 企业服务领域与市场地位

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业成功案例

(6) 企业经营情况

1) 主要经济指标

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(7) 企业优劣势分析

(8) 企业投资兼并与重组

(9) 企业最新发展动态

6.3.2北京拓尔思信息技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 主营业务与BI产品

(3) 企业服务领域与市场地位

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业成功案例

(6) 企业经营情况

1) 主要经济指标

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(7) 企业优劣势分析

(8) 企业投资兼并与重组

(9) 企业最新发展动态

6.3.3用友软件股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 主营业务与BI产品

(3) 企业服务领域与市场地位

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业成功案例

(6) 企业经营情况

1) 主要经济指标

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

- (7) 企业优劣势分析
- (8) 企业投资兼并与重组
- (9) 企业最新发展动态

6.3.4浪潮集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 主营业务与BI产品
- (3) 企业服务领域与市场地位
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业成功案例
- (6) 企业经营情况
 - 1) 产销能力分析
 - 2) 盈利能力分析
 - 3) 运营能力分析
 - 4) 偿债能力分析
 - 5) 发展能力分析
- (7) 企业优劣势分析
- (8) 企业投资兼并与重组
- (9) 企业最新发展动态

6.3.5金蝶国际软件集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 主营业务与BI产品
- (3) 企业服务领域与市场地位
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业成功案例
- (6) 企业经营情况
 - 1) 主要经济指标
 - 2) 盈利能力分析
 - 3) 运营能力分析
 - 4) 偿债能力分析
 - 5) 发展能力分析
- (7) 企业优劣势分析
- (8) 企业投资兼并与重组
- (9) 企业最新发展动态

6.3.6上海博科资讯股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况

- (2) 主营业务与BI产品
- (3) 企业服务领域与市场地位
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业成功案例
- (6) 企业经营情况
- (7) 企业优劣势分析
- (8) 企业投资兼并与重组
- (9) 企业最新发展动态

6.3.7北京润乾信息系统技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 主营业务与BI产品
- (3) 企业服务领域与市场地位
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业成功案例
- (6) 企业经营情况
- (7) 企业优劣势分析
- (8) 企业投资兼并与重组
- (9) 企业最新发展动态

6.3.8福建新大陆电脑股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 主营业务与BI产品
- (3) 企业服务领域与市场地位
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业成功案例
- (6) 企业经营情况
- 1) 主要经济指标
- 2) 盈利能力分析
- 3) 运营能力分析
- 4) 偿债能力分析
- 5) 发展能力分析
- (7) 企业优劣势分析
- (8) 企业投资兼并与重组
- (9) 企业最新发展动态

6.3.9亚信联创集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况

- (2) 主营业务与BI产品
 - (3) 企业服务领域与市场地位
 - (4) 企业技术水平分析
 - (5) 企业成功案例
 - (6) 企业经营情况
 - 1) 主要经济指标
 - 2) 盈利能力分析
 - 3) 运营能力分析
 - 4) 偿债能力分析
 - 5) 发展能力分析
 - (7) 企业优劣势分析
 - (8) 企业投资兼并与重组
 - (9) 企业最新发展动态
- 6.3.10北京久其软件股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 主营业务与BI产品
- (3) 企业服务领域与市场地位
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业成功案例
- (6) 企业经营情况
 - 1) 主要经济指标
 - 2) 盈利能力分析
 - 3) 运营能力分析
 - 4) 偿债能力分析
 - 5) 发展能力分析
- (7) 企业优劣势分析
- (8) 企业投资兼并与重组
- (9) 企业最新发展动态

第7章：中国商业智能行业模式借鉴与前景预测

7.1行业经营SWOT分析

7.1.1行业发展优势分析

7.1.2行业发展劣势分析

7.1.3行业发展机遇分析

7.1.4行业发展威胁分析

7.2行业发展模式研究借鉴

7.2.1行业未来发展模式研究

7.2.2纵向深耕细分行业

(1) 提升技术

1) 行业未来重点技术

2) 行业技术研发动向

(2) 研发新品

1) 行业产品发展趋势

2) 行业新品研发动向

(3) 扩张细分市场

7.2.3横向拓展整合资源

7.2.4领先发展模式经验借鉴

(1) 行业领先模式分析

(2) 领先企业模式借鉴

1) 2017-2023年行业前景预测

7.2.5行业发展趋势分析

(1) 国际行业发展趋势

(2) 国内行业发展趋势

7.2.6行业发展前景预测

(1) 国际商业智能行业发展前景

(2) 中国IT行业发展前景

(3) 中国管理软件行业发展前景

(4) 中国商业智能行业发展前景

第8章：中国商业智能企业投融资、并购与竞争策略 (ZY LH)

8.1企业融资分析

8.1.1企业融资背景分析

8.1.2企业融资渠道分析

(1) 自有资金

(2) 银行贷款

(3) 股权融资

(4) 资产重组

8.1.3行业融资现状与趋势

8.1.4行业最新融资动态

8.1.5企业融资建议

8.2企业投资分析

8.2.1行业投资现状与趋势

- (1) 中国IT行业投资现状与趋势
- (2) 中国BI行业投资现状与趋势
- 8.2.2行业投资特性分析
 - (1) 进入壁垒
 - (2) 盈利模式
 - (3) 企业投资风险及对策
- 1) 政策风险
- 2) 市场竞争风险
- 3) 技术风险
- 4) 人力资源风险
- 5) 其他风险
- 8.2.3行业投资潜力分析
 - (1) 行业“十三五”投资热点
 - (2) 行业投资潜力
- 8.2.4行业最新投资动态
- 8.2.5企业投资建议
 - (1) 对已进入者的建议
 - (2) 对新进入者的建议
- 8.3企业并购分析
 - 8.3.1企业并购的类型
 - 8.3.2企业并购的程序
 - 8.3.3并购评价及其应用
 - (1) 并购绩效、方式
 - (2) 并购成功标准、可能性和价值
 - 8.3.4并购的风险
 - (1) 融资风险
 - (2) 目标企业价值评估风险
 - (3) 反收购风险
 - (4) 营运风险
 - (5) 人力资源安置风险
 - 8.3.5降低并购风险的策略
 - 8.3.6行业最新并购动向
 - 8.3.7BI企业并购实例分析
- 8.4企业竞争策略分析
 - 8.4.1行业竞争集中程度分析

8.4.2上下游议价能力分析

(1) 上游议价能力

(2) 下游议价能力

8.4.3新进入者威胁分析

8.4.4替代品威胁分析

8.4.5企业竞争特点分析

(1) 国际主要供应商特点分析

(2) 国内主要供应商特点分析

(3) 国内外供应商优劣势对比

1) 总体市场实力对比

2) 专业BI软件厂商实力对比

3) 报表工具厂商实力对比

4) ERP厂商实力对比

8.4.6企业竞争力构建建议

(1) 研发与设计能力

(2) 规模与运营能力

(3) 服务与快速反应能力

(4) 产品成本与质量控制能力

图表目录：

图表1：不同学者/组织对商业智能的理解

图表2：商业智能软件分类

图表3：商业智能软件组成部分

图表4：商业智能产生和发展的重要因素

图表5：数据有效性的五个方面

图表6：数据质量和销售移动性提高对股本回报率（ROE）的影响

图表7：数据有效性提高对员工生产力的影响

图表8：数据的智能应用对计划和预测准确性的影响

图表9：数据的智能应用和可用性提高对新产品/新服务的收入影响

图表10：数据的智能应用和可用性提高对新客户产生的收入影响

图表11：国内BI产业链参与者

图表12：国内硬件设备主要供给商

图表13：行业相关政策

图表14：企业信息技术应用广度

图表15：企业信息技术应用深度

图表16：我国管理软件市场规模

- 图表17：Gartner公布的CIO十大优先考虑的技术
- 图表18：国内CIO关注的技术调查
- 图表19：BI的应用认可度
- 图表20：BI发展周期模型
- 图表21：全球BI软件市场规模（单位：亿美元）
- 图表22：全球BI市场结构（单位：%）
- 图表23：中国商业智能行业市场规模（单位：亿元，%）
- 图表24：中国商业智能行业通用和定制产品市场结构（单位：亿元，%）
- 图表25：中国BI软件高中低端市场结构图（单位：%）
- 图表26：中国BI工具平台软件和应用软件市场结构图（单位：%）
- 图表27：中国BI软件区域结构图（单位：%）
- 图表28：数据转化为信息流程图
- 图表29：商业智能的核心技术体系
- 图表30：数据仓储系统体系结构
- 图表31：BI发展周期模型
- 图表32：商业智能主流软件对比
- 图表33：2015-2021年中国管理软件市场规模预测（单位：亿元）
- 图表34：中国管理软件需求结构图（单位：%）
- 图表35：中国BI软件功能需求结构（单位：%）
- 图表36：中国BI软件信息获取渠道分析（单位：%）
- 图表37：中国BI软件采购渠道构成（单位：%）
- 图表38：中国BI软件提供商选择关注因素（单位：%）
- 图表39：中国BI软件产品选择关注因素（单位：%）
- 图表40：中国BI软件装配渠道分析（单位：%）
- 图表41：中国BI市场细分行业结构图（单位：%）
- 图表42：电信行业商业智能业务模型
- 图表43：中国电信的BI行业应用竞争情况（单位：%）
- 图表44：中国联通的BI行业应用竞争情况（单位：%）
- 图表45：中国移动的企业数据平台竞争情况（单位：%）
- 图表46：中国电信行业商业智能市场规模（单位：亿元）
- 图表47：2015-2021年中国电信行业商业智能市场规模预测（单位：亿元）
- 图表48：商业银行BI应用综合分析层功能需求表
- 图表49：银行BI系统体系结构
- 图表50：应用层的银行商务智能系统及其应用
- 图表51：各险种综合管理动态可视化信息平台建设可达到的目标

图表52：中国金融行业商业智能市场规模（单位：亿元）

图表53：2015-2021年中国金融行业商业智能市场规模预测（单位：亿元）

图表54：中国电子政务商业智能市场规模（单位：亿元）

图表55：2015-2021年中国电子政务商业智能市场规模预测（单位：亿元）

图表56：中国石油化工行业商业智能市场规模（单位：亿元）

图表57：2015-2021年中国石油化工行业商业智能市场规模预测（单位：亿元）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201707/543205.html>