

2015-2020年中国扩散膜行业市场前景分析与投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国扩散膜行业市场前景分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201506/323223.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

光学级聚酯薄膜具有低雾度和高透光率、表面光洁度高、厚度公差小等出色的光学性能，主要用于高端液晶显示器材中的扩散膜、增亮膜、反射膜、防静电保护膜、触摸屏中的保护膜以及柔性显示器用膜等领域。液晶面板上游原材料中，光学膜在背光模组、偏光片、液晶材料中均有使用。

2014年我国扩散膜行业产量约8400万平方米，同比2013年的7100万平方米增长了18.31%，近几年我国扩散膜行业产量情况如下图所示：

2008-2014年我国扩散膜行业产量情况

资料来源：智研数据中心整理

随着我国扩散膜行业企业生产技术的突破，未来几年我国扩散膜行业产量还将继续保持20%左右的增长速度，国内产品替代进口产品。我们预计到2020年我国扩散膜行业产量将达到24000万平方米，未来几年我国扩散膜行业产量情况如下表所示：

2015-2020年中国扩散膜行业产量情况（单位：万平方米）

年份	产量
2015	10080
2016	12100
2017	14515
2018	17418
2019	20000
2020	24000

资料来源：智研数据中心整理

2014年我国扩散膜行业需求量约15500万平方米，同比2013年的13140万平方米增长了17.96%，近几年我国扩散膜行业需求量情况如下图所示：

2008-2014年我国扩散膜行业需求量情况

资料来源：智研数据中心整理

2009-2014年中国扩散膜行业市场规模情况（单位：亿元）

年份	市场规模
2009	11.58
2010	14.14
2011	15.78
2012	17.55
2013	16.44
2014	15.51

资料来源：智研数据中心整理

未来几年随着我国电子类产品产量的不断增长，必然带动我国扩散膜行业需求的不断增长，2014年我国扩散膜行业消费量约1.55亿平方米，预计到2020年我国扩散膜行业消费量将达到

2015-2020年中国扩散膜行业需求量情况（单位：万平方米）

年份	需求量
2015	17825
2016	20500
2017	23575
2018	27110
2019	31175
2020	35852

资料来源：智研数据中心整理

扩散膜行业研究报告共八章是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。扩散膜行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国

国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了扩散膜行业市场潜在需求与市场机会，报告对扩散膜行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国扩散膜行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 扩散膜发展概况	1
第一节 产品概述	1
第二节 产品用途	2
第三节 行业发展周期	2
第二章 2013-2014年扩散膜行业发展环境分析	3
第一节 中国经济发展环境分析	3
一、中国GDP增长情况分析	3
二、工业经济发展形势分析	5
三、全社会固定资产投资分析	14
四、城乡居民收入与消费分析	19
第二节 中国扩散膜行业政策环境分析	26
一、产业相关政策分析	26
二、上下游产业政策影响	27
三、进出口政策影响分析	29
第三节 中国扩散膜行业技术环境分析	30
一、扩散膜技术发展概况	30
二、扩散膜技术工艺流程	32
第三章 2013-2014年中国扩散膜市场供需分析	34
第一节 中国扩散膜市场供给状况	34
一、2008-2014年中国扩散膜产量分析	34
二、2015-2020年中国扩散膜产量预测	37
第二节 中国扩散膜市场需求状况	38
一、2008-2014年中国扩散膜需求分析	38
二、2015-2020年中国扩散膜需求预测	39
第三节 2014年中国扩散膜市场价格分析	39
第四章 2012-2014年扩散膜区域市场需求分析	41
第一节 华东	41

第二节 华北 42
 第三节 东北 44
 第四节 华南 45
 第五节 华中 47
 第六节 西部 48
 第五章 中国扩散膜行业产业链分析 51
 第一节 扩散膜行业产业链概述 51
 第二节 扩散膜上游产业发展状况分析 67
 一、上游原料生产情况分析 67
 二、上游原料价格走势分析 70
 三、上游原料行业发展趋势 70
 第三节 扩散膜下游产业发展情况分析 72
 一、行业发展现状概况 72
 二、行业生产情况分析 72
 三、行业需求状况分析 79
 四、行业需求前景分析 80
 第六章 扩散膜主要生产厂商竞争力分析 81
 第一节 乐凯胶片股份有限公司 81

一、企业发展基本情况 81

乐凯胶片股份有限公司主要经济指标分析 经济指标 2015年1-3月 2014年1-12月 每股净资产 2.9053元 2.902元 每股收益 0.0032元 0.0806元 每股现金含量 -0.1757元 -0.2023元 每股资本公积金 0.9948元 0.9948元 流动资产合计 77138.5万元 78804.1万元 资产总计 116918万元 118749万元 长期负债合计 27.01万元 27.01万元 主营业务收入 23209.7万元 94621.9万元 财务费用 -7.5万元 -101.01万元 净利润 108.32万元 2755.48万元

三、企业盈利能力分析

乐凯胶片股份有限公司盈利能力分析		盈利能力		2015年1-3月	2014年1-12月
总资产利润率(%)	0.1884	2.6216	主营业务利润率(%)	14.7716	18.9777
总资产净利润率(%)	0.1869	2.7349	成本费用利润率(%)	2.1369	3.9992
营业利润率(%)	2.0888	3.4204	主营业务成本率(%)	84.1436	80.5013
销售净利率(%)	0.9491	3.2901	股本报酬率(%)	0.6441	204.7387
净资产报酬率(%)	0.2185	69.6072	资产报酬率(%)	0.1884	58.9652
销售毛利率(%)	15.8564	19.4987	销售毛利率(%)	15.8564	19.4987
三项费用比重	12.9558	15.5323	非主营比重	19.922	22.0135
主营利润比重	704.0291	491.4715	股息发放率(%)	--	--
投资收益率(%)	--	--	投资收益率(%)	--	--
主营业务利润(元)	34284372.3	179571017.56	净资产收益率(%)	0.11	2.78
加权净资产收益率(%)	0.1091	2.79	扣除非经常性损益后的净利润(元)	526064.38	18968651.34

四、企业偿债能力分析

乐凯胶片股份有限公司偿债能力分析 偿债能力 2015年1-3月 2014年1-12月 流动比率 4.7996 4.3471 速动比率 3.1102 2.8468 现金比率(%) 105.2064 106.1198 利息支付倍数 -6394.2636 -3517.2695 长期债务与营运资金比率(%) -- -- 股东权益比率(%) 86.2307 84.7114 长期负债比率(%) -- -- 股东权益与固定资产比率(%) -- 339.2638 负债与所有者权益比率(%) 15.968 18.0479 长期资产与长期资金比率(%) -- -- 资本化比率(%) -- -- 固定资产净值率(%) -- 30.7076 资本固定化比率(%) 39.4562 39.7091 产权比率(%) 15.9412 18.021 清算价值比率(%) -- -- 固定资产比重(%) -- 24.9692 资产负债率(%) 13.7693 15.2886 总资产(元) 1169178858.61 1187490260.83

五、企业运营能力分析

乐凯胶片股份有限公司运营能力分析 运营能力 2015年1-3月 2014年1-12月 应收账款周转率(次) 1.2326 6.3117 应收账款周转天数(天) 292.0656 57.0369 存货周转天数(天) 500.9044 114.2676 存货周转率(次) 0.7187 3.1505 固定资产周转率(次) -- 3.1048 总资产周转率(次) 0.197 0.8312 总资产周转天数(天) 1827.4112 433.1088 流动资产周转率(次) 0.2977 1.2467 流动资产周转天数(天) 1209.2711 288.7623 股东权益周转率(次) 0.2305 0.9488

第二节 珠海天宏科技实业有限公司 85

- 一、企业发展基本情况 85
- 二、企业主要经济指标 86
- 三、企业偿债能力分析 87
- 四、企业盈利能力分析 87
- 五、企业运营能力分析 87

第三节 四川东材科技集团股份有限公司 88

- 一、企业发展基本情况 88
- 二、企业主要经济指标 89
- 三、企业盈利能力分析 89
- 四、企业偿债能力分析 91
- 五、企业运营能力分析 92

第四节 北京康得新复合材料股份有限公司 92

- 一、企业发展基本情况 92
- 二、企业主要经济指标 94
- 三、企业盈利能力分析 94
- 四、企业偿债能力分析 96
- 五、企业运营能力分析 97

第五节 宁波激智科技股份有限公司	97
一、企业发展基本情况	97
二、企业主要经济指标	98
三、企业偿债能力分析	99
四、企业盈利能力分析	99
五、企业运营能力分析	99
第七章 2015-2020年中国扩散膜行业发展趋势与前景分析	100
第一节 2015-2020年中国扩散膜行业投资环境分析	100
第二节 2015-2020年中国扩散膜行业投资前景分析	100
一、扩散膜行业发展前景	100
二、扩散膜发展趋势分析	101
三、扩散膜市场前景分析	101
第三节 2015-2020年中国扩散膜行业投资风险分析	102
一、产业政策分析	102
二、原材料风险分析	102
三、市场竞争风险	103
四、技术风险分析	103
第四节 2015-2020年扩散膜行业投资策略及建议	103
第八章 扩散膜企业投融资战略规划分析	104
第一节 扩散膜企业发展战略规划背景意义	104
一、企业转型升级的需要	104
二、企业强做大做的需要	105
三、企业可持续发展需要	106
第二节 扩散膜企业发展战略规划的制定原则	106
一、科学性	106
二、实践性	106
三、前瞻性	107
四、创新性	107
五、全面性	107
六、动态性	107
第三节 扩散膜企业战略规划制定依据	108
一、国家产业政策	108
二、行业发展规律	108
三、企业资源与能力	108
四、可预期的战略定位	110

第四节 扩散膜企业战略规划策略分析 (ZY LXY) 110

- 一、战略综合规划 110
- 二、技术开发战略 111
- 三、区域战略规划 112
- 四、产业战略规划 113
- 五、营销品牌战略 113
- 六、竞争战略规划 114

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201506/323223.html>