

2017-2023年中国纺织服装产业竞争现状及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国纺织服装产业竞争现状及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201707/543209.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

截止到 2017 年 2 月,协会统计的行业百家整机企业缝制机械产品库存 38 万台(含家用机、工业机、缝前缝后等),同比减少 47.02%。行业库存短缺所带来的补库存需求,以及下游需求复苏带动缝制机械行业 2017 年开局供销两旺。

从需求来看,截止 2017 年 4 月,国内纺织服装、服饰业固定资产投资完成额累计同比增长 10.90%,2017 年 3 月、4 月纺织服装、服饰业工业增加值同比增长 7.00%和 6.30%,行业需求复苏迹象明显。

近年主要服装产地占比情况(单位:亿件)

资料来源:公开资料整理

纺织服装、服饰业复苏迹象明显(单位:%)

资料来源:公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国纺织服装产业竞争现状及未来发展趋势报告》共二十一章。首先介绍了纺织服装行业市场发展环境、纺织服装整体运行态势等,接着分析了纺织服装行业市场运行的现状,然后介绍了纺织服装市场竞争格局。随后,报告对纺织服装做了重点企业经营状况分析,最后分析了纺织服装行业发展趋势与投资预测。您若想对纺织服装产业有个系统的了解或者想投资纺织服装行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分 纺织服装行业发展现状

第一章 纺织服装行业概述

第一节 行业定义、基本概念

第二节 行业基本特点

第三节 行业分类

第二章 2017年纺织服装行业国内外发展情况概述

第一节 全球纺织服装行业发展概况

一、全球纺织服装行业发展现状

二、全球纺织服装行业发展趋势

三、主要国家和地区发展状况

第二节 中国纺织服装行业发展概况

一、中国纺织服装行业发展历程与现状

2016年1-4月限额以上批零服装鞋帽针纺织品和服装零售额同比分别增长7.2%、7.0%，增速分别较去年同期下滑3.4和3.1个百分点，终端零售尚未出现复苏信号。

国内分品类服饰零售额当月增速

资料来源：公开资料整理

整体纺织服装行业的存货周转率从2011年高库存增长后一路下行，2017年有所企稳，而子行业分化明显，男装以及户外休闲板块存货周转率已经率先转好。

2010-2017年中国纺织服装存货周转率

资料来源：公开资料整理

2010-2017年中国各子板块存货周转率

资料来源：公开资料整理

二、中国纺织服装行业发展中存在的问题

第三章 2017年中国纺织服装行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 宏观政策环境

第三节 国际贸易环境

第四节 纺织服装行业政策环境

第五节 纺织服装行业技术环境

第二部分 纺织服装行业市场分析

第四章 2017年中国纺织服装行业市场情况分析

第一节 市场规模

一、纺织服装行业市场规模及增速

二、纺织服装行业市场饱和度

三、影响纺织服装行业市场规模的因素

四、2017-2023年纺织服装行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

第三节 市场特点

一、纺织服装行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对纺织服装行业的影响

三、差异化分析

第五章 2017年中国纺织服装行业区域发展市场情况分析

第一节 区域市场分布状况

第二节 重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）

第三节 区域市场需求变化趋势

第六章 2017年中国纺织服装行业生产情况分析

第一节 产能产量分析

- 一、纺织服装行业生产总量及增速
- 二、纺织服装行业产能及增速
- 三、影响纺织服装行业产能产量的因素
- 四、2017-2023年纺织服装行业生产总量及增速预测
- 第二节 区域生产分析
 - 一、纺织服装企业区域分布情况
 - 二、重点省市纺织服装行业生产状况
- 第三节 行业供需平衡分析
 - 一、行业供需平衡现状
 - 二、影响纺织服装行业供需平衡的因素
 - 三、纺织服装行业供需平衡趋势预测
- 第七章 2017年中国纺织服装行业产品价格分析
 - 第一节 纺织服装产品价格特征
 - 第二节 国内纺织服装产品当前市场价格评述
 - 服装鞋帽、纺织品、金银珠宝商品零售价格指数
 - 资料来源：公开资料整理
 - 第三节 影响国内市场纺织服装产品价格的因素
 - 第四节 主流厂商纺织服装产品价位及价格策略
 - 第五节 纺织服装产品未来价格变化趋势
- 第三部分 纺织服装行业关联产业分析
- 第八章 2017年中国纺织服装行业细分行业情况分析
 - 第一节 主要纺织服装细分行业
 - 第二节 各细分行业需求与供给分析
 - 第三节 细分行业发展趋势
- 第九章 2017年中国纺织服装行业下游用户情况分析
 - 第一节 用户结构（用户分类及占比）
 - 第二节 用户需求特征及需求趋势
 - 第三节 用户的其它特性
- 第十章 2017年中国纺织服装行业替代品情况分析
 - 第一节 替代品种类
 - 第二节 替代品对纺织服装行业的影响
 - 第三节 替代品发展趋势
- 第四部分 纺织服装行业深度分析
- 第十一章 2017年中国纺织服装行业主要影响因素分析
 - 第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第十二章 2017年中国纺织服装行业渠道分析

第一节 纺织服装产品主流渠道形式

第二节 各类渠道要素对比

第三节 行业销售渠道变化趋势

第十三章 2017年中国纺织服装行业盈利能力分析

第一节 纺织服装行业销售毛利率

第二节 纺织服装行业销售利润率

第三节 纺织服装行业总资产利润率

第四节 纺织服装行业净资产利润率

第五节 纺织服装行业产值利税率

第六节 2017-2023年纺织服装行业盈利能力预测

第十四章 2017年中国纺织服装行业成长性分析

第一节 纺织服装行业销售收入增长分析

第二节 纺织服装行业总资产增长分析

第三节 纺织服装行业固定资产增长分析

第四节 纺织服装行业净资产增长分析

第五节 纺织服装行业利润增长分析

第六节 2017-2023年纺织服装行业增长情况预测

第十五章 2017年中国纺织服装行业偿债能力分析

第一节 纺织服装行业资产负债率分析

第二节 纺织服装行业速动比率分析

第三节 纺织服装行业流动比率分析

第四节 2017-2023年纺织服装行业偿债能力预测

第十六章 2017年中国纺织服装行业营运能力分析

第一节 纺织服装行业总资产周转率分析

第二节 纺织服装行业净资产周转率分析

第三节 纺织服装行业应收账款周转率分析

第四节 纺织服装行业存货周转率分析

第五节 2017-2023年纺织服装行业营运能力预测

第十七章 2017年中国纺织服装行业进出口现状与发展趋势分析

第一节 出口分析

一、纺织服装产品出口量/值及增长情况

2016年1-4月我国纺织品服装累计出口金额为774.0亿美元，同比下跌2.7%。其中，纺织品出口331.2亿美元，同比下跌0.9%，服装及其附件出口443.8亿美元，同比下跌4.0%。分月度情况看，受海外需求放缓影响，今年1、2月份纺织品服装出口负增长，其中2月份出现大幅下滑，同比下降27.8%。3、4月受低基数影响有所好转，同比分别提升34.1%、4.9%。

纺织服装业出口累计增幅

纺织服装行业出口月度增长情况（亿美元）

分品类看，受外部需求疲软的影响，2016年1-4月份，除布类织物出口总额同比小幅上升2.26%之外，纺织品、制成品、成衣出口总额同比下跌了0.87%、3.22%和4.04%。棉质纺织品商品方面，棉纱线受影响最大，棉纱线出口额同比下降16.46%。另外，产业链后端的服装产品出口量出现了分化，针织成衣出现了较大下降，丝制针织成衣下滑情况尤其明显，达28.06%。而梭织成衣在促销影响下，出现小幅上升，其中丝制梭织成衣上升30.32%（价格下降28.68%）。

近年来我国主要纺织和服装产品出口量价变动情况

二、出口产品在海外市场分布情况

三、影响纺织服装产品出口的因素

四、2017-2023年纺织服装行业出口形势预测

第二节 进口分析

一、纺织服装产品进口量/值及增长情况

二、进口纺织服装产品的品牌结构

三、影响纺织服装产品进口的因素

四、2017-2023年纺织服装行业进口形势预测

第五部分 纺织服装行业竞争分析

第十八章 2017年中国纺织服装行业竞争情况分析

第一节 重点纺织服装企业市场份额

第二节 纺织服装行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户议价能力

第十九章 2017年中国纺织服装行业重点企业情况分析

第一节波司登股份有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

第二节波司登股份有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

第三节江苏综艺集团

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

第四节红豆集团有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

第五节大杨集团有限责任公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

第六部分 纺织服装行业风险及投资建议

第二十章 2017-2023年中国纺织服装行业投资风险分析

第一节 纺织服装行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 纺织服装行业政策风险

第四节 纺织服装行业市场风险

- 一、市场供需风险
- 二、价格风险
- 三、竞争风险

第二十一章 2017-2023年中国纺织服装行业发展前景及投资机会（ZY GXH）

第一节 纺织服装行业发展前景预测

- 一、用户需求变化预测
- 二、竞争格局发展预测
- 三、渠道发展变化预测
- 四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 纺织服装企业营销策略

- 一、价格策略
- 二、渠道建设与管理策略
- 三、促销策略
- 四、服务策略
- 五、品牌策略

第三节 纺织服装企业投资机会

- 一、子行业投资机会
- 二、区域市场投资机会
- 三、产业链投资机会（ZY GXH）

图表目录：

- 图表：2017年中国纺织服装行业区域结构
- 图表：2017年中国纺织服装行业渠道结构
- 图表：2017年中国纺织服装行业需求总量
- 图表：2017-2023年中国纺织服装行业需求总量预测
- 图表：2017年中国纺织服装行业需求集中度
- 图表：2017年中国纺织服装行业需求增长速度
- 图表：2017年中国纺织服装行业市场饱和度
- 图表：2017年中国纺织服装行业供给总量
- 图表：2017年中国纺织服装行业供给增长速度
- 图表：2017-2023年中国纺织服装行业供给量预测
- 图表：2017年中国纺织服装行业供给集中度
- 图表：2017年中国纺织服装行业销售量
- 图表：2017年中国纺织服装行业企业区域分布
- 图表：2017年中国纺织服装行业销售渠道分布

图表：2017年中国纺织服装行业主要代理商分布

图表：2017年中国纺织服装行业产品价格走势

图表：2017-2023年中国纺织服装行业产品价格走势预测

图表：2017年中国纺织服装行业利润及增长速度

图表：2017年中国纺织服装行业销售毛利率

图表：2017年中国纺织服装行业销售利润率

图表：2017年中国纺织服装行业总资产利润率

图表：2017年中国纺织服装行业净资产利润率

图表：2017年中国纺织服装行业产值利税率

图表：2017年中国纺织服装行业总资产增长率

图表：2017年中国纺织服装行业净资产增长率

图表：2017年中国纺织服装行业资产负债率

图表：2017年中国纺织服装行业速动比率

图表：2017年中国纺织服装行业流动比率

图表：2017年中国纺织服装行业总资产周转率

图表：2017年中国纺织服装行业应收账款周转率

图表：2017年中国纺织服装行业存货周转率

图表：2017年中国纺织服装行业对外依存度

图表：2017年中国纺织服装行业投资项目数量

图表：2017年中国纺织服装行业投资项目列表

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201707/543209.html>